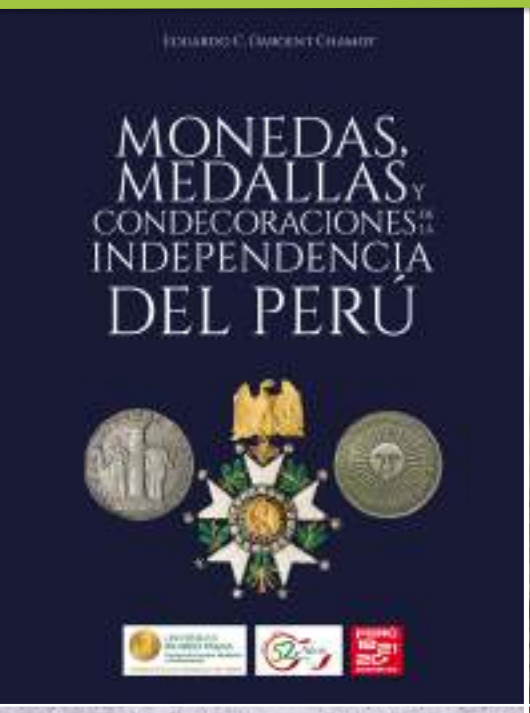
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

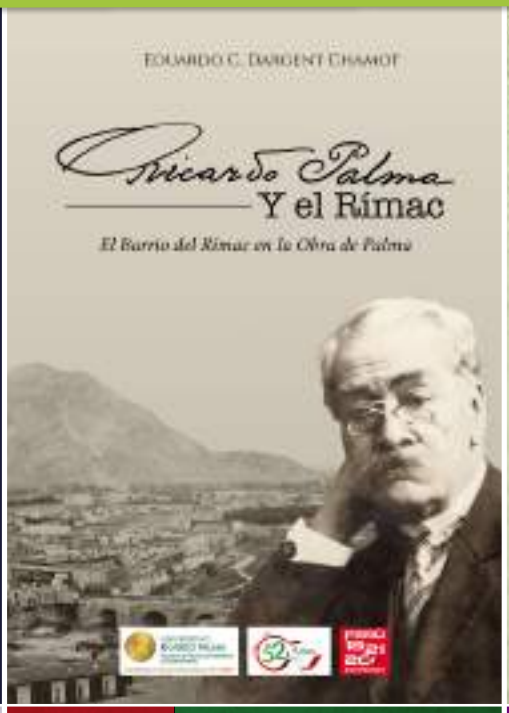
Caminos

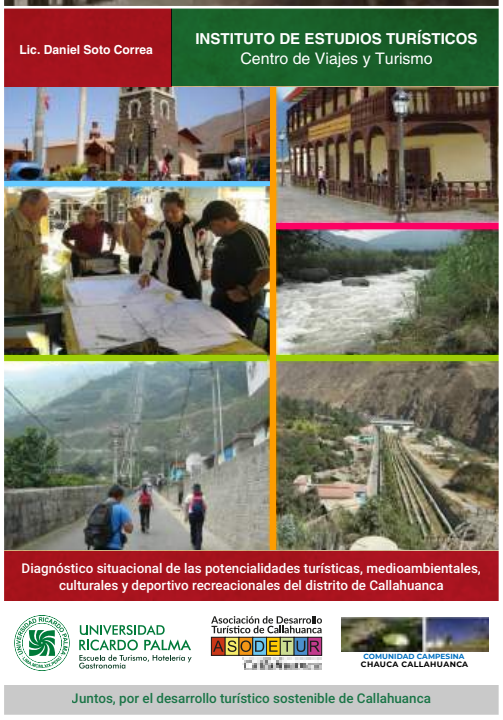
52 Años

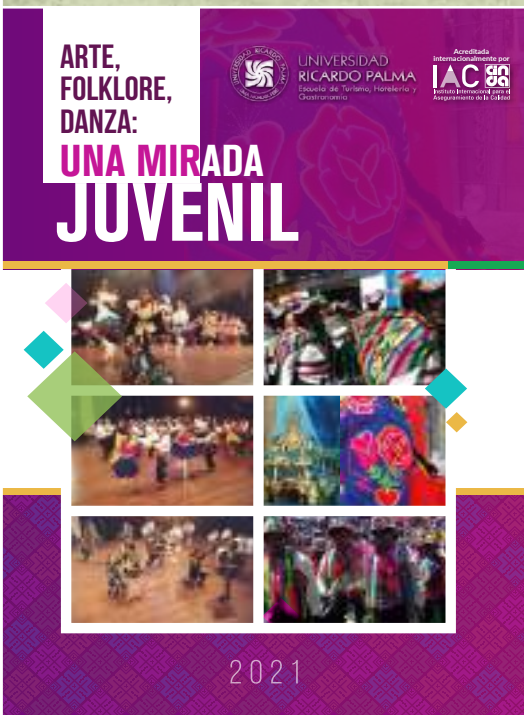
ÓRGANO INFORMATIVO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Año XXI N° 14 Julio, 2021









El **III Congreso de Turismo de la Cuenca del Río Cañete** será llevado a cabo los días **25, 26 y 27 de setiembre de 2021** en el marco conmemorativo del **Día Mundial del Turismo**.

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

OMT

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
Escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería

Índice

Presentación **3**

II Congreso de turismo de la cuenca del río Cañete 5
Conferencias Octubre 2020 12
Galería de alumnos destacados 13
Curso de Gerencia Hotelera Convenio URP-AHORA 15
Miscelánea 18
El papel de la carrera de Turismo y Hoteleria del Perú rumbo al futuro. Una perspectiva 19
Bienvenidos cachimbos de la promoción 2021-2025 28
Se recupererara para el turismo el monumento histórico de la Quinta de Presa 29
Director de la EPTHG felicita al presidente electo del consejo directivo de la Asociación de Desarrollo Turístico de Callahuanca-Asodetur Callahuanca 30
La OMT hace un llamamiento para descubrir los "Best Tourism Villages" 31
Nuevas fechas para el Foro Mundial de Turismo Gastronómico: 31 de octubre - 02 de noviembre de 2021 33
PROMPERU - Cronograma de Ferias Internacionales de Turísmo 2021 35
Conferencia: Vino, patrimonio y turismo dictada por el doctor Eduardo Dargent Chamot 36
Se informa sobre sensible fallecimiento del doctor Ferruccio Marussi Castellan, docente de la FAU -URP 37
Ciclo de Conferencias mayo 2021 38
Convocatoria al Club de Investigación del Instituto de Estudios Turísticos 39
Nuestros docentes escriben: Un viaje a la China. 18 al 26 de mayo de 2014 por doctor Eduardo Dargent Chamot 42
Publicaciones del Bicentenario 50
Palabras del rector. Presentación del diagnóstico de las potencialidades turísticas, culturales, medioambientales y deportivo recreacionales del distrito de Callahuanca 53
La institucionalidad turística local en el distrito de Callahuanca 55
Museo Virtual de Imágenes Históricas 57

Nuestros alumnos y ex alumnos escriben

Lady Carolina Niño Beltrán - “Plan de marketing Glamping Tibasosa”
César Rodríguez Vergara – “Desafíos de la planificación turística en el Perú para la reactivación sostenible del turismo” 77
Johana Castillo Benvenuto – “El turismo en Venezuela” 85
Melisa Cauchi Villar – “Cusco: Destino turístico en Perú recibió el sello “SAFE TRAVEL” en plena pandemia Covid-19 87

Documentos

“Arte, Folklore, Danza: Una mirada juvenil 88
Morenada, Rey Moreno y Rey Caporal del departamento de Puno Fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación 138

Columnista Invitado

Licenciado Francisco Manrique Guerra – “Chosica en su propio laberinto” 139

Caminos

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Año XXI N° 14 Julio, 2021

Dr. Elio Iván Rodríguez Chávez
RECTOR

Dr. Félix Romero Revilla
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. José Martínez Llaque
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Dr. Luis Ernesto Quineche Gil
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Mg. Carlos Villena Lescano
DIRECTOR
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Lic. Daniel Soto Correa
EDITOR

Av. Benavides N° 5440 - Lima 33
Apartado Postal 1801
Telf: 959 801 839
daniel.sotoc@urp.edu.pe
www.urp.edu.pe/turismo-hoteleria-gastronomia

Diseño y diagramación
CARDA Consultores - Agencia de Marketing y Publicidad

Calle Jorge Chávez N° 398, Chosica, Lurigancho, Lima.
Telef: 940 412 271
cardaconsultores@gmail.com

Presentación

Una vez más, nos complace poner en manos de nuestros lectores la decimocuarta versión de nuestra revista institucional en la que damos cuenta sucinta de las actividades académicas virtuales realizadas dentro del marco de la realidad que nos ha tocado vivir. Aun así, en este escenario, hemos sido capaces de conducir meticulosamente el programa de estudios de nuestros estudiantes, creando, produciendo, investigando y publicando en los distintos medios electrónicos con que cuenta la EPTHG.

La primera cuestión a destacar es el hecho de mostrar por qué hemos alcanzado la acreditación internacional cuyas acciones mostramos a continuación, expresadas en el perfil de egreso y resultados, organización interna, condiciones de ejecución de los planes y programas y la capacidad de autorregulación. Se agrega a estos logros el desempeño académico de profesores y alumnos cuyos puntos de vista acerca de distintos temas nos place publicar. Destacamos en esta entrega, los trabajos de avanzada efectuados por alumnos del primer ciclo, así como los del noveno.

Nos satisface asimismo presentar en esta edición las publicaciones del Instituto de Estudios Turísticos, órgano adscrito a la escuela, cuya producción ha sido verdaderamente notable en el lapso de estos últimos meses. La última de ellas es la preparada por el licenciado Daniel Soto Correa titulada **Diagnóstico situacional de las potencialidades turísticas, medioambientales, culturales y deportivo recreacionales del distrito de Callahuanca**. Varios años de trabajo y dedicación presiden este esfuerzo que mostramos en un testimonio que da cuenta de nuestra presencia en la cuenca del río Santa Eulalia.

De la misma manera, anunciamos la culminación y tenemos listos para su lanzamiento los cuatro títulos de autoría del doctor Eduardo Dargent Chamot: **Monedas, Medallas y Condecoraciones en el Perú de la Independencia, Ricardo Palma y el Rímac, Vino Peruano Patrimonio e Historia y Olivos y Olivas en la historia del Perú.** Esta producción es una demostración de la calidad creativa del autor cuyos contenidos los pondremos al alcance del estudiantado e interesados en general desde la página web de la escuela.

Pero, en especial, destacamos esta vez la presencia activa de los estudiantes en las páginas de Caminos cuyas opiniones y comentarios de los temas que abordan son una muestra del nivel de sus conocimientos y aplicaciones sobre la realidad sectorial. Nos congratulamos por esta cada vez más sustanciosa presentación de alumnos desde el primero hasta el noveno ciclo.

A este respecto, damos cuenta de la creación del **Club de Investigación** de la escuela a partir del cual iniciaremos una nueva ruta en la búsqueda de nuevos conocimientos, en la creación de procesos, así como en el encuentro de soluciones para el crecimiento sectorial desde nuestras perspectivas. De esta manera, ordenamos las iniciativas de los estudiantes dentro del marco de las asignaturas que tienen que ver con este tema.

Así mismo, damos cuenta del nivel de avance de la creación del **Museo Virtual de Imágenes Históricas del Perú**, el mismo que está concluido y listo para su inauguración por el señor rector. Este museo virtual es el resultado de más de un año de trabajo conjunto de nuestra escuela

y la Escuela Profesional de Ingeniería Informática de la Facultad de Ingeniería. Aquí reunimos valiosa información histórica sobre casonas, avenidas, monumentos, palacios, monasterios, templos, inicialmente en su primera sala correspondientes a Lima Antigua. Los estudiantes, investigadores, profesionales y turistas encontrarán en este repositorio histórico material de primera mano para sus propósitos educativos y culturales.

Anunciamos también la conformación de la comisión organizadora del **III Congreso de Turismo** de la cuenca del río Cañete, certamen que se llevará a cabo bajo la modalidad virtual los días 25, 26 y 27 de setiembre del año en curso, en el marco conmemorativo del **Día Mundial del Turismo**, para cuyo fin en los próximos días procederemos a su lanzamiento y acción promocional.

Finalmente, debemos resaltar un logro singular del equipo que me acompaña: ocupar los primeros lugares en las páginas de las redes sociales tales como Google y Youtube, gracias a las visitas y preferencias de cientos de interesados en conocer nuestro quehacer académico.

Mg. Carlos Villena Lescano
Director

Acreditada Internacionalmente por:

IAC Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

Afiliada a:

AHORA-PERU

CANATUR
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

CONPEHT
DESDE 1991

OMT

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
Escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería

II Congreso de Turismo de la cuenca del río Cañete

28 y 29 de setiembre de 2020

Con el objetivo central de contar con un espacio de reflexión y propuestas en donde las más altas autoridades de los sectores productivos del país, pudieran dialogar con las autoridades del gobierno regional de Lima, los gobiernos provinciales y distritales de Cañete y Yauyos, comunidades campesinas, emprendedores y micro empresarios de la actividad turística, líderes de opinión y la población organizada en sus instituciones de base, la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma, en acción conjunta con la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, aunaron conocimientos, esfuerzos y convicciones con el objetivo de llevar a cabo el **I Congreso de Turismo de la Cuenca del Río Cañete**, el mismo que se realizó los días 21 y 22 de julio de 2018, en el auditorio de la Casa de la Cultura de la Universidad Nacional de Cañete-UNDC.

El primer congreso basó sus principios en las recomendaciones planteadas por Naciones Unidas en materia del desarrollo del turismo sostenible y en cumplimiento de los 17 objetivos y los que competen al sector en especial.

Pero también se dejó establecido que la cuenca es el río, que la vida es el río y que todas las actividades económicas y sociales le deben su existencia al río y a la cuenca. Por tanto, los bellos paisajes que de ellos se derivan merecen un compromiso y actitud para cuidar y proteger sus corrientes generosas que alimentan todos los negocios.

En razón de ello, el evento estuvo orientado a dejar establecido que las lecciones aprendidas pudieran marcar el derrotero de un accionar que a futuro se sostuviera en el desarrollo sostenible en función de cuenca, habida cuenta que el río constituye el hilo conductor del progreso de los pueblos ribereños que se asientan en el valle bajo, medio y la cuenca alta del río Cañete, correspondientes a las provincias de Cañete y Yauyos, en la jurisdicción de la región Lima.

En dicho recorrido, se ubican una cantidad de recursos naturales y culturales de gran valía, entre ellos los ubicados en los distritos conformantes de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, que puestos en valor podrán significar contar con una suma de atractivos turísticos de singular jerarquía, pudiendo convertirse en un rico corredor turístico que recorra las regiones de Lima y Junín.

La asamblea del primer congreso sancionó como uno de sus 12 acuerdos aceptar el pedido formulado por la Asociación de Desarrollo turístico de Pacarán-ASODETUR PACARÁN y la Asociación de Productores de Pisco y Vino de Pacarán que el distrito de Pacarán fuera sede del II congreso de turismo de la cuenca del río cañete, deseo y mandato compartido, que procuraremos honrar en momentos en que hayamos vencido la actual pandemia que nos limita en el desarrollo de nuestras posibilidades.

El primer congreso puso énfasis en los roles de la sostenibilidad ambiental, el cambio climático y el efecto invernadero, la siembra y cosecha de agua, temas que en esta nueva versión serán reforzadas con exposiciones respecto del turismo y cambio climático, la restauración hidroforestal y la seguridad hídrica, en consonancia con el lema del **Día Mundial del Turismo 2020, "Turismo y Desarrollo Rural"**, señalado por la Organización Mundial del Turismo-OMT.

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2020
TURISMO Y DESARROLLO RURAL

OMT

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
Escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería
II CONGRESO DE
TURISMO
DE LA CUENCA DEL RÍO
CAÑETE
Comprometidos con el cumplimento de la Agenda 2030 en procura de una mejor calidad de vida
Mañanas: 10:00 am
Tardes: 4:00 p.m
2020
28 y 29
SETIEMBRE
Exposiciones a cargo de experimentados especialistas en acciones de desarrollo turístico sostenible
Informes e Inscripciones
Universidad Ricardo Palma
Sra. Carmen Párraga / Celular: 994 428 115
Institutodeestudiosturisticos@urp.edu.pe
Universidad Nacional de Cañete
Srta. Roxana Huamán / Celular: 912 766 630
dturismo@undc.edu.pe

LUNES 28 DE SETIEMBRE	
Mañana 9.20 horas	**APERTURA DEL CONGRESO** ▪ **Dr. Carlos Villanueva Aguilar** Presidente de la Comisión Organizadora. Universidad Nacional de Cañete. ▪ **Dr. Iván Rodríguez Chávez** Rector de la Universidad Ricardo Palma. ▪ **Lectura de la creación del Día Mundial del Turismo por la licenciada Elma Valdivia Ramírez, docente de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.**
10.00 horas	Sr. Luis Barboza Espinoza, Gerente General del Westin Lima Hotel **Tema: El desarrollo sostenible y el Hotel Westin. Un caso exitoso.**
11.30 horas	Mag. Carmela Landeo Sánchez Coordinadora Ejecutiva del Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas **Tema: Turismo y Cambio Climático: nuevos retos**
Tarde 16.00 horas	Lic. Elma Valdivia Ramírez, docente de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma. **Tema: La actividad turística como parte del desarrollo local de los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla.**
MARTES 29 DE SETIEMBRE	
Mañana 9.30 horas	Presentación de la edición N° 13 de la Revista Caminos, órgano informativo de la EPTHG-URP por el **licenciado Carlos Villena Lescano**
10.00 horas	Ing. Ricardo Rivas Alvarado, presidente de la Asociación de Productores de Pisco y Vino de Pacarán y Zúñiga. **Tema: Turismo vivencial enológico en el valle medio del río Cañete**
Tarde 16.00 horas	Sr. Salustio Pomacóndor Zárate, director de Proyectos, Capacitación y Cooperación Técnica de la Asociación de Gestión y Participación Vecinal del Distrito de Lurigancho Chosica-AGEPAVEL CHOSICA. **Tema: Restauración hidroforestal y seguridad hídrica en la cuenca del río Cañete**
17.30 horas	▪ **Lectura de conclusiones y recomendaciones** ▪ **Clausura del congreso** **Dr. Néstor Cuba Carbajal** Director de la Escuela Profesional Turismo y Hotelería la Universidad Nacional de Cañete. **Lic. Calos Villena Lescano** Director de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.

II Congreso de Turismo de la cuenca del río Cañete

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
Escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería

Conclusiones del II Congreso de Turismo de la cuenca del río Cañete

28 y 29 de setiembre de 2020

Convocados por la comisión organizadora del II Congreso de turismo de la cuenca del río Cañete, conformada por docentes e investigadores de la Universidad Ricardo Palma-URP y la Universidad Nacional de Cañete-UNDC, para lograr una segunda versión de un evento cuyo propósito ha sido reflexionar y debatir el futuro del turismo en la cuenca del río Cañete, proponer visiones, misiones de corto y largo plazo y propiciar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes de las especialidades de turismo, hotelería y gastronomía de ambas escuelas universitarias.

Convencidos que el turismo es un motor de desarrollo de la economía de la cuenca del río Cañete, que puede llegar a convertirse en un amplio generador de inversiones y empleos dignos y, en consecuencia, promotor y animador de la economía sostenible de la cuenca.

Recordando que el primer congreso puso énfasis en los roles de la sostenibilidad ambiental, el cambio climático, el efecto invernadero, la siembra y cosecha de agua, temas que en esta nueva versión han sido reforzadas con exposiciones respecto del turismo y cambio climático, la huella de carbono, la restauración hidroforestal y la seguridad hídrica, en consonancia con lo señalado en el lema del **Día Mundial del Turismo 2020**, "Turismo y Desarrollo Rural", señalado por la Organización Mundial del Turismo-OMT.

Reafirmando que el cierre de brechas en el mercado turístico peruano sigue siendo una problemática que origina un inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos de la cuenca, ausencia de un flujo adecuado de llegadas de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que se desplacen por los confines de los pueblos ribereños y permanezcan un mayor número de días, propiciando el gasto turístico.

Deplorando que en muchos de los pueblos de la cuenca se carece de estadísticas, o son desactualizadas, incompletas y la mayor de las veces inexistentes, problema que impide que los investigadores, consultores, planificadores y proyectistas cuenten con las herramientas necesarias para medir el impacto del hecho turístico.

Tomando en consideración que la planta turística en la gran mayoría de los pueblos ribereños de la cuenca del río Cañete sigue siendo un problema latente que requiere ser resuelto, urge la formalización de los negocios turísticos de modo que cubran las expectativas del cliente, evitando se genere un efecto multiplicador negativo y, en consecuencia, un menor número de llegadas de turistas.

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2020
TURISMO Y DESARROLLO RURAL
OMT

II Congreso de Turismo de la cuenca del río Cañete

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
Escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería

Reconocemos y valoramos la decisión efectuada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo al haber realizado, vía convenio de cooperación suscrito con la Universidad Ricardo Palma, para posibilitar el dictado del **Primer Curso de Extensión en Turismo** realizado entre los meses de enero y marzo de 2020, formando a treinta jóvenes del X ciclo de la carrera profesional de turismo de diferentes universidades del país, y los instamos a proseguir el trabajo iniciado, como medio de nutrir a gobiernos regionales, municipalidades provinciales y distritales del ámbito de la cuenca del río Cañete, de profesionales competentes que dirijan la gestión del desarrollo turístico, con posibilidades de éxito.

Conscientes que, si bien es cierto que en los pueblos ribereños de la cuenca baja, media y alta del río Cañete, se ubican importantes recursos naturales y culturales de valía, la gran mayoría de ellos no han sido aún puestos en valor, por tanto, la oferta turística sigue siendo deficitaria.

Convencidos de la riqueza vitivinícola del valle bajo de Cañete tiene en Lunahuaná, Pacarán y Zúñiga una inmejorable forma de ampliar la riqueza gastronómica y cultural de la cuenca del río Cañete, ésta podría optimizarse promoviendo el turismo enológico, potenciando el establecimiento de comida local, marinada con vinos locales, recorrido por bodegas degustando los productos y siguiendo todo el proceso de elaboración tanto de vino como pisco.

En adición a dicho trabajo, sería deseable que los jóvenes estudiantes de turismo de las casas de estudios que convocan a este congreso, participen de un evento de juventudes relacionado a la cosecha y pisa de la uva, que debe ser instituido y añadido al calendario de eventos turísticos de ambas universidades.

Convencidos de que la cuenca del Cañete tiene un alto potencial turístico, en el contexto de cambio climático debemos tener claridad, que no debe ser considerada como la única ni más importante actividad que debe gestionarse. Urge que su manejo y gestión se haga en el entendimiento integral de los sistemas económicos de las poblaciones locales, es decir articulada/integrada a las actividades económicas tradicionales-labores agrícolas, ganaderas, y otras íntimamente vinculadas al sentido de pertenencia, la apropiación social del patrimonio, usos y costumbres, culturas vivas, etc. De este modo el turismo, efectivamente, contribuirá a la resiliencia de las poblaciones locales, así como de los servicios ecosistémicos que los sustentan.

Teniendo la seguridad del rol que deben adquirir todas las instancias alrededor de la actividad turística en el ámbito de la cuenca del río Cañete respecto de las recomendaciones planteadas por Naciones Unidas en materia de desarrollo del turismo sostenible, en estricto cumplimiento de los 17 objetivos, con énfasis los que competen al sector turismo.

Tomando nota que los bienes arqueológicos, expresiones arquitectónicas e históricas de valor existentes en varios pueblos de la cuenca del río Cañete lucen un paulatino deterioro, abandonados a su suerte, la asamblea llama la atención de este hecho a efecto de buscar soluciones al problema planteado.

Recogiendo los puntos de vista, propuestas y recomendaciones desarrollados en los dos días de trabajo, los asistentes al II Congreso de Turismo de la cuenca del río Cañete,

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2020
TURISMO Y DESARROLLO RURAL
OMT

II Congreso de Turismo de la cuenca del río Cañete

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
Escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería

A C U E R D A N:

1. Felicitar a los expositores por la calidad de los conocimientos aportados y explicados en sus disertaciones que han alimentado notablemente los contenidos de los planes de estudios de nuestras escuelas.

2. Reconocer el trabajo mancomunado de ambas universidades y comprometerlas a proseguir el proceso de investigación, análisis y estudio sectorial de la cuenca, ya iniciado, que precisarán en reuniones académicas posteriores, de las que darán cuenta a sus rectores.

3. Dejar constancia que en la primera versión del I Congreso de turismo de la cuenca del río Cañete, la asamblea acordó señalar como sede del II congreso el distrito de Pacarán; por lo que, cuando se restablezca el problema causado por el COVID-19, habrá que honrar dicho acuerdo y realizar un congreso presencial en el poblado de Pacarán, capital del distrito del mismo nombre.

4. Solicitar a la señora Ministra de Comercio Exterior y Turismo, por los canales correspondientes, a efecto que se prosiga con la formación de alumnos de los últimos ciclos de turismo de diversas universidades a efecto que se cuente con profesionales competentes que se hagan cargo de las oficinas de turismo del Gobierno Regional de Lima, las municipalidades provinciales y distritales de Cañete y Yauyos, lo que no ocurre en la actualidad, con resultados negativos para el desarrollo turístico sostenible de los pueblos.

5. Llamar la atención del Ministerio de Cultura mediante las coordinaciones pertinentes con las autoridades regionales, municipales y la población organizada en sus instituciones de base, para que el patrimonio cultural representado en los vestigios arqueológicos y arquitectónicos, con el propósito que se efectúen los trabajos pertinentes que hagan posible dar inicio al cuidado y puesta en valor de dichos testimonios en función de la cultura y el turismo.

6. Iniciar, conjuntamente con la autoridad pública y los gremios privados, un proceso de certificación ambiental y empresarial de los operadores turísticos de la cuenca, en el que la toma de conciencia de sostenibilidad de los negocios y personas sea el referente principal para garantizar un destino seguro a la demanda de visitantes.

7. Desarrollar los máximos esfuerzos con el objetivo que el turismo enológico se constituya en un refuerzo de primer orden para el producto turístico de los distritos vitivinícolas del valle bajo del río Cañete.

8. Promover con las autoridades públicas y privadas, en especial con los operadores y moradores de los pueblos ribereños, la reforestación masiva de árboles nativos que garanticen la seguridad hídrica de la cuenca debido a que sus resultados conducirán a regular la temperatura, acondicionar el suelo y mejorar los pastos nativos.

9. El impacto económico de esta gestión se puede traducir, según el rango altitudinal de los diferentes pisos ecológicos, en riqueza para sus gestores como el sembrío del sauco, quenuales, tara, capulí, aguaymanto, tuna, y en especial la lúcuma, cuyo precio en el mercado internacional crece.

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2020
TURISMO Y DESARROLLO RURAL
OMT

10. Desde este punto de partida, el enrocado y defensa ribereña del río se hace indispensable con el acondicionamiento de las especies nativas citadas anteriormente, concretamente con el molle.

11. La restauración del sistema hidroforestal tiene un correlato indesligable: Generar un espacio de agua y hábitat natural para el repoblamiento de las vicuñas de cuya lana, la asamblea reconoce un potencial económico y de oportunidades muy grande. Al tener en la actualidad el Perú una población der vicuñas casi amenazada, se acuerda promover su repoblamiento en la cuenca alta del río Cañete mediante la técnica de transferencia de embriones con el propósito de duplicar un hato inicial de 5000 vicuñas las que en un período de 11 meses se duplicarían.

12. Se acuerda encomendar a las Facultades de Ciencias Biológicas, Ingeniería y Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Ricardo Palma y la Escuela de Agronomía de la Universidad Nacional de Cañete, se incorporen en la búsqueda de soluciones a los puntos tratados en las conclusiones: 8, 9, 10 y 11.

Sobre este particular consideramos que ambas casas superiores de estudios estarían en capacidad de instaurar un módulo demostrativo de manejo ecológico del río Cañete, propiciando el nacimiento de un malecón paisajista en un área importante del distrito de Pacarán, introduciendo el enfocado con el uso de malla geo textil y la restitución del monte ribereño, con la utilización de especies forestales nativas, de fácil aclamación al medio.

13. Promover la articulación entre la academia, el sector turismo (operadores en la cuenca del río Cañete) y la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas para participar activamente en la conservación de los servicios eco sistémicos e hidrológicos.

14. Solicitar a la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma y a la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cañete, que instituyan dentro de sus calendarios de eventos turísticos, la celebración de la Fiesta de la Vendimia en el distrito de Pacarán.

15. En la medida en que se levanten las restricciones causadas por el COVID-19, convocar al III Congreso de Turismo de la cuenca del río Cañete con sede en el distrito de Pacarán, en el marco conmemorativo del día Mundial del Turismo 2021, conforme a lo acordado en la primera versión de este importante evento.

16. Agradecer al señor doctor Carlos Villanueva Aguilar, presidente de la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional de Cañete y al doctor Iván Rodríguez Chávez, rector de la Universidad Ricardo Palma por su constante apoyo y compromiso con la ejecución de estos congresos y sus resultados.

Cañete 29 de septiembre de 2020.

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

APAVIT

51 AÑOS 1969 2020

Acreditada internacionalmente por IAC sinaca
Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

CONFERENCIAS
OCTUBRE 2020

PONENTE:

Sra. Heddy Espinoza de Vílchez.

Presidente de la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno

El papel de los operadores de **APOTUR** en la recuperación del turismo receptivo.

FECHA 15.10.2020 | **HORA** 16:00

Enlace de invitados

https://us.bbcollab.com/guest/225c707dc59a45ae9f559d802c96cf86

Mg. Iván La Riva Vegazzo

Profesor universitario e investigador. Desde Trujillo

Semana de la FACEE en el bicentenario.
Trascendencia de Torre Tagle en la independencia del Perú.

FECHA 22.10.2020 | **HORA** 16:00

Enlace de invitados

https://us.bbcollab.com/guest/d27de9d972784b2aa0d37095bd16a35a

Embajador Nicolás Roncagliolo.

Docente de la Academia Diplomática del Perú.

El rol del turismo en el marco de la **política exterior peruana.**

FECHA 29.10.2020 | **HORA** 16:00

Enlace de invitados

https://us.bbcollab.com/guest/a678c1bcf5914e81a2e913631edd4724

GALERÍA DE ALUMNOS DESTACADOS

En la edición N° 11 de la revista Caminos correspondiente al mes de setiembre de 2019 publicamos información respecto a la ceremonia de entrega del **Reconocimiento Nacional de Turismo-CANATUR PERÚ 2017** en la que resultó galardonada con el primer lugar en la **Categoría Mejor Tesis Universitaria** la graduada de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la URP, señorita Ruth Flores Pariona, por su investigación denominada **Actividad turística y desarrollo Local en la comunidades del valle Sondondo, región Ayacucho, en el período 2015-2017**.

El reconocimiento al que se hizo merecedora nuestra alumna vino acompañado de un premio pecuniario ascendente a mil dólares americanos. Por aquel entonces nuestra graduada prestabas sus servicios profesionales en la oficina de turismo de la Municipalidad de Andamarca.

En mérito a tales merecimientos y al hecho que la entonces galardonada se desempeña como gerente general de agencia de viajes y turismo Apu Kuntur Travel, en diciembre de 2020 se le cursó invitación para desarrollar la conferencia **Vamos al valle del Sondondo en la provincia de Lucanas al sur de Ayacucho**.

UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

NUEVO LICENCIADO
en Turismo, Hotelería y Gastronomía

El pasado 2 de junio 2021, el jurado calificador de la investigación: Organización, ejecución de eventos institucionales y acciones de protocolo de la Autoridad Portuaria Nacional, defendida por el bachiller García Álvarez, aprobó por unanimidad su sustentación.

El trabajo presentado bajo la modalidad de suficiencia profesional refleja la experiencia del egresado en cuanto a organización y ejecución de eventos, así como las acciones de protocolo que permitieron a la entidad a la que pertenece la organización formal de los mismos. Pero también los procesos de planificación, gestión, ceremonial, protocolo y precedencias de los encuentros que ha liderado en certámenes de carácter nacional e internacional, organizados por la Autoridad Portuaria Nacional.

El nuevo licenciado ha mostrado con creces las competencias adquiridas en la escuela que lo formó destacando él mismo las diversas asignaturas esenciales en su formación académica como las de Organización de Congresos y Eventos, Hotelería, Gastronomía, Agencias de Viajes, Producto, Arte y Folclore, entre otras. Por lo antes expuesto, los conocimientos obtenidos por el egresado, durante su carrera profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía, le permitieron desempeñarse con solvencia en el sector de eventos.

La Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía, su director, profesores, alumnos y colaboradores saludan, felicitan y dan la bienvenida al campo profesional a su nuevo titulado.

Jonathan García Álvarez

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

AHORA-PERÚ
Unidos por la Hospitalidad

CURSO DE GERENCIA HOTELERA

Octubre, noviembre y diciembre de 2020

Ceremonia virtual de Clausura

1. Palabras de bienvenida a cargo del Coordinador General del curso, docente, doctor Guillermo Sicheri Monteverde.
2. Palabras de saludo del señor gerente general de AHORA-PERU, señor Fredy Gamarra.
3. Memoria del director de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Lic. Carlos Villena Lescano.
4. Entrega de Certificados a la promoción
5. Palabras de agradecimiento del alumno Jhon Ticona, presidente de AHORA-ANCASH
6. Palabras de despedida: profesor Mg. José Rivero Terry.
7. Palabras de cierre del vicepresidente de AHORA-PERU, doctor Augusto Dalmau García Bedoya.

Fecha:
MARTES 2.02.2020

Hora:
HORA: 15:00

Plataforma Virtual de la URP

La Universidad Ricardo Palma y la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines-AHORA PERÚ clausuraron el 1er. Curso de Gerencia Hotelera.

El pasado 02 de febrero del año en curso, luego de 70 horas de dictado, se llevó a cabo la ceremonia virtual de clausura del Curso de Gerencia Hotelera, para cuyo fin se dieron cita los directivos de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma y de AHORA PERÚ. Durante la ceremonia se hizo un recuento de hechos de esta importante iniciativa llevada a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2020.

En el desarrollo del programa hizo uso de la palabra el doctor Guillerno Sicheri Montenegro, docente de la EPTHG-URP quien, en conceptuosas palabras, manifestó su complacencia en haber recibido el encargo de la dirección de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma para coordinarla y hacerse cargo del documento base respecto de los cursos desarrollados. Ha sido grato, expresó, percibir la experiencia de afrontar nuevos retos, en plena pandemia, y que, por el resultado obtenido, ha resultado exitoso.

Era nuestro deseo, manifestó, ver la posibilidad de contar con profesionales de probada experiencia con los que nos unimos para este curso convocado por la URP y contarles a los alumnos cómo podían enfrentar los nuevos retos que venían en ese momento. Mi experiencia ha sido muy aleccionadora y edificante, manifestó. Tengo el convencimiento que los profesores que me han seguido en el dictado de los cursos también han calado hondo en los alumnos, quienes ya son gerentes, dado que casi todos tienen responsabilidades enormes, y más ahora en tiempos tan difíciles, y eso ha sido lo más hermoso y significativo, contar con alumnos que manejan hoteles en Piura, Tacna, Chiclayo, Arequipa, y otros lugares del país, poniendo énfasis en señalar que el curso ha sido de ámbito nacional y que el mismo ha obtenido un alto nivel de aceptación.

Finalizó su alocución manifestando su complacencia en el aporte de la Universidad Ricardo Palma en contribuir con los objetivos institucionales de AHORA al dictar un primer curso de gerencia hotelera de manera virtual, experiencia nueva y enriquecedora. En nombre de los expositores y alumnos expresó su agradecimiento al profesor Carlos Villena por haberlo convocado a los excelentes docentes y a los alumnos por haber llevado el curso.

Acto seguido hizo uso de la pablara el señor Fredy Gamarra, gerente general de AHORA PERÚ, quien dio inicio a su alocución expresando su agradecimiento en nombre de la asociación que representa a la Universidad Ricardo Palma por haber hecho posible un curso tan importante y necesario para los hoteleros del Perú, habida cuenta de las carencias que se tiene en el interior del país desde el punto de vista formativo, habida cuenta de la carencia de facilidades de llevar capacitación presencial a diferentes lugares del país.

He sido testigo, expresó, de las coordinaciones efectuadas a lo largo de varios meses, dado que es difícil llevar una capacitación presencial a varias regiones del país. Ha sido una fina operación que se fue gestando qué era lo necesario, se nos permitió haber desplegado los esfuerzos institucionales de AHORA hasta culminar en éxito y estamos muy orgullosos de esta primera experiencia que consideramos debe continuar por ser muy útil para su desarrollo personal, empresarial y para sus propios negocios.

Me uno a lo expresado por el profesor Sicheri a los alumnos que han seguido y finalizado el curso, ha sido una primera experiencia, una primera prueba que sabemos va a continuar, sabemos es una buena prueba y que va a ser muy útil para su desarrollo profesional, empresarial y personal para sus propios negocios esperando el desarrollo de un nuevo curso. Finalizó su alocución agradeciendo a la Universidad Ricardo Palma por el esfuerzo desplegado que constituye una excelente idea.

A su turno, el Magister Carlos Villena, director de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la URP dio cuenta de los hechos ejecutados, expresando su agradecimiento al doctor Iván Rodríguez Chávez, rector de la Universidad Ricardo Palma por haber elevado y sustentado en el seno del consejo universitario la conveniencia de aprobar una iniciativa académica pactada con la Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines-AHORA PERÚ, quienes supieron acoger con interés y con el mismo entusiasmo que nosotros.

