



## MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ingeniería  
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

### SÍLABO 2021-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Ingeniería de Procesos Empresariales
2. Código	: IN 0806
3. Naturaleza	: Asignatura teórico con laboratorio
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisitos	: Modelamiento y Simulación de Procesos
6. Nro. Créditos	: 2.5
7. Nro. de horas	: 01 Teóricas/ 3 Laboratorio
8. Semestre Académico	: 8
9. Docente	: <b>Mg. Ing. Gianine Milgros Tejada Salinas</b>
Correo Institucional	: <a href="mailto:gianine.tejada@urp.edu.pe">gianine.tejada@urp.edu.pe</a>

#### II. SUMILLA

##### Propósitos generales:

Tiene como propósito brindar al estudiante los conceptos necesarios para modelar los procesos organizacionales de negocio en la industria de manufactura de bienes y servicios buscando la mejora posterior con el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

##### Síntesis del contenido:

Conceptos e introducción al Modelamiento de los Procesos de Negocios, mediante el relevamiento e identificación de macro procesos, procesos, subprocesos, procedimientos y actividades que generan tiempos y costos improductivos. Elaborar diagramas de procesos actuales y mejorados de los procesos de gestión empresarial. Modelos de negocios.

#### III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Pensamiento crítico y creativo.
- Liderazgo Compartido.
- Responsabilidad Social.
- Resolución de Problemas.
- Comunicación efectiva.

#### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Solución de problemas de ingeniería.
- Perspectiva local y global.
- Aprendizaje para toda la vida.
- Responsabilidad y ética profesional.

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

#### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante:

- Desarrolla, comprende y consigue un pensamiento integrador y una visión del contexto nacional y global, en los que se desarrolla la industria de bienes y servicios. Asimismo, conoce los retos e incertidumbres a nivel local, nacional y global.



- Comprende y utiliza el enfoque de procesos en una organización para toma de decisiones empleando conceptos de administración, métodos y estándares de la gestión por procesos, lenguaje de modelado de un proceso, y el mapeo de procesos de negocio.
- Comprende la importancia, conceptos y usa metodologías necesarias para el establecimiento de los diferentes tipos de indicadores útiles para el control y mejora continuos de los procesos empresariales.
- Utiliza metodologías para realizar la mejora continua de los procesos buscando la eficiencia, a través de la satisfacción del cliente externo, y ser eficaces en el uso de los recursos e identificación de nuevos procesos y servicios que contribuyan a la innovación de la empresa.

## VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I: FUNDAMENTOS DE LA INGENIERÍA DE PROCESOS EMPRESARIALES</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Desarrolla, comprende y consigue un pensamiento integrador y una visión del contexto nacional y global, en los que se desarrolla la industria de bienes y servicios. Asimismo, conoce los retos e incertidumbres a nivel local, nacional y global.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
<b>1</b>	Bases conceptuales: identificación de estudios de escenarios de la industria de bienes y servicios.  Indagación en torno a interrogantes relevantes: ¿Cómo pensamos la empresa? ¿Cómo liderar una empresa? ¿Cómo crear empresas que aprenden e innovan para crear sociedades justas y sostenibles? ¿Cómo potenciar los activos intangibles (capital humano, relaciones humanas, gestión y creación de conocimiento)? ¿Cómo desarrollar un pensamiento integrador y estratégico? ¿Cómo lograr liderazgo, trabajo en equipo y sostenibilidad ambiental? ¿Cómo construir una visión compartida de la empresa para la eficiencia de los procesos, la gestión del conocimiento y la eficacia con el cliente?
<b>UNIDAD II: IDENTIFICAR Y DISEÑAR MACROPROCESOS, PROCESOS Y SUBPROCESOS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Comprende y utiliza el enfoque de procesos en una organización para toma de decisiones empleando conceptos de administración, métodos y estándares de la gestión por procesos, lenguaje de modelado de un proceso, y el mapeo de procesos de negocio.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
<b>2</b>	La gestión administrativa y el enfoque de procesos: Concepto de procesos organizacionales. Tipos de procesos
<b>3</b>	La gestión administrativa y el enfoque de procesos: Jerarquía de Procesos. Características de los procesos organizacionales. Repensar la administración.
<b>4</b>	La gestión de procesos: Mejorar el desempeño (eficiencia y eficacia) y la optimización de procesos de una organización
<b>5</b>	La gestión de procesos: Diseñar, modelar, organizar, documentar y optimizar los procesos de forma continua
<b>6</b>	La gestión de procesos: Modelar procesos con BPMN (introducción) cómo utilizar pools, lanes y fases, objetos de conexión y actividades
<b>7</b>	Notación para el modelado de procesos : método de diagrama de flujo que modela los pasos de un proceso de negocio
<b>8</b>	Notación para el modelado de procesos : método de diagrama de flujo que modela los pasos de un proceso de negocio, cómo usar eventos, compuertas y modelaje de datos



