



## MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ingeniería  
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

### SÍLABO 2021-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: INGENIERÍA EN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO.
2. Código	: IN0902.
3. Naturaleza	: Teórico-práctico, semipresencial.
4. Condición	: Obligatorio.
5. Requisitos	: IN0802 Ingeniería Financiera.
6. Nro. Créditos	: 4.0
7. Nro. de horas	: 2 Teóricas/ 2 Prácticas / 2 Laboratorios.
8. Semestre Académico	: 9.
9. Docente	: Mag. Ing. Carlos Oquelize Martínez. / Ing. Gino Ballero Nuñez.
10. Correo Institucional	: <a href="mailto:carlos.oquelize@urp.edu.pe">carlos.oquelize@urp.edu.pe</a> / <a href="mailto:Gino.ballero@urp.edu.pe">Gino.ballero@urp.edu.pe</a>

#### II. SUMILLA

##### Propósitos generales:

Tiene el propósito de brindar los conocimientos para promover la formación de mecanismos de integración con clientes inter-medios y proveedores, con el objeto de generar valor en términos de calidad, oportunidad de entrega, costos y magnitud de los inventarios, afianzar los conocimientos de las funciones logísticas en relación al abastecimiento de bienes y prestación de servicios, analizar los procesos logísticos de gestión de inventarios, compras y almacenamiento como integrantes de la cadena de valor contribuyendo a la competitividad de las empresas.

##### Síntesis de contenido:

La logística como parte de la cadena de suministros: Toma de decisiones. Gestión de Stocks. Lote Económico de Compra. Modelos de Inventarios. Stocks de Seguridad. Gestión de Compras. Funciones y Procedimientos. Factores de Evaluación. Homologación de Proveedores. Compras. Almacenes. Funciones y Procedimientos. Operaciones Básicas. Sistemas de Almacenamiento. Evaluación y Desarrollo Logístico. Indicadores de Gestión. Operadores Logísticos. Tecnología, gestión, procesos y tendencias. Gestión de la información y uso de tecnologías en la Cadena de abastecimientos – Herramientas – Lean Manufacturing aplicado a la cadena de suministro. Administración de la demanda y la oferta. Teoría de restricciones y aplicaciones en SCM. Estándares, tendencias e Indicadores para la gestión de la cadena de abastecimiento. Gestión de Almacenes y Distribución-Reabastecimiento continuo. Negociación. Tercerización logística y contratos. Supply Chain Global y estándares logísticos en el Perú.

#### III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Comunicación Efectiva.
- Liderazgo Compartido.
- Responsabilidad Social.

#### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Perspectiva Local y Global.
- Comunicación.
- Responsabilidad Ética y Profesional.
- Valoración Ambiental.

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL (x)



## V. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante:

- Conoce el significado de la gestión de la logística de la cadena de suministro; identifica a la gestión logística como un servicio que agrega valor al cliente, comprende el concepto de demanda y su importancia para el diseño y planificación de la cadena de suministro.
- Planifica el inventario y el aprovisionamiento para determinar la reposición, así como, el control adecuado y oportuno del inventario como base para ejecutar y evaluar los procesos técnicos de compras para asegurar el abastecimiento de bienes y servicios en términos de calidad, cantidad, oportunidad y precio contribuyendo a la competitividad de las empresas.
- Analiza, evalúa y mejora los procesos técnicos del almacenamiento, distribución física y transporte para lograr el adecuado abastecimiento de la empresa, valorando la importancia del correcto manejo de los materiales y productos almacenados y el servicio a los clientes, usuarios internos y proveedores, haciendo uso de nuevas tecnologías que sirven de soporte para optimizar el flujo físico y de información.
- Conoce nuevas metodologías para la mejora de procesos y su control mediante el uso e interpretación de los indicadores de gestión y su comparación con parámetros y estándares aplicables a las operaciones logísticas.

## VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I: LOGISTICA Y LA CADENA DE SUMINISTRO, LOS SERVICIOS Y EL PLANEAMIENTO DE LA DEMANDA.</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante conoce el significado de la gestión de la logística de la cadena de suministro; identifica a la gestión logística como un servicio que agrega valor al cliente, comprende el concepto de demanda y su importancia para el diseño y planificación de la cadena de suministro.	
Semana	Contenido
1	Introducción. Conceptos básicos. Cadena de Suministro y la Logística. Bienes y servicios. Sectores público y privado. Sistema Logístico Empresarial. Introducción a Logística 4.0.
2	Abastecimiento de bienes y servicios. Caracterización de bienes y servicios. Ciclo del abastecimiento. Catalogación de Materiales y Productos. Gestión de los Servicios. Calidad del Servicio al Cliente. Outsourcing.
3	Planificación del abastecimiento de bienes y servicios. Tipos de demanda. Sistemas de Inventarios. Tipos de inventarios. Costos del inventario. La tecnología y la logística, el big data y la gestión de abastecimiento.
4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

<b>UNIDAD II:, EL CONTROL DE INVENTARIOS Y EL APROVISIONAMIENTO.</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante planifica el inventario y el aprovisionamiento para determinar la reposición, así como, el control adecuado y oportuno del inventario como base para ejecutar y evaluar los procesos técnicos de compras para asegurar el abastecimiento de bienes y servicios en términos de calidad, cantidad, oportunidad y precio contribuyendo a la competitividad de las empresas.	
Semana	Contenido
5	Gestión y Control de Inventarios. Política de inventarios. Clasificación de materiales. Lote Económico de Compras. Modelos de inventarios. Stock de seguridad. Nivel de Servicio al Cliente. Relación de la demanda final y el control de inventarios (S&OP).
6	Compras y Aprovisionamiento. Proceso de Compras: Recibo de solicitudes, obtención de cotizaciones, cuadro comparativo, evaluación, negociación, emisión de la orden de compra. Reclutamiento, Registro y Evaluación de Proveedores. Homologación de Proveedores. Pareto de Materiales vs Pareto de Proveedores. Relación con los sistemas MRP y ERP. Stocks máximos y mínimos. La transformación digital en la gestión de compras.
7	Compras Estatales. Base legal. Principios generales. Modalidades. Procesos de selección. Procedimiento. Evaluación. Solución de controversias. Licitaciones y adjudicaciones.
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro



<b>UNIDAD III: OPTIMIZACIÓN DEL FLUJO FÍSICO Y DE INFORMACIÓN.</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante analiza, evalúa y mejora los procesos técnicos del almacenamiento, distribución física y transporte para lograr el adecuado abastecimiento de la empresa, valorando la importancia del correcto manejo de los materiales y productos almacenados y el servicio a los clientes, usuarios internos y proveedores, haciendo uso de nuevas tecnologías que sirven de soporte para optimizar el flujo físico y de información.	
Semana	Contenido
9	Gestión de Almacenes. (I) Funciones y Objetivos. Ciclo de Almacenaje. Tipos de Almacenes. Procesos de Almacén. Layout de Almacenes. Costos del Almacenamiento. Técnicas de Almacenaje. Estudio de los Materiales. Ubicación de Existencias. Picking, Equipos de Almacén. Paletización. Manipulación de Materiales. Agilidad en la gestión de almacenes.
10	Gestión de Almacenes. (II) Organización de las Operaciones. Clasificación por Actividad. Sistemas de Posicionamiento y Localización. Capacidad de Almacenamiento. Seguridad, Registro y Control. . Control físico del Inventario.
11	<b>Distribución Física y Gestión de Transporte:</b> Concepto y objetivos. Decisiones sobre la DFI. Beneficios. La distribución física Internacional. Metodología DFI. Flujo y operatividad estándar. Normas internacionales: Incoterms 2010. Transporte y canales de distribución. Importancia. Características. Medio de Transporte. Factores operacionales: Cliente, Producto, Empresa y Entorno. Embalaje.
12	Sistemas de Información de Recursos Empresariales. Sistemas Avanzados de Planificación de la Cadena de Suministro. Sistemas de Gestión de Almacenes. Códigos de Barras y Códigos Electrónico de Producto. Sistemas de Códigos para Trazabilidad de Productos. El WMS. Monitoreo logístico, Última Milla, SCADA.
13	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