Esta iniciativa académica, que hoy concluye la iniciamos con 32 alumnos 17 de los cuales han concluido con firmeza y persevererancia, lo que nos da una muestra del interés de los participantes, de la enorme voluntad y aplomo por tener nuevos conocimientos, que como bien sabemos, conducen a la riqueza, a la mejor operación, a la productividad y competitividad por lo que nos sentimos satisfechos y agradecidos por el final al que llegamos hoy.

Entre los alumnos que finalizaron sus estudios tenemos a José Aparicio, de Arequipa, Rebeca Bañón de Huanchaco, Trujillo; Roberto Bringas, de Trujillo, Roly Reategui Vega de Pucallpa, las hermanas Melissa, María y Marcela Lescano de Trujillo; el señor Lalo Gonzales de Trujillo, John Ticona, de Huaraz, el señor Oscar Alfaro de Piura, la señora Carmen Párraga, ex secretaria de nuestra escuela, la señora Denise Dark, trabajadora en la Clínica Ricardo Palma.

Tengo el deber de agradecer, asimismo, a los cinco profesores por su participación como expositores en el curso: magíster Luis Barboza Espinoza, gerente general del Westin Hotel, el magíster José Rivero Terry, gerente comercial del Roosevelt Hotel, al magister Luis Tito Barturén, director de desarrollo para Sudamérica de la Cadena Best Western Hotels, a la doctora la doctora Mónica Regalado, especialista en marketing digital y al doctor Guillerno Sicherei, reconocido gerente general de hoteles de los principales prestigio de la ciudad de Lima y docente de nuestra escuela.

Los temas tratados que hemos seleccionado son los que la hotelería moderno desarrolla, entre ellos: El aprendizaje de los Recursos Humanos, el tema de la investigación de mercados y el marketing digital, hecho que nos ha permitido dictar un curso serio con la participación de profesores de alto nivel de calificación y los cargos que ellos desempeñan en las empresas a las que representan.

Seguidamente solicitó al vicepresidente y al gerente general AHORA PERÚ trasmitir a la presidenta de dicha agremiación señora Blanca Chávez, el agradecimiento por haber permitido que, todos en conjunto, en un equipo grande, haber llegado a este punto de feliz conjunción, y que naturalmente recogemos la voluntad de evaluar lanzar un nuevo curso para beneficiar a otros gerentes y trabajadores de otros hoteles del ámbito nacional. De otro lado, este trabajo ha significado que hemos cumplido con todos los sílabos, con las 77 horas ofrecidas a cabalidad.

Seguidamente se hizo entrega de la entrega de un diploma al señor John Deivi Ticona Choque, por haber aprobado satisfactoriamente el curso de gerencia hotelera.

En nombre del alumnado hizo uso de la palabra el señor Oscar Soriano para expresar que el mayor reconocimiento los tienen ellos, los alumnos, por haber tenido la oportunidad de compartir y de seguir este curso con la participación como expositores de grandes profesionales hoteleros de alto rango que han sabido trasmitir su experiencia adquirida a través de varios años y sobre todo saber compartirla con nosotros, varios de ellos trabajadores del sector, con varios años de experiencia dictadas por profesionales que están en vigencia que nos ha permitido aprender, una oportunidad de mejora, de crecimiento, que nos ha permitirá contar con un certificado que contribuirá a nuestro desarrollo profesional.

Felicitó la unión de la Universidad Ricardo Palma y AHORA que no decaigan en este duro camino de poder enseñar a los trabajadores del sector brindando nuevos cursos que a futuro puedan convertirnos en mejores profesionales.

Finalmente, hizo uso de la palabra el doctor Augusto Dalmau García Bedoya, vicepresidente de AHORA PERÚ, quien expresó que para el gremio era sumamente grato haber contribuido con un grano de arena al esfuerzo de la URP en llevar adelante este este curso de capacitación. Es grato constatar, manifestó, que esta es una promoción donde la mayoría de los egresados, todos menos dos pertenecen a provincias, y por lo que he estado escuchando a todos, aun cuando la mayoría ya está trabajando en el sector hotelero, en el sector turismo, es importante mencionar que la universidad es el primer paso para definir un camino profesional, pero éste debe complementarse con el aprendizaje práctico que permita a una persona, a un joven, enfrentarse al ámbito laboral, y allí justamente es donde tenemos las asociaciones y las empresas una gran responsabilidad.

Por ello es importante que la academia trabaje con el sector laboral y el sector productivo, en este caso incluyo a AHORA, por eso valoro muchísimo la oportunidad de estar en este evento.

Gracias al director de la escuela, Mg. Carlos Villena, por su constante lucha al frente de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma, A Guillermo Sicheri, a nombre de todos los profesores que ha tenido, a Fredy Gamara por ser un convencido de la capacitación y no es la primera vez que está en este tema, a nuestra presidenta Blanca Chávez porque ella es la que nos impulsa a hacer este tipo de trabajos y a los alumnos que han participado en este curso de gerencia hotelera.

Miscelánea

El año académico 2020 fue pródigo en acontecimientos para nuestras autoridades, docentes, alumnos y trabajadores de nuestra escuela. Anotamos los siguientes logros.

Nos tocó asistir y fuimos incluidos como integrantes del comité electoral para renovación del consejo directivo de la Cámara de Turismo del Perú-CANATUR, período 2020-2022; y recibimos en nuestras instalaciones a un experto hotelero de los países bajos de quien recogimos las experiencias para nuestros propósitos de organización académica y pudimos discutir acerca del perfil profesional de nuestra carrera con miras a un nuevo plan de estudios de cara al 2021, con lo que agregamos a esa visita, dos anteriores efectuadas por sendos expertos holandeses, habida cuenta que en marzo de 2019 facilitamos la llegada del enólogo holandés Gerhard Horstink quien asesoró por 15 días a los integrantes de la Asociación de Productores de Pisco y Vino de Pacarán.

En octubre de 2019 la Netherlands Seniors Experts aceptó nuestra solicitud para que uno de sus expertos, el señor Theo de Hosson, especialista en formación universitaria, nos visitara para brindarnos su experimentado apoyo con conocimientos y experiencias en la elaboración de un nuevo plan de estudios.

Otra de las actividades a las que asistimos en nuestra calidad de integrantes del Comité Multisectorial de Selección del Programa Turismo Emprende, en representación de la Asociación de Universidades de Perú, fue al lanzamiento de la cuarta edición del Concurso Público del Programa Turismo Emprende-Año 2020, cuyo principal objetivo estuvo orientado a financiar y cofinanciar proyectos innovadores de índole turística, hotelera, gastronómica y artesanal en el ámbito nacional. En el mes de setiembre, en el marco conmemorativo del Día Mundial del Turismo llevamos a cabo el II Congreso de Turismo de la Cuenca del Río Rímac.

Todas y cada una de dichas actividades coronaron en un anhelo largamente esperado y merecido, al haber obtenido la certificación de la Acreditación Internacional otorgada por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad-IAC CINDA.

De suerte que, a fines de 2020, a pesar del confinamiento producido por la pandemia motivada por el COVID-19, pudimos celebrar las Fiestas Navideñas, con regocijo, alegría y esperanza.

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

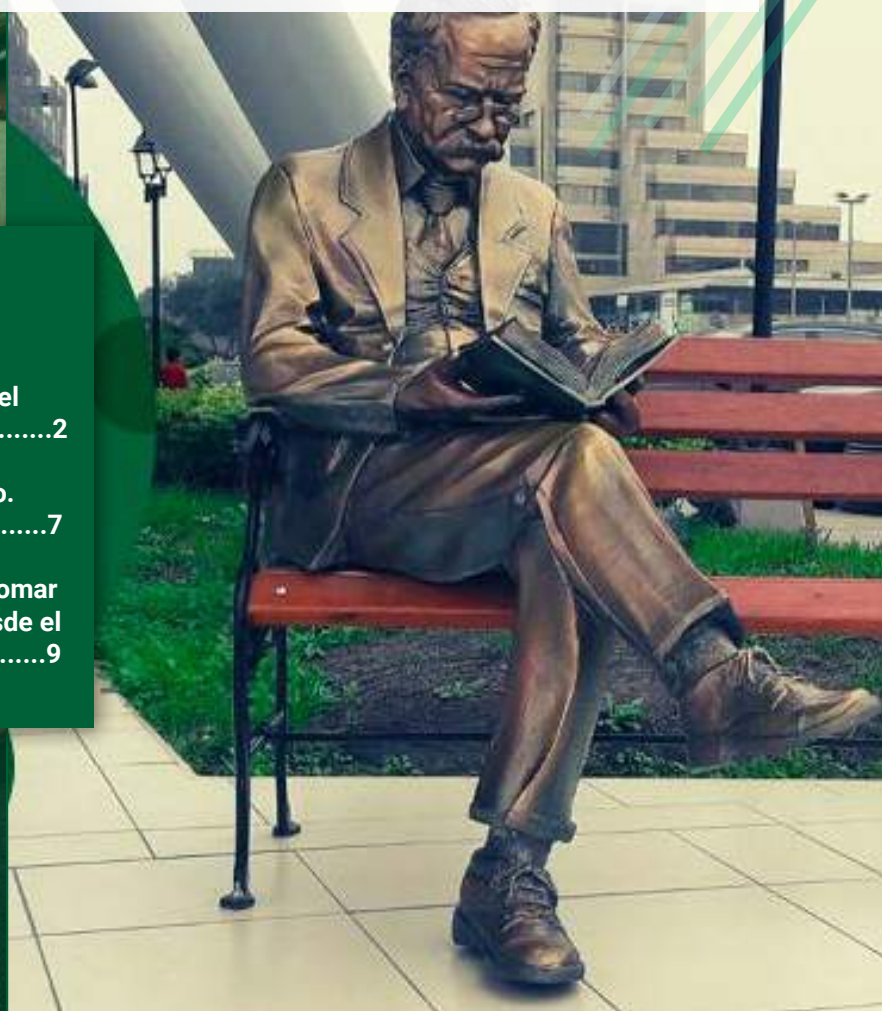
CANATUR
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

Acreditada internacionalmente por IAC
Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

En conmemoración del 50 aniversario de creación de CANATUR
Foro Académico

El nuevo perfil de la carrera del turismo y hotelería del Perú rumbo al futuro

Una propuesta.

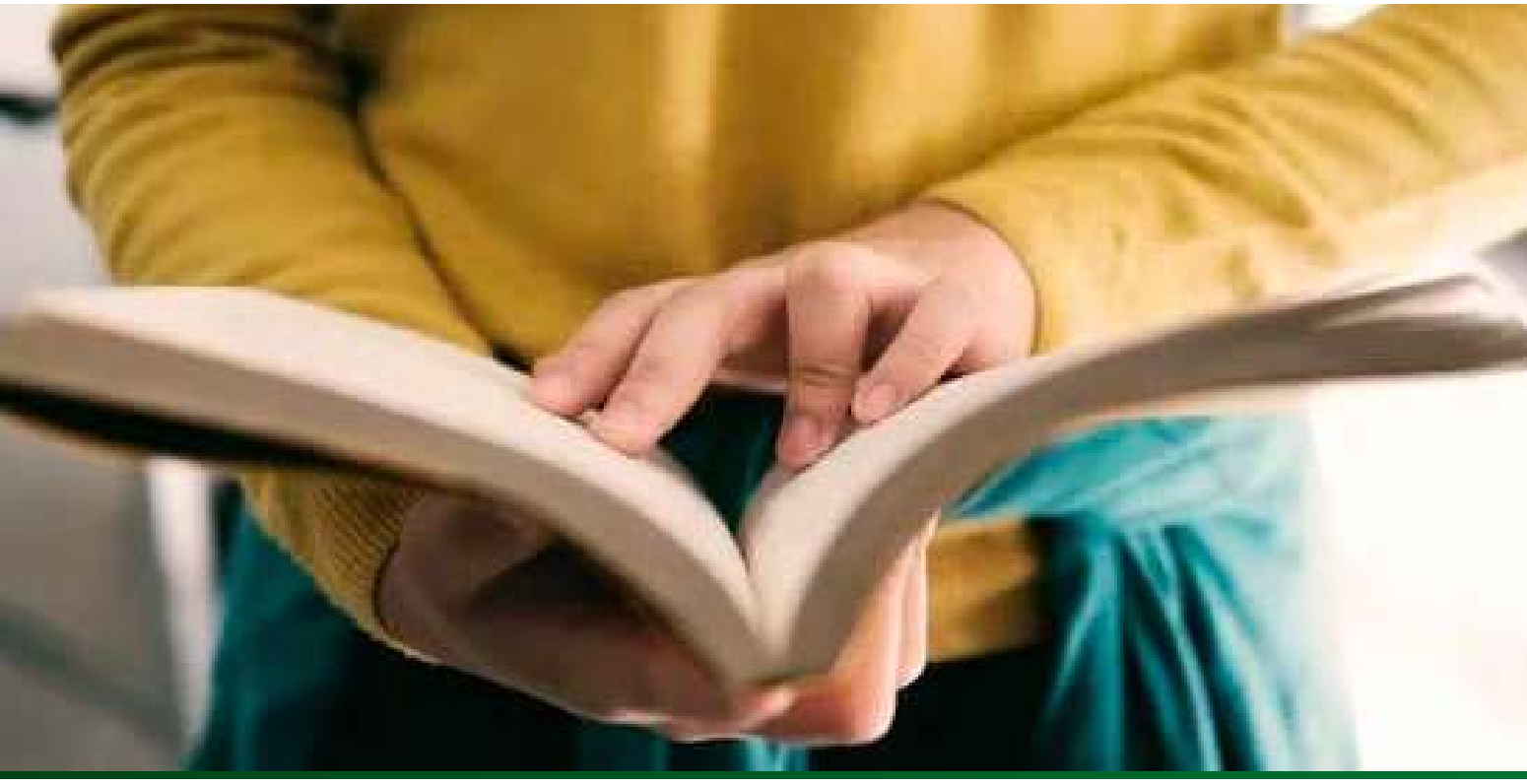


CONTENIDO

I. Tendencias del contexto internacional que condiciona el currículo 2

II. Algunos perfiles para el futuro. Las competencias 7

III. ¿Qué acciones debemos de tomar para reconstruir el sector desde el foro académico? 9



I. Tendencias del contexto internacional que condiciona el currículo

El mundo de hoy y su futuro se enrumban para sostener el crecimiento que aminora las brechas urgentes actualmente existentes entre sus habitantes, es decir, el cambio climático, desigualdad, pandemia, producir más, pobreza y el hambre, educación, y, por consiguiente, alcanzar en el 2030 los grandes objetivos de desarrollo sostenible que Naciones Unidas y cada país del planeta, entre ellos, el Perú se han comprometido alcanzar.

En esta dirección, cada actividad económica y social asume un papel concreto para acelerar los logros en el 2030 según sus potencialidades y capacidades. Una de ellas, la del turismo, la tercera fuerza económica del mundo, situándose detrás de los dos primeros: industria energética y química y superando largamente a las industrias: automotriz, textiles, alimentos y telecomunicaciones, entre otras. (Barómetro OMT. 2020)

No menos certero es el registro que hace el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo en su TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD quien ha señalado que el turismo es la segunda actividad económica mundial, tan solo detrás de la industria manufacturera y superando a la industria de la construcción mundial, comercio, salud, agricultura, entre otros.

Pero no solamente el turismo ocupa un lugar privilegiado en el ranking de la economía mundial, sino que es un vehículo que contribuye notablemente con el desarrollo de los países de economía avanzada, emergentes y en proceso de desarrollo por el impacto

social que produce generar puestos de trabajo dignos que sustentan a millones de familias. uno de cada diez empleos en el mundo proviene del turismo en otros millones de unidades productivas expresadas en negocios propios o de empresas formalmente constituidas.

Otros indicadores de fuste sobre el turismo mundial de hoy y que ciertamente se han de incrementar y fortalecer en los años inmediatos futuros se refieren a que representa el 7% de las exportaciones mundiales y el 10% del PBI internacional. Esto significa que estamos ante un fenómeno económico y social que representa el camino más rápido hacia nuevos escenarios de mejoras para millones de familias y las nuevas que se han de incorporar al proceso.

Esta breve introducción acerca del poder económico y social que desempeña actualmente esta actividad en el mundo y aún del que ha de desempeñar en los inmediatos años, nos conducen a observar detenidamente las tendencias que generan su quehacer diario, tanto desde el punto de vista de la oferta de destinos y productos que ofrece a los millones de consumidores de los viajes y turismo, los altos estándares de calidad en los servicios y calificación de sus cuadros para entender mejor los perfiles profesionales que buscamos.

Una pequeña muestra de la capacidad de producción de servicios del turismo en el mundo es la de generar miles de puestos de trabajo, y, por tanto, cientos de miles de negocios expresados en iniciativas personales, empresas de todo tamaño, emprendimientos tradicionales e innovadores, públicos y privados, además de starups.

En suma, se trata de una de las actividades económicas y sociales más transversal que toca, coincide, apoya, fortalece, promueve, se vale de otras o busca alianzas para llegar

a una gigantesca demanda mundial que no tiene cuando terminar, sino todo lo contrario, tiende a crecer año a año.

A este respecto, la Organización Mundial del Turismo en sus permanentes publicaciones estadísticas del crecimiento de sus 159 Estados miembros, sostiene que la producción y riqueza obtenida se reparte entre países desarrollados y de economía emergente entre los cuales se cuenta al Perú. Las diferencias entre ellos se acortan cada vez más llegando en el 2019 a representar el 53% y 47% respectivamente.

La evolución del turismo mundial y del Perú viene marcada por las cifras constantes y positivas desde la década de los 90. Entre este último año y el 2019 el crecimiento ha sido de 342% a lo largo de 29 años en las corrientes de viajeros internacionales y, en el Perú, esta curva tiene una cifra de 1383% a lo largo de tres décadas. Demostración clara de la realidad del mercado.

Pero el asunto de fondo es que, con esas tendencias, las previsiones rumbo al 2020 y el 2030 tienen esta base sólida cuyo primer tramo, al 2019, un año antes de la proyección, tuvo un resultado casi milimétrico al haber acertado con sorprendente aproximación no obstante la pandemia mundial del coronavirus que la misma OMT ha considerado una merma para el 2020 entre el 20% y 30%. Pero la curva se ha de recuperar y tomar su curso invariable en los años inmediatos.

Esta introducción del poder y valor del turismo mundial la encaramos frente a la catástrofe de esta actividad en plena pandemia del mortal virus que corroe la economía. La demanda de bienes y servicios en general y, la del turismo en particular ha de tomar un tiempo para alcanzar los mismos niveles que teníamos hasta el 2019 pero que nadie prevé cuándo será. Pero hay proyecciones, previsiones y cálculos de recuperación que nos colocan en escenarios distintos. Veamos algunos de ellos.

El Banco Mundial y CEPAL han sostenido que el Perú tendrá un crecimiento de su PBI en el 2021 casi al ritmo de un boom. El BM[1] ha pronosticado un 7% de aumento del PBI, es decir, una cifra francamente monstruosa de producción. También la Comisión Especial para América Latina y el Caribe. CEPAL[2], ha previsto para el Perú un crecimiento récord de 9% del PBI para el 2021. De la misma manera, el BCR en voz de su presidente ha calculado un crecimiento del PBI para el 2021 del orden del 11.5%[3]

Contra esta positiva visión del futuro debemos de recordar que el turismo mundial y el Perú han tenido fulminantes ataques de fenómenos exógenos. Al ser una de las actividades más sensibles de la economía mundial ha soportado y salido de muchos embates como el terrorismo, plagas, epidemias, desbordes fluviales, inundaciones y huaicos. En todas ellas, ha sabido recuperarse debido a que la demanda mundial considera al turismo hoy por hoy como un artículo de primera necesidad al formar parte ineludible de los presupuestos familiares de los países de economías desarrolladas.

---

1 Banco Mundial. Global Economic Prospects 2020. Pág. 86, tabla 2.3.2

2 CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. 2020. Página 117. Gráfico VIII.4

3 Diario El Peruano. 17.01.2021

En este escenario, nos interesa auscultar las tendencias del mercado mundial de los viajes más allá del 2025 y hacia adelante. Este pensamiento se funda en que las perspectivas futuras de todas las actividades de la humanidad, incluyendo la del turismo naturalmente, deben de reinventarse en sus objetivos, metas, procesos y nuevos modelos post pandemia en el accionar gubernamental, en el sostenimiento de sus empresas y negocios y, evidentemente, en la orientación de los nuevos perfiles de sus cuadros profesionales.

Significa entonces que como en el principio, empezamos nuevamente luego de espectar casi el fin del mundo y renacer con una nueva perspectiva frente a todas las actividades que sostienen la economía y el bienestar de sus pueblos. Nos enfrentamos entonces ante un desafío punzante para rehacer o rediseñar el turismo mundial y el del Perú desde sus cimientos.

Es válido este juicio con el que coincidimos plenamente: Se abre una ventana de oportunidad para repensar la industria turística y reconstruirla desde una nueva visión más alineada con los grandes desafíos de la humanidad: ambientales, sociales, tecnológicos. (Hosteltur 2020)

En efecto, este juicio hoy más que nunca queda en pie en la dirección de cumplir con los 17 objetivos de desarrollo sostenible que Naciones Unidas y el mundo se han comprometido a alcanzar el 2030, más allá de lo que hoy ocurre, en los que precisamente prevalecen las acciones que los Estados, gremios, empresarios, organizaciones y sociedad civil.

Rumbo al 2030, el turismo internacional y en el Perú se verán envueltos en una verdadera guerra virtual de tecnología al más alto grado, es decir, los que la creen, la tengan y utilicen y los que no. He aquí la diferencia en la competitividad de los mercados, sus destinos, productos y equipos, proyectos, aviones, naves, trenes, buses, sistemas de reservas, celulares inteligentes, realidad aumentada, procesos, cocinas unidas a internet, transporte sin conductores, sensores, en fin, la lista continúa. Todo eso ha de cambiar.

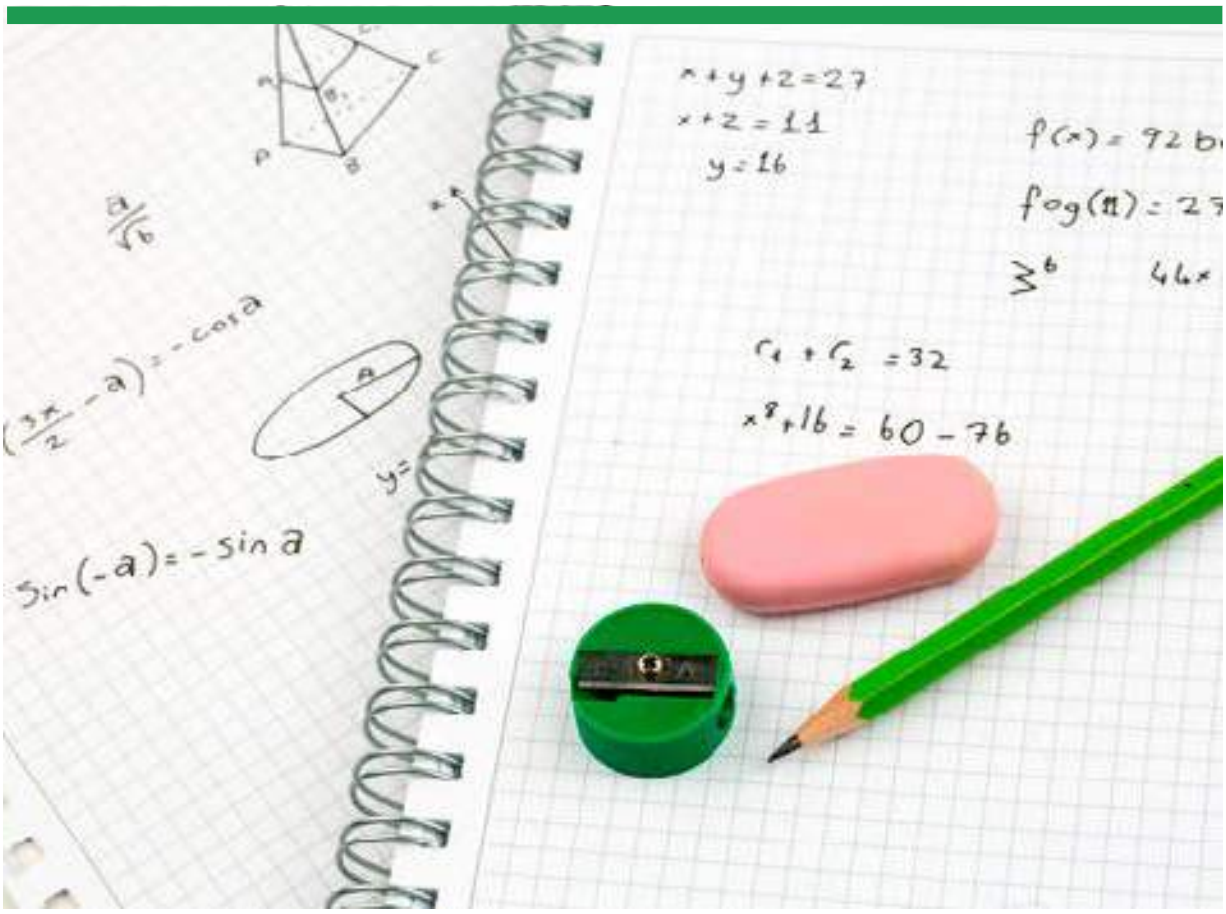
Los servicios turísticos futuros estarán marcados entonces por el alto conocimiento, dominio y operación de tecnología, softwares, equipos y robots, lectura de manuales, procesos, catálogos, memorias electrónicas, chips, todas ellas expresadas en inglés. Por tanto, nos queda como disyuntiva, crear tecnología propia o adquirirla de los que siempre nos la venden. Nada de ello es un sueño, sino que el uso de tecnología ya forma parte

de la vida cotidiana de hoy al inicio de la segunda década del siglo XXI. Hacia el 2025 y siguientes, esta realidad será moneda corriente a la que tenemos que encarar, hoy con previsión.

Nuevos actores han de intervenir en este escenario. Los procesos ambientales que no estaban en nuestro esquema desde ahora ya forman parte de la recomposición de los destinos y productos que hemos de promover, comercializar y convencer a la clientela, certificaciones, acreditaciones y desinfecciones como un nuevo valor agregado. Citamos: protocolos ambientales, sanitarios y de producción de servicios, uso restringido del agua, electricidad, destino de desechos líquidos y sólidos.

En el lustro siguiente del 2021 al 2025 la recuperación de la economía del Perú tendrá fuerte recuperación tal como lo prevé el Banco Mundial, CEPAL y el BCR. Será un período de reinvención donde los emprendedores de todo tamaño tendrán un espacio para generar sus propias iniciativas e innovaciones para llegar nuevamente a millones de clientes, por tanto, la gestión de nuevos negocios en un nuevo mercado de procesos y tecnología será el común denominador.

En este sentido, la formación profesional deberá de seguir esa tendencia al preparar especialistas en la gestión de nuevos negocios y empresas, uso intensivo de softwares, en la formulación de proyectos de inversión, planificar nuevos destinos, dominio del marketing digital y del idioma inglés en todos sus niveles. Es decir, en medio de ese contexto las competencias blandas tendrán una prioridad esencial.



II. Algunos perfiles para el futuro. Las competencias

A diferencia de antaño, en cuyo tiempo se enseñaba por objetivos de aprendizaje, hoy la educación moderna ha cambiado y la hacemos mediante la adquisición de competencias generales, específicas y especializadas. Un solo concepto de estas ideas es que se trata de saber pensar, saber hacer y saber ser. Los conocimientos adquiridos, verificados y comprobados se vuelven en aplicaciones, procedimientos, usos, proyectos, innovaciones, tecnologías, etc., e inmediatamente dichas competencias se transforman en riqueza.

Pero esas competencias, para un sector emblema para la reconstrucción nacional y sectorial que se encuentra al borde del precipicio, deben de provenir también de la actividad privada que es la que tiene su propia visión de los negocios futuros y, en consecuencia, su propia visión acerca de los conocimientos y competencias que deben tener aquellos profesionales que deseen integrar sus filas. De la misma manera, las competencias que debe de acreditar la administración pública para los funcionarios de los gobiernos: central, regional y local.

Las competencias que proponemos no son resultado de convicciones nuestras sino de haberlas convalidado por las tendencias mundiales y nacionales sobre el crecimiento y desarrollo futuro. Por tanto, consultamos a la UNESCO, Naciones Unidas, OMT, Consejo Mundial del Turismo y, en el Perú, al PENTUR, Plan Nacional de Competitividad y Productividad, CEPLAN y el Modelo Pedagógico de la Universidad Ricardo Palma.

Nosotros creemos que ese común cuasi universal se asienta en:

En esa dirección, pensamos que los contenidos de dichas competencias se expresan de la siguiente manera:

1. **Emprendedurismo:** Gestiona y emprende negocios turísticos considerando los procesos administrativos, técnicos, económicos, financieros y legislación con el propósito de generar empresas propias o gestionarlas, demostrando liderazgo, trabajo en equipo e innovación.

2. **Planes de desarrollo turístico:** Formula planes estratégicos de desarrollo turístico considerando productos competitivos, ordenamiento territorial, siguiendo lineamientos nacionales e internacionales con el propósito de desarrollar nuevos destinos en el Perú con un enfoque sostenible, demostrando respeto y responsabilidad a las culturas locales y el medio ambiente.

3. **Proyectos turísticos:** Elabora proyectos de inversión públicos y privados en el sector turístico aplicando criterios técnicos, legales, económicos, financieros, sociales y ambientales con el fin de determinar la viabilidad económica e impacto social, demostrando capacidad para liderar equipos de trabajo.

4. **Marketing digital:** Diseña estrategias de marketing considerando las tendencias en el mercado turístico, la promoción de productos y servicios, comunicación y publicidad, aprovechando el uso de la tecnología en este campo, demostrando creatividad e innovación.

5. **Habilidades de comunicación:** Aplica técnicas de comunicación en idioma español y lengua extranjera para interactuar en diversos entornos socioculturales, haciendo uso de habilidades blandas con el fin de mantener comunicaciones asertivas tanto a nivel empresarial, como con el cliente, demostrando coherencia y asertividad.

III ¿Qué acciones debemos de tomar para reconstruir el sector desde el foro académico?

1. Mesa tripartita de la productividad: Autoridad pública, representación privada y academia habida cuenta que estos tres pilares nunca se han reunido en una mesa para tratar asuntos de crecimiento y productividad a partir de una fuerza laboral calificada de mandos profesionales, técnicos y básicos.

2. Crear la Asociación Peruana de Escuelas e Institutos de Turismo, Hotelería y Gastronomía ASPEITH a partir de la cual se podrían converger oportunidades, intereses y aportes en la formación y acreditación de dichas entidades en las políticas públicas y privadas de calificar a la fuerza laboral.

3. Convocatoria al Primer Foro Academia-Sector Privado y Público para definir corporativamente las necesidades de la empresa privada y actividad pública respecto de los perfiles profesionales y técnicos que requieran para el futuro inmediato.

Mg. Carlos Villena Lescano
Director
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Lima, 27 de enero de 2021

UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería
y Gastronomía

Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

BIENVENIDOS CACHIMBOS de la Promoción 2021-2025

Les damos el más cordial y afectuoso recibimiento por haber ingresado por la puerta grande a la URP. Comprobarán en esta escuela que no se equivocaron en elegirla. Los conduciremos hacia nuevos horizontes para reconstruir el Perú con mucho compromiso, esfuerzo y valentía.

Les desea su director, profesores, compañeros de ciclos superiores y trabajadores.

Ingresantes 2021 -I

Apellidos y Nombres
García Del Castillo, Fernanda Paris
Huarote Cruz, José Carlos
Mesía Puerta, Mia Shaiel
Trinidad Espíritu, Rosmeri
Aguilar Villanueva, Franco
Del Castillo Herrera, Yumiko Patricia
García Herrera, Jazmín Milagros
Lujan Cornejo, Javier Esteban
Mora Solís, Sheylla Silvana
Orellana Yauyo, Anthony Joseph
Camila Fuentes
Saray Mendoza

Apellidos y Nombres
Rodríguez García, Arllete Dalilia
Anyaipoma Zuranich, Shirley Paola
Fernández Torres, Christina Julissa
Mayorga Gómez, Paola Gabriela
Morales Baltazar, Liv Maeli Jade
Morocho Hernández, Armando Sebastián
Muriano Artica, Micaela Analí
Olarte Villachica, Sayuri Inocencia Susana
Pacco Salvatierra, Nicol Anahí
Valdivia Mora, Fátima Camila
Fabiola Amu Guzmán.

En la Universidad Ricardo Palma nos congratulamos y felicitamos al Patronato del Rímac, institución con la que se mantiene firmado un convenio marco de cooperación, por la decisión adoptada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR que ha decidido facilitar el financiamiento total del proyecto ascendente a la suma de S/ 24´178,474.00

De esta manera el proyecto Creación de Servicios Turísticos Públicos en la Quinta de Presa elaborada por el Patronato del Rímac tendrá un desarrollo feliz.

Se recuperará para el turismo el monumento histórico la Quinta de Presa

En el marco de la Agenda de Conmemoración por el Bicentenario de la Independencia del Perú, la ministro de Comercio Exterior y Turismo, Claudia Cornejo, anunció el pasado 17 de junio la próxima ejecución de obras que permitirán la recuperación de la Quinta de Presa, ubicado en el distrito del Rímac. De esta manera, esta joya de arquitectura y diseño será finalmente puesta en valor y podrá integrarse a la oferta cultural y turística de Lima.

Sobre la obra

En dicha ocasión se hizo el anuncio que breves días, se realizará el concurso para el desarrollo del expediente técnico y la ejecución de la obra la Quinta de Presa. Este se efectuará bajo la modalidad de contratación de concurso oferta, es decir a partir de un estudio de ingeniería, desarrollado en base al expediente elaborado por la World Monuments Fund entre los años 2016 y 2017.

Los trabajos que se efectuarán incluirán la restauración y conservación de la casona, la escalera, el atrio, la puerta principal, así como el molino y elementos ornamentales en la huerta. Del mismo modo, se llevará a cabo la remodelación de la edificación contemporánea, instalación de un nuevo sistema de iluminación, además de sistema de seguridad, sistema. La ministro de Comercio Exterior y Turismo, Claudia Cornejo, anunció la próxima ejecución de obras que permitirán la recuperación de la Quinta de Presa, ubicado en el distrito del Rímac. De esta manera, esta joya de arquitectura y diseño será finalmente puesta en valor y podrá integrarse a la oferta cultural y turística de Lima.

El financiamiento total del proyecto estará a cargo del el Plan COPESCO Nacional, siendo el valor referencial de la inversión los S/ 24´178,474.

"Estos trabajos se cumplen en el marco de la Agenda de Conmemoración por el Bicentenario de la Independencia del Perú. Se espera que estén culminados en el 2024. Gracias a la recuperación de este monumento los visitantes que lleguen al centro de Lima podrán disfrutar de un nuevo espacio turístico, el cual , una vez recuperado permitirá, a su vez, volver a tener actividades y empleos tradicionales, como venta de artesanías, gastronomía, entre otros", indicó la titular del Mincetur.

Es importante resaltar el trabajo que ha venido realizando durante muchos años el Patronato del Rímac, promoviendo, de manera permanente, el desarrollo del proyecto de climatización, servicios higiénicos, áreas de almacén, zona de catering, estacionamientos vehiculares, creación servicios de interpretación y de exposición cultural, entre otros.

"Quisiera destacar que luego de ocho años hemos podido destrabar los inconvenientes que retrasaban la ejecución de estas obras. Esto es posible gracias al compromiso que tiene el gobierno de transición y emergencia en impulsar el turismo", sostuvo la ministro Claudia Cornejo.

Para el Mincetur es importante resaltar, además, el trabajo que ha venido realizando durante muchos años el Patronato del Rímac, promoviendo, de manera constante, el desarrollo del proyecto "Creación de Servicios Turísticos Públicos en la Quinta de Presa".

Sobre la Quinta de Presa

Como se recuerda, la Quinta de Presa se encuentra ubicada en el antiguo barrio de Malambo, dentro del perímetro del Centro Histórico de Lima declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es un singular ejemplo de villa de campo limeña que data de mediados del siglo XVIII.

El inmueble es de propiedad del Ministerio de Cultura. Destaca por su arquitectura de estilo rococó tardío y su diseño exquisito. Hasta fines del siglo XIX, fue propiedad de la familia Carrillo de Albornoz. Luego pasó por varios propietarios, hasta que en 1920 fue adquirida por el Estado, que la destinó a diversos usos. En 1972, a través de la Resolución Suprema N° 2900-72-ED, la Quinta de Presa fue declarada Patrimonio Histórico, y su plazuela, Ambiente Urbano Monumental.

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE PACARÁN
ASODETUR PACARÁN

El director de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma, hace llegar su felicitación al contador público por la Universidad Ricardo Palma, magíster William Urbina Rivera, por haber resultado elegido presidente del renovado consejo directivo de la Asociación de Desarrollo Turístico de Pacarán-ASODETUR PACARÁN en el período 2021-2022.

El magíster Urbina es un exitoso empresario de la actividad vitivinícola del distrito de Pacarán, es Gerente General de Urbina Consultores & Asociados S.A.C., productora de la marca de piscos y vinos Don Camilo y Agua San Camilo. También dirige la Hostería Cabañas Don Camilo y el Resto Bar Don Camilo S.A.C, ubicadas el anexo de Romaní, distrito de Pacarán.