UNIDAD III: INDICADORES DE GESTION	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Comprende la importancia, conceptos y usa metodologías necesarios para el establecimiento de los diferentes tipos de indicadores útiles para el control y mejora continuos de los procesos empresariales.	
Semana	Contenido
9	Gestión de indicadores: ¿Por qué monitorear indicadores?¿Cómo crear una empresa innovadora
10	Cuadro de Mando Integral Proceso de Construcción de un cuadro de mando integral : CMIP y CMIC
11	Cuadro de Mando Integral: Perspectiva Financiera y Cliente
12	Cuadro de Mando Integral: Perspectiva procesos y de aprendizaje y crecimiento

UNIDAD IV:	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Utiliza metodologías para realizar la mejora continua de los procesos buscando la eficiencia, a través de la satisfacción del cliente externo, y ser eficaces en el uso de los recursos e identificación de nuevos procesos y servicios que contribuyan a la innovación de la empresa.	
Semana	Contenido
13	Círculos de mejora, ciclo PDCA – Mejora Continua
14	¿Cómo gestionar la incertidumbre y la innovación Simulación en Bizagi.
15	Modelo Canvas
16	Práctica N°4 (SEMANA 9 A LA SEMANA 15)
17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL</b>

#### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Disertación.

#### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo). La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

##### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematicación:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

##### Durante la sesión

**Motivación:** bienvenida y presentación del tema, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución colectiva de un caso, otros.

##### Después de la sesión

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución colectiva de un caso.



## IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

$$PF = \frac{PC1 + PC2 + PC3 + P4 + LB}{5}$$

$$LB = \frac{LB1 + LB2 + LB3 + LB4}{4}$$

La evaluación sustitutoria 5, reemplaza la nota más baja de las PC 1 a 4.

## X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop.
- Materiales: apuntes de clase del docente, casos de la realidad peruana, lecturas, videos.
- Software Bizagi
- Videos relacionados a las Unidades y temas.

## XI. REFERENCIAS

### BÁSICAS

- Enrique Loufatt (2017). Diseño organizacional basado en procesos.
- José Antonio Pérez Fernández de Velasco (2012-5ta edición). Gestión por procesos.
- Jacob Freund, Bernd Rucker y Bernhard Hitpass (2017-5ta edición) BPMN Manual de Referencia y Guía Práctica.
- Robert S. Kaplan y David P. Norton(2002). Cuadro de Mando Integral, Robert S. Kaplan y David P. Norton
- Robert S. Kaplan y David P. Norton(2004). Mapas Estratégicos

### COMPLEMENTARIAS

- **BALANCED SCORECARD PARA EMPRENDEDORES: DESDE EL MODELO CANVAS AL CUADRO DE MANDO INTEGRAL** <https://www.redalyc.org/pdf/909/90943602004.pdf>
- **Inovação e Modelo de Negócio: um estudo de caso sobre a integração do Funil de Inovação e o Modelo Canvas** <http://www.scielo.br/pdf/rbgn/v16n53/1806-4892-rbgn-16-53-616.pdf>