<b>UNIDAD IV: MEJORA DE PROCESOS Y CONTROL DE GESTIÓN EN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTROS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante conoce nuevas metodologías para la mejora de procesos y su control mediante el uso e interpretación de los indicadores de gestión y su comparación con parámetros y estándares aplicables a las operaciones logísticas.	
Semana	Contenido
14	Concepto Lean en la Cadena de Suministro. Lean Thinking, Lean Manufacturing y Lean Logistics. Cadena de Suministro Pull. Flujo sincronizado. Gestión Logística Interna. Gestión Logística Externa. Concepto de Teoría de Restricciones en la Cadena de Suministro. El mundo AGILE y la relación con la CDS.
15	Métricas e Indicadores. Indicadores logísticos: Servicio al Cliente, Inventarios, Compras, Transporte, Almacenes. Tiempo, Costo, Productividad, Calidad y Nivel de Uso. Perfiles de Actividad Logística. Desarrollo de Casos, el uso de dashboards y las métricas.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro.
17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>

### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Disertación

### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

#### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.



**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

**Durante la sesión**

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

**Después de la sesión**

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

## IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

La evaluación sustitutoria 5, reemplaza la nota más baja de las evaluaciones 1 a 4.

$$\text{Nota Final} = \frac{(\text{Ev1} + \text{Ev2} + \text{Ev3} + \text{Ev4})}{4}$$

## X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.

## XI. REFERENCIAS

### Bibliografía Básica

Chopra S y Meindl P. (2008). Administración de la Cadena de Suministro. Pearson Educación. Tercera edición. México.

Ballou Ronald H (2004). Logística. Administración de la Cadena de Suministro. Pearson. México. 789 p.

Bowersox Donald J; Closs David J; Bixby Cooper M. (2007). Administración y Logística de la Cadena de Suministros. 2da. Edición. Mc Graw Hill

Mora García Luis Aníbal (2020) Industria y Logística 4.0.

Mora García Luis Aníbal (2008) Indicadores de la gestión Logística.

<http://www.supplychain-forum.com>

<http://www.microsoft.com/businesssolutions/scm>

<http://www.logisticmgmt.com>

### Bibliografía complementaria

Chase, Aquilano y Jacobs. (2004). Administración de Producción y Operaciones (Manufactura Y Servicios).. McGraw Hill. 10° Companys Pascual Ramón – Fonollosa i Guardiet Joan B.- Nuevas Técnicas de Gestión de Stocks: MRP y JIT. 1989. Alfaomega 1°

Christopher Martín. (2008) Logística Aspectos Estratégicos. Editorial Limusa. Primera Reimpresión. México 327 p.

Anaya Tejero, Julio Juan (2007).- Logística Integral. Esic Editorial. Primera Edición. Madrid.

Ferrín Gutiérrez Arturo. (2013). Gestión de Stocks en la Logística de Almacenes. Fundación Confemetal. 2° Edición. Madrid.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

Roux Michel. (1997) Manual de Logística para la Gestión de Almacenes. Ediciones Gestión 2000. Primera Edición. Barcelona.

García Cantú, Alfonso. (2010). Almacenes. Trillas. Tercera Edición - México. 203p.

<http://www.clm.org> (Council of Logistics Management)

<http://www.supplychain.ittoolbox.com>

<http://www.mysap.com>

<http://www.sap.com/scm>

<http://www.ibm.com/e-business>

<http://www.oracle.com>

<http://www.capsresearch.org> (Center for Advanced Purchasing Studies)

<http://www.cips.org> (The Chartered Institute of Purchasing & Supplies)

<http://www.napm.org> (National Association of Purchasing Management)