Lo acompañan en la conformación del consejo directivo, un selecto equipo de profesionales y micro empresarios de la actividad turística local que le aseguran recorrer un camino indetenible hacía el anhelo compartido de contribuir a convertir al distrito de Pacarán en un nuevo destino turístico de la región Lima.

Santiago de Surco, julio de 2021.

Mg. Carlos Villena Lescano
Director Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Universidad Ricardo Palma

UNWTO
Organización Mundial del Turismo

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

MADRID, **26 MAYO** 2021

COMUNICADO DE PRENSA

La OMT hace un llamamiento para descubrir los «Best Tourism Villages»

- *La OMT busca otorgar un merecido reconocimiento a los pueblos de todo el mundo que han demostrado su compromiso con la promoción y la conservación de su patrimonio cultural y con el desarrollo sostenible a través del turismo*
- *Esta iniciativa es una novedad anunciada con ocasión de la inauguración de la oficina regional de la OMT en Oriente Medio, ubicada en Riad (Arabia Saudita)*

Se buscan pueblos rurales que se erijan como los mejores ejemplos de cómo aprovechar el poder del turismo para ofrecer oportunidades y salvaguardar sus comunidades, tradiciones locales y patrimonio. En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la iniciativa de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se propone, encontrar pueblos que han adoptado enfoques innovadores y transformadores con respecto al turismo en las zonas rurales.

Con la aspiración de que el turismo constituya una fuerza positiva en aras de la transformación, el desarrollo rural y el bienestar de las comunidades, la iniciativa de la OMT Best Tourism Villages by UNWTO tiene el propósito de maximizar la contribución del sector a la reducción de las desigualdades regionales y a la lucha contra la despoblación de las zonas rurales. Asimismo, persigue fomentar el papel del turismo en la apreciación y preservación de los pueblos rurales y sus paisajes, sistemas de conocimientos, diversidad biológica y cultural, así como valores y actividades locales, sin olvidar la gastronomía.

La puesta en marcha de la iniciativa Best Tourism Villages by UNWTO se produce en el marco de la inaguración de la primera oficina regional de la OMT en Oriente Medio, concretamente en Riad (Arabia Saudita), y pone de manifiesto que el papel del turismo en el desarrollo rural es uno de los muchos intereses de la oficina.

El ensalzamiento del turismo como impulsor de desarrollo rural y bienestar

«El turismo puede ser un motor de cambio positivo para las comunidades rurales de todo el mundo», dijo el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili. «Queremos valorar la singularidad de cada pueblo y dar a conocer las mejores iniciativas con miras a hacer del turismo un vehículo que lleve a las zonas rurales hacia un futuro mejor. Al abordar la reanudación del turismo, nuestra labor se centra en garantizar que ningún agente —ni ningún pueblo— se quede atrás».

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO) - AGENCIA ESCIALIZADA DE LA NACIONES UNIDAS
C/ POETA JOAN MARAGALL 42, 28020 MADRID, SPAIN. TEL: (34) 91 567 81 00 / FAX: (34) 91 571 37 33 - INFO@UNWTO.ORG / UNWTO.ORG

POR FAVOR RECICLE

En la inauguración de la oficina regional de la OMT en Riad, el Excmo. Sr. Ahmed Al Khateeb, ministro de Turismo de Arabia Saudita, declaró: «Nos enorgullece ser socios de la OMT en la presentación de esta iniciativa tan trascendente. Para nuestras comunidades rurales, el turismo ofrece la oportunidad de compartir su pujante cultura, su fabulosa comida y su reconocida hospitalidad, tan propia del país, al tiempo que se benefician de las oportunidades socioeconómicas que ofrece el sector».

La iniciativa está conformada por tres pilares:

1. El Sello Best Tourism Villages by UNWTO: este sello identificará a los pueblos que sean ejemplos sobresalientes de destinos de turismo rural con activos culturales y naturales reconocidos, que preserven y promuevan valores, productos y estilos de vida rurales y comunitarios y que defiendan un compromiso manifiesto con la innovación y la sostenibilidad en todos sus aspectos: económico, social y medioambiental.

2. El Programa Upgrade Best Tourism Villages by UNWTO: este programa beneficiará a los pueblos que no cumplan plenamente con los criterios que exige el sello. Estos pueblos recibirán el respaldo de la OMT y de sus socios al objeto de que puedan mejorar en las áreas en las que, durante el proceso de evaluación, se observen carencias.

3. La Red Best Tourism Villages by UNWTO : esta red proporcionará un espacio para el intercambio de experiencias, buenas prácticas, conocimientos y oportunidades. Contará con la participación de los representantes tanto de los pueblos galardonados con el Sello Best Tourism Villages by UNWTO como de los que participen en el Programa de Perfeccionamiento, además de con especialistas y socios de los sectores público y privado que mantengan un compromiso con la promoción del turismo en aras del desarrollo rural.

Los Estados Miembros de la OMT pueden presentar un máximo de tres pueblos para su evaluación en el marco de la iniciativa. El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 31 de julio de 2021. Los pueblos seleccionados se anunciarán en octubre de este mismo año, con ocasión de la vigésima cuarta reunión de la Asamblea General de la OMT, que se celebrará en Marrakech (Marruecos) del 12 al 15 de octubre de 2021.

Enlaces de interés:

Sitio web de los Mejores Pueblos para el Turismo de la OMT

Vídeo de los Mejores Pueblos para el Turismo de la OMT (en inglés)

Mejores Pueblos para el Turismo de la OMT: Presentación

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO) - AGENCIA ESCIALIZADA DE LA NACIONES UNIDAS
C/ POETA JOAN MARAGALL 42, 28020 MADRID, SPAIN. TEL: (34) 91 567 81 00 / FAX: (34) 91 571 37 33 - INFO@UNWTO.ORG / UNWTO.ORG

POR FAVOR RECICLE

UNWTO
Organización Mundial del Turismo

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

MADRID, **8 JUNIO** 2021

COMUNICADO DE PRENSA

Nuevas fechas para el Foro Mundial de Turismo Gastronómico: 31 de octubre – 2 de noviembre de 2021

8 de junio de 2021 - *La Organización Mundial del Turismo (OMT), el Basque Culinary Center (BCC), VISITFLANDERS y la ciudad de Brujas han anunciado nuevas fechas para el 6º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT.*

Celebrado bajo el lema "Turismo Gastronómico: promover el turismo rural y el desarrollo regional", el Foro tendrá lugar **del 31 de octubre al 2 de noviembre de 2021 en Brujas (Bélgica)**.

El evento se centrará en la contribución del turismo gastronómico a la integración social y económica. También destacará su potencial no aprovechado para la creación de empleo, la cohesión regional y el crecimiento sostenible. Basándose en el trabajo de la OMT para promover la innovación en el sector turístico, el Foro también representa una oportunidad única para que los expertos de campo pujante del turismo gastronómico compartan nuevas ideas y buenas prácticas y sitúen a los dos sectores en el centro de los planes de recuperación.

Para acoger y conectar a participantes de todo el mundo, el Foro se celebrará en un formato híbrido. De este modo, a los delegados reunidos en el Concertgebouw de Brujas se les unirán virtualmente participantes de todas las regiones del mundo a través de una plataforma especial en línea.

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirma: "No hay mejor momento que este para rediseñar el futuro de la alimentación y el turismo. La gastronomía sigue demostrando su capacidad para ayudar a los destinos a diversificarse y estimular el desarrollo económico en todo el mundo. Así ocurre especialmente en las comunidades rurales, donde puede ayudar a preservar la identidad y la autenticidad de las tradiciones locales".

Joxe Mari Aizega, director del Basque Culinary Center, señaló que "actualmente nos encontramos en un momento singular y especialmente difícil, y las comunidades rurales, la innovación y la creatividad serán claves para transitar con éxito hacia un nuevo escenario. Por ello, es necesario incrementar la aportación de toda la cadena de valor de la gastronomía de cara al futuro, generando un marco institucional adecuado a través de políticas específicas. Este tipo de foros son imprescindibles para impulsar proyectos que generen y desarrollen iniciativas gastronómicas sostenibles que transformen y tengan un impacto positivo en el sector".

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO) - AGENCIA ESCIALIZADA DE LA NACIONES UNIDAS
C/ POETA JOAN MARAGALL 42, 28020 MADRID, SPAIN. TEL: (34) 91 567 81 00 / FAX: (34) 91 571 37 33 - INFO@UNWTO.ORG / UNWTO.ORG

POR FAVOR RECICLE

El responsable de Turismo de Flandes, Zuhal Demir, afirma: "Estamos deseando dar la bienvenida a los participantes, tanto en directo como en línea, para que exploren la Brujas culinaria durante el Foro de noviembre. Se trata de una gran oportunidad para que los destinos intercambien experiencias sobre cómo afrontar estos tiempos difíciles y pongan la gastronomía y el turismo en el centro de los planes de recuperación. Flandes, como uno de los centros gastronómicos de Europa, está preparado para liderar el camino hacia un futuro sostenible del turismo gastronómico".

El Foro está coorganizado por la OMT y el BCC desde 2015 con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre expertos en turismo y gastronomía, identificar buenas prácticas y promover el turismo gastronómico como motor del desarrollo sostenible.

Más información:

6th UNWTO World Tourism Forum on Gastronomy Tourism

Acerca del BCC

El Basque Culinary Center representa un ecosistema único en el que la formación, la innovación, la investigación y el emprendimiento coexisten con el objetivo de desarrollar e impulsar la gastronomía, entendida como un conocimiento razonado sobre qué y cómo comemos.

Su misión está anclada en valores como la pasión, la innovación, la excelencia y el compromiso social. Ubicado en San Sebastián desde septiembre de 2011, el Basque Culinary Center es una institución pionera integrada por la Facultad de Ciencias Gastronómicas y el centro de investigación e innovación en el campo de la gastronomía. En 2021, el Basque Culinary Centre celebra su décimo aniversario. Desde su origen, la institución ha desarrollado una visión de 360º de la gastronomía a través de diferentes iniciativas y proyectos. Este año, celebramos nuestros logros y los retos por venir, siempre basándonos en nuestros valores: pasión, orientación a la excelencia, innovación y compromiso social.

www.bculinary.com

EXÁMEN GENERAL DE ADMISIÓN

8 DE MARZO 2021

Central: 708 0000
Anexos: 0600 / 0601 / 0602 0603 / 0604
Postula@urp.edu.pe

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

51 AÑOS 1969 2020

Acreditada internacionalmente por IAC Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

PROMPERU

Cronograma de Ferias Internacionales de Turismo 2021

No.	Feria	Fecha	País	Cupo	Modo	Web de la feria
01	ITB *	09 - 12 marzo 2021	Berlín, Alemania	30	Virtual	https://www.itb-berlin.com/
02	FITUR	19 - 23 mayo 2021	Madrid, España	10	Presencial	https://www.ifema.es/fitur
03	FIEXPO Latin America	07 - 09 jun. 2021	Cartagena, Colombia	10	Presencial	https://www.fiexpolatinamerica.com/es/
04	WTM Latin America *	03 – 05 ago. 2021	Sao Paulo, Brasil	20	Presencial	https://www.wtm.com/latin-america/es mx.html
05	IBTM Américas	18 – 19 ago. 2021	Ciudad de México, México	06	Presencial	https://www.ibtmamericas.com/
06	TOP RESA *	05 – 08 oct. 2021	París, Francia	12	Presencial	https://www.iftm.fr/en-gb.html
07	WTM	01 – 03 nov. 2021	Londres, Reino Unido	15	Presencial	https://www.wtm.com/london
08	IMEX America	09 – 11 nov. 2021	Las Vegas, USA	10	Presencial	https://www.imexamerica.com/

(*) Ferias reprogramadas para el 2021, se respetará los cupos de participación de las empresas que se inscribieron en las ferias del año 2020.
(**) Dada la coyuntura el formato de la feria puede cambiar durante el año.
(***) Resolución N°000015-2021-PROMPERU/GG, resuelve prorrogar hasta el 31 de julio de 2021, la exoneración a las empresas del requisito de "pago de la cuota de participación" con costo cero, para acceder a la participación en Ferias y Workshops internacionales de Turismo.

CICLO DE CONFERENCIAS

Vino, patrimonio y turismo

El pasado 22 de abril se dio inicio al rol de conferencias a ser dictadas en el Ciclo 2021-I, habiendo correspondido al doctor Eduardo Dargent Chamot, historiador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía pronunciar la conferencia virtual **El Vino Peruano: Patrimonio Cultural del Perú- Perspectivas turísticas y comerciales**. La siguiente es una síntesis de dicha conferencia, rica en datos relacionados a un valioso producto estrechamente emparentado a la historia, el turismo y el comercio de nuestro país.

La primera referencia al vino en el Perú fue frente a las costas de Tumbes en 1528 cuando un orejón del Inca abordó la nave de Francisco Pizarro con la intención de averiguar a qué venían estos hombres en sus casas flotantes. Pizarro le convidó vino y la crónica dice que "pareció gustarle".

Tras la conquista la demanda de vino para mesa y misa se fue haciendo cada vez más imperiosa y en la década de 1530 Hernando de Montenegro sembró las primeras parras en Lima, y a partir de ese momento se inicia la producción de uvas seguido de vino y finalmente aguardiente.

Es importante considerar que los productos de la vid, como del olivo, fueron las mercaderías de retorno para el comercio peruano, aparte, claro está, de los metales preciosos que estaban mayormente controlados por la administración colonial.

El Perú queda fuera de los paralelos vineros del mundo que en el hemisferio sur queda entre los 30° y 40° Sur, pero las condiciones geológicas que se conjugan por la corriente fría de Humboldt y las altas cumbres andinas próximas a la costa crean una situación especial en la que los desiertos que llegan hasta el borde de valles estrechos logran

producir la variación térmica entre el día y la noche que es necesaria para la producción de buenos vinos.

Si la naturaleza juega un rol especial con el que ha favorecido al país, es tan importante también para el resultado el ingenio de los antiguos peruanos que transformaron los ríos jóvenes que se precipitan de los nevados andinos en fértiles valles desarrollando una ingeniería hidráulica de canales que ampliaban el área cultivable y las chacras hundidas que permitían acercarse a la capa freática, dejando así todo listo para que llegado el momento las condiciones estuvieran dadas para una exitosa producción de vinos de calidad.

Lo dicho y el hecho de que el cronista jesuita Joseph de Acosta, naturalista gran conocedor de la flora peruana donde pasó una década y media dedicado a su estudio y luego de recorrer durante un año el virreinato de Nueva España, anotó en su obra que en el Perú se produjo el primer vino de América porque aunque en México había uvas, el clima no favorecía la elaboración de vino.

Los factores mencionados más el hecho que desde aquí se difundió la uva a Chile y Argentina , los grandes productores de vino de calidad del continente, son suficientes para justificar que el vino peruano debe ser considerado patrimonio cultural y gastronómico del Perú.

Vista la producción de vino y sus derivados desde un punto turístico, el Perú tiene en cada valle sureño de la costa los elementos suficientes para el desarrollo del enoturismo. Las antiguas bodegas tradicionales y las modernas empresas de un lado y del otro la variedad de los vinos acompañados en un maridaje perfecto con la gastronomía local son de por sí una oferta inigualable.

Si bien en algunos valles como el de Cañete y el de Ica se ha avanzado mucho en el enfoque del turismo especializado en el entorno del vino, en otros, con mucho potencial se requiere ampliar la infraestructura relacionada pero sin duda darán mucho que hablar en los próximos años ampliando la oferta turística nacional.

Lamentamos informar a nuestros lectores el sensible fallecimiento del doctor en arquitectura **FERRUCCIO MARUSSI CASTELLAN**, quien siendo asesor de tesis de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo estuvo siempre atento y se interesó por que algunas de las iniciativas de desarrollo turístico de nuestra escuela profesional se convirtieran en proyectos arquitectónicos y tesis de grado para optar el título profesional de arquitecto.

Se mostró vivamente interesado por el proyecto arquitectónico del complejo turístico Tucre Puente, en un área de 20 hectáreas de extensión de propiedad de la Comunidad Campesina Chauca Callahuanca, al punto que destinó a dos bachilleres de arquitectura para que elaborasen su tesis y él mismo se puso al frente del proyecto.

En la presente fotografía, inspeccionado parte del proyecto en una de las visitas efectuadas a lo que decidiéramos bautizar como el proyecto arquitectónico: **La Ecovilla Tucre Puente**.

Descanse en paz doctor Marussi.

EL EDITOR

UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA
ENSEÑAMOS HACIENDO
Reflexionamos para actuar
CICLO DE CONFERENCIAS
MAYO 2021
EXAMEN DE ADMISIÓN VIRTUAL 2021-II
APTITUD ACADÉMICA: 20 DE JUNIO
Susan Huaccanqui Flores
JUEVES 13
4 pm
Lic. en Administración en Turismo
Especialista de la Reserva Nacional Pacaya Samiria del Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado. Transmisión desde Iquitos
TEMA
El Turismo en la RN Pacaya Samiria y su futuro
César Rodríguez Vergaray
JUEVES 20
4 pm
Lic. en Turismo, Hotelería y Gastronomía. Exalumno de la EPTHG de la URP
Especialista en formulación de planes de desarrollo, proyectos de inversión e investigación de mercados.
TEMA
La formulación de Planes de Desarrollo Turístico en el Perú y sus desafíos. Caso práctico: Plan Estratégico Regional de Lima (PERTUR Lima 2021 - 2025)
Wilfredo Kapsoli Escudero
JUEVES 27
6 pm
Doctor en Historia
Autor de múltiples investigaciones, libros y profesor de la URP. Premiado por el Congreso de la República.
Homenaje al Bicentenario de la República
TEMA
Los Negros Precursores de la Independencia
SOLO BASTA INSCRIBIRSE EN LOS SIGUIENTES ENLACES:
JUEVES 13
https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZMufu6hpz8rE9yx-t_WOOLGC_BFvxKdGK4k
JUEVES 20
https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZAqdOugqz8vGNxhJrS5Fzg7bcqGdEHq1o4
JUEVES 27
https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZwrfuCorTipHde3dwr89e-ubFIhvLItXRYo
INFORMES
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Profesora: Elma Valdivia Ramírez
990823130
esc-tyh@urp.edu.pe
Válido para la Constancia de Egreso

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

Instituto de Estudios Turísticos
Club de Investigación
Convocatoria

I Invitamos a los alumnos de la EPTHG a formar parte de este club cuyo propósito es reflexionar, opinar, construir, buscar e innovar con nuevos conocimientos el desarrollo del turismo en el Perú. En esta búsqueda, aspiramos a aportar con soluciones a los grandes problemas del turismo mundial y nacional.
II Requisito único: Tener espíritu de investigación.

III Ventajas y beneficios de pertenecer al club durante un semestre:

1. Acceder a más información que requiere un investigador.

2. Los que participen durante el primer y segundo mes aportando a la investigación en calidad de asistentes serán acreedores de la validación de **una conferencia** que servirá para sus trámites de egreso.

2° Los que participen y presenten un producto final de investigación serán acreedores a la validación de **5 conferencias** que servirán para sus trámites de egreso.

3. Los estudiantes del 8vo, 9no y 10mo. ciclos que participen y presenten producto final recibirán apoyo por especialistas de la carrera en el desarrollo de su proyecto de investigación y desarrollo de tesis.

4. A todos los estudiantes que participen en el club se les otorgará un certificado de participación con la cantidad de horas de prácticas desarrolladas, las que serán validadas como prácticas preprofesionales.

IV Talleres.

Los miembros del club asistirán a talleres de metodología, redacción, investigación y lecturas seleccionadas para arribar a encontrar problemas y posibles soluciones.

V Líneas de investigación aprobadas por el Vicerrectorado de Investigación 2021

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	SUBLÍNEAS
Globalización, políticas económicas y comerciales, mercados financieros y competividad.	• La industria turística en un contexto globalizado. • Crecimiento turístico a nivel nacional. • Demanda en el sector turístico. • Las inversiones en el sector turístico. • Empresas hoteleras y las disposiciones legales vigentes. • Oportunidades de negocios en el sector turístico y economía local. • Análisis de turismo y su relación con el entorno turístico (macro o microentorno).
Gestión empresarial, negocios globales, innovación organizacional, responsabilidad social.	• Dirección estratégica en empresas turísticas. • Influencia de la dirección en una empresa de servicios turísticos y hoteleros. • La cultura corporativa en las empresas turísticas. • La ética empresarial en los establecimientos de hospedaje. • El diseño y la estructura organizacional en las empresas turísticas y hoteleras. • Planificación y control en las empresas turísticas y hoteleras. • La gestión de la calidad en el sector turístico y hotelero.
Patrimonio cultural y natural Turismo, Desarrollo y Territorio.	• Ciudades y turismo. • Uso público y turístico en las ciudades. • Impactos del turismo y sostenibilidad. • Buenas prácticas en el sector turístico y su relación con el servicio. • Desarrollo turístico y participación local. • Diagnóstico turístico de territorios y destinos turísticos. • Planificación de destinos y ordenamiento espacial del turismo. • Análisis oferta existente a nivel nacional de productos no tradicionales. • Análisis del sistema turístico como oportunidad potencial de creación de nuevos productos turísticos.

Estrategia y cultura organizacional, marketing y publicidad global.	• Marketing digital y promoción turística • Perfiles del consumidor nacional e Internacional y su influencia en el desarrollo de nuevos productos turísticos. • Desarrollo y comercialización de productos turísticos. • Creatividad y la innovación turística en el ámbito nacional. • Innovación de los servicios y experiencia del cliente.
Gestión de recursos humanos y comportamiento organizacional.	• Cultura organizacional en empresas turísticas. • Motivación y satisfacción laboral en el sector turístico. • Clima y satisfacción laborales.

VI Acompañamiento.
Profesores de la EPTHG, PEB e invitados dentro de la URP y del extranjero.

VII. Coordinación, registro y admisión:
Profesora Elma Valdivia Ramírez
elma.valdivia@urp.edu.pe
Registro en este formato:

NUESTROS DOCENTES ESCRIBEN

Un viaje a la China

18 a 26 de mayo de 2014

Por. Dr. Eduardo Dargent Chamot, investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

El doce de mayo inicié un viaje maravilloso a la China, el Catay de Marco Polo y meta frustrada de Colón. Como historiador tenía mucha curiosidad por visitar los palacios, pagodas y demás hitos históricos que guarda este país muchas veces milenario y con la población más grande del planeta que bordea los mil trescientos millones de habitantes. Un país además que con su cultura gastronómica conquistó nuestros paladares a mediados del siglo XIX. Tenía algunas ideas bastante actualizadas de lo que iba a ver e ideas preconcebidas del proceso de cambio en el que estaba este gigante. Nunca, sin embargo, soñé siquiera lo que iba a encontrar sobre su pasado y su futuro.

Quería ver la modernización de este país que hasta hace muy poco era considerado atrasado y ahogándose en un socialismo trasnochado. Un país de pistas vacías transitadas casi solamente por bicicletas en ingentes cantidades y unos cuantos vehículos militares.

El motivo del viaje estaba relacionado a mi actividad académica como investigador de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. Mi libro "Vino y pisco en la historia del Perú" había quedado como finalista en el concurso anual de los mejores libros de gastronomía del mundo en la categoría de Historia del vino. Había llegado a finalista después de dos selecciones y se enfrentaba, en la etapa final a otros cinco libros que venían de Francia, China, Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

Llegué a Beijing después de pasar unos días en Canada. Al dejar el aeropuerto de Montreal sabía que tenía que centrarme en las actividades de los próximos días. Gracias a nuestro embajador en Beijing, miembro de la Academia Peruana del Pisco, de la que yo era presidente, se me había pedido que dictase una conferencia sobre el vino y el pisco en la "Asociación del Pueblo de Beijing y la amistad con el mundo" lo cual haría más fructífera mi presencia.

La primera sorpresa fue que cuando ya en el hotel hablé con la persona de la embajada encargada de programar la conferencia caí en cuenta que en China era domingo y la conferencia era al día siguiente. Yo había planeado, pensando que llegaba en sábado, dedicar el domingo a conocer el centro de Beijing. No había nada que hacer. Ya estaba anocheciendo, había volado 13 horas y opté por dormir todo lo que pudiera, lo cual considerando que uno vive en las antípodas de la capital china, es difícil por el cambio horario. Tomé una foto de la habitación del hotel y la mandé a Lima indicando que, hasta ese momento, esa era la única imagen que tenia de China.

Al día siguiente, temprano, me fue a buscar un vehículo de la embajada que me llevó al centro. Pude ver la famosa plaza de Tian An Men, pero el deseado paseo por la ciudad prohibida se frustró porque, entre sus modernidades, los chinos han imitado la costumbre occidental de cerrar los museos los lunes. La alternativa fue ir al parque Jingshan, también conocido como colina del Carbón, una colina, artificial, con varios templos y glorietas entre una naturaleza cuidada, sin exageración, que lo relaja a uno al instante. Además de las estructuras y un bello Buda en la parte superior, lo bonito de éste, como de todos los parques chinos, es que los chinos no los sienten solo como un recuerdo muerto de su pasado. Siguen yendo a los parques a leer, a jugar cartas, e incluso a bailar. Estamos

acostumbrados a los que hacen Tai Chí, pero, costumbre aún no asumida en el Perú, la gente va a los parques a bailar. Desde una pareja bailando tango hasta un estruendoso grupo danzando juntos "Macarena".

Cerro de Carbón: Buda y Pagoda

Desde la colina de Carbón se tiene una vista de la Ciudad Prohibida que permite darse una idea de lo que significó en la historia de China. Terminada la visita fui a la Embajada del Perú y de allí pasé con el embajador a su casa para almorzar. Había llevado todo para cambiarme y estar listo para la conferencia. Al llegar al lugar nos esperaban varias personas que nos recibieron y acompañaron a un salón, en el cual hubo muchas palabras protocolares, intercambio de regalos y fotografías antes de pasar a la sala llena de gente esperándome.

La conferencia versó sobre el desarrollo de la viticultura en el Perú y su proyección al futuro. Hice una referencia de como en la china la *Vitis vinífera* tiene más de dos mil años mientras que en el Perú no alcanza aún el medio milenio. Hablé también de la presencia de descendientes de chinos entre los productores de pisco. Hubo preguntas interesantes sobre producción y de las posibilidades de entrar más en el mercado chino aun cuando hoy por hoy el 25% de la exportación ya se hace a ese país.

Terminado el evento, una estudiante de español, conocida de la embajada, me acompañó a hacer algunas compras en el "Palacio de la seda" un emporio comercial de varios pisos especializado, por pisos, en todo tipo de productos desde joyería hasta electrodomésticos, donde la gracia está en que los relojes, carteras, pañuelos y demás de marcas famosas son copias y a precios muy baratos. Luego de la maratónica jornada, y sufriendo aún del famoso "jet lag", fui a recoger mis credenciales para el evento del día siguiente y llegué al hotel a dormir.

El martes amanecí totalmente recuperado. En la tarde era la ceremonia de "Gourmand Cookbooks Awards". Al salir de la habitación encontré a Sara Beatriz Guardia, autora de tantos libros de gastronomía, y sus hijos, que se preparaban a iniciar el día y me invitaron a ir con ellos al Palacio de Verano. Allí un amigo peruano que vive en Beijing acompañaría el recorrido.

Nos fuimos en el metro. Una experiencia realmente interesante porque lo tomamos en la hora punta y pudimos experimentar lo que había visto en videos de los apretones necesarios para que entren todos en el tren, pero desde adentro. Debíamos ir casi hasta el final de la línea y a medida que nos acercábamos al centro la presión fue aumentando. Pasado éste rápidamente el metro quedó casi vacío. La limpieza y la organización del sistema es un orgullo de la capital China.

Un detalle importante para los viajeros es el hecho de que, por ley, en todo el sistema de transporte del país, desde trenes y buses hasta autopistas, los nombres y las instrucciones importantes, están escritos tanto en caracteres chinos como en occidentales.

En la estación estaba Juan, el amigo de Sara Beatriz, literato peruano que fue a enseñar español a la universidad de Beijing hace más de tres décadas y se quedó para siempre. La entrada al palacio es a menos de una cuadra de la salida del metro. El Palacio de Verano es una serie de construcciones con muchas de ellas en el estilo del budismo tibetano, colocado en una colina atrás de la cual hay un enorme lago, uno de cuyos brazos rodea el palacio creando una calle de agua por delante sobre la que se encuentran pequeños negocios.

Cerro de Carbón: Buda y Pagoda

En uno de los pabellones en la parte del palacio que da hacia el lago, hay un enorme Buda bellísimo. Allí como en los Budas que vi antes y después, se aprecia la profunda devoción que existe en China por esta figura sobresaliente de la filosofía. Los escalones de subida eran interminables. Llegados al pináculo se iniciaba la bajada también interminable hacia el lago. Recorrimos varios trechos de escaleras empinadas hasta que decidimos regresar. No hay un metro cuadrado que no esté ocupado por pabellones, uno de los cuales está dedicado a una colección de tejas diferentes de las muchas etapas por las que pasó la construcción del palacio. De inmediato iniciamos la vuelta, a las carreras, al hotel para almorzar y prepararnos para la ceremonia. A esa hora el metro estaba con pocos ocupantes y el retorno se hizo muy cómodo. El sistema es muy didáctico, y sabiendo uno en qué estación se debe subir y en cual bajar, no hay posibilidad de perderse. Ahora que, si uno se pierde, se pierde para siempre porque nadie habla otra cosa que no sea chino. Una recomendación muy importante es siempre llevar la dirección escrita en chino, de tal manera que la gente, que es muy amable, lo pueda ayudar.

A las cuatro de la tarde en el teatro municipal de Daxin, con la presencia del alcalde, se inició la premiación de los libros del Gourmand 2014. Tras unos premios especiales, llegó el momento de los de vino. Cuando tocó el turno de "Historia del vino" pusieron a los 6 finalistas y anunciaron que el ganador era el mío. Debo decir que, en un primer momento, y no creyendo que iba a ganar, no me di cuenta, y fue Sara Beatriz quien me hizo reaccionar. "¡Eduardo. ¡Ganaste!". Subí al escenario, saludé a Edouard Cointreau, recibí el diploma y agradecí a Cointreau, su organización, a la República China, las ciudades de Beijing y Daxin. y a mi decano por su constante apoyo a la investigación y publicación de trabajos sobre la gastronomía peruana.

Con el embajador Gonzalo Gutierrez

Al terminar la premiación, un grupo de Palenqueros colombianos, que habían ganado con un libro de gastronomía y apoyo social, se tomaron el escenario y todo fue una fiesta.

Del teatro pasamos a la cena en el hotel y terminamos celebrando con unos venezolanos y argentinos. Pedí que me conectaran el internet, que ha sido un infierno durante toda la estadía en china, y pude informar a Leticia, a mis hijos, al decano y a la oficina de prensa de la universidad de la nueva. Por su parte el Embajador Gonzalo Gutiérrez preparó una nota de prensa que envió a Lima y fue

publicada a la mañana siguiente. Poco después comencé a recibir mails de felicitaciones, pero esto duró poco porque luego de eso no pude volver a comunicarme por ese medio.

Algunas veces lo que comienza como un desastre, no solo se arregla, sino que termina mejor que lo planeado inicialmente. El miércoles 21 era la segunda jornada de premiación. Era mi último día en Beijing y no había visto la Gran Muralla. Una o dos semanas antes de salir de Lima soñé que estaba en el aeropuerto de El Cairo esperando mi avión y caía en cuenta que no había visitado las pirámides. Ese sueño me perseguía. Podía quedarme sin ver la Ciudad Prohibida, pero no la muralla.

Dos vistas de la Gran Muralla China

Considerando eso tomé un tour que con suerte me permitiría estar de regreso al menos para la cena si no para la premiación. Un taxi del hotel debía llevarme a otro hotel en el centro donde era la recogida. El chofer, un mongol llamado Timor, al parecer se durmió y para cuando nos acercábamos al centro y su infernal tráfico, llamé al guía para preguntar si aún tenía tiempo para llegar y me dijo que no. Que desde donde estábamos nos faltaba aún una media hora y no podían esperar. Le pedí ayudarme pues era mi último día y no podía quedarme sin ver la muralla. Habló con Timor y le dijo que en vez de ir al hotel se dirigiese a la muralla.

Cambiamos de dirección y de tarifa y salimos hacia el destino indicado. Cuando llegamos volví a llamar al guía para saber dónde lo encontraba y me dijo que ellos estaban en otra parte de la muralla y que el taxista me acompañaría en el recorrido. Así, sin programarlo, tuve una visita "privada" acompañado de este mongol simpatiquísimo cuyas 15 palabras de inglés y las dos mías de mandarín fueron suficientes para que recorriéramos los (como siempre) interminables escalones de la arquitectura china.

Recorrimos trechos de la estructura más fabulosa del mundo, entramos en los bastiones, en los que Timor aprovechaba para defenderse del sol que nos hacía sudar a cántaros y el pobre muchacho, gordo y panzón a pesar de sus 40 años, debió haber maldecido mil veces el haberse quedado dormido esa mañana. Creo que también era su primera vez en la muralla y además me señalaba que la construcción había sido hecha por los chinos justamente para defenderse de los bravos mongoles. Nos tomamos fotos y pasamos un rato muy agradable.

Antes de regresar al hotel pasamos por la villa Olímpica y pude ver el estadio "Nido de pájaro". Una suerte que el cambio de planes y recorrido me permitió ver esta estructura tan interesante que ha sido resaltada en todos los medios por su originalidad.

Al medio día ya había llegado al hotel. Pude almorzar con los amigos y estar listo para asistir a la segunda premiación. Nuestros libros obtuvieron esa tarde un segundo y tercer puesto respectivamente.

El único "Best book of the world Gourmand Award", para el Perú ese día fue el de Marisa Giulfo. Realmente un merecido reconocimiento a una vida dedicada a resaltar la cocina peruana. En la cena que siguió a la ceremonia, pude acercarme a felicitarla y conversar con ella.

Finalmente llegó el 22, día de ir a conocer Xian y sus soldados de terracota. En el aeropuerto me esperaba una guía que hablaba muy buen español y quien me fue explicando la historia de las figuras que iríamos a ver. Pasamos antes por una fábrica donde hoy hacen replicas perfectas para que pudiese ver como es que estaban hechas las originales. El lugar era, además, una tienda de souvenirs, muchos hechos allí mismos y otros traídos.

Según lo que se sabe, el emperador que mandó construir su tumba rodeada de galerías y miles de soldados y caballos cada uno con rasgos faciales diferentes, fue cruel y odiado por el pueblo, por lo que después de muerto los campesinos destruyeron las figuras y quemaron el lugar. Por eso los arqueólogos encontraron todas las figuras rotas y marcas de incendio. Pero la paciencia china lo puede todo, y las figuras van siendo reconstruidas cual rompecabezas y día a día nos entregan documentos magníficos de una china milenaria.

Tal vez sorprenda al occidental el hecho de que la enorme mayoría de visitantes son, no turistas del mundo, que los hay, sino chinos que vienen a conocer su patrimonio, su historia y a sentirse orgullosos de ella. Ojalá ocurriese eso de manera espontánea en nuestros países. Tanto que conocer y tan poco interés

Los soldados de terracota de Xian.

Pero Xian, por más que pudiésemos hablar horas de ello, no es solo los guerreros de terracota. Debo decir que de lo visto en China esta ciudad es lo que más me ha gustado. Xian es una ciudad de provincia y cuando uno escucha que hay que ir a visitarla si se está en Beijing, uno se imagina que es como ir a Pachacamac porque se está en Lima, pero no hay punto de comparación. Ante todo, Xian queda a dos horas de avión o cinco de tren rápido de la capital, Además Xian tiene ocho millones de habitantes. Es una ciudad ordenada que crece en modernidad pero que protege su centro histórico rodeado de antiguas murallas.

Como inicio de la "Ruta de la Seda", Xian mantiene una comunidad musulmana desde hace siglos. Este pequeño grupo que ha sabido conservar su identidad, tiene en el medio de una serie de ruidosas calles comparables con los alrededores de lo que era el mercado central de Lima, pero con calles más estrechas llenas de puestos y motocicletas, una mezquita preciosa que es un remanso de paz en medio del caos que reina afuera.

Mezquita de Xian

La mezquita tiene algunas contradicciones al islam clásico ya que vi algunas estatuas de animales, en particular dos tortugas, las cuales en la mitología china representan a uno de los hijos del dragón. Nada menos que el encargado de llevar las cargas pesadas. Por otro lado, junto con inscripciones en chino, se pueden ver algunas antiguas en árabe.

Otra reliquia patrimonial que no se puede dejar de ver en Xian es la Pagoda de la Oca. Este centro ceremonial fue iniciado por un monje que fue hasta la India para aprender del budismo y regresó a la China, tradujo muchas de las escrituras y fundó el monasterio al que se fueron uniendo más religiosos.

El nombre de la pagoda viene de una leyenda que impresionó al fundador en la India. Dice la leyenda que unos monjes que se morían de hambre pedían al Buda una ayuda y un día que un grupo de ocas volando en su típica formación en "V", pasaron sobre el monasterio y vieron el sufrimiento de los monjes, decidieron inmolarse precipitándose al suelo y muriendo en el acto, para que los religiosos tuvieran qué comer. Los monjes impresionados por el sacrificio, no se las comieron, sino que las enterraron. No tengo nada claro cuál es la enseñanza de ésta historia, pero como en todos esos misterios religiosos, es mejor dejarlos allí.

