



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ingeniería
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

SÍLABO 2021-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
2. Código	: IN 0402
3. Naturaleza	: Teórico-práctica
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisitos	: Matemática II (AC M002)
6. Nro. Créditos	: 3
7. Nro. de horas	: 2 Teóricas/ 2 Prácticas
8. Semestre Académico	: 4
9. Docente	: Mg. Econ. Marnith Saavedra Ríos
Correo Institucional	: marnith.saavedra@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Propósitos generales:

La asignatura busca profundizar los conocimientos básicos de la economía aplicados a las decisiones empresariales. Asimismo, propone analizar el entorno económico nacional e internacional, así como la forma en que éste incide sobre el comportamiento de la empresa y actúa como determinante de la competitividad de la misma.

Síntesis del contenido:

Conocimiento para la toma de decisiones de las empresas y gobierno, con el fin de explicar el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios sobre la base de herramientas básicas del análisis económico.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Pensamiento crítico y creativo
- Resolución de Problemas

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Solución de problemas de ingeniería.
- Aprendizaje para toda la vida.
- Perspectiva local y global.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante ;

- Comprende el campo y método de la ciencia económica, sus problemas, la escasez de recursos, la toma de decisiones, el costo de oportunidad y el consumidor.
- Analiza la demanda del consumidor y aplicar las elasticidades de la demanda, el funcionamiento de la



- empresa, la producción, los costos y la oferta.
- Analiza el mercado, la determinación de los precios y la intervención del estado.
- Comprende el funcionamiento de las principales variables macroeconómicas.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el alumno comprende el campo y método de la ciencia económica, sus problemas, la escasez de recursos, la toma de decisiones, el costo de oportunidad y el consumidor.		
Semana	Contenido	
1	La Economía como ciencia social: concepto, objeto, campo y método de estudio. División de la Economía. Persona, necesidades humanas, y su relación con los factores productivos, los bienes y servicios. Persona y Necesidades humanas Factores productivos Los bienes y servicios Industriales: Lineal, Convergente. Divergente.	
2	El Problema de la Escasez Las decisiones económicas El Costo de Oportunidad La Frontera de Posibilidades de Producción. Crecimiento Económico	
3	La Teoría de la Utilidad Cardinal, Total y Marginal. La Teoría de la Utilidad Ordinal, las curvas de indiferencia La restricción presupuestaria y el óptimo del consumidor	
4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro.	

UNIDAD II: TEORÍA DE LA DEMANDA Y TEORÍA DE LA EMPRESA		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza la demanda del consumidor y aplicar las elasticidades de la demanda, el funcionamiento de la empresa, la producción, los costos y la oferta.		
Semana	Contenido	
5	Función Económica La Función de la Demanda. La Ley de Demanda. Casos. Determinantes de la demanda y sus variaciones Cambios en la demanda.	
6	Elasticidades: Tipos, formas de cálculo, aplicaciones Bienes sustitutos, complementarios, normales e inferiores.	
7	La empresa: Definición, elementos, y objetivos La Figura del empresario. La función de producción, plazos económicos, Eficiencia técnica y eficiencia económica Etapas de producción	
8	Los Costos de Producción, largo y corto plazo La función de oferta. La Ley de Oferta. Casos Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro.	

UNIDAD III: TEORÍA DE LA OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza el mercado, la determinación de los precios y la intervención del estado.		
Semana	Contenido	
9	Oferta Individual y Oferta de mercado Determinantes y variaciones de la oferta Elasticidades de oferta: Clases, cálculo, determinantes de elasticidades. Beneficios: condiciones de maximización.	



10	El Mercado Definición de Elementos El Equilibrio del Mercado
11	Excedentes de los consumidores Excedentes de los productores. Variaciones de la demanda Variaciones de la oferta en competencia.
12	El Estado Rol del Estado Intervención Estatal Impuestos, subsidios y control de precios Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro.

UNIDAD IV: ELEMENTOS DE MACROECONOMÍA

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el funcionamiento de las principales variables macroeconómicas.

Semana	Contenido
13	Economía de un País Aspectos básicos Flujo circular del ingreso.
14	Variables macroeconómicas Principales variables de la economía peruana
15	El sector real La política fiscal.
16	El sector monetario Los problemas macroeconómicos Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro.
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Disertación. La motivación, explicación, ejemplificación y debates guiados sobre los temas presentados y los trabajos, ejercicios y exposiciones realizadas.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo). La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematicación: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del tema, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución colectiva de un caso, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución colectiva de un caso.

X. EVALUACIÓN



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

La evaluación sustitutoria 5, reemplaza la nota más baja de las evaluaciones 1 a 4.

$$\text{Nota Final} = \frac{(\text{Ev1} + \text{Ev2} + \text{Ev3} + \text{Ev4})}{4}$$

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop.
- Materiales: apuntes de clase del docente, casos de la realidad peruana, lecturas, videos.

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía Básica

BÁSICAS

- MANKIW, Gregory: "Principios de Economía", Mc Graw Hill, 4ª. edic. 2011.
- MOCHÓN, Francisco "Economía, Teoría y Política" Mc Graw Hill, 4ª edic.
- PARKIN, Michael: "Microeconomía", Décima Edición Edit. Pearson, México 2011.
- PINDYCK, Robert "Microeconomía" Prentice Hall, 7ª edic. Madrid 2014.

COMPLEMENTARIAS

- BECKER S. Gary: "Teoría Económica" Fondo de Cultura Económica México 1977.
- FERREIRO, Pablo y Alcázar, Manuel: "Gobierno de Personas en la Empresa". Primera Edición, Perú 2002.
- KARL CASE / Ray Fair: Fundamentos de Economía Publicación dominical del Diario el Comercio: Mi negocio.
- ROSSETTI, José Paschoal "Introducción a la Economía", Oxford University Press, 18ª edición, México 2002. Publicación de los lunes del Diario el Comercio: Día 1
- SÁNCHEZ, Miguel "La Persona Humana" Cap. 21 en Historia, teoría y método de la medicina Ed. Masson S.A. Barcelona 1998.