La Pagoda de la Oca de Xian

La salida de China a Hong Kong, que tiene un sistema económico diferente, aunque es parte de China, es como si uno se fuera a otro país. Se presenta el pasaporte para el chequeo de policía y todo. A diferencia de la China que exige una visa a los peruanos, para Hong Kong no es necesario el visado. El vuelo dura dos horas y media desde Xian y al acercarse el aterrizaje se puede ver las muchas bahías e islas que hay en la península que fuera colonia inglesa hasta 1997. El aeropuerto está en una isla artificial adosada a la isla de Lantau, y para llegar al centro de la ciudad es necesario pasar por un bellísimo puente que une Lantau y la isla de Tsing con el continente.

Como a las cuatro de la tarde del viernes ya estaba en el hotel, tomé un tour que se iniciaba con la visita a un mercado nocturno que recordaba mucho a los alrededores de la calle Capón en Lima donde los cantoneses que llegaron al Perú desde mediados del siglo XIX supieron reproducir sus costumbres. Además de muchos puestos de venta de productos para los turistas, el mercado incluye restaurantes, carnicerías y todo lo que requieren sus habitantes.

El mercado nocturno de Hong Kong

El punto principal del tour era una cena a bordo de un barco que recorría la bahía y desde donde se podían apreciar los juegos de rayos láser que se hacen desde varios de los edificios más altos de la ciudad.

El sábado 24 lo inicié con una visita al malecón de la fama de los artistas de cine de Hong Kong, de los cuales solo conocía a Bruce Lee, cuya estatua es la única del paseo y a Jackie Chang cuyas manos impresas en el cemento son fotografiadas por los turistas. Lo más interesante del malecón, en todo caso para quienes no sabemos nada de cine Honkonés, es la vista de la bahía con sus imponentes edificios modernísimos.

Vista de la ciudad

La siguiente parada era el monasterio Po Lin en la isla de Lantau. Luego de cruzar a la isla por un túnel bajo el mar, se toma un funicular que recorre en una media hora, la distancia hasta el monasterio. Allí se sirvió a los visitantes un excelente almuerzo vegetariano. Compartí la mesa con unos italianos de Roma y una familia que creo era de Indonesia.

El Buda de Po Lin

La vista del Buda de Po Lin es imponente. El monasterio existe allí desde hace mucho, pero la estatua es de 1979 aproximadamente. La estatua mide 34 metros de altura. El interior es hueco y allí hay toda una sección de altares familiares además de tienditas. Cuando se inauguró el Buda de Po Lin, un monasterio budista de Sri Lanka obsequió unas reliquias de Buda consistentes en unos cristales que se formaron en la incineración y los cuales, pueden decir si el propietario entró al cielo o no. Aproveché para hacer unas ofrendas y pedir por la salud de todos los de la familia. La verdad es que ante la estatua de Buda siempre se siente una paz muy especial.

La siguiente parada fue en una aldea de pescadores. El gobierno les ha construido unos edificios muy bonitos, pero según el guía no se mudan y siguen viviendo en una horrible "favela". Yo creo que en eso hay mucho de cuento para turistas, pero les funciona y el recorrido está atosigado de personas mirando los puestos de ventas de pescado donde se puede ver los bichos más raros y feos que he visto. Había un tiburón sequísimo colgado de la cola, unos pescados vivos en cajas de plástico tal como hacían los romanos para mantenerlos frescos antes de la invención de refrigerador. Un pescado que mostraba una boca que parecía corresponder a un peje del doble de tamaño del que tenía, unos calamares secos y una parte de un pescado que no decía el nombre, pero que cuesta como 20,000 dólares el kilo. Con un argentino que estaba en el tour concluimos que eso solo podía ser también un truco turístico ya que de valer eso ya se lo habrían robado.

En la noche salí a caminar por los alrededores del hotel. Calles modernas llenas de tiendas con vitrinas espectaculares. Más tarde comí en uno de los restaurantes del hotel. Comida italiana pues ya necesitaba algo de comida occidental.

Mapa de Hong Kong

Y llegó mi último día de viaje antes de iniciar el retorno. Tenía contratado un tour de la ciudad que resultó muy interesante. La primera parada fue en "Victoria Peak", un punto alto de la isla Hong Kong desde donde es posible ver toda la ciudad. No hace uno sino sorprenderse más a cada momento de lo que es Hong Kong y la China en general. De allí pasamos a una tienda de joyas en la que tenían maravillas. Luego pasamos por un mercado de artesanías y una florería en la que había orquídeas y otras flores muy raras que nunca había visto. Para terminar, fuimos a un muelle desde el cual nos paseamos en un Sampán entre barcos pesqueros y yates maravillosos mientras veíamos la bahía de Hong Kong con sus enormes edificios. Lo que más llama la atención en ese lugar es un enorme restaurante flotante de varios pisos al que se llega con un ferry.

Restaurante flotante

El final de la tarde lo pasé paseando por los alrededores y ordenando las cosas en la maleta. Antes de dormir me fui a una pizzería sobre el malecón a unas tres cuadras del hotel a admirar por última vez esta bella ciudad.

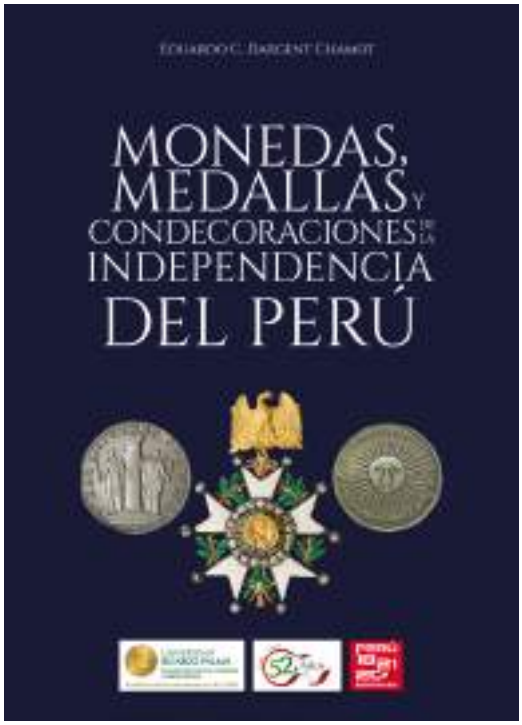
El lunes, me pasaron a buscar a las 5 de la mañana para levarme al aeropuerto. El vuelo fue muy largo de regreso a casa. Cuatro horas hasta Narita en Tokio para comenzar, y tomar el Air Canadá. Desde el aire pude ver los campos de Japón. Como el avión iba bastante bajo durante un buen rato gocé viendo las casas, caminos y varios campos de golf. Quizás algún día llegue a conocer este país de tantos amigos.

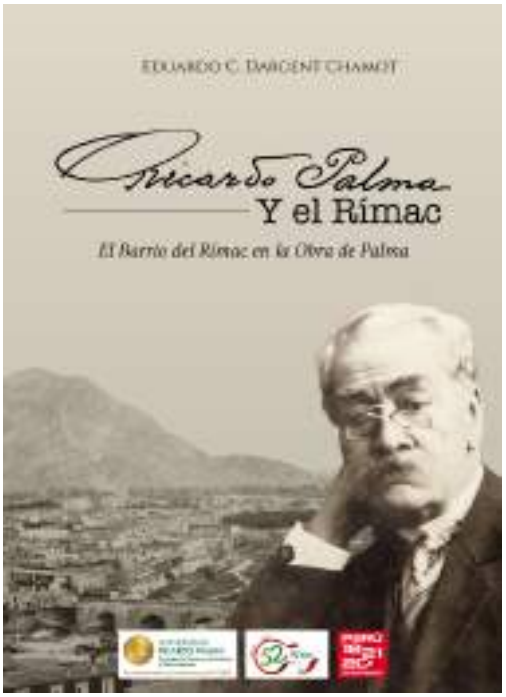
Las siguientes etapas fueron sin descanso porque al llegar a Toronto después de unas doce o trece horas de vuelo, la conexión fue inmediata a Lima. Siete horas más tarde llegué a casa.

PUBLICACIONES DEL BICENTENARIO

Cuatro libros de un plumazo

Por: Doctor Eduardo Dargent Chamot historiador investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía





Cuando se ve que el profesor Dargent escribió cuatro libros en un año de investigación, es decir de un plumazo, suena a poco serio. Es verdad que parte de los cuatro son casi folletos más que libros, pero aun así creo que es necesario explicar un poco.

En realidad no fueron de un plumazo sino que llevan años incubándose. Soy apasionado en los temas que me interesan y entre los cuatro libros hay dos que obedecen a esas pasiones y son el de la moneda, y el vino.

La moneda peruana es un tema que vengo estudiando por al menos medio siglo, y aunque este libro, **"Monedas, medallas y condecoraciones en la Independencia del Perú"**, cubre menos de un lustro que va desde la llegada de San Martín a Pisco hasta la batalla de Ayacucho y sus celebraciones. Es decir que el tiempo que engloba el trabajo es un suspiro en los más de cuatro siglos y medio de amonedación en el Perú, pero, ¡que suspiro!, un suspiro que cambió todo. Las viejas estructuras coloniales fueron desmoronándose y nació un nuevo Perú.

En ese lustro encontramos a los hombres más grandes de Sud América, al General José de San Martín quien hace doscientos años juró la Independencia del Perú en la plaza mayor de Lima, al general Bernardo O'higgins, libertador de Chile y que con San Martín estaban convencidos que solo eliminando a los españoles del Perú, su bastión más fuerte, era posible asegurar la paz de América y fue partícipe importante al organizar la Escuadra Libertadora; a Simón Bolívar, libertador de cinco repúblicas y organizador del final del coloniaje en el Perú y a el General Antonio José de Sucre, nieto de flamencos que, al frente del ejercito unido de peruanos, chilenos, argentinos y grancolombianos dio el puntillazo final en la Batalla de Ayacucho.

Mucho de lo apuntado en ese trabajo ha sido ya dicho antes y se seguirá repitiendo, pero quizás su originalidad estriba en que, por primera vez, al lado de las condecoraciones de metales y piedras preciosas que recibían los generales y oficiales, se han incluido los escudos de tela que recibía esa soldadesca nacida del pueblo y que puso el pecho para defender el sueño de la libertad e igualdad que muchas veces, como esos escudos de tela bordados, ha sido olvidado por nuestros políticos.

El vino, que con el pisco que han estado presentes en mi trabajo desde hace años en la investigación diaria y la defensa tanto a nivel escrito como legal, aparece ahora con un nuevo reto. Su impostergable elevación a la categoría de Patrimonio cultural del Perú. Producto de estos estudios es que nace **"El vino y el pisco: Patrimonio e historia"**.

Hace unos años comencé tímidamente las gestiones en ese camino basándome en las palabras del cronista y naturalista jesuita Joseph de Acosta quien luego de permanecer unos 15 años en el Perú pasó otro año en México, y concluyó en que había sido en el Perú el primer lugar de América donde se había producido vino ya que en Nueva España como en "Tierra firme", es decir, Centro América y lo mismo valía para el Caribe, no se podía lograr el vino por el clima. Con esa premisa hice un primer acercamiento a una ministra de cultura quien me mandó decir que la cosa no iba porque la uva no era oriunda del Perú como la quinua o la papa. Respuesta bastante necia en verdad por cuanto tampoco es oriunda de Francia ni de España sino del Cáucaso y el vino se produce desde tiempos babilónicos. Pero la respuesta fue un acicate para segur hurgando en el tema y así fui encontrando que si bien el hecho original de que el Perú pueda producir vinos de calidad fuera de las franjas vineras del mundo se lo debemos a una conjunción entra la Mamapacha representada por los Andes y la Mamapacha representada por la corriente peruana que viene de las cercanías de la Antártida, también se debía a los laboriosos antepasados que en un alarde de ingenio desarrollaron una ingeniería hidráulica con la que fueron ampliando por medio de canales las tierras cultivables inicialmente estrechas dejadas por esos ríos jóvenes que se precipitan casi en vertical desde los nevados de los Andes hasta el mar, o quitando capas de arena hasta llegar a la capa freática en las cercanías de la costa formando las chacras hundidas que con el tiempo sirvieron para que los colonizadores españoles pudieran desarrollar el sembrío de uvas y producir excelentes vinos donde nadie hubiese creído posible.

Los otros dos libros son de concepción más nueva. **"Olivos y olivas en la historia del Perú"** nace de la curiosidad despertada cuando al leer al cronista Cobo naturalista del siglo XVII, dice: "En el Perú, después de la vid está el olivo". Claro que tiene razón porque esos dos productos a los que se suma el azúcar que intercambiábamos por trigo chileno, eran nuestros principales productos de retorno en el comercio colonial después de los metales preciosos que de una u otra forma estaban controlados por el estado colonial.

Una vez iniciada la investigación fueron apareciendo sorpresas como la de sus orígenes que tan bien presenta el patrón de nuestra casa de estudios don Ricardo Palma en su tradición "Una excomunión famosa". En la que cuenta del robo de una de las tres primeras plantas que trajo Antonio de Ribera; la demora en producir aceite en la que insisten los cronistas porque los peruanos preferíamos las aceitunas para comer, o la elegancia de servir, en los primeros tiempos, unas aceitunas a algún afortunado visitante; la presencia de la aceituna en la reconocida gastronomía peruana; y por supuesto ese logro de los oliveros tacneños en conseguir una "denominación de origen" a su aceituna criolla.

Debo reconocer que en comienzo hubo una secreta intensión, quizás nacida de mis primeros estudios académicos que fueron en economía, de que la obra sobre la historia de olivos y las olivas sería el aporte de la Universidad y en particular de la facultad a la industria que tan buenos pasos estaba dando pero que no tenía un recuento historiado de su génesis, desarrollo y logros.

Y finalmente el breve libro de **"Ricardo Palma y el Rímac"** nace de una invitación a los miembros de la Escuela de Turismo Hotelería y Gastronomía hecha por el Patronato del Rímac con el que la Universidad tiene firmado un convenio de cooperación, y pudimos recorrer la Lima al otro lado del rio que nos llevó "del puente a la Alameda" como lo cantó Chabuca Granda en ese segundo himno del Perú: La flor de la canela.

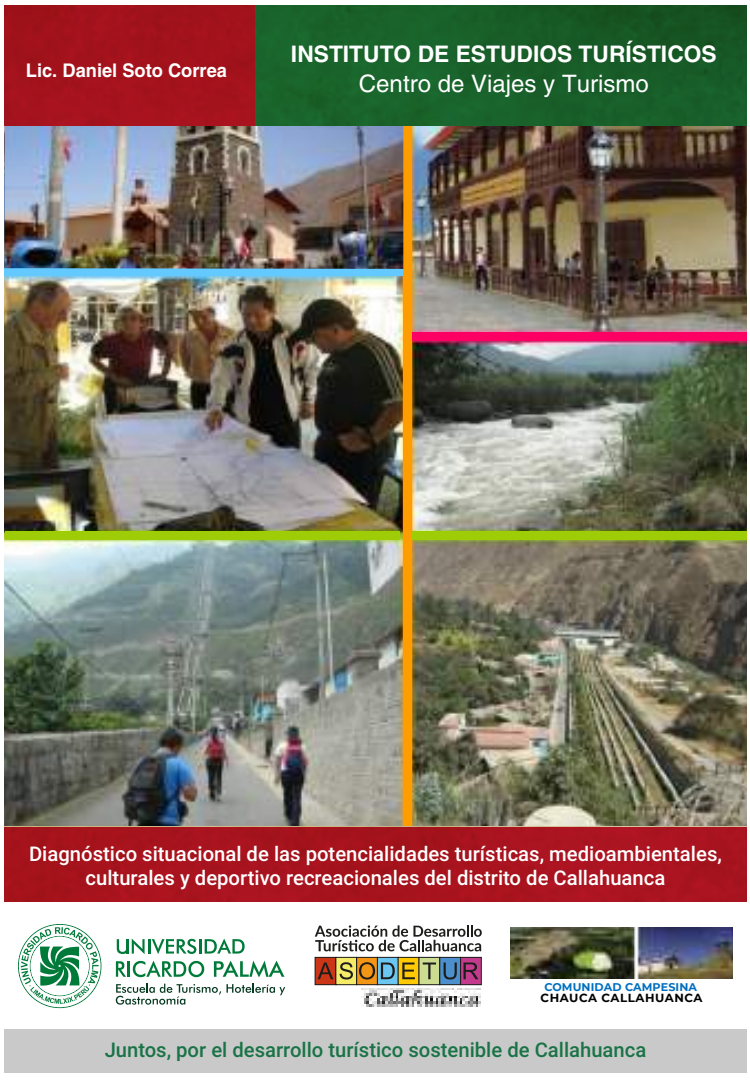
Recorrer a pie el jirón Trujillo, visitar la iglesia de San Lázaro, El paseo de aguas, el coso de Acho y la Alameda terminando en la quinta de presa, lugares que había siempre visto desde el interior de un vehículo, hizo que al llegar a casa cogiese mi viejo tomo de Tradiciones en esa edición en papel biblia que publicó Aguilar, para buscar lo que decía nuestro patrón, don Ricardo sobre todo lo que había saboreado esa mañana. Allí fui encontrando referencias desde jocosas como los versos del cantinero deslenguado hasta solemnes como la entrega de la calesa de la Perricholi al sacerdote que llevaba las hostias, desde terribles como el sitio de Lima por Manco Inca hasta valientes como la rejoneadora de Acho. Y es que don Ricardo cubre un espectro que incluye desde brujas voladoras hasta virreyes enamorados y con esos elementos fui tejiendo entre urdimbres y tramas lo que considero mi homenaje al genio que dio su nombre a nuestra universidad.

Incluimos en la presente edición la presentación efectuada por el doctor Iván Rodríguez Chávez, rector de nuestra casa de estudios, presentando una nueva publicación de autoría del licenciado Daniel Soto Correa, docente investigador adscrito al Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía y editor de la presente publicación.

Palabras del Rector

Nuestro permanente deber como casa superior de estudios es el de investigar, crear nuevos conocimientos y contribuir con la Nación a partir de los nuevos hallazgos por el compromiso que hemos asumido desde nuestra fundación. Este juicio cobra aún más sentido cuando nos enfrentamos a un nuevo proceso de reconstrucción de la economía nacional.

En ese escenario complejo, surgen nuevas luces, proyectos y propuestas cuyo rumbo es precisamente contribuir con el rescate de nuestro país y volver a crecer. Aquí es donde aparece nítido el Diagnóstico situacional de las potencialidades turísticas, medioambientales, culturales y deportivo recreacionales del distrito de Callahuanca, obra del licenciado Daniel Soto Correa, distinguido investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía.



Este trabajo tiene varias aristas: una de ellas es el recorrido que hace el autor sobre el papel que ha desempeñado la Universidad Ricardo Palma desde 1999 hasta el presente en sus diferentes acciones en favor de la municipalidad distrital y de la Comunidad Campesina Chauca Callahuanca con quienes nos une lazos arraigados de colaboración que llevan ya más de dos décadas. He asistido personalmente a Callahuanca en el cumplimiento de diferentes

tareas a la que nos comprometimos, así como la suscripción de diversos convenios, algunos de los cuales los celebramos en nuestro local institucional. Me reconforta verificar los resultados registrados en esta bitácora por el autor Daniel Soto Correa.

Sin embargo, creo que los aportes hasta ahora anotados en este diagnóstico son otras de las aristas que vale la pena subrayar. Las insistentes y casi tercas propuestas de promover el turismo y convertirse en un destino pequeño pero atractivo y eficiente para el mercado se muestran claramente en los distintos documentos, lineamientos y proyectos entregados a nuestros pares, algunos de los cuales corresponden a proyectos arquitectónicos efectuados por estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la URP, sus profesores y graduandos.

Esto significa que la intervención de dos escuelas profesionales de nuestra casa de estudios en simultáneo en Callahaunca, es una muestra clara del grado de convencimiento de los protagonistas de la academia en su visión del futuro, en su fe de las potencialidades turísticas, medioambientales, culturales y deportivo recreacionales, de la firmeza de sus convicciones que el autor registra con detalle y cuyas evidencias saltan a la vista.

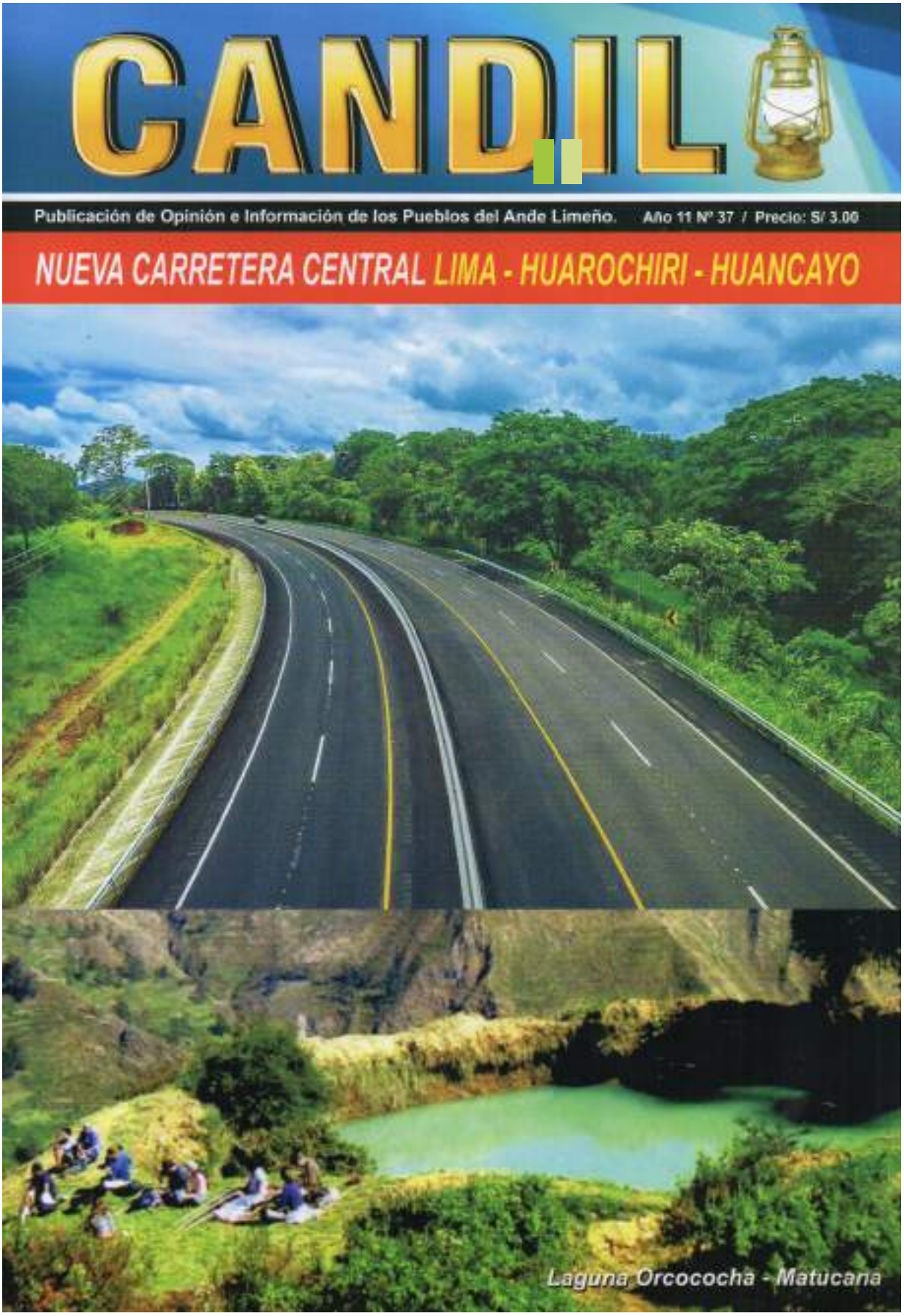
El tránsito de la teoría fundamental a lo concreto se muestra en bocetos, proyectos, maquetas y propuestas que la URP, a lo largo de los años, ha puesto en manos de sus pares del distrito. Los pasos ya han sido dados, de los que aguardamos haya una respuesta para seguir caminando en alianza como hasta ahora.

Me complace constatar en esta obra del licenciado Soto Correa, sus contribuciones finales expresadas en sus recomendaciones en las que nos deja claramente el mensaje de lo mucho que queda pendiente por hacer conjuntamente con la autoridad municipal, provincial, regional y el cuerpo directivo de la Comunidad Campesina Chauca Callahuanca para que encuentren en el turismo una verdadera alternativa de crecer y elevar la calidad de vida de sus asociados en esta hora difícil para el Perú. Tienen ahora en la mano una guía u hoja de ruta para los próximos años.

Felicito al licenciado Daniel Soto Correa y a la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía a la que pertenece por este valioso trabajo que nos enorgullece y que publicamos dentro del marco del Bicentenario la Independencia del Perú.

Al mismo tiempo, encargo a la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía y su par de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo a continuar con la noble misión de construir un nuevo destino turístico a partir de sus conocimientos y experiencias del distrito de la chirimoya.

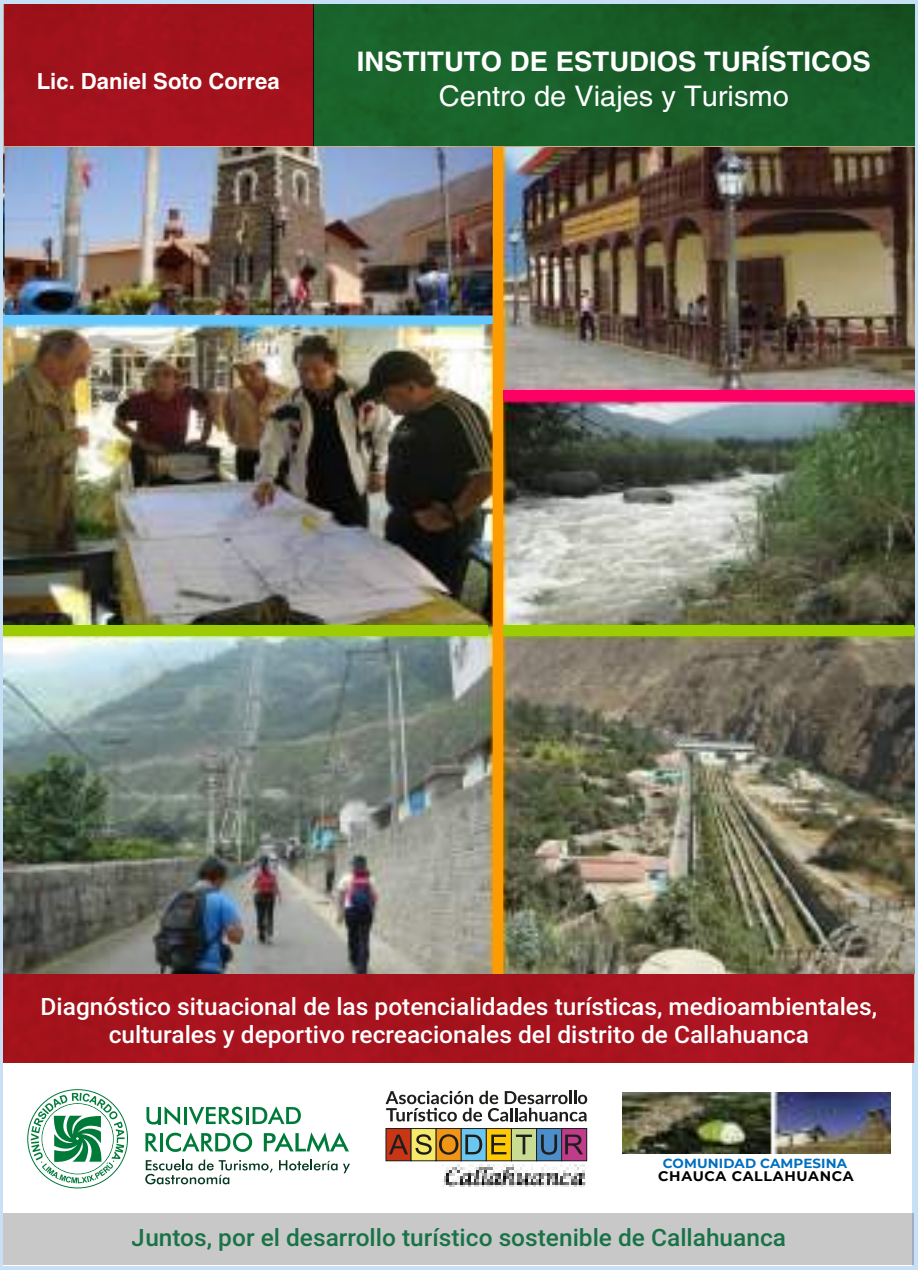
Dr. Elío Iván Rodríguez Chávez
Rector



Reproducimos el presente artículo de autoría del editor de esta publicación, incluida en la edición N° 37 de la Revista Candil, publicación de opinión de información de los pueblos del ande limeño, correspondiente a enero de 2021.

La institucionalidad turística local en el distrito de Callahuanca

Por:
Licenciado Daniel Soto Correa, docente investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.



En parte del contenido del **Diagnóstico situacional de las potencialidades turísticas, medioambientales, culturales, y deportivo recreacionales del distrito de Callahuanca**, publicación de mi autoría que reseña en 374 páginas los trabajos efectuados por el Instituto de Estudios Turísticos y el Centro de Viajes y Turismo de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma en el distrito de Callahuanca, en el lapso comprendido entre el año 1998 a la actualidad, se han suscrito diversos convenios marco de cooperación y convenios específicos con la Comunidad Campesina Chauca Callahuanca, la Municipalidad Distrital de Callahuanca y la Asociación de Desarrollo Turístico de Callahuanca-ASODETUR CALLAHUANCA.

En total, se trata de 12 convenios suscritos en el lapso de 22 años, los cuales infortunadamente, no han sido suficientes para lograr que Callahuanca se convierta en un destino turístico, por causas no atribuibles a la Universidad Ricardo Palma.

Los últimos convenios suscritos son los realizados con la Comunidad Campesina Chauca Callahuanca el 17 de diciembre de 2018 y con la Municipalidad Distrital de Callahuanca el 25 de setiembre de 2019, en el marco del programa conmemorativo del Día Mundial del Turismo-Callahuanca 2019, sin embargo, a pesar del tiempo transcurrido, no ha sido posible decidir la firma de convenios específicos, en otras palabras, una vez más, no se han producido avances significativos como era de esperarse.

Dicho lo cual, volvemos al tema que motiva el título del presente artículo, la institucionalidad turística local, tema que abordamos en extenso en el citado diagnóstico situacional, y puntualizamos el hecho que el 26 de setiembre de 2010, en el marco del programa conmemorativo del Día Mundial del Turismo, procediéramos a procurar el nacimiento institucional de la **Asociación de Desarrollo Turístico de Callahuanca-ASODETUR CALLAHUANCA**, la misma que fue elevada a escritura pública el 27 de enero de 2011 y fuera inscrita en la Partida 12647647, Asiento A0001 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima, con fecha 8 de abril de 2011. Mediante Resolución de Alcaldía N° 062-2011/MDC de fecha 10 de setiembre de 2011 la Municipalidad Distrital de Callahuanca resolvió reconocer a la citada asociación.

ASODETUR CALLAHUANCA es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro que asocia a personas naturales y jurídicas del distrito de Callahuanca y fuera de él, interesadas en contribuir a su desarrollo sostenible, promueve y apoya el desarrollo del turismo interno y receptivo en su ámbito de competencia, ejerce la representación de sus agremiados ante las autoridades y entidades particulares del sector público y privado del ámbito distrital, provincial, regional y nacional. Se relaciona con la defensa del medio ambiente, los ecosistemas y sus recursos naturales; propicia la educación ambiental en sus diferentes niveles, el desarrollo de actividades sostenibles y contribuye al desarrollo económico y social de sus asociados.

En el transcurso de la primera etapa de su vida institucional desempeñó acciones iniciales que se fueron diluyendo en el tiempo debido a factores de diversa índole, como la enfermedad que padeció la licenciada en turismo y hotelería y docente universitaria Yanina Palomino Guerrero, que la obligó

a alejarse del proyecto debido a la penosa enfermedad que motivó su muerte, al viaje que efectuó a España, por motivos de trabajo, la chef Dora Angélica Soto Lizárraga, y también al sentido fallecimiento de su presidente el señor Arturo Flores Urbano.

Estas circunstancias, hechas oportunamente de conocimiento del doctor Iván Rodríguez Chávez, rector de la Universidad Ricardo Palma y del licenciado Carlos Villena Lescano, director de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la misma casa de estudios, motivaron el retorno de la Universidad Ricardo Palma a Callahuanca. Fue en dicha circunstancia qué, entre otras actividades programadas para llevarse a cabo, se decidió contribuir a la reactivación de la Asociación de Desarrollo Turístico de Callahuanca-ASODETUR CALLAHUANCA.

Como sustento para la obtención de dicha autorización se señaló que para alcanzar el objetivo común de convertir a Callahuanca en un destino turístico de la región Lima, era necesario identificar y establecer las funciones de los actores en el sector público y privado que tendrían intervención en el plan de desarrollo turístico, cohesionados en una Organización de Gestión de Destinos (OGD), alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 que fuera lanzada al mundo en 2015 por Naciones Unidas. Sobre este particular cabe mencionar que siendo cada vez patente en los últimos años la necesidad de contar con una gestión idónea y planificada de los destinos turísticos, son bienvenidas las directrices de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos contenidas en el documento **Preparando las OGD de cara a los nuevos retos.**

El ente gestor al que nos referimos supone un espacio de articulación público-privado que debe acompañar los esfuerzos del municipio distrital por la optimización de la actividad turística, a fin que se encargue de la ejecución del plan de desarrollo turístico de Callahuanca como medio de coordinar con los prestadores de servicios turísticos la mejora y formalización de sus negocios, la capacitación de su personal y su clasificación y categorización en el directorio nacional de prestadores de servicios turísticos calificados. Dichas acciones deberán efectuarse en coherencia con las políticas y planes públicos en materia sectorial disponibles, señaladas para tal fin por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con el objetivo que la planificación distrital contenga los lineamientos generales del Plan Nacional de Turismo- PENTUR, los cuales se adaptan a través del Plan Estratégico Regional de Turismo.

El 25 de setiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda, la conocida como **Agenda 2030,** *que recoge los 17* ***objetivos de desarrollo sostenible*** *(ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas.*

El desarrollo de la actividad turística en el distrito de Callahuanca busca contribuir con el crecimiento económico en el ámbito distrital y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, respetando los recursos naturales y culturales con los que cuenta. Sin embargo, este sector económico no se encuentra desarrollado a pesar de su gran potencial turístico, tema que será necesario reevaluar a fin que la autoridad municipal decida orientar la política del gobierno local al fomento y la promoción del turismo sostenible, invirtiendo en su consolidación.

Será necesario estar pendientes de las tendencias y decisiones que se adopten respecto de la reactivación turística a nivel nacional, tema sobre el cual el MINCETUR y los gremios privados se han pronunciado con respecto de las actividades que deben realizarse para una mejora del sector. Por su parte, la Cámara Nacional de Turismo-CANATUR realizó el pasado mes de febrero un ciclo de foros magistrales organizado como parte de las actividades en conmemoración de su 50° Aniversario, en el cual los expertos invitados propusieron estrategias para promocionar el turismo en el contexto de reactivación y el posicionamiento de nuevos destinos en el país.

Entre ellas destacan el desarrollo de productos turísticos complementarios a atractivos principales en el país como el caso de la ciudad de Lima, el mercado emisor más importante de turismo interno del país, lo que implica la adaptación de los servicios existentes a las nuevas condiciones de mercado. Otra estrategia sugerida se centra en el conocimiento de la demanda para generar propuestas de valor, lo que justifica la elaboración de perfiles de demanda que nos permitan identificar las preferencias y motivaciones de viaje de los visitantes. De otro lado, se solicita se preste especial atención al turismo interno como un vehículo de reactivación económica y aprovechar el interés y optimismo de los peruanos por conocer su país.

Desde la presidencia del renovado consejo directivo de Asodetur Callahuanca, cargo que he asumido en fecha reciente, efectuaré los esfuerzos conducentes al objetivo de contribuir a que Callahuanca se convierta en un nuevo destino turístico de la región Lima, haciendo partícipe de este proceso, en todo momento, a la comunidad turística local, provincial, regional y nacional.

El Director- Fundador de la Revista Candil, publicación de opinión e información de los pueblos del ande limeño, extiende su felicitación Daniel Soto Correa, articulista de nuestra publicación con temas relacionados a desarrollo turístico sostenible, por su reciente nominación como presidente del consejo directivo de la ***Asociación de Desarrollo Turístico de Callahuanca - ASODETUR CALLAHUANCA.***
Estaremos atentos a las actividades que se llevan a cabo en Callahuanca a fin de brindarles conveniente difusión a través de las páginas de nuestra publicación.

Héctor Yacsavilca Torres
Director Fundador

El doctor Eduardo Dargent Chamot, investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma decidió donar una colección de postales que grafican el pasado histórico de diferentes espacios geográficos del territorio nacional.

Como quiera que el magister Carlos Viillena Lescano, viera la importancia de contar con dicho repositorio patrimonial y con el ánimo de poner en valor una colección privada de postales peruanas a la vez de darle un eficiente uso educativo, optó por encargar al donante y a la magister Sylvia Malpartida Olivera, docente de la EPTHG-URP, que elaborasen un proyecto de museo virtual de imágenes históricas, que le confiriera un mayor valor académico.

En el siguiente artículo ambos docentes dan cuenta del avance del proyecto.

EL EDITOR

Museo virtual de imágenes históricas

Elaborado por:

Dr. Eduardo Dargent Chamot

Investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía

Mag Sylvia Malpartida Olivera

Docente de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía

La invención de la fotografía en la primera mitad del siglo XIX y su democratización con técnicas que permitían reproducir las imágenes a bajo costo y con rapidez hizo que a fines de siglo se desarrollara una nueva forma epistolar por medio de las tarjetas postales con las que era posible difundir las imágenes de ciudades y paisajes de los lugares más alejados. Esta moda que nació en Europa y los Estados unidos ya se había establecido en el Perú antes de iniciarse el siglo XX.

En un comienzo, y hasta que se inventó y popularizó la fotografía a color, las postales impresas eran "iluminadas" utilizando diferentes placas de color para lograr el efecto. Este sistema es el offset que se fue perfeccionando con el tiempo. Esos tonos de las postales originales son muy bellos y les dan un efecto especial.

En el Perú hubo varios impresores y fotógrafos dedicados a la producción de placas de todo el país, destacando entre ellos Eduardo Polack Schneider cuyo estudio estaba en la esquina de la Plaza de Armas como se puede notar justamente en una de sus postales. El señor Birimisa en Arequipa; Domingo Cánaepa en Pisco; Juan Baselli y Carlos Southwell en Lima; el impresor chalaco Luis Sablich y el famoso fotógrafo cusqueño Martín Chambi incursionó en este rubro.

Con estas postales era posible llegar a la persona amada, a los amigos y hasta a los clientes con imágenes de lo que uno estaba viendo durante su viaje o que destacaban algún punto importante de la ciudad en la que vivía. Inicialmente se reservaba el reverso solo para la dirección y en el anverso, sobre la imagen impresa, el remitente podía escribir algunas palabras de saludo. Esta situación varió hacia 1908, dividiendo el reverso en dos. Un cuadrante se usaba para la dirección y el otro para un mensaje un poco más extenso. Esto evitaba dañar la imagen de la postal.

Esquina Mercaderes y Mantas N° 166. E. Polack Schneider. Lima Perú

En la esquina izquierda de la postal el letrero del local de Eduardo Polack Schelder. Esta esquina era la de mayor movimiento comercial en la ciudad. Ahí comenzaba el Jirón de la unión llegaba hasta lo que es hoy la plaza San Martín.

A finales del siglo XIX había revistas gráficas, pero además de ser pequeños tirajes, eran consumidas solo a nivel local mientras que las postales fueron la primera forma eficiente y a costo razonable con la que los turistas y nacionales pudieron hacer conocido el Perú

La existencia de esta "memorabilia" tan original que no escatima en mostrar mercados y calles secundarias al lado de importantes monumentos y destacadas construcciones y que afortunadamente ha llegado al presente por el cuidado de alguna persona y otras veces por el olvido de sus tenedores durante décadas, y que, habiéndose convertido en una página muy atractiva del patrimonio nacional, se puede ahora exhibir para el entretenimiento, el uso y la difusión de quien las quiera ver o las requiera para ilustrar sus investigaciones sobre diferentes aspectos del Perú y su historia. Las tarjetas postales nos hablan del Perú prehispánico, de la arquitectura virreinal, así como de los rincones de las ciudades en tiempos republicanos y de los "tipos populares" como eran llamados los diferentes personajes que recorrían las ciudades ofreciendo sus productos.

Legación Francesa (Sin referencias)

La ligación diplomática de Francia funcionaba en la antigua Casa Tenaud, que quedaba en la esquina de Paseo de la República y la Av. Grau. En 1948 durante unas protestas políticas la casa se incendió y tuvo que ser demolida.

La Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma comprometida con la conservación del patrimonio asume la responsabilidad de proteger este legado histórico creando un museo virtual, con el propósito de transmitir conocimiento a través de las imágenes fotográficas del Perú desde inicios del siglo XX producidas originalmente como la única forma masiva de conocer los distintos lugares del país y Contribuir con la sociedad en el proceso de aprendizaje de la historia peruana.

La idea del museo también nació como oportunidad de poner en valor una colección privada de tarjetas postales peruanas y evitar, de esta manera, que se perdiese en una gaveta de escritorio un repositorio que sin lugar a dudas podría ser útil para muchos. Otro de los elementos que puso en marcha esta decisión fue ver que muchas veces, al momento en que un investigador requiere de ciertas imágenes, para conseguirlas se ve obligado a pagar por ellas. Si bien al tratarse de repositorios oficiales, estos pagos ayudan a solventar el cuidado de las colecciones, cuando estos están en manos privadas el cobrar por las imágenes es un abuso ya que se debe tener en cuenta que quien tiene el material no es propietario sino guardián temporal del patrimonio de todos los peruanos y de la humanidad.

La colección que se presentará en este "Museo" cubre las postales peruanas desde los inicios de las tarjetas en el Perú hasta el año 1950 como límite temporal. La colección museológica, está editada en secciones: la primera compuesta por postales del centro histórico de Lima; la segunda por los distritos limeños incluyendo la provincia constitucional del Callao y una tercera sección incluirá postales de las diferentes regiones del país.

En homenaje al bicentenario del Perú se presentará el museo denominado Museo Virtual de Imágenes Históricas del Perú, donde se apreciará en una primera etapa la colección de postales del centro histórico de Lima. Este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de los profesionales de la Escuela de Ingeniería Informática de la Facultad de Ingeniería de nuestra casa de estudios. El equipo de trabajo que lidera este proyecto visionario está conformado por

MUSEO VIRTUAL DE IMÁGENES HISTÓRICAS DEL PERÚ

Coordinadores del museo:

Mag. Carlos Villena Lescano	Director de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía
Mag. Ing. Gipsy Miguel Angel Arrunátegui Angulo	Director de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática
Dr. Eduardo Dargent Chamot	Docente Investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Mag Sylvia Judith Malpartida Olivera	Docente Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía
Mag. Julio Augusto Valverde Chávez	Docente de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática
Félix Alberto Aparcana Peña	Estudiante de la Escuela Profesional de Ingeniería Informática
Luis Fernando Alarcón Gutiérrez	Estudiante de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Esta plataforma digital estará al servicio de la sociedad, cualquier persona puede hacer uso de las imágenes sin tener la necesidad de pagar ni pedir permiso, bastando que indique la fuente. Es un gran reto que asume la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía y la Escuela Profesional de Ingeniería Informática, en este nuevo contexto virtual en armonía con las últimas tendencias del sector turístico.

Pronto tendremos más noticias del museo.

NUESTROS ALUMNOS Y EX ALUMNOS ESCRIBEN

Publicamos la primera parte de un proyecto emprendido por la señorita Lady Carolina Niño Beltrán, alumna de la Escuela de Finanzas y Comercio Internacional de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, quien es estudiante de intercambio en la asignatura de Marketing Turístico en la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.

Dado que se trata de un tema de relevante interés dentro del desarrollo de la actividad turística y contando con su autorización, incluimos el presente tema que nos acerca a una de las modalidades de planta hotelera.

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Acreditada Internacionalmente por IAC-CINDA

FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE MARKETING GLAMPING TIBASOSA

Julio 2021

1. RESUMEN GENERAL

Identificación de la empresa, presentación, oportunidades de negocio presentadas, marco general del PMKT, visiones, misiones, objetivos estrategias, mercados, segmentos, público objetivo, cálculos de ventas, clientes, utilidades, seguimiento y control. (queda en blanco hasta terminar el proyecto)

2- MARKETING ANALÍTICO

2.1 Análisis externo de la empresa situación actual del mercado

2.1.1 La oferta

2.1.1.1 Estudio detallado de la competencia directa

Los principales competidores directos de Glamping Tibasosa son:

Glamping Aldebarán, este Glamping inaugurado en el año 2018 cuenta con su propia página web https://www.aldebaranglamping.com/, está ubicado en el municipio de Duitama en el departamento de Boyacá, el lugar cuenta con dos domos, un área de servicio, zona de picnic, zona fogata, zona de juegos y estacionamiento.

El servicio de Glamping está dirigido a nacionales y extranjeros ya sean parejas o grupos familiares pequeños.

La tarifa por hospedaje por noche/pareja es de alrededor de $400.000cop que incluye estacionamiento, domo más baño privado, agua caliente, wifi, juegos de mesa y desayuno, este consiste en fruta, bebida caliente, huevos y pan o arepas), no permiten mascotas.

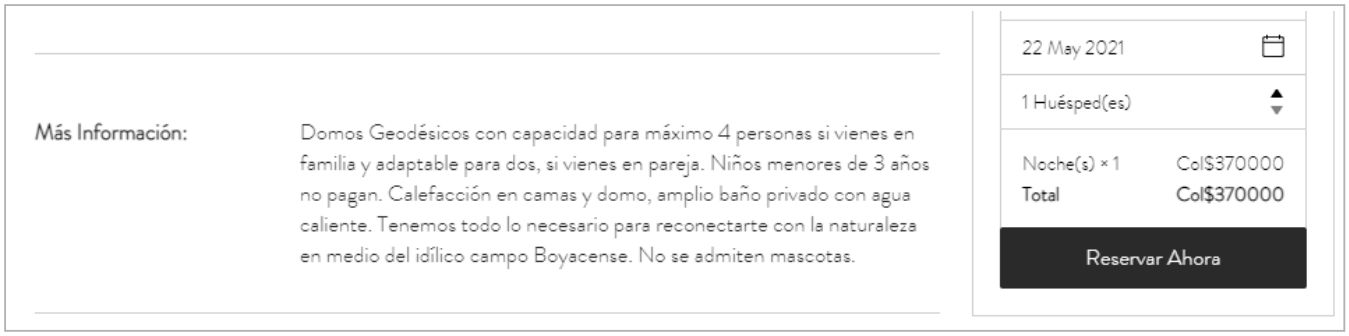
Se puede adquirir otros servicios con costo adicional que rondan los 50.000cop, estos comprenden pizza en horno de leña, así como un aperitivo alcohólico a base de Gulupa, una fruta exótica en el mundo y cata de cervezas.

Glamping Aldebarán cuenta con una zona de servicio, así como áreas amplias zonas verdes para juegos al aire libre.

Los canales de promoción y venta de sus servicios son mediante redes sociales, facebook, instagram, su página web y a través de booking.

En booking:

En su página web también está disponible las reservas



Más Información:

Domos Geodésicos con capacidad para máximo 4 personas si vienes en familia y adaptable para dos, si vienes en pareja. Niños menores de 3 años no pagan. Calefacción en camas y domo, amplio baño privado con agua caliente. Tenemos todo lo necesario para reconectarte con la naturaleza en medio del idílico campo Boyacense. No se admiten mascotas.

22 May 2021

1 Huésped(es)

Noche(s) × 1	Col$370000
Total	Col$370000

Reservar Ahora

Cabe señalar qui si bien es el mismo lugar y ofertan los mismos servicios, en diferentes plataformas se ofertan precios sustancialmente distintintos.

El siguiente hospedaje es Glamping house by samay, este Glamping tiene su propia página web https://www.glampinghousesamay.com/ , está ubicado en el municipio de Nobsa en el departamento de Boyacá, el lugar cuenta con seis domos alimentados por energía solar, amplias zonas verdes, vistas a la montaña, jardines, terrazas y estacionamiento.

El servicio de Glamping está dirigido a nacionales y extranjeros ya sean parejas o grupos familiares.

La tarifa por hospedaje por noche/pareja es de alrededor de 300.000cop que incluye estacionamiento, domo más baño privado, artículos de aseo, agua caliente, wifi, escritorio, juegos de mesa y desayuno, este consiste en fruta, bebida caliente, porción de queso, jugo de naranja, huevos rancheros y pan), se admiten mascotas.

Se puede adquirir otros servicios con costo adicional que rondan los 20.000cop como el servicio de lavandería, también ofrecen el servicio de bar con un costo promedio de 50.000cop.

Los canales de promoción y venta de sus servicios son mediante redes sociales, Instagram, su página web y a través de booking.

En booking:

En su página web:

Cabe señalar qui si bien es el mismo lugar y ofertan los mismos servicios, en diferentes plataformas se ofertan precios parcialmente distintintos.

El siguiente hospedaje es Glmaping Aldea Muisca, este Glamping tiene su propia página web https://glampingaldeamuisca.com/ está ubicado en el municipio de Tota en el departamento de Boyacá, el lugar cuenta con dos domos con vista al lago de Tota así como acceso a un pequeño muelle privado, cuenta con zonas verdes y estacionamiento.

El servicio de Glamping está dirigido a nacionales y extranjero, individuos, parejas o familias pequeñas que disfrutan del contacto con la naturaleza y cuerpos de agua como la laguna a la cual los Glamping tiene acceso.

La tarifa por hospedaje por noche/pareja es de alrededor de 300.000cop que incluye estacionamiento, domo con baño privado, desayuno (huevos, pan, queso, bebida caliente, caldo o changua), los domos admiten mascotas, además tienen vista a las montañas y al lago, lo cual le da gran atractivo; la tarifa incluye un pase en lancha por el lago con una duración de aproximadamente 40 minutos.

El Glamping no ofrece servicios adicionales como servicios de alimentos y bebidas, aunque en lugares cercanos hay restaurantes y operadores que ofrecen servicios náuticos por un precio promedio de 35.000cop

Los canales de promoción y venta de sus servicios son mediante redes sociales, facebook, instagram, su página web y a través de booking.

Por booking:

Por su página web:

Detalles

- Invitad@s: 2
- Comodidades: Alfombrado, Baño con tomacorriente, Baño privado con ducha caliente, Cajonera, Elementos de aseo básicos, Manta térmica, Máximo hasta 3 personas, Perchero, Piso en madera pino patula y porcelanato, Sala en madera tipo rústica
- Ver: Patio
- Tamaño: 19m²
- Tipo de cama: Cama doble con tendidos aptos para el clima

Los precios comienzan en: $300.000 por noche

El siguiente hospedaje es Glamping el mirador, este Glamping no cuenta con página web pero su principal medio de promoción es Facebook https://www.facebook.com/El-mirador-glamping-Duitama-101272841510423, se encuentran ubicados en el municipio de Duitama, en el departamento de Boyacá, el lugar cuenta con estacionamiento, dos domos, baño privado, agua caliente, calefacción, zona bbq, zona de fogata, wifi.

El servicio de Glamping está dirigido a nacionales y extranjeros ya sean parejas o grupos familiares pequeños.

La tarifa por hospedaje por noche/pareja de domingo a jueves es de 280.000cop, y de viernes, sábados y festivos la tarifa es de 310.000cop; la tarifa incluye domo con baño privado, agua caliente, calefacción, visita a la huerta orgánica, zona BBQ, zona de fogata con canelazo, coctel de bienvenida, bebidas calientes ilimitadas, zona de parqueadero, wifi, juegos de mesa y desayuno a la carta (huevos, pan, queso, bebida caliente, caldo o changua, jugo de naranja)

El Glamping ofrece servicios adicionales como zonas húmedas ubicadas en áreas comunes No dentro del domo (sauna 40.000 1hora - jacuzzi $60.000 1 hora por pareja), decoración de domo o rotonda $30.000, Cena con copa de vino plato (desde $25.000 hasta $35.000) solo con reserva previa, masaje relajante: $50.000 1 hora por persona.

Los canales de promoción y venta de sus servicios son mediante redes sociales, Facebook, WhatsApp y a través de la página web cloudbed.

En cloudbed:

El último competidor directo es el Glamping Sumercé, la página por medio de la cual se da a conocer es https://www.facebook.com/glampingsumerce está ubicado en el municipio de Paipa en el departamento de Boyacá, el lugar cuenta con estacionamiento, áreas verdes, zona de barbacoa y se admiten mascotas.

El servicio de Glamping está dirigido a nacionales y extranjeros ya sean parejas o grupos familiares pequeños o medianos.

La tarifa por hospedaje por noche/pareja es de alrededor de $400.000 cop, la tarifa incluye servicio d estacionamiento, carpa más baño privado, terraza, calefacción, agua caliente y desayuno (bebida caliente, huevos, jugo de naranja, pan o arepas).

Se puede adquirir otros servicios con costo adicional que rondan los 50.000cop, estos comprenden tablas de quesos, kit de asado, almuerzos o cenas especiales, así como la decoración de la tienda para ocasiones especiales.

Los canales de promoción y venta de sus servicios son mediante redes sociales, facebook, instagram, su página web y a través de booking.

En booking:

Cuadro resumen: Competidores directos

Concepto	Glamping Aldebarán	Glamping House by Samay	Glamping Aldea muisca	El mirador glamping Duitama	Glamping Sumercé
Página web	https://www.aldebaranglamping.com	https://www.glampinghousesamay.com	https://glampingaldeamuisca.com/	https://www.facebook.com/El-mirador-glamping-Duitama-101272841510423	https://www.facebook.com/glampingsumerce
Ubicación	Duitama	Nobsa	Laguna de tota	Duitama	Paipa
Costo hospedaje (noche-pareja) *COP	370.000	250.000	200.000	310.000	370.000
Cualidades del lugar	Zona picnic, zona fogata, terraza, Zona juegos Estacionamiento gratis	Estacionamiento gratis Jardín Terraza Salón de juegos	Estacionamiento gratis Zona fogata Zona bbq Muelle privado	Zona BBQ Zona Fogata Zona estacionamiento gratis	Estacionamiento gratis Zona de picnic Zona asados Terraza Zona juegos para niños
Servicios incluidos en la tarifa	Domo + Baño privado Agua caliente Espacio de trabajo Wifi Juegos de mesa Desayuno (Fruta, chocolate, arepa/pan huevos)	Domo + baño privado + secador T.V + Wifi Espacio de trabajo Desayuno (Fruta, chocolate, arepa/pan, huevos)	Domo+baño privado Desayuno (Fruta, huevos, bebida caliente, jugo naranja) Bebidas calientes Paseo en lancha 30mins lago de tota	Domo +Baño privado Agua caliente Canelazo + coctel de bienvenida Wifi Desayuno (changua, huevos, chocolate, jugo fruta, pan/tostada)	Domo+baño privado Desayuno incluido Espacio de trabajo
Servicios adicionales	Pizza en horno de leña + copa vino - 50.000	Caminatas alrededores 50.000 2h Servicio al glamping - Snacks y bebidas alcohólicas. (50.000) Servicio lavandería	Servicios caminata Cabalgata (20.000)	Zonas húmedas-100.000/h Decoración especial-30.000 Almuerzo o cena 35.000 reserva previa Masaje 50.000/h	Tablas de quesos (50.000) Cenas a la carta reserva previa.(30.000)
Restricciones	No fumadores No mascotas	Admiten mascotas	Admiten mascotas	No mascotas	Admiten mascotas

2.1.1.2 Estudio detallado de la competencia indirecta

Los principales competidores indirectos de Glamping Tibasosa son:

Der Baum Glamping, este hospedaje tiene su página web https://enki360.com/derbaumglamping/ , está ubicado en el municipio de Nobsa en el departamento de Boyacá, el lugar cuenta con estacionamiento, dos cabañas, zona de picnic, zona fogata, zona de fogata y jardines.

El servicio de hospedaje en las cabañas está dirigido a nacionales y extranjeros ya sean parejas o grupos familiares pequeños o medianos.

La tarifa por hospedaje por noche/pareja es de alrededor de 250.000cop que incluye estacionamiento, cabaña con cocina, sala, baño privado, agua caliente, juegos de mesa, y servicio de fogata. Si bien el desayuno no está expresamente incluido, en el área de cocina dejan frutas, leche huevos, pan o tostadas, café y los elementos necesarios para que el huésped prepare un desayuno completo.

La cabaña no ofrece servicios adicionales a los ya enunciados.

Los canales de promoción y venta de sus servicios son mediante redes sociales, Instagram, whatsapp y a través de booking.

El siguiente competidor indirecto es la Quinta glamping, esta cuenta con su propia página web https://laquintaglamping.co/servicios/ , está ubicado en Cuítiva, en el departamento de Boyacá, el lugar cuenta con cinco chalets, área de estacionamiento, zona picnic, zona de fogata bosques cercanos, senderos y vista al lago.

El servicio de chalets está dirigido a turistas extranjeros y locales, ya sean parejas o familias pequeñas, en especial al turista que gusta de los bosques y cuerpos de agua.

La tarifa por noche/pareja es de alrededor de $310.000cop a $380.000cop, esto incluye servicio de estacionamiento, chalet con baño privado y desayuno incluido, este consta de fruta, huevos, pan o arepas, bebida caliente y jugo de naranja. La tarifa también incluye una hora de fogata.

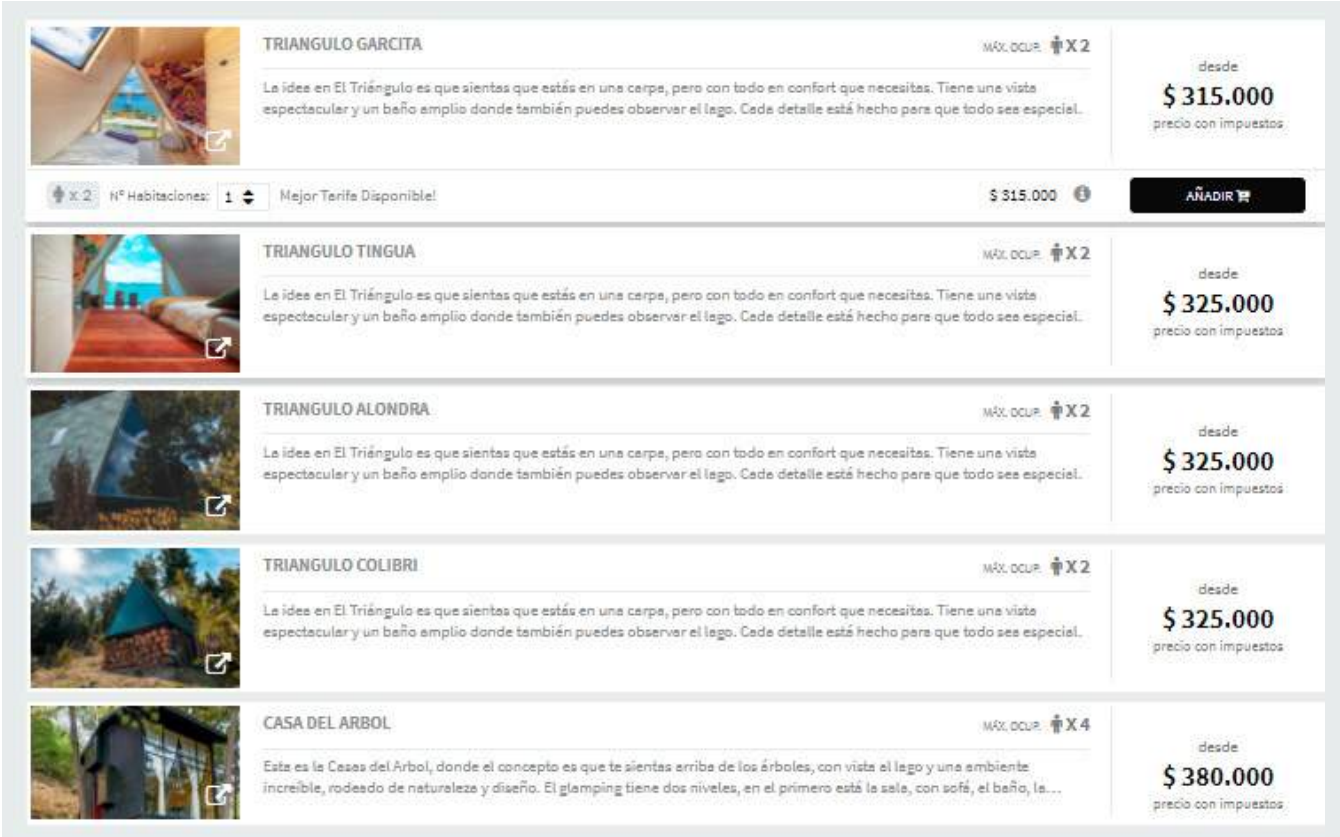
También se ofrece servicios adicionales como paquete de leña para la fogata a $10.000cop tiene una duración aproximada de una hora; tarde de picnic que incluye dos sanduches, media botella de vino, fruta, frutos secos, limonada o bebida caliente por $70.000cop para dos personas; servicio de cena nocturna que van desde $15.000cop hasta $37.000cop; préstamo de kit bbq (pinzas, carbón, cuchillo, tabla y menaje) por $10.000; servicio adicional de decoración del chalet para ocasiones especiales por $30.000cop.

Si no se cuenta con transporte privado o no se desea tomar el transporte público, la quinta ofrece el servicio de recogida la terminal de transportes hasta el establecimiento, por un precio de $60.000 (no importa en número de personas).

Los canales de promoción y venta de sus servicios son mediante redes sociales, facebook, instagram, su página web y a través de booking.

En booking:

En su página web:



Cabe señalar que su página web tiene la descripción muy precisa de sus servicios, tanto los incluidos en la tarifa como los adicionales, los precios de su página concuerdan con los de otros portales como booking.

El competidor indirecto que se encuentra en el municipio de Tibasosa en el departamento de Boyacá, Los Vagones de William es un hotel temático, cuenta con su propia página web http://www.vagonesdewilliam.co/ , el hotel cuenta con vagones de trenes como habitaciones, el lugar cuenta con cuatro secciones de vagones y una estación de tren en la cual también hay habitaciones.

El lugar cuenta área de estacionamiento, zonas verdes, jardines y lugares de descanso.

El servicio de chalets está dirigido a turistas extranjeros y locales, ya sean parejas, familias o grupos pequeños, medianos y grandes.

La tarifa por noche/pareja es de alrededor de $160.000cop a $370.000cop, esto incluye servicio de estacionamiento, vagón con baño privado, TV, nevera, servicio al cuarto, el desayuno está incluido en la tarifa.

Ni la página web ni en sus redes sociales anuncian servicios adicionales, sus canales de promoción y ventas es su página web y Facebook. Aunque el único medio de pago o de reserva es mediante contacto telefónico.

Si bien cuentan con su página web y en Facebook constantemente suben fotografías del recinto no se brinda mayor información sobre servicios adicionales, modos de pago o reserva.

El siguiente competidor indirecto el San Benito Hotel, este hotel hospedería no cuenta con página web ni redes sociales, se da a conocer a través de booking San Benito Hotel, Tibasosa – Precios actualizados 2021 (booking.com).

Está ubicado en el municipio de Tibasosa, cuenta con servicio de estacionamiento, zona barbacoa, vista a la montaña y jardines, terraza y balcones.

El servicio de hospedaje está dirigido a extranjeros y nacionales ya sean parejas, familias o grupos pequeños, medianos o grandes.

La tarifa por noche es de $120.000cop por pareja, incluye una habitación con cama doble, baño privado, servicio de televisión e internet, calefacción y trae el desayuno incluido.

El portal del hotel en booking no describe servicios o actividades adicionales que ofrezca el establecimiento.

Su canal de promoción y venta se limita a booking y guías locales:

En booking:

Por último, se encuentra el hotel San Cayetano, este cuenta con su propia página web https://www.sancayetano.com.co/ , está ubicado en el municipio de Paipa en el departamento de Boyacá, las instalaciones se ubican en zona rural con vista al lago Sochagota y cerca de complejos de aguas termales, cuenta seis cabañas familiares tipo colonial y habitaciones independientes para una capacidad total de 62 personas, restaurante, bar, zona de camping y estacionamiento.

El servicio de hospedaje tipo cabaña está dirigido a nacionales y extranjeros, ya sean parejas, familias o grupos pequeños, medianos o grandes.

La tarifa por hospedaje/noche es de alrededor $150.000 cop, esta tarifa incluye una habitación dotada con todas las comodidades, tienen una capacidad entre dos y cuatro personas y cuentan Cama King, baño privado, Directv, Internet Wifi y desayuno incluido (changua, pan o arepas, bebidas calientes, jugo de papaya o de naranja.

El complejo de cabañas también ofrece servicios adicionales con previa reserva y contratación como el restaurante La Cava de Cayetano, coordinación de eventos corporativos, reuniones sociales y académicas.

Los canales de promoción y venta de sus servicios es a través de booking y su página web, sin embargo esta última redirige al cliente al whatsapp del hotel.

En booking:

Concepto	Der Baum Glamping	La Quinta Glamping	Hotel Boutique Los Vagones De William	San Benito Hotel	Hotel Cabañas San Cayetano
Página web	https://www.face-book.com/der-baumglamping/	https://laquinta-glamping.co/servi-cios/	http://www.vago-nesdewilliam.co/	San Benito Hotel, Tibasosa – Precios actualizados 2021 (booking.com)	https://www.san-cayetano.com.co/
Ubicación	Nobsa	Cuítiva	Tibasosa	Tibasosa	Paipa
Costo hospedaje (noche-pareja) *COP	250.000	380.000	200.000	150.000	200.000
Cualidades del lugar	Zonas verdes Zona fogata Balcón Terraza	Vista al lago Zonas verdes Zona fogata	Parqueadero Hotel boutique temático	Parqueadero Jardines Terraza	Parqueadero Jardines Terraza Vista al lago Cerca de aguas termales
Servicios incluidos en la tarifa	Cabaña equipada con electrodomésticos (nevera, estufa + ingredientes para preparar desayuno) Baño privado, cocina, sala, 1 habitación amplia. Juegos de mesa Estacionamiento	Alojamiento Parqueadero	Alojamiento Desayuno tipo americano	Alojamiento, desayuno tipo continental Wifi Habitación T.V, wifi, Agua caliente Escritorio trabajo Productos de aseo personal	Alojamiento y estacionamiento
Servicios adicionales	Minimercado en el alojamiento Bebidas alcohólicas Tour o clase sobre cultura loca, Tours en bici Tours a pie Equitación Fuera del alojamiento Senderismo Fuera del alojamiento (30.000 - 50.000)	Servicio de fogata 10.000/h Tarde picnic (2 sannduches ½ botella vino 70.000, fruta y bebida caliente) Cena (20.000 - 40.000) Kit bbq (prestamos utensilios + carbón)10.000 Decoración 30.000 Transporte ciudad cercana al hospedaje (60.000)	Servicio de restaurante 25.000-50.000) Alojamiento de mascotas:	Visitas al museo arqueológico (25.000) Visitas en coordinación con el zoológico (60.000)	Desayuno (10.000) Almuerzo (20.000) Cena (20.000)
Restricciones	Ninguna	No se permiten mascotas	Se admiten mascotas	No fumar	No se permite mascotas

Desafíos de la planificación turística en el Perú para la reactivación sostenible del turismo

Por: César Rodríguez Vergaray, ex alumno de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Desde que egresé de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma en el 2012 me dediqué al área especializada de la planificación turística, principalmente en la identificación, formulación y evaluación ex ante de proyectos de inversión turísticos, líneas de base de proyectos turísticos (para el monitoreo y control) y planes de desarrollo turístico regional y local. Esta maravillosa aventura profesional me ha permitido conocer muchos territorios del país, inclusive, en comunidades donde el turismo aún no se considera una actividad económica principal. Por otra parte, también me permitió observar el turismo como fenómeno social y su cadena de valor que genera impactos positivos y negativos (dependiendo de la gestión) en los múltiples niveles de la sociedad y sus grupos de interés. Sin embargo, debido a la globalización, la constante evolución de las preferencias y motivaciones de viaje de los visitantes, el cambio climático, la capacitación de talento humano y la coyuntura política, social y de salud, la situación en que la planificación turística es aplicada ha variado y se necesita adaptar estos instrumentos de gestión a las nuevas exigencias de la demanda y necesidades del planeta de forma sostenible para que el sistema turístico pueda brindar beneficios y funcione en favor del desarrollo humano. En ese sentido, estas letras están dedicadas a contar la situación actual de la planificación turística, observada desde mi experiencia en campo y gabinete, así como identificar a partir de ella los desafíos que el país enfrenta para gestionar un turismo sostenible a partir de una adecuada planificación.

Ilustración 1: *Vista de los Baños Termales de Huancahuasi y de Picoy*

Trabajo de campo en los Baños Termales de Huancahuasi (Pachangara – Oyón) y Baños Termales de Picoy (Santa Leonor – Huaura). A pesar de ubicarse uno frente al otro, se encuentran divididos por el Río Huaura y en diferentes provincias de la Región Lima. Los Baños Termales de Huancahuasi se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (SIG MINCETUR) mientras que los Baños Termales de Picoy no. Esta es una muestra de la gestión de modelo tradicional basada en los límites político-administrativos y no en una gestión integral del territorio.

Situación problemática

En la actualidad, el Perú se enfrenta, principalmente, a múltiples problemas de carácter político y social. A continuación, se describen algunos de los más relevantes.

- La pandemia generada por el COVID – 19 ha ocasionado que el gobierno peruano tome la decisión de paralizar los vuelos internacionales por casi un año desde marzo 2020, por lo que el turismo receptivo fue reducido casi a cero. Por otra parte, las múltiples disposiciones transitorias con respecto de la movilización interna entre ciudades generaron que el turismo local también se vea afectado. Es importante indicar que las propuestas no fueron inadecuadas debido a que la actividad turística requiere de un entorno seguro y capacidades para atender la experiencia turística, por lo que su cierre previno un aumento excesivo de contagios. Sin embargo, de acuerdo con información de PROMPERÚ, esta situación ocasionó que los resultados de la actividad turística disminuyeran en un 79.54% durante el 2020 (0.9 millones de visitas) con respecto del año 2019 (4,4 millones de visitas). A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés) sostiene que los resultados del 2020 han retrocedido a la industria turística unos 30 años.

- La crisis política causada por el año electoral y la vacancia previa del presidente Martín Vizcarra, así como de su sucesor Manuel Merino, con sus respectivos equipos de trabajo, ha generado inestabilidad en el cumplimiento de las funciones básicas del MINCETUR, debido al desvío masivo de fondos para los sectores salud, transportes y educación (como consecuencia hubo despidos y recarga de funciones en el personal restante) y las nuevas actividades priorizadas en tiempo de emergencia (inclusive, la atención de las personas que se encontraban en cuarentena en hoteles, la implementación de los protocolos de bioseguridad, la estrategia destino seguro y la gestión para el reinicio de las actividades turísticas). Ante ello, las metas trazadas en el Plan Nacional de Turismo – PENTUR al 2025, no se han cumplido y se espera un relanzamiento de la planificación turística nacional con las estrategias adecuadas para hacer frente a esta nueva realidad. En este mismo escenario se encuentran los Planes Estratégicos Regionales de Turismo (PERTUR), los cuales deberán ser reajustados, adaptados o inclusive reformulados, de ser necesario, con el objetivo de considerar los efectos de la cuarentena y la implementación de estrategias suficientes para aprovechar las potencialidades locales.

- Un punto aparte merece el nuevo escenario de distribución de Presupuesto Multianual de Inversiones para el sector turismo en un año de casi nula recaudación fiscal y al no ser una actividad priorizada en la estrategia de reactivación económica. Para sustentar este punto consulté el presupuesto asignado para el MINCETUR 2021 el cual asciende a 251 millones 559,200 soles entre gastos corrientes y gastos de capital, mientras que en el 2020 tuvo asignados 867 millones 656,737 soles con una ejecución de 93.9% del total del pliego. Sin embargo, gran parte de este presupuesto ejecutado fue derivado a las actividades imprevistas a causa de la pandemia o transferidas al sector salud, por lo que el avance de la ejecución de los programas, proyectos y actividades incluidos en la planificación turística nacional fue interrumpido.

- El escenario de incertidumbre político y social ha ocasionado conflictos sociales y opiniones encontradas en el seno de comunidades que viven de la industria turística. Para ejemplificar este punto desde algunos de mis últimos trabajos de campo, es preciso mencionar la necesidad de reiniciar las actividades turísticas para algunos distritos peruanos que dependen casi exclusivamente de este sector para vivir, como es el caso de Churín y sus baños termales (distrito de Pachangara, provincia de Oyón), Lunahuaná y los deportes de aventura (provincia de Cañete), comunidades de Valle Sagrado en Cusco (distritos de Chinchero, Maras, Yucay, Urubamba, Ollantaytambo y Machu Picchu en la provincia de Urubamba y los distritos de Calca, Lamay y Písac en la provincia de Calca), Oxapampa en Pasco, Arequipa, Chiclayo, Piura y sus playas, Nazca, entre otras zonas con gran potencial para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, los instrumentos de gestión y protocolos necesarios para su reinicio de actividades no se encuentran listos y el MINCETUR no cuenta con los recursos humanos suficientes para atender las múltiples necesidades del sector. Por otra parte, se encuentra la presión popular en otras zonas para mantener cerrado el acceso al turismo, como es el caso de los diversos distritos que conforman la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas en el sur de Lima.

- Por último, las preferencias y motivaciones de la demanda turística extranjera y nacional brindan una esperanza de recuperación. Con respecto de las preferencias, la tendencia predominante en las variables gasto promedio, estadía y estacionalidad se ha trasladado a seguridad, higiene, experiencia turística y en menor medida a una buena relación calidad – precio, lo que en realidad significa una ventaja para generar productos turísticos bien segmentados y orientados a gestionar la experiencia del visitante. Con respecto de las motivaciones de viaje, estas se han mantenido latentes en el vacacionista nacional que se encuentra restringido de viajar. Esta información se encuentra disponible en el estudio "Perfil del potencial vacacionista digital postcuarentena" de PROMPERU, donde se menciona que el 35% de los peruanos pretende viajar en los próximos seis meses (información publicada en octubre 2020), la opción de compra y reservas de servicios turísticos de manera online aumentó en un 92% (la demanda se encuentra motivada a viajar a pesar de las limitaciones) y el interés por conocer los recursos turísticos del Perú se ha mantenido intacto.

Ilustración 2: *Escenario social: aviso público de la Municipalidad Distrital de Huancaya*

Aviso de la Municipalidad Distrital de Huancaya con el objetivo de prohibir la actividad turística por solicitud de sus comunidades. A través de la Ordenanza Municipal N°020-2020-GM/MDH se prohíbe la realización de actividades turísticas y el ingreso de turistas hasta el 31 de marzo de 2021. Con la ampliación del estado de emergencia, el turismo en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas sigue cerrado hasta nuevo aviso, sin fecha definida de apertura.

El contexto que se presenta nos brinda una imagen muy distinta del crecimiento sostenido del turismo que el Perú venía experimentando y gestionando. Sin embargo, es posible afirmar que la recuperación del sector está asegurada si se cuenta con los instrumentos de gestión turística adecuados y el personal para llevarlo a cabo. Es ahí donde reside la gran importancia de la planificación turística para la construcción de productos turísticos sostenibles.

La planificación turística y su importancia en el desarrollo

La planificación turística es un sector especializado de la actividad turística que, cada vez más, toma una mayor relevancia en materia de desarrollo y la recuperación económica en un escenario post pandemia que ha afectado al sector de viajes y servicios. Para los que nos dedicamos a su formulación e implementación toma especial relevancia

debido al impacto positivo que puede generar en el desarrollo de nuestras comunidades y aporta el sentido transversal que necesita la actividad turística para encontrarse en línea con el desarrollo territorial, es decir, planificar a futuro teniendo en cuenta las potencialidades de un territorio.

Ilustración 3: *Instrumentos de planificación turística*

Nivel Nacional	Nivel Regional	Nivel Local
▪ Plan Nacional de Turismo - PENTUR 2025 ▪ Plan Estatrégico Sectorial Multianual - PESEM MINCETUR ▪ Inventario Nacional de Recursos Turísticos SIG MINCETUR ▪ Perfiles de Proyectos de Inversión Turística ▪ Líneas de Base para Proyectos de Inversión Turística	▪ Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR ▪ Plan Operativo Institucional de Turismo - POI ▪ Inventario regional de recursos turísticos ▪ Perfiles de Proyectos de Inversión Turística ▪ Planes de Acondicionamiento Territorial (turismo es un componente)	▪ Planes de Desarrollo Turístico Local - PDTL ▪ Plan Operativo Institucional de Turismo - POI local ▪ Inventario turístico local ▪ Perfiles de Proyectos de Inversión Turística ▪ Planes de Acondicionamiento Territorial (turismo es un componente) ▪ Plan Maestro de Áreas Naturales Protegidas ▪ Plan de Sitios Turísticos

Elaboración propia.

Esta opinión algo compleja puede ser entendida de mejor manera si dedicamos unas líneas a descifrarla:

- Territorio: es un término que posee múltiples conceptos y no es excluyente. Se puede interpretar como un espacio geográfico con características propias, ya sean ambientales, culturales, económicas o de otra índole, que permiten administrarlo y gestionarlo de acuerdo con esas particularidades. También se puede hablar de territorios digitales y políticos. De lo anterior se pude inferir que un territorio no está restringido a un espacio geográfico distrital, sino puede estar comprendido por múltiples distritos, más de un departamento, solo una parte de un distrito, más de un país, por diversas provincias adyacentes, entre otras combinaciones. En materia de planificación turística, esta concepción se adapta para la creación de destinos turísticos porque estos deben ser gestionados desde una perspectiva territorial y no política administrativa (modelo actual), lo que permitiría generar productos turísticos sólidos.

  Dicha afirmación es congruente con la propuesta de concepto de destino turístico elaborada por Swisscontact, a través de un convenio entre MINCETUR y la Cooperación Suiza, y que es incluida en el Manual de Conceptos Básicos para la Gestión de Destinos Turísticos, donde se detalla que estos espacios geográficos guardan características y rasgos particulares y, además, deben incluir atractivos y servicios que motivan la visita y estadía, accesibilidad, respaldo de la población local (concepto muy interiorizado en los modelos de desarrollo actual) y una marca que comercializa teniendo en cuenta el carácter integral del destino. Es el caso de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, que gestiona su actividad turística en función de un plan maestro de la reserva y no de manera distrital. El modelo también puede ser aplicado en zonas como las playas del norte (múltiples municipios y provincias de Piura y Tumbes que constituyen una zona de desarrollo turístico potencial), el Valle de los Volcanes en Arequipa, las provincias con ascendencia cultural chanca en el departamento de Apurímac, el Valle Sagrado, la zona de influencia de la Cultura Moche, entre otros.

- Sentido transversal: como es sabido, la actividad turística se basa en la gestión de la experiencia turística, la cual no solo determina el nivel de satisfacción de un visitante sino que influye mucho en la recomendación del destino en modalidad boca a boca. Para los expertos en venta, la compra por recomendación es mucho más efectiva que una venta en contacto neutro, por lo que una adecuada gestión de la experiencia turística debe ser más importante que la asignación de mayores recursos a la promoción turística (la cual es importante, pero debería cumplir el papel de complemento en la estrategia para incrementar la demanda). En ese sentido, la experiencia turística debe gestionarse a nivel de las expectativas del visitante, sus necesidades en el uso de servicios turísticos y servicios complementarios (infraestructura y servicios básicos) así como de otros componentes de su recorrido. Es decir, la experiencia turística podría arruinarse por un mal trato en el servicio de transporte, la falta de agua potable, la disponibilidad de internet, la amabilidad y limpieza de los prestadores de servicios turísticos, entre otros. De ahí, es indispensable coordinar las inversiones intersectoriales para una adecuada gestión de la experiencia turística.

- La planificación turística se relaciona con el desarrollo territorial y con la gestión por resultados para el desarrollo. Expandir la información de este interesante tema es materia para una publicación distinta. Sin

embargo, es importante mencionar con respecto del modelo de Gestión por Resultados para el Desarrollo (GpRD) que es una estrategia de gestión que orienta la acción de los actores públicos del desarrollo hacia la mayor generación de valor público posible a través del uso de instrumentos de gestión que, en forma colectiva, coordinada y complementaria, deben implementar instituciones públicas subnacionales para generar mejoras sostenibles en la calidad de vida de la población (García López y García Moreno, 2010:7). Este modelo se compone por cinco pilares: (1) planificación por resultados, (2) presupuesto por resultados, (3) gestión financiera, auditoría y adquisiciones, (4) programas y proyectos y (5) monitoreo y evaluación. En este escenario, la planificación turística se engrana en el marco de esta estrategia y debe respetar las disposiciones nacionales. Un ejemplo práctico de ello es que no se deben aceptar Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL) sin un presupuesto que apruebe el gobierno regional o local y se integre a su Programación Multianual de Inversiones. Asimismo, dicho proceso de planificación debe ser participativo y auditado por las comunidades y otros stakeholders.

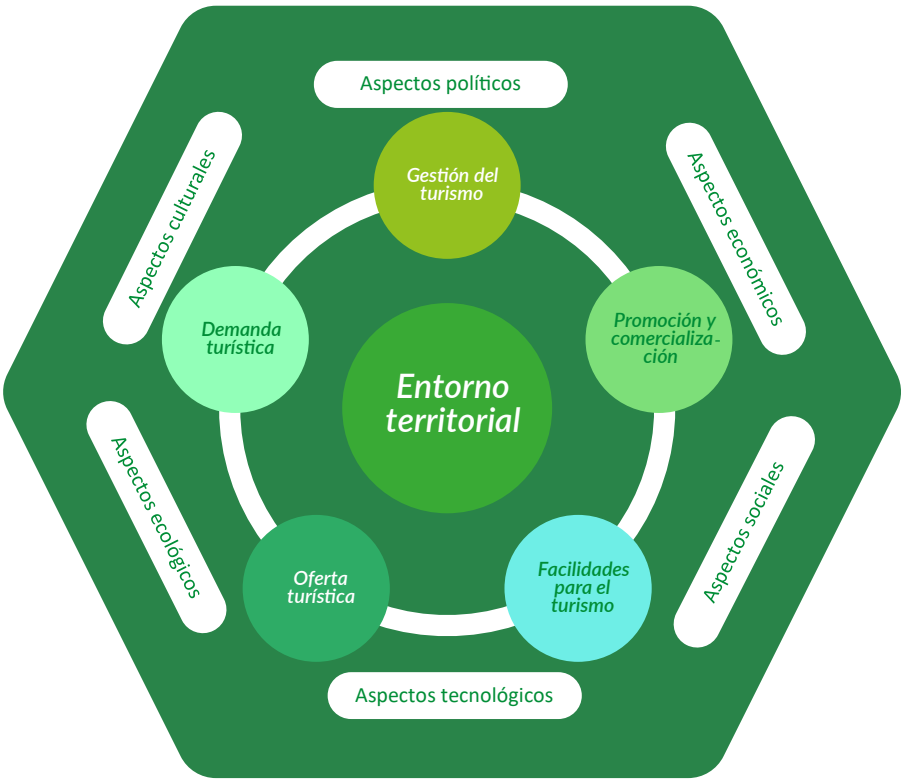
Con un poco más de información, se esboza la importancia y pertinencia de aplicar una planificación turística adecuada en el Perú. Sin entrar en detalle de la formulación de cada instrumento de gestión turística, debemos conocer que todos ellos parten de un adecuado análisis de la situación actual de la actividad turística en la región, provincia y/o distrito donde se desarrolle el instrumento. Justamente, de este diagnóstico es donde aprendemos en la práctica de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo del sector y nos permite generar una opinión sobre los desafíos que debe enfrentar la planificación turística.

Consideraciones del análisis externo e interno de la actividad turística

El presente artículo se resume a una opinión formada a partir del trabajo de campo y el análisis, por lo que enfocaré la información hacia la identificación de los desafíos. Para poder desarrollar el tema desde un punto de vista de investigación se requiere mayor profundidad y detalle.

Para desarrollar instrumentos de gestión turística (planes de desarrollo, proyectos de inversión, líneas de base, inventarios turísticos, planes operativos municipales, planes maestros de áreas naturales protegidas, etc.) se necesita de un diagnóstico integral y un análisis de la situación actual del turismo en un territorio, es decir en una región, una provincia, un distrito o un conglomerado de ellos. Para ello, se realiza un análisis externo y análisis interno de la actividad turística del territorio. Esto significa un conocimiento total del sistema turístico y estos análisis responden a una actualización de dicho sistema.

Ilustración 4: *Esquema del análisis externo e interno de la actividad turística*



Fuente: Guía Metodológica para formular el PDTL. DGET – MINCETUR. Elaboración propia.

Entorno interno de la actividad turística

En este punto se describe la situación a detalle de (1) los aspectos políticos, (2) los aspectos económicos, (3) los aspectos sociales, (4) los aspectos tecnológicos, (5) los aspectos ecológicos (ambientales) y (6) los aspectos culturales de un territorio. Su utilidad reside en que a través de este análisis podemos comprender el contexto general en el cual se desarrolla la actividad turística y si dicho contexto la afecta de determinada manera. En la fase de planteamiento estratégico del instrumento de gestión, se puede traducir en oportunidades y amenazas para la actividad turística. Principalmente, se trabaja con análisis de gabinete y, posteriormente, se corrobora la información en campo a través de la observación, entrevistas de profundización y talleres participativos con las comunidades.

En el caso del Perú, para simplificar los resultados, hemos identificado que las principales oportunidades de la actividad turística son la segmentación de turismo especializado, principalmente hacia el turismo de naturaleza, el disfrute de la cultura y la gastronomía local; la tendencia a planificar a partir de los territorios y no la división política, la gestión de las Áreas Naturales Protegidas (ANP's); una mayor digitalización para la compra de servicios turísticos; y la permanencia de las motivaciones de viaje de los vacacionistas nacionales. Por otra parte, las principales amenazas identificadas son las restricciones a los viajes internacionales, el riesgo de que se extienda la pandemia o surjan nuevos eventos desafortunados, la reducción del presupuesto del sector turismo a nivel nacional, la debilidad de la gestión pública local, la depredación de las cuencas hidrológicas y las selvas, el cambio climático y la falta de conciencia cultural y sentido de pertenencia.

Esta lista puede ser actualizada y complementada con opiniones de diferentes estudiosos en la materia y estudios formales de la planificación turística.

Entorno interno de la actividad turística

En el siguiente análisis se abarca un reconocimiento completo de la actividad turística en el territorio en estudio y se detalla la situación actual de (1) la demanda turística, (2) la oferta turística (recursos y atractivos turísticos, productos turísticos si los hubiera, implementación de circuitos, corredores y rutas turísticas), (3) facilidades para el turismo (planta turística, infraestructura y servicios básicos, conectividad y servicios complementarios), (4) promoción y comercialización (inclusive se evalúa la posibilidad de la implementación de una imagen de marca) y (5) gestión turística (capacidades de la gestión local en materia de turismo, su planificación, programas, proyectos y actividades turísticas que realizan, articulación público – privada como la existencia de Organismos de Gestión de Destino – OGD, asociaciones turísticas y patronatos de cultura y turismo, entre otros). Toda la evaluación se realiza en función de un reconocimiento primario del (6) entorno territorial, es decir, todo el diagnóstico se plasma en función de la situación del territorio y sus aspectos específicos (situación del sector educativo, economías locales, aspectos geográficos particulares, situación social particular, problemas ambientales y conflictos sociales, entre otros).

A continuación, les comparto un resumen general del contenido de cada componente y sus limitantes. Es preciso indicar que no todos los territorios presentan la totalidad de dichos aspectos.

- Demanda turística: se analiza la información disponible en fuentes secundarias con respecto de las tendencias globales, el perfil del turista y/o vacacionista nacional así como sus principales variables (segmento de mercado, actividades turísticas favoritas, gasto promedio, estacionalidad, flujo de visitas anuales, nivel de satisfacción, entre otras). Luego, se realiza un análisis de la demanda local para determinar el perfil del visitante del territorio específico mediante la aplicación del método de encuesta. La demanda resulta tan importante en su análisis porque gracias a ella se determinan los criterios faltantes para definir los productos turísticos orientados a una buena experiencia turística que asegure el crecimiento sostenido de la actividad turística. Sin embargo, a nivel general, presenta muy pocas fortalezas a nivel de desarrollo local. Principalmente, se identifican debilidades con respecto de la disponibilidad de flujos de visitas a la mayoría de los recursos y atractivos turísticos y todos los estadísticos necesarios para desarrollar estrategias a nivel local y regional.

- Oferta turística: comprende el análisis de las fuentes de datos oficiales como el Inventario Nacional de Recursos Turísticos SIG MINCETUR y se complementa con un trabajo de campo detallado para inventariar los recursos turísticos locales faltantes y complementar las fichas de inventario ya realizadas. De igual manera, se consideran productos turísticos oficiales promovidos por MINCETUR y circuitos, corredores y rutas turísticas oficiales, principalmente promovidas por PROMPERU y gobiernos locales. En este componente se identifican grandes fortalezas para el Perú, especialmente en las categorías Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales y Folclore. Sin embargo, las debilidades se presentan en la casi nula planificación para el desarrollo del turismo desde un enfoque territorial y la baja definición de productos turísticos construidos en función de la demanda que debe atender.

- Facilidades para el turismo: comprende un reconocimiento total de la situación de la planta turística (establecimientos de hospedaje, restaurantes,

agencias de viaje, oficinas de información turística, servicios complementarios como casas de cambio y casinos, infraestructura de transportes, conectividad, servicios básicos, hospitales, seguridad, entre otros). Si bien el principal logro en esta categoría es la expansión de las carreteras que permiten conectar localidades del Perú profundo, no se ha avanzado mucho en materia de servicios básicos y se presentan múltiples realidades dependiendo de la zona en análisis. Se encuentran debilidades críticas que afectan directamente la experiencia turística y deben ser gestionadas con urgencia.

- Promoción y comercialización: se analiza la situación actual de los canales tradicionales y digitales por los cuales se promociona y comercializa la actividad turística. Puede incluir venta directa, redes sociales, workshops, ferias, viajes de prensa, trabajo con influencers, campañas oficiales, entre otros. En este punto se encuentran fortalezas para el uso de dichos canales y la generación de marcas turísticas. Sin embargo, el uso de los medios digitales para la comercialización informal de la actividad turística toma fuerza y genera competencia desleal con prestadores de servicios turísticos oficializados y propios de las comunidades.

- Gestión del turismo: uno de los principales puntos de análisis. El objetivo es determinar con el estudio si el gobierno subnacional en análisis o el grupo de ellos (si se adapta el modelo territorial) cumplen con las capacidades básicas para administrar y gestionar adecuadamente el sector turismo. Es aquí donde se encuentran muchas deficiencias. Entre ellas podemos mencionar la falta de personal calificado en planificación turística en las oficinas de turismo local, la poca presencia de dichas oficinas (muchas veces inexistente o compartidas con la oficina de imagen del municipio), la falta de muchos instrumentos de planificación turística a nivel local, pocas redes de articulación público – privada y Organismos de Gestión de Destino (OGD), la poca presencia de programas oficiales como Red de Protección al Turista, capacitaciones a prestadores de servicios turísticos, entre otros. Por otra parte, el sector privado muestra una fortaleza para la gestión turística al generar asociaciones y gremios relacionados al sector.

Entorno territorial: el análisis debe ser completo y realizado principalmente en campo. El objetivo es comprender la idiosincrasia local y las variables que determinan la realidad de las comunidades del territorio en análisis. Para ello se analizan todos los aspectos considerados en el análisis externo de la actividad turística, pero a nivel local. De las apreciaciones en diferentes estudios a lo largo del Perú se puede rescatar las principales debilidades en materia de educación, mal manejo de las cuencas hidrográficas, bajo nivel de acondicionamiento y gestión territorial entre gobiernos locales, impacto ambiental a causa de actividades mineras y residuos domésticos (principalmente contaminación de los ríos y montañas), depredación de restos arqueológicos, presencia de conflictos sociales, economías de escala poco desarrolladas o que no aprovechan los potenciales del territorio y una baja identificación cultural y sentido de pertenencia así como falta de oportunidades laborales que generan migración constante.

Desafíos de la planificación turística

Finalmente, llegamos a la reflexión con respecto de los desafíos de la planificación turística en este nuevo contexto.

Con respecto de la demanda turística, la OMT ha generado nuevos estudios sobre las tendencias mundiales y desarrollar múltiples estrategias de recuperación. De acuerdo con información de PROMPERÚ, la tendencia se dirige hacia la especialización de productos turísticos, la digitalización y un turista cada vez más responsable y concientizado del impacto ambiental.

Euromonitor International generó un estudio sobre las 10 principales tendencias globales de consumo para 2021, donde se resalta que una de ellas es la búsqueda de “Oasis al aire libre” la cual refiere que hay una clara tendencia por la búsqueda de espacios alejados y/o rurales para la recreación, el trabajo y la celebración de eventos de manera segura. Prueba de ello es la campaña turística de Barbados para trabajar home office desde sus paradisiacas playas hasta por un año. De igual manera, es una gran oportunidad para el desarrollo del turismo rural, el turismo vivencial y los productos turísticos especializados en la naturaleza y el acercamiento a la sostenibilidad. Por otra parte, la tendencia hacia lo digital y la higiene total enmarcan el nuevo escenario para el estudio de la demanda la cual necesita una gran base de datos de información estadística sobre sus perfiles y flujos de visitas por recursos y atractivos turísticos, material básico para la generación de estos productos turísticos. Ello implica el desarrollo de una cultura en la gestión pública subnacional orientada a la gestión de la demanda turística. Por lo tanto, una sugerencia importante es el impulso de la creación de observatorios turísticos y el fortalecimiento de los existentes en el país con el objetivo de generar la información estadística suficiente que permita tomar decisiones acertadas en materia de turismo y estudiar de manera adecuada a la demanda, todo con el fin de generar productos turísticos a medida.

En el caso de la oferta turística se debe enfrentar un gran desafío para la planificación en función del ordenamiento territorial y la gestión integrada de las potencialidades de los territorios. Ello impulsaría la generación de productos turísticos que puedan ser la base para futuros circuitos, corredores y rutas turísticas en función de aspectos culturales (la Ruta Moche), aspectos ecológicos (la Ruta de la Cordillera Huayhuash) o, inclusive en nichos especializados como el turismo literario. Por consiguiente, este desafío

debe ser enfrentado también con la formulación de proyectos de inversión turística que apliquen los criterios técnicos suficientes para que el desarrollo de la actividad se integre a este nuevo escenario.

En el caso de las facilidades turísticas se debe trabajar en uno de los desafíos más difíciles y es la implementación de una cultura orientada a satisfacer la experiencia turística. Ello implica un trabajo multisectorial para desarrollar la suficiente infraestructura y servicios básicos, así como otros servicios complementarios para la actividad turística en los principales territorios con vocación turística. Ello implica que los que toman decisiones en materia turística deben ir más allá de sus funciones y buscar la gestión para alcanzar estos objetivos.

Con respecto de los canales de promoción y comercialización, se debe aprovechar el potencial de los medios digitales para posicionar productos turísticos desarrollados en este nuevo contexto y puedan ser integrados a las estrategias nacionales.

En el caso de la gestión del turismo el reto es muy grande, pero puede ser el primero en ser trabajado. Se debe capacitar a los funcionarios públicos que toman decisiones y los que operan la gestión de la actividad turística a nivel subnacional. De igual manera, se debe promover la implementación de Organismos de Gestión de Destino y otras articulaciones público – privadas que puedan vigilar y participar del proceso de ejecución de los instrumentos de planificación turística porque son los llamados a velar por los intereses de sus comunidades y el cumplimiento de las autoridades.

Por último, los profesionales de turismo deben complementar su arsenal de conocimientos y habilidades para el adecuado desempeño en el campo de la planificación turística. En ese sentido, son las universidades del Perú las llamadas a generar la mano de obra calificada para ocupar las posiciones clave en planificación y gestión turística en los diferentes gobiernos subnacionales, implementar programas de pasantías, prácticas y proyección social relacionada al campo de la planificación turística para que se cierren las brechas de información y desarrollo de la actividad turística. Es trabajo de todos nosotros generar fortalezas que nos ayuden a afrontar esta realidad problemática, cambiante y de alta incertidumbre.

Ilustración 6: Imagen alusiva

Visita de campo a la Ciudad Sagrada de Caral. La imagen corresponde al bosque que se ubica en la entrada este del complejo arqueológico, un lugar llamativo en medio de un desierto.

El turismo en Venezuela

Por: Johana Castillo Benvenuto, alumna del IX Ciclo de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Venezuela y su variedad de paisajes, su particularmente favorable posición geográfica, riqueza de flora y fauna, manifestaciones artísticas y por su puesto el privilegiado clima tropical que permite disfrutar en cada región un maravilloso clima se caracteriza por su gente cálida, alegre y sobre todo llena de esperanza.

El turismo en Venezuela nunca fue una de las principales actividades económicas, un país que ha estado acostumbrado a conseguir casi todas sus divisas de la riqueza petrolera del subsuelo, obviando a través de su historia los tesoros en la superficie. En los años 80 y 90s era llamado el país de las oportunidades para todo aquel que buscara materializar sus sueños, muchos emigraron a un país que les abrió las puertas sin preguntar nacionalidades y hoy ese mismo país ve irse a su gente en busca de un futuro que no encuentran en su tierra.

Un país con recursos para convertirse en una potencia del sector turístico, hace varios años ve sus peores números. Según las estadísticas presentadas por la OMT en el 2018, 429 mil turistas llegaron a Venezuela por motivos de ocio y vacaciones. Estas cifras han ido en descenso y por el contrario en aumento ha ido el deterioro de la situación política, social y económica.

Si hablamos de sus recursos turísticos podemos señalar a la Isla de Margarita, el delta del Orinoco, el Parque Nacional de Canaima con el monte Roraima, el archipiélago de Los Roques, Mérida, el famoso Salto El Ángel, entre tantos otros. Todo lo que se podría pedir para hacer de este país el destino elegido para cualquier turista, hoy en día no es así pese a que ahora el gobierno busca nuevas fuentes de divisas. Si somos sinceros la verdad es que Venezuela nunca ha sido potencia turística, a pesar de su indiscutible potencial. Los ingresos por turismo en Venezuela en 2015 fueron de US$575 millones, según la OMT en comparación con su hermano país Colombia, que recibió US$4.245 millones.

Remontándonos un poco en la historia turística de Venezuela en los años 70s se promocionaba como "el secreto mejor guardado del Caribe". Durante las siguientes décadas los cruceros extranjeros llegaron a

Salto El Ángel, atractivo turístico ubicado en el Estado de Canaima

la Isla Margarita de entonces y continuaron haciéndolo muchos años después pero el impacto de esta promoción turística fue más local que nacional y con la crisis de los últimos años los barcos y cruceros provenientes de Europa y Norteamérica dejaron de llegar lo que hizo además que en conjunto la industria turística fuese en declive.

En el índice de competitividad turística del Foro Económico Mundial, las deficiencias más notorias de Venezuela son precisamente aquellas que tienen que ver con la gestión gubernamental como la infraestructura básica, especialmente la aeroportuaria. La infraestructura que en los años 70s hacía de Venezuela un país líder y ejemplo de modernidad en la región ha sufrido el paso del tiempo y la falta de mantenimiento.

Actualmente en Venezuela la economía ha tenido una ligera estabilidad debido a la dolarización no oficial del país que ha permitido reestablecer el uso de efectivo (algo casi extinto) en comercios, hoteles, restaurantes, tiendas, etc. Asimismo, esta "dolarización" de la economía ha permitido que el turismo que se encontraba casi inexistente vea una luz para recibir turistas extranjeros, pero está en su mayoría se mantiene a flote gracias a la demanda nacional. Hoy en un país que es conocido en el mundo por su riqueza petrolera también atraviesa una de las peores crisis de falta de combustible por lo que este resulta ser otro factor que afecta el desarrollo de cualquier actividad, entre ellas el turismo. Hoy en día se puede viajar a Venezuela con poco presupuesto y puede disfrutar de las maravillas de sus paisajes. Aún existen personas que viven del turismo y ofrecen paquetes todo incluido desde el país de origen. Al llegar a Caracas se puede tomar vuelos directos hacia la Isla de Margarita, Canaima (para conocer el monte Roraima), Maracaibo, Puerto la Cruz, entre otros.

El régimen se llevó consigo muchas cosas, destruyó familias, alejó amigos y dejó sin sueños a muchos otros, entre tantas consecuencias el turismo no ha sido ajeno a la situación de conocimiento público. Venezuela necesita una reestructuración en todos los niveles: estatales, gubernamentales y estructurales, pero también necesita que su gente vuelva a creer que aún existe un futuro en esa tierra que los vio nacer, del mismo modo, es importante abrirles las puertas a las inversiones extranjeras y garantizar una economía de libre mercado que asegure e invite a los empresarios a apostar por Venezuela. Los recursos turísticos en Venezuela sobran, hace falta gente que apueste por ellos y que no pierda las esperanzas en hacer de él nuevamente un país de oportunidades.

La combinación de paisajes, sus maravillosas playas, extensos llanos e imponentes montañas hacen de mi país el lugar ideal para desarrollar un turismo de sol y playa, de naturaleza, ecoturismo y de aventura. Quién no se maravillaría al recorrer la extensa llanura y adentrarse en la selva en busca del Salto del Ángel, o tal vez visitando los castillos Juan Griego de la increíble Isla de Margarita o ver el espectáculo reconocido por los récords Guiness la concentración de rayos eléctricos más extensa del mundo: el rayo del Catatumbo. Sin duda vendrán tiempos mejores donde este increíble país vea llegar a miles de turistas para conocer, disfrutar de su gente y sus paisajes, donde sin duda no tendrán miedo en decir: Ven y conoce Venezuela.

La Universidad Ricardo Palma forma seres humanos para una cultura de paz, pero además forja lideres visionarios que aprovechen las oportunidades y las conviertan en ventajas competitivas. Aquí me han permitido aprender y formarme en una carrera profesional que requiere de innovación y cambios, justamente lo que Venezuela necesitará. El Perú y específicamente la URP han inculcado en mí los conocimientos, valores y herramientas para ser una profesional en turismo que aporte de manera positiva en mi tierra natal y contribuya en la reestructuración turística en Venezuela que pueda posicionar el turismo como una de sus principales actividades económicas y una potencia turística a nivel mundial. Regresaré para reconstruir el turismo en mi país.

- *OMT. (2018, octuble 5). Venezuela: Country-specific: Basic indicators (Compendium) 2013-2017 (10.2018). UNWTO. Retrievedjunio19,2021,fromhttps://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.5555/unwtotfb0862010020132017201810*

CUSCO: Destino turístico en Perú recibió el sello "SAFE TRAVEL" en plena pandemia COVID-19

Por: Melissa Cauchi Villar, alumna del noveno ciclo de la Escuela de Turismo,Hotelería y Gastronomía

La actividad turística en nuestro país, un día, de repente, dejó de movilizarse para entrar a confinamiento, sucedió en momentos que despertamos y nos topamos con una realidad muy adversa de como solíamos conocerla, detuvimos planes, dejamos a un lado las maletas, los desplazamientos, los vuelos, y como millones en el mundo nos refugiamos en nuestros hogares.

De eso hace más de un año, y según nos lo anuncian tanto los especialistas del sector oficial cuanto los del sector privado, el sector turístico tardará en volver a reactivarse. Mientras tanto, pensando en la reactivación del turismo en nuestro país, nos estamos incluyendo en nuevas realidades, con protocolos de seguridad higiénica, cuidándonos los unos a los otros. El turismo en el Perú ha iniciado el retorno a los desplazamientos, sobre todo dentro del territorio nacional, esperando que la reactivación surja progresivamente, y prosiga reactivando las economías locales.

Ahora en cada destino turístico se espera a los visitantes en un mundo nuevo, uno en el que debemos ser responsables y conscientes del lugar que visitamos, donde debemos mantener una distancia obligatoria para salvaguardar a la población local, pero sobre todo el ser un turista responsable en plena pandemia del COVID–19.

En esta suerte de reactivación del sector, uno de los principales atractivos turísticos de nuestro país que abrió sus puertas al público fue la ciudad de Cusco, primer destino en el Perú en recibir el sello ´´Safe travels´´, un orgullo para el país que contiene una de las maravillas del mundo, el Santuario Histórico de Machu Picchu. El sello le fue otorgado por ser un destino turístico seguro para la realización de la actividad turística.

Según el Instituto Costarricense de Turismo (2020) El ´´Safe travels´´, es el primer sello global en seguridad e higiene para Viajes y Turismo, diseñado por el WTTC (World Travel and Tourism Counsil) en atención al COVID-19 y brotes similares es un sello gratuito, pero no es considerado un certificado.

El sello que le fue otorgado a la ciudad de Cusco significa que el país cumple con los protocolos diseñados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que generara confianza al visitante. Perú se encuentra en el tercer destino de Latino américa que recibió el sello y el cual dio luz verde a la reactivación del turismo a nivel nacional (Salcedo ,2020).

El turismo en el Perú ya es una realidad, desde que se iniciaron los protocolos para el turismo en la ciudad de cusco, muchas otras ciudades realizaron los mismos pasos para recibir el sello safe travel que otorga al turista estar en un ambiente seguro.

Según el Comercio (2021). El Perú cuenta con 7 destinos turísticos que cuentan con la certificación safe travels, los cuales son, Machu Picchu, Valle Sagrado, Ciudad de Cusco, Ciudad de Ayacucho, Tarapoto (Región San Martín), Alto mayo (Región San Martín) y Miraflores (Lima).

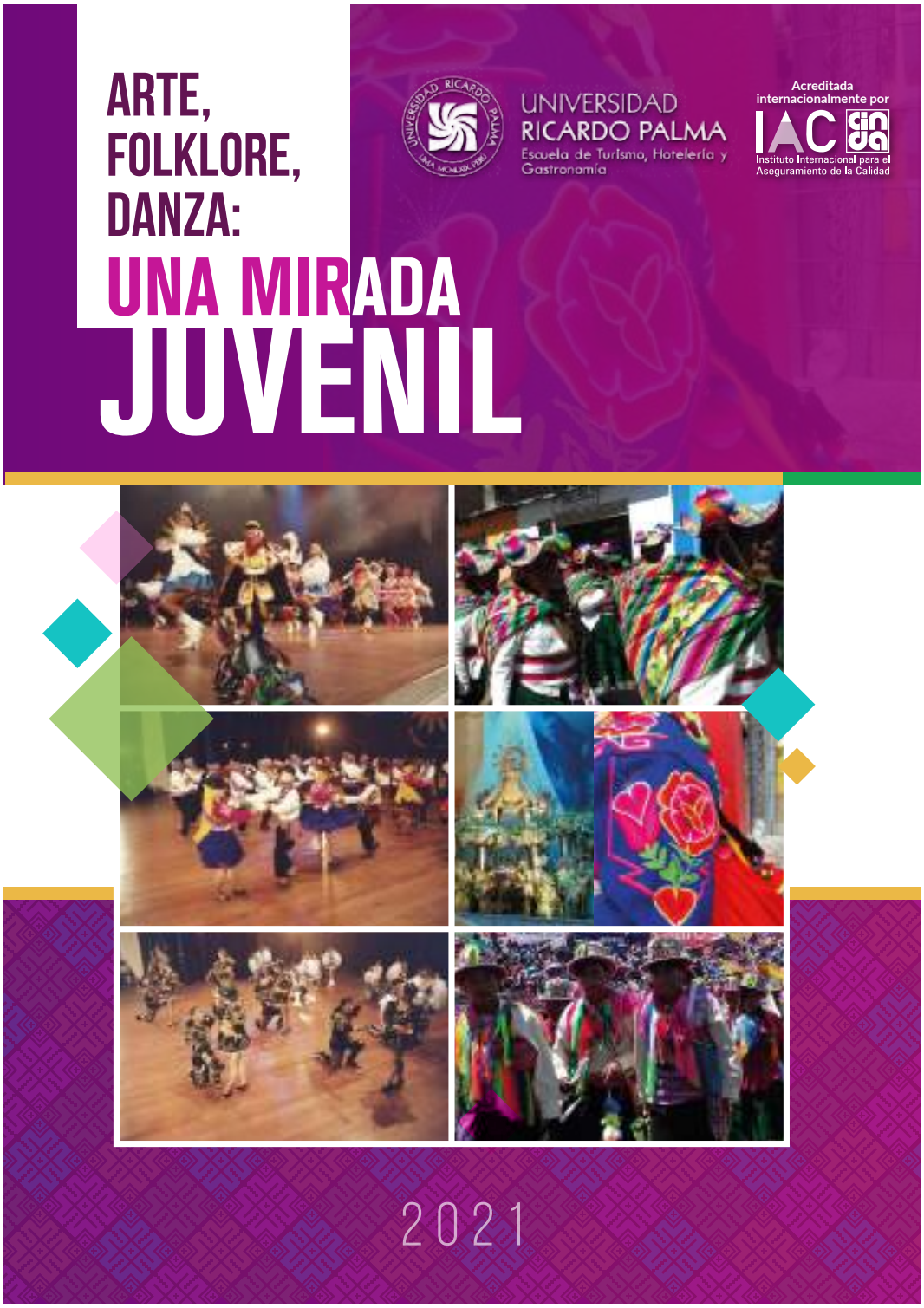
Los Destinos turísticos que obtuvieron el sello se vendrían recuperando en el sector ya que actualmente se estimaría que el turismo se recuperara para el año 2024, Este comentario fue hecho por el Presidente de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR PERÚ).

Si bien es cierto que las vacunas ya se encuentran en tierras peruanas, su distribución ha sido lenta y hoy en día conocemos que para realizar cualquier viaje dentro o fuera de nuestro país, debemos llevar a la mano un documento que certifique el resultado negativo de una prueba molecular realizada dentro de las 72 horas a su viaje y llevar una declaración jurada electrónica de salud dentro de las 72 horas de viaje.

En conclusión, el presente artículo, prevé que en un futuro no tan lejano muchos de los turistas que vengan a nuestro país o se salga del país, tendrán que presentar su cartilla de vacunación contra el COVID-19 para poder realizar actividades en diferentes ciudades del país.

DOCUMENTOS

Bajo el nombre **Arte, Folklore, Danza: Una Mirada Juvenil**, la magister Emma Carpio Morón docente de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía y sus alumnos del Taller Arte y Folklore Peruano, correspondiente a los Ciclos I y II-2020, han sabido plasmar en la presente publicación lo aprendido a lo largo de un proceso de investigación académica realizada por los autores a lo largo de 16 semanas. Nos complace incluirlo en la presente edición para el deleite de nuestros lectores quienes enriquecerán sus conocimientos respecto de la riqueza de la cultura viva del departamento de Puno, sede de la fiesta de la Virgen de la Candelaria declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.



ÍNDICE

Presentación	4
Arte y Cultura	5
El Folklore	6
La Fiesta de la Virgen de la Candelaria, una fiesta mágica religiosa	8
Unucajas de Azángaro	9
Arte y Cultura	14
El Folklore	16
La fiesta de la Virgen de la Candelaria	17
Carnaval de Ichu	18
Arte y Cultura. Aspectos del Folklore	24
Fiesta de la Virgen de la Candelaria	25
Danza de los Diablos	27
Arte y la Cultura	33
Festividad de la Virgen de la Candelaria	34
Llamerada	35
Arte y Cultura	41
Danza Waka Waka	43

ARTE, FOLKLORE, DANZA: UNA MIRADA JUVENIL

Presentación

Hablar del territorio peruano es su dimensión y diversidad, es encontrar en cada espacio un mundo multicultural sensible pero enérgico, una tierra donde se comparte pensamientos, filosofía, comportamientos, creencias, valores, es decir, el reflejo de un estilo de vida que se afinca en su cultura milenaria, pero con proyección a su consolidación en el tiempo espacio digno de imitar, aprender, comprender, comunicar.

El cultivo de la escritura es privilegio de muchos jóvenes como en este caso de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma que como producto de su aprendizaje comparten con nosotros estas líneas que son el reflejo de su ímpetu y valoración por la cultura, el arte y la tradición de nuestro país.

Este boletín es el resultado de un proceso de investigación académica realizada por los autores a lo largo de 16 semanas en la asignatura del Taller Arte y Folklore Peruano, su desarrollo nos posibilitó cumplir con las competencias de análisis crítico, comunicación efectiva y el desarrollo de una amplia cultura turística y sensibilidad para la apreciación y valoración de la cultura nacional, declaradas en el silabo.

Para este producto se aplicó diversas estrategias y técnicas como: observación dirigida de material audiovisual y el comentario crítico sobre lo observado, análisis crítico de lecturas, laboratorio virtual sobre diversas danzas del departamento de Puno, debate comparativo de los proyectos, organizadores visuales, lluvia de ideas, comentario y reflexiones a partir del intercambio de conocimientos realizado con expertos invitados a quienes van nuestro agradecimiento como es caso del antropólogo Walter Rodríguez Vásquez Decano del Colegio de Antropólogos del Perú región Puno y Elizabeth Uribe gestora cultural quienes permitieron acercarnos a la cultura viva de esa hermosa ciudad lacustres.

En su contenido encontraremos una mirada juvenil sobre cultura, arte, folklore y una de las fiestas más importantes del territorio peruano, la fiesta de la Virgen de la Candelaria declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO el año 2014. Un recuento que va desde lo mágico religioso y ritual, así como lo festivo en la descripción de dos danzas originarias y 3 mestizas o de luces, practicadas en el concurso organizado por la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno.

Invitamos al lector a disfrutar y vivir la diversidad compleja pero generosa de la cultura viva de esta parte del territorio sureño peruano, y estamos seguro de que será la motivación para su visita posterior.

ARTE Y CULTURA

Nicolás Cary Silva

I ciclo 2020-II

Escuela Profesional de
Turismo, Hotelería, Gastronomía URP

A modo de definición diremos que la cultura es el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos, desarrollo artístico en un grupo social o época también podríamos decir, que la cultura son los valores, las normas y los bienes materiales. Cabe destacar que no puede haber cultura sin una sociedad y que cada sociedad tiene su propia cultura que los caracteriza denominándose a este como diversidad cultural, un ejemplo es Ecuador que es considerado multicultural y plurinacional muy similar a nuestra realidad. Dentro de un grupo social existen modelos de comportamiento definidos por su cultura como costumbres, valores y creencias, cabe destacar también que existen patrones culturales universales los cuales definen el comportamiento de las personas, que son una parte intrínseca de la mayoría de las sociedades actuales.

Por otro lado, el arte es toda actividad producida o desarrollada con fines estéticos o con fines comunicativos, por los cuales se expresan ideas, emociones y también una forma de plasmar una visión del mundo de esos tiempos usando como recursos las artes plásticas, sonoros, corporales como las danzas y mixtos. El arte es una parte de la cultura en la cual se refleja las realidades económicas, sociales y políticas. Uno de los primeros ejemplos de arte en la humanidad en nuestro país es el precolombino realizado por los primeros nativos del continente americano.

El arte precolombino constituye toda creación de arte hecha por distintos pueblos originarios antes de la llegada de Colón y su influencia hispana. El arte precolombino fue utilizado con el fin de transmitir su visión del mundo hacia las culturas cercanas, eran de aspecto político-religioso dando culto a sus divinidades implementando la música, la literatura, la arquitectura y la escultura. El arte precolombino destacó en la habilidad que tenían con la orfebrería, la cerámica, los tejidos, trabajos que son los mejores del continente, actualmente se sigue practicando como un hecho folclórico. debemos tener en cuenta que el folclore forma parte de la cultura de cada grupo social o pueblo.

EL FOLKLORE

La etimología de esta palabra proviene de la lengua inglesa (Folk=Pueblo, Lore=conocimiento sabiduría) que también es usada en nuestro idioma y fue Willliam Jhon Thoms quien utiliza este término y es usado como uno de los más extensos y duraderos nexos del pueblo con su cultura ancestral tales como sus creencias, prácticas y costumbres que son a su vez tradicionales de un pueblo o cultura, también existe una disciplina con el mismo nombre que los estudia. Esta disciplina busca estudiar las tradiciones y costumbres de un país, región o pueblo haciéndonos entender de mejor manera las leyendas, creencias, poesías, baile, etc.

Cabe destacar que nada puede ser folclórico por sí mismo, o por el simple hecho de existir, sino que a través de una largo y lento proceso que constituyen diversas fases que a su vez implican ciertas condiciones:

- **Colectivo:** El hecho no debe ser extraño para la comunidad, tampoco exótico, debe ya formar parte de una sociedad y que sea vigente
- **Popular:** El mismo pueblo o comunidad recibe estos hechos como herencia y que con el tiempo su uso haya variado, formando parte de la misma población.
- **Empírico:** Esto quiere decir que el hecho debe ser al crearse, parte de una sociedad ya sea por imitación, por convivencia y de forma impensada.
- **Transmisión oral:** Es imperativo que estos hechos no sean transmitidos por libros, cine, televisión, etc., sino por vía oral.
- **Funcional:** Los hechos deben satisfacer las necesidades de la comunidad cumpliendo una función.
- **Tradicional:** Esta condición es una de las más importantes y fundamentales, el hecho debe transmitirse de generación en generación.
- **Anónimo:** El hecho de ser transmitido de generación en generación pierde con el paso del tiempo su autor original.

No todas las fases son similarmente esenciales, algunas necesitan el cumplimiento de las otras para su desarrollo. Así, por ejemplo, entendemos como colectivo cuando se dice que es popular y cuando decimos que algo logró ser tradicional en algún pueblo asimilamos que fue por su condición funcional y que, por otro lado, borró todo recuerdo de su creador, transformándose en anónimo y llegando hasta nosotros por vía oral.

El folklore también posee una clasificación en cuanto al conjunto de hechos folclóricos estos han sido estudiados y clasificados de diversas formas y son denominados de la siguiente manera:

- **Folklore poético:** Aquí abarca los dichos populares, adivinanzas, refranes, canciones y coplas.
- **Folklore narrativo:** Conformado por los mitos, las leyendas, los cuentos, los chistes, las anécdotas, las tallas, cabe destacar que también toma en cuenta sucesos reales e imaginarios.

Dato de importancia es que tanto el folclore poético como el narrativo también son llamados como folclore literario.

- **Folklore social:** Aquí está constituido por las danzas, bailes, sones, festejos y juegos tradicionales.
- **Folklore ergológico:** La gastronomía, la vestimenta, y todo lo hecho por el hombre que tenga la categoría de tradicional en un pueblo.
- **Folklore mágico**, Conformados por las supersticiones, amuletos, pócimas, medicina tradicional, rituales y todos los hechos relacionados con la filosofía del pueblo.

LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA, UNA FIESTA MÁGICO-RELIGIOSA

Dentro de la variedad de folclor existe y se encuentra lo mágico religioso, es decir todo lo relacionado con lo espiritual, las supersticiones, la medicina popular, reflejo de un pensamiento filosófico en torno al pensar y actuar del mismo pueblo, que refleja lo mágico de su cultura. Los pueblos efectúan prácticas, costumbres, creencias y hasta supersticiones que trascienden en el mismo ambiente, como también en las generaciones siendo ésta, una cultura heredada.

La diversidad de grupos sociales, pueblos culturas por medio de su folclor tienden a identificarse con su desarrollo material, social y espiritual, como las fiestas, las danzas, instrumentos musicales, la indumentaria, máscaras, juegos, familia y trabajo.

Una representación aún vigente en la actualidad es la Fiesta de la Virgen de la Candelaria que se celebra en Puno que comienza en el mes de enero con las novenas, hasta el mes de febrero de cada año culminando con los cacharparis, es una de las más grandes manifestaciones culturales donde también hay música, danzas y rituales mágico-religiosos, esta manifestación es de aspecto festivo y cultural, y sin duda alguna Mágico Religioso. Cabe destacar que fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de noviembre del 2014.

Esta festividad se inicia con un fuerte estallido de bombardas que se da a las dos de la madrugada, informando así el inicio y saludo a la Virgen de la Candelaria. Junto a esto se da la caminata con dirección al santuario para realizar la Misa de Albas, continuando con una ceremonia de purificación ancestral.

Al día siguiente, se traslada una representación de devotos incluido los alferados del año de la fiesta de la Virgen de la Candelaria quien sale en procesión por las calles, acompañan este ritual danzas y músicas tradicionales de la región. Luego de esto, se realiza la fiesta donde participan alrededor de 170 grupos de toda la provincia que vendrían a ser un total de 40000 bailarines y músicos. Los participantes son los pobladores quechua, aimara y mestizos de las zonas rurales y urbanas de la región de Puno y en la actualidad de diversos lugares del Perú y el mundo.

Dato que es de suma importancia, es que esta celebración en homenaje a la virgen de la Candelaria no es más que el resultado de un sincretismo de dos distintas culturas y religiones, estamos hablando de la católica y la Prehispánica, debido a que esta Virgen está altamente relacionada con la "Madre Tierra" o también llamado tradicionalmente como "Pachamama" y en esta celebración también participan diversas danzas originarias como los Unucajas de Azángaro.

UNUCAJAS DE AZÁNGARO

En Puno se celebran muchas danzas y festividades donde las tradiciones, las creencias y la fe se expresan a través de la danza, por lo tanto, es importante conocer cada una de ellas, como en este caso hablaremos de la danza Unucajas de Azángaro, una danza que se declaró Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura; aquí podremos conocer m|ás a fondo cómo es esta danza.

CONTEXTO CULTURAL

Área de Difusión

Más conocido como Unucajas de Azángaro, consiste en una manifestación cultural con el propósito de iniciar los festejos de carnavales que se dan en la provincia de Azángaro, una de las 13 provincias del departamento de Puno, que se encuentra al suroeste del Perú, exactamente al norte del lago Titicaca, y su altura es de 3600-3800 m.s.n.m. Esta danza se desarrolla en la comunidad de Anansaya Esquanchuri ubicada al norte de Azángaro, haciendo su aparición en los campos de cultivo de esta comunidad.

Antecedentes

Existe un Carnaval que se ha expandido a lo largo de la cordillera de los Andes en la que se da una gran variedad de danzas y música, guiados por una costumbre en común, la de pagar a la pachamama por haber brindado los frutos y para dar inicio al nuevo ciclo de fertilidad como también las majadas del ganado.

Esta festividad representa a la floración de los campos, incremento de las majadas de animales de cría y sustento, como también del florecimiento del amor entre los jóvenes campesinos, es así como esta festividad se generalizó y se denominó carnaval, y es donde se unen una variedad extensa de danzas andino-altiplánicas junto con sus ritos mágico-religiosos.

Aunque esta celebridad es un evento festivo que representa a la fertilidad y los valiosos valores culturales, esto va más allá que solamente diversión, ya que la fertilidad del hombre, así como la fertilidad de las chacras en la mirada de las primeras cosechas y la procreación de los animales, son parte del ciclo vital de la naturaleza, o mejor llamada pachamama

Origen

Con exactitud no se sabe desde cuando se viene realizando esta danza, pero se conoce que es una danza guerrera, cuyos inicios se dice que fue durante los gobiernos de los incas Huauncapac e Inca Roca. La razón por la cual se realizaba esta danza era para reclamar

tierras fértiles, y bien abastecidas, tales como fuentes de agua, debido a que estas tierras podrían tener una irrigación natural. actualmente se sigue dando esta costumbre con fines pastoriles, costumbristas y guerreras, emulan una batalla campal, que se realiza al ritmo de retumbo de los tintis, la melodía de los pinquillos y la canción de las mujeres de los aswanqharis, esto se realizaba con la intención de ganar mujeres bellas, hombres guerreros y expandir sus territorios.

Con el tiempo esta danza guerrera se convirtió en una danza de carnaval, y transformaron las batallas en peleas entre jóvenes con el fin de disputarse el amor de las muchachas y naturalmente en agradecimiento a la pachamama.

Características Regionales

Aunque con el pasar del tiempo en Azángaro aún se sigue manteniendo esta tradición denominada WARA´ANAKUY, en un sector llamado QHANLLIAPACHETA el día 20 de enero día de San Sebastián hasta finalizar los carnavales el domingo de tentación o la Amargura.

Como también anualmente unos cuantos días antes del carnaval, se da inicio junto con el Tikachaskay, en el cual consiste en la recolección de flores silvestres, y en especial una en particular que es la sunila, las cuales usan para adornar las monteras del atuendo que usan las mujeres y los sombreros que usan los hombres, Cabe destacar que esta particular flor es la que usan los azangarinos como símbolo de pertenencia.

Al portar estas flores los integrantes demuestra su disponibilidad en el sentido que aceptan participar en las peleas y las mujeres de aceptar al ganador sin reclamo alguno, y así colectivamente se reúnen un sábado antes del domingo que da inicio al carnaval para iniciar los preparativos situados en algunos de los cerros cercanos, donde durante toda la noche preparan el agua con el cual se humedece los tintis, velándolo durante este periodo, los pobladores creen que este proceso de preparación del agua le dará la sonoridad que lo caracteriza para la fiesta, y para no perder la costumbre, durante la fiesta ellos llevan un recipiente con agua ya preparada.

FOLKLORE SOCIAL

Música

Existe una gran variedad de temas los cuales se comparten en la Wiphala, pero a pesar de ser variada en su mayoría son cantos dados por las mujeres dedicadas a los hombres. Dato de importancia es que el compás de la música que desarrollan es de 2/4 por lo que es denominada binaria.

Este grupo musical está compuesta por muchos varones los cuales en ocasiones bailan soplando los pinquillos, también marcan el compás con sus instrumentos de percusión, portando los tintis, unucaja o tambores. cabe destacar que los percusionistas deben estar constantemente humedeciendo el tambor para lograr el sonido característico el cual define esta música.

Coreografía

Esta danza se caracteriza por tener jóvenes entre 15 a 20 años los cuales desarrollan habilidades coreográficas las se constituyen de la siguiente manera:

Pasacalle, es aquí cuando los pasos empleados son continuos y saltados resaltando el pie derecho juntamente con el movimiento de la bandera que va de arriba abajo específicamente en la mano derecha. Luego para representación del Tarucaschay y Makanucuy, se inicia con el pie izquierdo girando a la izquierda y con el pie derecho se intenta simular como si se estuviera aplanando el suelo realizando de esta manera una media luna con la pierna recta y estirada, este movimiento termina con el tresillo de los dos pies hacia atrás, cabe mencionar que la bandera efectúa movimientos sobres el hombro izquierdo y repitiendo consecutivamente.

Para simular la Guerra o Tupay o el Makanakuy se realizan giros con cinco pasos a la izquierda empezando con el pie izquierdo, y luego la derecha, La bandera está en constante movimiento pasando desde la mano derecha con el brazo recto apuntando al frente y luego cambia con la mano izquierda.

FOLKLORE ERGOLÓGICO

Vestimenta

El material de la vestimenta característica es lana de oveja, los varones se visten con saco negro, pantalón blanco con camisa blanca de tocuyo, a esto se le acompaña en la espalda con llicllas multicolores en las cuales cruzan hondas o waracas constituidas en cuero seco de oveja y rodeado de pompones de lana blanca amarrados al pecho. Para cubrir sus cabezas emplean sombreros que se amoldan, compuestos con lana de oveja.

Las mujeres están cubiertas con una montera de diversos colores, un blusón de color oscuro y para acompañar en la espalda llevan una llijlla de colores que se entrecruzan con las waracas amarradas sobre el pecho, muy similar al varón, también llevan una pollera de color rojo encima y otras polleras que van debajo. Al igual que el varón, ellas llevan una bandera junto con una waraca.

Cabe resaltar que en la mayoría de las veces estos no llevan calzados, pero dado el caso que sí, estos exhiben un calzado hecho a base de cueros secos de oveja o llama, aunque en los últimos años estos calzan ojotas.

Que importante es saber que el país cuenta con una diversidad y riqueza folclórica y como tal forma parte de nuestra cultura, siendo así la Fiesta de la Candelaria y otras fiestas cuyo sentir es ritual y festivo, parte de nuestra identidad cultural, que como bien sabemos debemos sentirnos orgullosos de tener un Perú rico en cultura y tradiciones que es menester proteger y difundir.

SALIDA

NOTICIAS

BIBLIOGRAFÍA

- Carpio E. (2011) Unucajas Azangaro Puno - Programa Académico de Formación Profesional de Educación, Departamento Académico de Danza. Escuela de Folklore José María Arguedas.
- Arenas E. (2016) Los Unucajas: Análisis Musical y Organología en el Contexto Socio Cultural de la Provincia de Azángaro. Universidad Nacional del Altiplano
- Coloma, C. (2001). Fuente – ¿Qué es el folklore? según José María Arguedas https://ricardo-palma.mrooms.net/mod/resource/view.php?id=470252&redirect=1
- Iriarte, F. (2015). Fuente – Aproximación al arte precolombino peruano por Francisco Iriarte Brenner http://www.iriartelaw.com/feib05062015
- Tamayo, W. (1997). Fuente – FOLKLORE Derecho a la Cultura Propia (1ra Edición) https://ricardo-palma.mrooms.net/mod/resource/view.php?id=478883&redirect=1

ARTE Y CULTURA

Renzo Mucha Jauregui

I ciclo 2020-II

Escuela Profesional de
Turismo, Hotelería, Gastronomía URP

Cultura es el conjunto de creencias, valores, costumbres y prácticas que están presentes en la forma de vida de un grupo social específico. Podemos decir también que el surgimiento de la cultura no tiene un carácter obligatorio, ya que ésta se funda en sí misma y surge a través de las necesidades de los seres humanos y en vista a su aportación social. Una de las disciplinas que se complementan con el concepto de la cultura a través del tiempo es el arte. El arte se caracteriza como un aprendizaje, es decir nos permite reconocernos a nosotros mismos a través de la pintura, artesanía, música, arquitectura por el cual nos da la enseñanza de saber quiénes realmente somos y cómo nos caracterizamos, además es la capacidad para poder expresarnos. Es el pensamiento que abarca todas las creaciones realizadas por el ser humano para manifestar una visión susceptible acerca del mundo. Entonces, lo que más se destaca del arte es que muestra sentimientos, vivencias de lo que nos sucede a nuestro alrededor ya sea en nuestra vida cotidiana. Sin embargo, el arte no siempre va a cumplir un rol comunicativo. Ya que esta disciplina se encuentra delante de las personas, mostrando el desarrollo de la imaginación y la creatividad humana. Bajo esta acción, el arte no solo se centra en comunicar, sino que directamente busca ejecutar; mostrando que las cosas de nuestro alrededor puedan percibirse de manera diferente a como una persona está acostumbrada.

Si mencionamos el arte como una herramienta usada a través del tiempo podemos recalcar el concepto del Arte Pre-Colombino, como el autor y punto de partida de movimientos culturales presentes en distintas civilizaciones y culturas. La manera de expresión del arte pre- colombino buscaba englobar: Danzas, ceremonias, teatro y diseños sagrados. Estos aspectos se han visto reflejados en la sociedad, debido al surgimiento de ideologías, conocimientos y recuerdos, con el fin de forjar una identidad cultural, prevaleciendo en creencias y en costumbres.

La cultura se refleja en la identidad de cada región, ya sea la manera de vivir o la expresión. Si hablamos de cultura nos referimos a un término muy amplio que abarca distintos ámbitos de la vida en sociedad en la que todos estamos metidos, y que contempla las distintas manifestaciones de cada uno de nosotros. Este radica en las costumbres, tradiciones y orígenes. Más allá de todas las cosas que estoy comentando la cultura también se refleja en la vida que vivimos es decir si no hay sociedad tampoco hay cultura. Cada cultura es distinta y tienen sus rasgos característicos que lo hace propio de esa cultura. Entonces

puedo definir la cultura como todo un conjunto de conocimientos, creencias, tradiciones, costumbres y hábitos adquiridos por el hombre en sociedad.

El folklore es parte de la cultura, este es un conjunto de conocimientos que se mantienen de generación en generación. La forma para adquirirlo es a través de la comunicación y las vivencias que una persona tiene a lo largo de vida.

EL FOLKLORE

El folklore constituye las tradiciones y costumbres de un pueblo que se da en la formación de los grupos sociales y buscan fortalecer su sentimiento de identidad cultural hacia su territorio o país de origen, estas vivencias y creencias son los que engloban el concepto de folklore.

Dicho término es importante para el uso de extensos y duraderos nexos del pueblo donde, es basado en creencias, costumbres, prácticas y lo más importante en la disciplina. Esta disciplina tiene como objetivo principal estudiar las costumbres y tradiciones de un país, pueblo, o región. Asimismo, haciendo énfasis en las poesías, bailes y leyendas.

Cuando hablamos del folklore peruano, podemos resaltar una de las festividades más grandes de nuestro país como la fiesta de la virgen de la Candelaria, esta festividad ha surgido por hechos muy importantes en donde existe la mezcla de varias culturas reflejadas en la música, danza, juegos, entre otros. Sin embargo, entre el hombre andino y el mundo por naturaleza, es muy importante señalar la clasificación que existe entre un tipo mágico – religioso es por la gama de rituales basado en la felicidad de la fortaleza que el hombre realiza a través de sus principios y valores. Este festival surge también el agradecimiento a la Pachamama por parte del campesino que realiza acciones muy interesantes. Otro hecho importante que marca una base fundamental a la fiesta es el sincretismo, principalmente se caracteriza por la religión cristiana entre los mestizos mientras, que el conjunto de los pueblos amerindios hasta el día de hoy aborda a una festividad simplemente original sin ningún cambio específico.

LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA

La fiesta de la virgen de la Candelaria de acuerdo algunos testimonios, pertenece a la población mestiza y rural del departamento de Puno. Esta festividad tiene un carácter plástico debido a sus orígenes andinos que era y es un ritual de agradecimiento a los primeros frutos, los cuales fueron influenciados por la cultura española, logrando adaptarse a diferentes cambios culturales que han impactado en el Perú.

Ha surgido hechos muy importantes en la fiesta, un sincretismo que muestra la existencia entre ambas culturas la andina y la europea reflejada en los rituales, música, danza, juegos, entre otros. El sentido mágico – religioso de la fiesta está ligada a los ritos basados por un lado de devoción y de encontrar la felicidad o la fortaleza a través de su fe, principios y valores; y por otro lado de agradecimiento a la Pachamama, esta celebración congrega desde su preparación un promedio aproximado de 40,000 danzantes y alrededor de 9,000 músicos profesionales procedentes de diversos lugares del país y del extranjero.

Las danzas prosiguen con las celebraciones grupales, las personas que concursan principalmente son habitantes quechuas, aimaras y mestizos de las zonas rurales y urbanas. En Puno el motivo de las fiestas contribuye al fortalecimiento de sentimientos, todo eso finaliza en la despedida de agradecimiento en honor a la virgen denominado cacharpari. Asimismo, también existen los alferados que cumplen una función muy importante, ellos organizan la fiesta con la participación de todo aquel que quiera ofrecer una donación denominado apjata, este es el espacio donde se establece un vínculo con las personas que permanecen en las ceremonias o fiestas costumbristas o religiosas.

Durante la procesión la virgen estrene su traje típico y único, la celebración siempre se inicia con una oración o ritual, Al día siguiente por la mañana, se traslada la imagen de la virgen por todo el pueblo, acompañado de los feligreses, música y baile. Luego se prosigue a las competencias, los participantes en su mayoría son oriundos de Puno lo cual es un despliegue de un sentimiento único para el ámbito de la cultura y el entorno social.

Es fiesta tiene una data del siglo pasado, su transmisión ha sido de generación en generación, conocimiento que ha fortalecido y ha generado diversos emprendimientos culturales, como es el caso de la revaloración de las danzas originarias o también llamadas danzas autóctonas que muy cerca a la fecha central el día 2 febrero van a Puno de diversas comunidades de la zona rendinle culto a la virgen naturalmente en la representación de Pachamama, entre distintas coreografías que se presentan se encuentra el carnaval de Ichu.

CARNAVAL DE ICHU

ÁREA DE DIFUSIÓN

El pueblo de Ichu se encuentra ubicado en el departamento de Puno a 10 km al sur de la ciudad. El término "Ichu" en el lenguaje "aymara", significa llevar una criatura en la mano lo cual es muy esencial y valioso.

Este pueblo es de 23,853.57 hectáreas donde su mayor aporte y crecimiento es la ganadería y la agricultura, asimismo su temperatura máxima equivale a un promedio de 22 °C, su mínimo promedio es de 5 °C. y su humedad es de un 59.8%.

Ichu es un centro poblado de la provincia de Puno, y Puno departamento está ubicado al sureste del país, y por ende es una de las ciudades más importantes por sus trayectorias y su cultura. Esta ciudad desarrolla una serie de manifestaciones, ya sea religiosas o tradicionales como es caso de la fiesta del carnaval.

Antecedentes

El Perú es un país conformado por distintas culturas y las danzas son expresiones artísticas que han estado presentes desde sus inicios. La danza ha formado parte de la historia hasta el día de hoy como parte a todos los seres humanos, todos sabemos que con el tiempo evoluciona, pero siempre está vigente por historia del hombre.

A lo largo de la historia, la comunidad de Ichu con las generaciones del entorno familiar y social cada día fue creciendo, que hasta el día de hoy sigue vigente. Aquí los hombres y mujeres bailan con mucha alegría compartiendo lindos romances entre ambas personas, como un motivo principal al amor y a la vida espiritual, por lo tanto, se siente la presencia en las ciudades con un estilo de vida único que conlleva una serie de costumbres y tradiciones que perduran en los pueblos.

Según las estadísticas, las celebraciones de los carnavales eran casi siempre en el mes de febrero, época de la primera floración de los sembríos por lo que se realizaba una fiesta llamada Uchuy poqoy en homenaje a la maduración de las plantas, la cual coincide con la fiesta traída por los hispanos, haciendo que Uchuy Poqoy sea un antecedente del carnaval tan peculiar y conocido como Ichu.

Estas manifestaciones se realizan en base a la vida espiritual con el motivo de comprender la vida cultural de donde uno habita y crece.

Origen

El origen del carnaval de Ichu es de carácter ancestral, y antes de denominarse carnaval se llamaba Anata en aymara, y pujllay en quechua. La historia de esta danza se caracteriza por un agradecimiento a la Pachamama por los primeros frutos.

Además de ser una tradición que se realiza como parte de su ciclo agrícola, esta danza expresa sentimientos, motivos y razones que conlleva a seguir cultivando no solo su costumbre sino fundamentalmente su pensamiento y respeto a la vida en armonía con la naturaleza.

Características Regionales

En el entorno social de Ichu, exclusivamente los días miércoles de ceniza, la comunidad baila y disfruta con alegría cada detalle, los hombres y mujeres comparten mucho romanticismo junto a la vida y la prosperidad, existe un sentimiento único en la música, generalmente se emplea un instrumento llamado pincullo, además según las coreografías observadas el recorrido se detiene en un lugar específico y luego ingresan al pueblo realizan diversos juegos de onda entre ambas personas con el motivo principal de compartir las creencias, las tradiciones y costumbres que uno perdurará para toda su vida.

Es pues una fiesta relacionada a los primeros frutos es una alegoría a la naturaleza, Ichu es el lugar más concurrido durante este festival, en la actualidad llegan muchos pobladores nacionales e internacionales sobre todo los ciudadanos del país de Bolivia. Unas de las cosas que hay que rescatar respecto a la danza del carnaval de Ichu es su estilo único, es decir, este carnaval es propiciatoria para el romance y el amor entre los jóvenes,

Otra característica es la participación anual de esta danza en la festividad de la Virgen de la Candelaria entre el 2 y el 11 de febrero, en el concurso de danzas originarias o autóctonas organizado por la Federación Folclórica Puno, fecha que los pobladores de Ichu se trasladan a la ciudad de Puno para rendir homenaje a la mamita Candelaria patrona del departamento.

FOLKLORE SOCIAL

El folclor social tiene como elemento principal a la música, donde generalmente se emplean instrumentos de viento llamado pinquillos, tambores y bombo, Podemos ver que la mayoría de los jóvenes saben tocarlo, si bien sabemos con la práctica uno logra muchas experiencias y aprende con el transcurso de los días.

La Música

La música del carnaval es ejecutada por bombos y pinquillos, es muy alegre y contagiosa, quienes lo ejecutan son músicos cuya experticia van adquiriendo de generación en generación es decir de padres a hijos.

La coreografía

La coreografía es ejecutada en parejas que van formando hileras separadas, dando vueltas lentas y pesadas, durante el recorrido se van deteniendo de chacra en chacra, y de vez en cuando entran a plazas o pueblos. Durante la ejecución del baile, hacen diferentes grupos y dan vueltas a la izquierda derecha o viceversa, y van moviendo el wichi-wichi. Hacen diferentes juegos de honda en parejas o también solos, y van formando diversas figuras, los hombres van taconeando sobre el suelo alternadamente y las mujeres se desplazan con más lentitud dando vueltas rítmicas y mostrando sus numerosas polleras. Para la representación en la fiesta de la Candelaria se preparan casi todo el mes de enero, una de las figuras representadas es el circulo en cuya simbología esta el pensamiento colectivo de la comunidad.

FOLKLORE ERGOLÓGICO

La vestimenta de Ichu es particular tanto hombres y mujeres algunos investigadores sostienen que es de estilo cordobés. Utilizan diversas prendas como es el caso de las chaquetas y otros elementos parafernalias, que hasta el día de hoy se sigue tomando en cuenta y es el reflejo del sincretismo de las culturas andina e hispánica.

Los hombres y las mujeres por crecimiento a lo largo de los años han formado una presentación de ternura con devoción al sentimiento de la vida de la cultura. En cuanto a la antigüedad su vestimenta representa al colorido época del florecimiento de los sembríos es por eso por lo que en las polleras se predomina un color verde y amarillo.

Vestimenta de hombre

Saco corto o chamarra ajustada al cuerpo
Chullo de colores
Pantalón de color negro con abertura en las pantorrillas de bayeta
Dos Wichis o Qorawas cruzados en el pecho
Almilla o camisa de bayeta
Faja o waca de colores
Sombrero hongo de color blanco, pinquillo y ojotas

Durante el año 1920. Se dice que antes de la invención de la ojota de jebe los pobladores de ichu se dedicaban a tareas enfocadas a la agricultura, la compra y venta del ganado, y a la pesca. Los iqueños solían viajar a pie hasta Arequipa, debido a la ausencia de vehículos que se presentaban, y durante los largos viajes buscaban confecciones ojotas de cuero provenientes de la vaca y llamas. Tunuhuiri era una persona que sobresalía en la joyeria y plateria. En unos de sus viajes en llegar a Arequipa se confeccionó su par de ojotas de la cantidad de llantas viejas que se encontraban votadas en la ciudad arequipa. Este invento fijó el asombro de las personas a su regreso al pueblo, tal sorpresa originó una fiebre de viajes hacia la ciudad arequipeña para traer llantas viejas. Esta acción dejó a los Icheños el interés por aprender a cortar llantas para confeccionar ojotas con el fin de usarlas y comerciales.

Vestimenta de la mujer

Saco corto o chamarra ajustada al cuerpo
Polleras de diversos colores
Chaqueta o jubona con mangas bonbachass
Faja o waca
Montera de dos picos en la cabeza Faja o waca de colores
Chuco o velo en la cabeza de color negro de alpaca
Wichis para las manos
Ojotas

Otro elemento muy importante que no puede faltar en la historia del carnaval de Ichu es la gastronomía, siendo lo más destacado la preparación de chicharrones de chancho acompañado de su bebida deliciosa llamada chicha. Otros platos que son tradicionales del lugar son:

- **El chairo**
- **Chupe de quinua**
- **Pesque de quinua**
- **El chicharrón de alpaca**
- **El cancacho puneño**
- **La trucha frita**
- **El caldo de cabeza**
- **La huarjata**
- **La huatia**
- **El queso Cauche**

En conclusión, reconocer y valorar la cultura y sus representaciones es muy importante ya que nos fortalece el sentido de pertenencia puesto que aborda múltiples manifestaciones, se pueden reconocer e identificar estilos de vida, creencias y tradiciones. Por lo tanto, estos aspectos de nuestra historia cultural son propicio conocer, visitar ya que será una experiencia única para todos nosotros. A ti lector te invito a conocer este Perú profundo que es sorprendente y muy aleccionador.

BIBLIOGRAFÍA

- Chicani, S. L. (2021). Carnaval de Ichu Historial. Obtenido de Carnaval de Ichu Historial.
- Copyright. (2021). Carnaval de Puno. Obtenido de Carnaval de Puno: https://carnavaleshoy.com/carnaval-de-puno/
- dircetur puno. (2021). Comunidad de Ichu. Obtenido de Comunidad de Ichu: http://www.dirceturpuno.gob.pe/wp-content/uploads/2016/11/Comunidad-de-Ichu.html
- Flores, E. C. (6 de octubre de 2016). Acondicionamiento idiocinético y el carnaval de Ichu - Puno. Obtenido de Acondicionamiento idiocinético y el carnaval de Ichu - Puno: https://es.slideshare.net/ELARDCHAIAFLORES/acondicionamiento-idiocintico-y-el-carnaval-de-ichu-puno
- Perú, T. e. (2021). Platos Típicos Todo en Perú . Obtenido de https://www.todoenperu.net/platos-tipicos/puno/
- Romero, B. A. (2021). Auténtico y original Carnaval de Ichu. Obtenido de Auténtico y Original Carnaval de Ichu: https://www.scribd.com/document/245958499/Autentico-y-Original-Carnaval-de-Ichu
- Tru, J. A. (2021). Carnaval de Ichu. Obtenido de Carnaval de Ichu: https://www.scribd.com/document/358363755/Carnaval-de-Ichu.

ARTE Y LA CULTURA

Karolay Muñoz Córdova

I ciclo 2020-II

Escuela Profesional de
Turismo, Hotelería, Gastronomía URP

En el transcurso de la etapa académica se habló sobre el arte y con ello la importancia de la cultura y la sociedad, el dialogo realizado tuvo diversas posturas como: que el arte, no sólo es un simple talento que tiene una persona, el arte es mucho más que eso, es una oportunidad que abre nuevas puertas, nuevos horizontes, lo más importante y satisfactorio es sentir esa emoción cuando haces algo con total pasión, no sólo se expanden y emergen sentimientos nuevos, sino que con ello nuevas esperanzas.

En ese proceso incesante de educar nos damos cuenta de que el educar, también es un arte, no es algo ya adquirido de pequeño, sin embargo, podemos ir mejorando y aprendiendo nuevas cosas, esto con el fin de poder instruir lo adquirido todo entorno a un beneficio tanto común como social. Con lo social me refiero a una comunidad y todos sabemos que cada comunidad cuenta con una cultura propia y única que los distingue entre sí.

¿Qué es cultura? Bueno… Se basa en costumbres, conocimientos, lo artístico, gastronómico, industrial, sobre todo es un modo de vida de un grupo social. En la cultura podemos encontrar que no solamente aprendemos nuevas formas de vivir, sino que las normas y valores son la base de esta, debemos tener en cuenta que existe una relación entre cultura y sociedad, por lo que toda cultura se nutre en la amalgama de una sociedad, cabe hacer mención que la cultura saca nuestro lado humano, y nos hace diferentes unos a otros desde el lenguaje, las costumbre.

Por otro lado, el arte ha tenido tanta influencia, nos referimos en lo cotidiano de la vida, antiguamente se sabía que el arte era una de las formas más eficaces que solía influir en lo que respecta al ámbito religioso, de esta forma podían cambiar pensamientos y costumbres, ya sea implementando o quitando otras nuevas como las costumbres y ritos religiosos que se practican en la actualidad, por ejemplo las procesiones, las fiestas patronales, entre otras más que son parte del folclor de los pueblos.

ASPECTOS DEL FOLKLORE

El Folklore o folclor se sumerge en lo que son sentimientos, creencias, vivencias del día a día, esto se va adquiriendo y difundiendo, gracias a que esto se colectiviza y alcanza vigencia por un determinado grupo de personas, con ello haciéndose tradicional en el anonimato de sus creadores.

Siempre debemos de tener en cuenta la importancia que es para una persona el reconocer su identidad en esta medida todas aquellas manifestaciones tradicionales que ostentan los pueblos sirven para este propósito. Esta dichosa palabra inglesa etimológicamente está compuesta por dos vocablos folk (pueblo) y lore (saber), saber del pueblo. Esta sabiduría que esta sistematizada para su mejor estudio presenta al folklore ciencia y el hecho, el de ciencia se va adquiriendo en los centros de estudio, por otra parte, el hecho se adquiere de generación en generación.

Entonces el folklore es la cultura tradicional es la trasmisión de una herencia social, aquí podemos decir que esta cultura ancestral se puede ver a través de: los mitos, danzas, las leyendas y los cuentos, tradiciones, canciones, entre otros más. Para poder reconocer una manifestación folclórica se necesitan estas características, primero debe ser tradicional, esto quiere decir que oralmente se va comunicando de padres a hijos y así sucesivamente; funcional, aquí cumple una finalidad; anónimo, significa que no hay autor; plástico, tiene la capacidad de cambiar; popular, todos la reconocen; vigente, que desde un pasado estuvo y en el presente sigue y, por último, ubicable está en un tiempo y espacio. Un ejemplo del folklore hecho es la danza de la diablada que trataremos líneas abajo. Por otro lado, la ciencia del folklore para un mejor estudio los ha clasificados en folklore social, espiritual, ergológico, social, tomaremos un ejemplo para sustentar este enunciado la fiesta de la Candelaria que se encuentra dentro de la clasificación espiritual.

FIESTA DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA

Decodificación de la fiesta de la Virgen de la Candelaria. (pág 14)

En lo que respecta a lo que es la región de Puno las expresiones aparecen aproximadamente 800 a.C, hoy se puede afirmar debido a las evidencias que se han ido encontrando en el arte rupestre en localidades que son: Qelqasqa Qaqa en Ituata y cerca a Salcedo, Puno.

Ahora sí una vez comentado esto nos sumergimos a lo que vendría a ser la festividad de la Virgen de la Candelaria, aquí hay una pequeña historia de la imagen de la Virgen de la Candelaria: Como bien conocemos la historia de la Virgen María, Jesús y José, nos hace

mención en esos tiempos donde Moisés estableció una ley en cuál la mujer que daba a luz a un hijo varón, dicha mujer debía estar purificando su sangre unos 33 días y en esos días es donde tenían que ofrecer en sacrificio 2 tórtolas o pichones, ahí es donde viene la imagen de la Virgen María portando una candela y una canasta en dónde se encuentran los pichones, y en el otro lado o sea en el otro brazo ella cargando al niñito Jesús.

La festividad de la Virgen de la Candelaria congrega a cantidad de personas, los alferados, los danzarines que en algunos casos se trasladan a la fiesta más que ir por un gozo personal y disfrute por bailar, van en devoción a la Virgen. Esta fiesta se organiza en diversos aspectos tanto en la gestión, recursos y los preparativos de los conjuntos de baile, está a cargo de la Federación Folklórica Puno con apoyo de las instituciones gubernamentales y la iglesia católica y naturalmente del ciudadano puneño.

Esta fiesta es celebrada el mes de febrero de cada año comprende actos de carácter religioso, festivo y cultural que tienen sus raíces en tradiciones católicas y elementos simbólicos de la cosmovisión andina. Las fiestas dan comienzo a primeros días del mes con la celebración de una misa al alba, a la que sigue una ceremonia de purificación ancestral. Al día siguiente por la mañana, tras un acto litúrgico, sale la imagen de la Virgen recorriendo las calles de la ciudad en procesión, acompañada por fieles devotos, alferados y también lo infaltable, las danzas y música de la región.

Debemos saber que la fiesta cuenta con diversos momentos una de ellas es la festiva, donde se encuentran muchas demostraciones danzarías más de 300 tanto autóctonas como mestizas, es ahí donde se encuentra la diablada, morenada, caporales, tinkus entre otras más, cada danza es especial y guarda con ella una historia, no hay que olvidarnos también de los sikuris, grupos ancestrales cuyos instrumentos son tradicionales en la música andina.

Recogiendo algún testimonio de una danzarina de la Diablada San Antonio considera que el bailar les genera una sensación maravillosa de sentimientos encontrados con pena porque terminó la fiesta, y, por otro lado, con una gran satisfacción porque saben que, al finalizar toda la fiesta, lo han hecho con un fin, y ese fin es en devoción a la virgencita Candelaria.

DANZA DE LOS DIABLOS

Este texto nos dará una visión amplia de lo que es los diablos o la diablada en su representación en la fiesta de la candelaria, tomaremos aspectos que corresponden a su contexto cultura, su recreación coreográfica, musical que están dentro de la clasificación del folclore social, mitos y leyendas en el folclor literario y por último la vestimenta, en el folclore ergológico

CONTEXTO CULTURAL

Área de Difusión

Esta danza de los Siete Pecados Capitales se fue ampliando a muchos pueblos y comunidades del altiplano del lago Titicaca, más que nada empezando desde la misión Jesuita de la ciudad de Juli, abriéndose así a nuevos lugares, para finalmente ser acogido por la ciudad minera de Oruro, según nos relata el escritor, Ignacio Frisancho en el ejemplar Cuadernos de la Cultura Puneña

Tras el comienzo de la catequización en Juli, llegó hasta la zona de Chaco pasando por territorios del hermano país de Bolivia. La diablada a través del tiempo en lo que respecta al altiplano del Titicaca tuvo un origen en común en la nación aymara que posteriormente tras la división política ahora se habla de "Diabladas bolivianas" y "diabladas puneñas", cada una con su respectiva caracterización que la representa.

Antecedentes

Los "Diablos" es una danza muy conocida en lo que respecta a zonas andinas, por lo visto en varias ciudades se conoce esta danza, sólo que es distinta oración, pero sin embargo se le incluye la palabra "diablos" en el texto, un ejemplo de esto sería: en Lima se le nombra "Son de los Diablos", en Piura- "Danza de los Diablos", en Cajamarca- "Danza de los diablos", en Cusco como "Saqra" por el hecho que "saqra" está en quechua pero traducido al español significa diablo.

"El concepto que tenemos del diablo no es necesariamente traída por los españoles" esto ya existía en los pueblos indígenas, este personaje los vemos en las coreografías aymaras, y en todas ellas la idea del diablo está muy presente, es posible que esté la influencia española mas no su espíritu y su significado.

Es claro que para los aymaras la figura del diablo es como un concepto de rebeldía rudeza libertad e independencia se podría decir que todo lo dicho anteriormente sólo que en base a la humanidad.

Puno Oruro Copacabana Potosí, recién se llamó diablada en 1944 anterior mente e le llamaba diablos de mañazos desde dos a tres décadas antes, y durante los siglos desde

el XVI al XIX se le llamaban danza de los mañazos, ellos eran comerciantes que partía de lugar denominado Mañazo llevaban ganados a pie llamas y toros después de sacrificar. La tradición dice que el sacrificio a cualquier animal siempre era importante ver el día y hora… se le trata bien al animal y el ajallu (energía cósmica que genera y otorga el movimiento de la vida) va, y los danzantes bailan con la cabeza de ganado y es acompañado por una tropa de sikuris, este rito que se hace en la matanza se convierte en una danza ritual posteriormente. Recién en la época de los 50 y 60 del siglo pasado surge otras máscaras y se convierte en diablada es parte de la cristianización de los mañazos

Origen

En la localidad peruana y puneña de Juli se encuentra la provincia de Chucuito a 3800 msnm. Lugar donde se da origen a la diablada, a finales del S. XVI, según nos relata el historiador Ricardo Arbulú Vargas. Tanto fue la insistencia de los jesuitas en el área de danza y canto hacia los pobladores, cabe decir que los pobladores eran apegados a esas áreas, que de algún otro modo les terminaron enseñando "el auto sacramental de los siete pecados capitales" y el tiempo de Ángeles sobre demonios.

La vestimenta desde entonces que llevaban todos los personajes influía demasiado en torno a los siete pecados capitales, es aquí donde se da vida a la forma provocativa y lujuriosa de la danza.

Características Regionales

Ya para irnos a la segunda mitad del siglo XX esta danza de los diablos, en zonas de Puno – Perú como Bolivia, no era ajena a los espectáculos y su total atención era en la festividad religiosa, aquí hubo diferencias en cuanto a las representaciones de la diablada puneña como la de Oruro en el país de Bolivia. Por ejemplo, en la música, la puneña se destaca en su variedad de huayño interpretados por los sikus cuya denominación a esta interpretación son los sikuris; mientras que la boliviana es interpretada al son de una banda de músico, que en la década de los 60 del siglo pasado se incorporó en las representaciones danzarías puneñas. En cuando a los personajes tenemos al Arcángel, los caporales o diablos mayores, diablos menores, osos, cóndor, entre otros Es pues notoria la diferencia entre ambas, ya sea por sus figuras, las coreografías y naturalmente su ejecución en los sikuris ésta es libre, es decir, a la emoción e interpretación que le impregnan sus danzantes y músicos mientras que con banda ya tienen una simetría en sus figuras.

Pero sin embargo por el lado en la diablada boliviana podemos encontrar que cada año le van impregnando más personajes en la inventiva de los bordadores y la industria artesanal que bien lo administra Bolivia con políticas que favorecen ese desplazamiento.

Es importante destacar que en el caso de la coreografía es otro tema, ésta ligada a simbologías realizadas en el espació en relación con su cosmovisión tanto en Perú como en Bolivia, este tema es un aspecto muy considerable no solo en esta danza, lo que más caracteriza a estas representaciones es que se ejecutan en grandes fiestas tradicionales como religiosas como en la fiesta de la Candelaria en Perú y los carnavales en Bolivia.

FOLKLORE SOCIAL

Música

Como se comentaba líneas arriba el acompañamiento musical ha evolucionado desde los instrumentos que se acompañan y que aún se siguen ejecutando como es el caso de los sikuris Mañazo agrupación de larga data en Puno, pasando por los instrumentos de metal, es decir, por una banda de músicos cuya ejecución musical son marchas al estilo europeo. La diablada tiene compas de dos por cuatro.

Coreografía

Es importante destacar que la coreografía está inmersa en la simbología de interpretación de la cosmovisión andina, la relación entre la naturaleza y el hombre, entre su que hacer y su entorno, es ahí que cada agrupación que participa en las fiestas le impregna su propia interpretación sin dejar de lado el mensaje de la danza por ello se visualiza en casi todas el circulo en función a la unidad de representación, el sol en su dinámica de movimientos y otras figuras más.

FOLKLORE LITERARIO

Existen muchas leyendas o mitos acerca del origen de la diablada, hay algunos que hablan sobre la salvación de mineros de una minería de Oruro algunos lo llaman el "Chiru Chiru" otros "Nina Nina", a ese personaje con la finalidad de salvar la vida del obrero.

Hay otros relatos en donde dicen que todo fue con el fin de dar a los indígenas una deidad, a quien le puedan rezar, más que nada inculcarlos en todo lo que es el cristianismo y todo en base a el área de religión.

Otros que decían que a partir de un pueblo (Mañazo) se hizo la recreación de la danza y con ello un sacrificio por el pago a la tierra y al momento de sacrificar, los insumos del toro se usaban ya sea para pieles o comida o abrigos, pero en el caso de los cuernos o cachos cumplían otra función, se lo ponían junto con las pieles y salían bailando, se dice que de ahí también es que se puede originar esta imagen del diablo.

FOLKLORE ERGOLÓGICO

Vestimenta

La cantidad de personajes que tiene la danza constituye a un proceso permanente de creación de vestuario, por ejemplo, el ángel cual es encargado de dirigir, lleva: casco de metal, espada, alas, capa, escudo, entre 3 o 4 prendas más; por otro lado, el caporal o rey del averno, lleva: botas, máscara con corona, capa, guantes, pantalón, entre 3 prendas más; otro personaje son los diablos, ellos llevan: capa, máscara sin corona, pectoral, pañolones, pantalón, entre 4 prendas más; ahora tenemos a las diablezas, en el caso de ellas, llevan: blusa, botas, corona, enaguas, pollera, pantalones y capellón, por último tenemos a la china diabla o cachu diabla ella lleva blusa, al igual que la diablesa, máscara, botas, mantón, pollera y enaguas.

Antiguamente los trajes eran recamados de piedras semipreciosas, se bordaba con hilos de plata, actualmente el diseño sigue, pero el material es otro, ahora es plastificado, más que nada para que se pueda ver lo más parecido posible a los verdaderos trajes tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Vive Candelaria. (2017, 17 febrero). Los orígenes de la diablada. Virgen de la Candelaria Puno - 2020. https://vivecandelaria.com/los-origenes-de-la-diablada/
- Carpio E. (2011) Diablos de Puno Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas
- Folclore Peruano. (2017, 18 agosto). Programa- danzas de puno (documentales). https://www.youtube.com/watch?v=OR3De0fU_Ao
- Folclore Peruano. (2018, 14 mayo). Origen de la diablada puneña- casa cultural puno. https://www.youtube.com/watch?v=IZFRatw4jgw
- Vive Candelaria. (2020, 10 septiembre). Diálogos de la diablada puneña. https://www.facebook.com/watch/live/?v=817018412437263&ref=watch_permalink

ARTE Y LA CULTURA

Nikola Lizarraga Tupac

I ciclo 2020-II

Escuela Profesional de
Turismo, Hotelería, Gastronomía URP

El arte es una manifestación de la creatividad del hombre para expresar lo que siente es otro tipo de comunicación, en ella se admira la belleza y la estética. Su importancia radica, en que es un medio de cambio social.

El arte transforma, el tiempo y la historia nos ha dado la posibilidad de apreciar diversas etapas pasando desde lo clásico y tradicional a lo moderno y postmoderno permitiendo su desarrollo, dentro de las artes vistas como el arte culto existe una clasificación de 3 medios de expresión tales como: las artes visuales o espaciales, artes temporales o acústicas y por último las artes mixtas sosteniéndose en el tiempo como representación cultural.

La cultura es un conjunto de bienes materiales e inmateriales que incluye conocimientos, creencias, arte, costumbres, gastronomía, música y danza que adquiere el hombre como miembro de una sociedad, cada sociedad desarrolla sus formas culturales de acuerdo con la realidad en la que viva, por lo tanto, no existe cultura sin sociedad, además, se sabe que cada una de ellas trae consigo diversos hechos que siendo tradicionales son parte del folclor.

FOLKLORE

El folklore es el conjunto de manifestaciones que se trasmite de generación en generación y son adquiridos por la comunicación oral y la vivencia en el seno familiar o comunal. El folklore es importante para la formación de todo ser humano, el reconocimiento de su identidad, además, las vivencias, los sentimientos y las creencias manifestadas por un determinado grupo social o étnico son los que deambulan en el ámbito de lo "folklórico". Otro punto de vista referente al contexto del folclore es el de Tamayo (1997) él indica que el folclore es uno de los más vastos y perdurables nexos del pueblo peruano con su respectiva cultura ancestral, además todas sus manifestaciones tienen un proceso lento de asimilación por el pueblo (p.15).

Actualmente el folclor posee ciertas características para ser considerados como hechos folklóricos y estas son: tradicional, es considerada así cuando el hecho folklórico es pasado de generación en generación; anónimo, debe ser creado por un pueblo o una sociedad y no por una persona en específica; popular, esta debe ser conformado por todo un pueblo

donde todos participan sin ninguna obligación; ubicable, esta debe estar situada en un espacio geográfico; funcional, esta debe tener un fin vigente, responde a una utilidad para los grupos sociales y por último, debe ser plástica porque se adapta a los cambios generacionales. Todo hecho folclórico debe mantenerse en el tiempo,

El sistematizar el folclor hecho como estudio, ha permitido su clasificación en 4 tipos: la primera, es el folclor literario que consiste en la comunicación oral que se transmite mediante narraciones, poesías, mitos, leyendas y canciones; la segunda clasificación es el folclor social que consiste en las actividades recreacionales que hace el hombre como las fiestas, las danzas y la música; la tercera es el folclor ergológico donde la fuente prima consiste en las cosas creadas por el ser humano como las cerámicas, las vestimentas y los instrumentos musicales; y por último pero no menos importante se encuentra a la cuarta clasificación que es el folclor mágico- religioso como bien su nombre lo dice esta se basa en lo espiritual en práctica de las creencias, los rituales.

A manera de sustentar lo dicho anteriormente tomaremos una de las manifestaciones del folclor mágico-religioso del Perú nos referimos a la Festividad de la Virgen de la Candelaria que se celebra en Puno todos los febreros.

FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA

A través de la danza podemos expresar o dejar salir sentimientos y emociones, a veces bailamos solos, en pareja o en grupo. Pero qué pasa si tres pueblos se unen para adorar algo en común. Estos son: el quechua, aimara y los mestizos que bailan por un solo motivo que es la adoración o agradecimiento a la Virgen de la Candelaria. Esta fiesta se celebra en el mes de febrero de cada año en la ciudad de Puno también comprende actos de carácter religioso, festivo y cultural que tienen sus raíces en tradiciones católicas y elementos simbólicos de la cosmovisión andina.

La fiesta da comienzo en los primeros días del mes de febrero con la celebración de una misa al alba, a la que sigue una ceremonia de purificación ancestral; al día siguiente por la mañana, tras un acto litúrgico, se transporta la imagen de la Virgen de la Candelaria para recorrer en procesión las calles de la ciudad con el acompañamiento de danzas y música tradicional.

Los participantes principales en esos eventos son los habitantes quechuas y aimaras y mestizos de las zonas rurales y urbanas de la región de Puno. Muchas personas oriundas del lugar que emigraron de la región vuelven a ésta con motivo de las fiestas de la Candelaria, lo cual contribuye a reforzar en ellos un sentimiento de continuidad cultural. Hay una alferado que se cambia cada año donde se desarrollan diferentes actividades como la preparación de los ponches, luego viene el desarrollo de la fiesta entre veneración, danzas, y música, concursos es decir la parte festiva. La fiesta finaliza con una ceremonia de despedida en honor de la Virgen, un concierto, misas de despedida y el baile final que se denomina cacharpari.

El sincretismo en esta festividad se observa y está vigente, desde la originaria que va a la función al sentido espiritual de agradecimiento a la pachamama y en lo occidental cuyo ritual es la veneración de la virgen; La primera tiene una convivencia con la naturaleza, y la segunda satisfacer sus necesidades religiosas. Además, en el sentir de las danzas para uno es de sentido espiritual para otro, las danzas tienen un sentido estético.

En esa intensión sea espiritual o estético se encuentra muchas danzas que se ejecutan en la festividad de la virgen de la Candelaria, una de ellas es la Llamerada danza ancestral que en transcurso del tiempo ahora es ejecutada por los mestizos.

LLAMERADA

En segundo domingo de febrero es el concurso de las danzas mestizas o también llamadas de luces unida al pasacalle o parada de veneración, un de las danzas que estaba en peligro de extinción pero que en el presente felizmente aún se danza es la Llamerada, estas líneas que a continuación se redactan son producto de una investigación académica, en esa relación hay aspectos importantes que se deben conocer de las danzas tradicionales como: su área de difusión, antecedentes, origen, características regionales, música, coreografía, y otros elementos que están dentro de las clasificaciones del folclor literario y ergológico.

CONTEXTO CULTURAL

Área de difusión

La Llamerada es una danza que se genera en la crianza de llamas hechas por los pobladores del altiplano peruano-boliviano a 3800 msnm. Debido a que su economía está basada en la venta de lana fina de llamas, alpacas y vicuñas, actividad rentable para los pobladores pues de ahí obtienen ingresos para solventar sus necesidades; deduciendo lo anterior, se entiende que esta danza se baila en las zonas aymara y quechua del departamento de Puno y parte del altiplano de Bolivia.

A continuación, presentamos un cuadro de dichas zonas mencionadas.

Zonas Aymaras	Zonas Quechua Huancané
Huancané	Azángaro
Yunguyo	Asillo
	Ayaviri
	Carabaya

Antecedentes

Esta danza nace de los Llameritos esta es una danza de la época incaica, donde los hatunrunas hacían fiestas en homenaje para adoración y/o agradecimiento a sus dioses

como el dios Inti, a la Pachamama, a Viracocha entre otros más, los antropólogos (Gil y Ticona, 2017) al respecto afirman que:

Sus fiestas eran en homenaje a sus dioses, a sus monarcas y jefes regionales; sus actividades agrícolas, sus matrimonios, entierros, sus triunfos en las guerras y, en fin, casi todas sus actividades colectivas eran de motivos acompañados con expresiones musicales especialmente compuestas para tales ocasiones (p.107).

Entonces, los llameros al pertenecer a unas de las culturas precolombinas, antes de que Colón descubriese América, es una danza como otras de la época relacionada con lo mágico - religioso, por lo que, bailan por agradecimiento a la pachamama o apus tutelares, como es el caso de la danza en mención.

Origen

La Llamerada es la evolución de los Llameritos que se produce e la evolución del tiempo y espacio y el mestizaje, además ser una de las danzas más antiguas del folklore andino altiplánico, por lo tanto, la Llamerada tiene sus orígenes que pertenecen al pueblo Aymara donde era conocida como "Karwani o Qarwani" en el idioma aymara, este nombre expresa la relación que existe entre el pastor y las llamas o auquénidos en general. El hombre altiplánico antes de ser agricultor era pastor y esto se demostraba en la crianza de llamas, pues estas les brindan alimentación con su carne, transporte porque las usaban de animales de carga y abrigo que de ella obtenían sus finas lanas para la confección de sus vestidos. Hay pinturas rupestres en Carabaya que certifican que el hombre altoandino domesticó a la llama hace 10,000 años, para un aprovechamiento comunitario de su carne y lana.

Características Regionales

La danza de la Llamerada en la ciudad de Puno está organizada por grupos o barrios, cuya participación en la fiesta data de 1962 con la llamerada del barrio Azoguini posteriormente se sumaron a esta representación los barrios Layakakota, Huajsapata, Porteño, Miraflores

y Salcedo, el tiempo y la influencia de otras representaciones danzaría dejaron de lado esta danza que estaba en peligro de extinción, en la actualidad felizmente han retomado su participación dos grupos, uno del barrio central con su Conjunto Gran Confraternidad Llamerada Virgen de la Candelaria Central y la segunda la Llamerada Lampa.

Esta danza es bailada en la Octava de la Fiesta de la Virgen de la Candelaria, debemos recordar que esta fiesta, ha sido reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial por la Organización de las Naciones Unidas por la Educación, la Ciencia y en la Cultura – UNESCO el año 2014.

En esta fiesta los grupos que bailan la Llamerada están conformados entre 80 a más parejas que se desplazan en 2 filas que bailan de forma armoniosa y uniforme, dicen los estudiosos imitando el paso de las llamas.

FOLKLORE SOCIAL

Música

La Llamerada es una danza de mucha historia y su música no se queda atrás, pues esta es muy melodiosa, alegre y armoniosa. En sus orígenes fue acompañada por una estudiantina, en la actualidad esta danza es acompañada por una banda de músicos cuyos instrumentos son de metal e instrumentos de percusión. Cabe señalar que en la actualidad Puno a logrado una organización frente a los grupos de banda quienes anualmente van creando nuevas melodías para el grupo y la representación de la danza en la fiesta.

Coreografía

Su coreografía se ejecuta de forma colectiva y mixta, la mayor parte de los pasos incluyen el movimiento del wichi elemento parafernalio que se lleva en la mano derecha simulando el pastoreo, además, la forma en la que caminan es una imitación al caminar del camélido. Los danzantes se desplazan en grupos de dos, tres o hasta de 4 bailarines. Dentro de la danza siempre se lleva una llamita para identificarse. Y en general muestran actividades que el llamero o pastor realiza en su vida cotidiana.

FOLKLORE LITERARIO

Es muy difícil encontrar mitos o leyendas sobre la Llamerada debido a que no se estudia mucho, pero se encontró un testimonio en YouTube donde el autor narra una leyenda quechua sobre los ancestros de los llameritos por eso esta leyenda sería algo próximo a la danza de la Llamerada cuya transcripción es la siguiente:

"Cuenta una leyenda quechua que en tiempos del imperio incaico hubo una revuelta de los Chancas y para defender el Cusco, bajó de las montañas el segundo hijo de Yahuar Huaca, que estaba desterrado, celebrando una batalla en Yahuarpampa, donde las piedras se tornaron hombres, pero dicen que fue gracias a los Allenqapacs, quienes cayeron desde lo alto, como riscos, aplastando así a los Chancas"

José Portugal (1981) en su libro Danzas y Bailes del Altiplano, afirma que los Allenqapacs fueron un pueblo especializado en la cría de llamas en los albores de las culturas andinas, y estaban tan organizados que los Incas tomaron su modelo para administrar el imperio.

Para más información visitar la página https://www.youtube.com/watch?v=sW21jJQZlEY

FOLKLORE ERGOLÓGICO

Vestimenta

La vestimenta de las mujeres es muy llamativa debido a la combinación de colores que esta posee. Normalmente las mujeres suelen vestir amplias polleras con colores vivos, una blusa, una lliclla multicolor que se amarra de forma oblicua, una montera y un adorno en forma de corazón en el pecho.

Por su parte, el hombre, viste un pantalón blanco o negro, camisa blanca, corbata negra, un chaleco bordado, zapatos de vestir con medias negras y una montera. En ambos casos, la montera cuenta con una sección de tela con la finalidad de cubrir las orejas. Además, el hombre usa una máscara que cuenta con una nariz, bigotes y la boca en posición de silbido.

También en caso de los hombres y mujeres ambos llevan en la mano wichi- wichi que es un tipo de látigo que significa en arreo de las llamas. Por ende, con las características presentadas es evidente que la vestimenta de los bailarines es elegante, colorida, llamativa, cautivadora y en antaño mostraba un signo de poder.

Gastronomía

Esta danza es bailada en Puno, por ende, tiene platos puneños, como el rico y clásico adobo de cerdo y el fricasé. El adobo se degusta

en el desayuno, este es un plato muy querido por los pobladores debido a que está hecho con ingredientes que ellos mismos cosechan y el fricasé por otro lado es un plato traído de Francia que se conoce como "fricassée", este plato fue adaptado a la cocina puneña pues los pobladores reemplazaron algunos ingredientes con los suyos.

En tal sentido como jóvenes futuro país, deberíamos promover el respeto y hacer valorar las tradiciones de nuestras raíces originarias, promover la educación cultural para así preservar nuestras tradiciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Colectividad Boliviana. http://colectividadbolivia.com.ar/llamerada/
- Gil, O. y Ticona, S. (2017). Fuente – Proceso de Extinción y Repliegue de las Danzas Autóctonas en la Provincia de Yunguyo, Puno
- http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5624/Gil_Vasquez_Ohitter_Ruben_Ticona_Beltran_Santos_Abad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
  LA PATRIA.
- https://impresa.lapatria.bo/noticia/62978/la-llamerada-danza-ceremonial-cuyo-origen-data-de-la-epoca-pre-agricola#:~:text=La%20llamerada%20es%20una%20de,or%C3%ADgenes%20a%20la%20naci%C3%B3n%20aymara.&text=Esta%20danza%20se%20remonta%20a,a%20tocarlos%20con%20las%20manos.
- Portugal, José (1981) Danzas y Bailes del Altiplano.
  http://joseportugalcatacora.blogspot.com/2015/01/danzas-y-bailes-del-altiplano.html
- PUCP (2017) Los Tesoros Culturales de la PUCP http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/124097
- Turismo I.pe. https://turismoi.pe/ciudades/capital/yunguyo.htm
  Video de YouTube de la leyenda. https://www.youtube.com/watch?v=sW21jJQZlEY

ARTE Y LA CULTURA

Eduardo Cayo Arias

I ciclo 2020-II

Escuela Profesional de
Turismo, Hotelería, Gastronomía URP

El arte es la expresión de las emociones, sentimientos y puntos de vista de las personas o grupos sociales que se manifiestan en forma de pintura, música, danza, escultura, etc. Además, es sinónimo de creación que tiene un fin estético. Es un idioma universal que puede ser entendido por cualquiera y ser un puente entre comunidades. Esto explica, por ejemplo, que el arte en forma de música y canto fue usado como una manera de extender el cristianismo en América y como es que fue tan exitoso que hasta hoy en día en las iglesias se siguen cantando y tocando música como una manifestación cultural de los pueblos creyentes.

Así pues, podemos decir que la cultura es el conjunto de costumbres, creencias, normas sociales y otros elementos que son compartidos por los individuos de una sociedad, puesto que una sociedad en sí no podría existir sin cultura propia, la razón se debe, a que estas manifestaciones les dan un sentido de pertenencia a los seres humanos y es el vínculo que mantiene unido a un grupo de personas que se identifican con una sociedad en particular. La cultura varía según el tiempo, el lugar, la educación, etc. Por esto, es imposible encontrar dos completamente idénticas; a esto se añade que estas formas de vida van evolucionando por distintos factores como el intercambio o mezcla cultural, sucesos naturales o históricos

entre otros. A manera de ejemplo, si comparamos la cultura del Perú antiguo donde había un gran sentimiento de comunidad y conexión con la naturaleza, con el Perú moderno donde las expresiones como el arte se muestra personales tienen un mayor peso en espacios más urbanos que rurales.

Si hacemos una relación entre arte y cultura. El arte es usado por las diversas sociedades para comunicar el modo de vida que representa su cultura. Justamente por eso el arte es tan variado puesto a que está relacionado con la gran variedad de expresiones culturales que existieron, existen y existirán. En conclusión, el arte y la cultura tienen un rol importante para la sociedad y las per sonas debido a que sin ellas los seres humanos no serían capaces de relacionarse entre sí o exponer sus ideas. Del mismo modo, los conceptos de arte y cultura no deben ser confundidos con el término "folklore", ya que si bien poseen una relación no son sinónimos.

EL FOLKLORE Y LAS CARACTERÍSTICAS DE UN HECHO FOLKLÓRICO

El folklore es el conjunto de tradiciones y costumbres que le pertenecen a un pueblo, es decir, son expresiones representativas de la cultura de un grupo social. Estas demostraciones incluyen a la música, danza, leyendas, artesanía, celebraciones, etc. El folklore como toda ciencia tiene un objeto de estudio, investigación y conclusiones. Sus enfoques de estudio están basados en la historia, el comportamiento del hombre, la funcionalidad y el impacto social.

Asimismo, las características que un hecho folklórico siempre debe poseer son: tradicional, popular, vigente, plástico, ubicable, anónimo, funcional y empírico. Explicándolo con más detalle, un hecho folklórico debe ser creado por un pueblo de un determinado lugar y no una persona o institución, a su vez tiene que ser transmitido de generación en generación y

no por medio del sistema educativo. Ese hecho tuvo que ser creado con un objetivo y como resultado de las experiencias vividas por el pueblo. Al mismo tiempo, debe ser realizado de manera espontánea por el pueblo y no por personas ajenas de manera planeada. Igualmente, tiene que irse amoldando al paso del tiempo, lo que también significa que debe seguir siendo practicado hasta nuestros días. Otro concepto sería el ofrecido por José María Arguedas, idea que fue recopilada por Coloma, C. (2001) en un glosario titulado "¿Qué es el folklore? según José María Arguedas", que define al folklore como una ciencia que no se estudia en universidades ni otro tipo de centro educativo siendo un conocimiento tradicional y no científico que debe ser enseñado de manera oral de padre a hijo. (p. 7)

De igual forma, el folklore se clasifica en cuatro tipos según los mismos hechos folklóricos. El primero es el folklore literario que se refiere a todas las expresiones narrativas y poéticas de carácter escrito u oral tales como mitos, leyendas, adivinanzas, canciones, etc. Segundo es el folklore social que alude a las actividades realizadas por el hombre como fiestas, danzas, música, celebraciones y juegos. El tercero es el folklore ergológico que hace referencia a todo lo material y creado por el ser humano como por ejemplo vestimentas, instrumentos musicales, textiles, máscaras, etc. Y, por último, el folklore mágico que tiene como base a todo lo espiritual y religioso como las supersticiones, medicina tradicional, creencias, etc. Un ejemplo de hecho folklórico sería la famosísima Fiesta de la Virgen de la Candelaria

LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA

Esta festividad es por sí misma un hecho folklórico que quizás de manera errónea se lo clasifica como un hecho folklórico de tipo social debido a que agrupa un conjunto de danzas, música, juegos, etc. Sin embargo, una mejor opción sería clasificarla como un hecho folklórico de tipo mágico-religioso debido a que en su trasfondo se encuentran una gama de rituales basados en la armonía entre el hombre andino y la naturaleza. Esta manifestación folklórica era originalmente una celebración en honor a la Pachamama o madre tierra agradeciéndole por una buena cosecha o clima, pero esta deidad del altiplano terminó siendo reemplazada por la imagen de una virgen traída por los españoles y la Iglesia Católica en su intento de eliminar las creencias indígenas. La razón por la cual Puno y esta fiesta presentan una variedad cultural tan grande se debe a que son el resultado de la mezcla entre los pueblos aymaras, quechuas y mestizos que a su vez presentan un sincretismo entre las creencias andinas y las costumbres occidentales. Este sincretismo entre la cosmovisión andina y la religión cristiana se encuentra más arraigada entre los mestizos de las ciudades mientras que los pueblos amerindios del campo aún mantienen las raíces originales de esta festividad.

A lo expresado anteriormente, se añade que la Fiesta de la Virgen de la Candelaria es un hecho folklórico que engloba otros hechos. Como, por ejemplo, las máscaras que pertenecen a los hechos folclóricos de tipo ergológico o material. Estas máscaras originalmente representan personajes míticos, héroes o personajes destacados dentro de cada familia, pero con la

influencia española que interpretó las iconografías prehispánicas como imágenes de demonios, aunque de hecho aún mantienen elementos andinos como el uso de diseños inspirados en animales importantes en las culturas precolombinas como felinos o serpientes. Otro ejemplo, son las danzas que son las principales manifestaciones artísticas y culturales de los pueblos. Estas danzas tenían un propósito agrícola y representaban rituales para agradecerle y pedirles a las deidades andinas una buena cosecha, un buen clima y lluvia, protección del ganado, etc. Aun así, podemos mencionar otros hechos presentes durante esta festividad como las canciones, la gastronomía, etc.

La razón por la cual esta fiesta es tan grande y elaborada se debe al principio de reciprocidad, es decir, mientras más grande sea el esfuerzo que realizan los pobladores durante la celebración, los dioses les concederán una mayor recompensa. Hablando acerca de la elaboración y preparación de la fiesta. Todo inicia cuando se eligen a los alferados que se encargaran de la organización de la fiesta. Durante los preparativos, los alferados comienzan a recibir donaciones (abjatas) que pueden ser víveres, dinero o cajas de cerveza. Sin embargo, las organizaciones que decidan participar en el concurso de danzas también poseen responsabilidades como crear su conjunto de baile, realizar ensayos, adquirir sus propios vestuarios y conseguir una banda o bandas que los acompañe. Antes del día central existen ciertas ceremonias y actividades que se realizan como:

El domingo previo al 2 de febrero, día central de la festividad, se realiza el concurso de las danzas autóctonas donde llegan a participar hasta 67 danzas de las diversas comunidades principalmente se presentan carnavales de las diferentes zonas de Puno. Los grupos que participan van al santuario de la Virgen de la Candelaria el día anterior del concurso. Donde se procede con la quema la chamiza y se realiza una ceremonia ancestral de pago a la tierra con la participación de los alcaldes y otras autoridades comunales tanto quechuas como aymaras. Después de la ceremonia, los asistentes comienzan a cantar y bailar hasta la llegada de la madrugada.

El primero de febrero se realizan las albas de la fiesta o saludo devocional a la virgen. Desde las 2 de la madrugada en el cerro Azoguini, los alferados realizan brindis con ponches o licores mientras se escuchan tropas de sikuris, cohetes y bombardas en el fondo. Posteriormente, cuando el sol empieza a salir, todos descienden del cerro en pandillas para recorrer las calles de la ciudad hasta llegar al santuario de la Virgen para la realización de una misa. Luego se dirigen a la casa del alferado para el agasajarlo.

Cuando por fin llega el 2 de febrero, el día inicia con una misa solemne a las 11 de la mañana donde los fieles pueden rendirle homenaje a la virgen. A las 2 de la tarde, la imagen de la virgen sale del Santuario de San Juan ubicado en el Parque Pino para realizar la procesión por las diversas calles de la ciudad encabezada por los alferados, autoridades, las comparsas y agrupaciones de las diversas comunidades.

Siete días después o el siguiente domingo, comienzan las celebraciones de La Octava. El evento principal del día es la Santa Misa, celebrada por el párroco del Santuario a las 11 de la mañana. Finalizando la misa, los presentes se dirigen a un local o a la casa del alferado para el respectivo almuerzo. A las 2 de la tarde, se ejecuta la procesión por los distintos jirones y avenidas de la ciudad junto con los distintos conjuntos de danzas de trajes de

luces. Ese domingo a las 7 de la mañana se da inicio al Gran Concurso de Danzas con Trajes de Luces en el Estadio Enrique Torres Belón, organizado por la Federación Folklórica Puno donde se observan danzas como La Diablada, La Morenada y Rey Moreno.

Para concluir se llevan a cabo Los Cacharparis. Consisten en realizar primero una misa en el santuario de la virgen. Seguidamente, se reúnen en su local institucional para dar fin a la fiesta y establecer los compromisos para el año siguiente. Al término del almuerzo ofrecido, la banda de músicos sale a las calles para interpretar huaynos de despedida. Como se mencionó anteriormente, en esta festividad participan varias agrupaciones que presentan distintas danzas siendo una de ellas la Waka Waka.

DANZA WAKA WAKA

Este trabajo mostrará la danza de la Waka Waka no solo como un baile sino también como hecho folklórico y manifestación cultural. Los siguientes párrafos explicarán las características de la danza desde un punto de vista histórico, artístico, tradicional y popular para contribuir al conocimiento de las expresiones costumbristas del Perú.

CONTEXTO CULTURAL

Área De Difusión

Es una danza folclórica originaria de las zonas geográficas que comprende la Meseta del Collao (3800 msnm) a 1302 km de la ciudad de Lima específicamente en el departamento de Puno, Perú, así como las zonas altoandinas de Bolivia. Espacios culturales donde se encuentran una gran concentración de pueblos quechuas y aymaras. Como, por ejemplo, en Puno: la provincia quechua de Melgar, la provincia aymara de Huancané y el distrito de Chucuito también aymara.

Antecedentes

Antes de hablar de la Waka Waka, es importante precisar dos referencias relacionados con las raíces de la danza: las danzas satíricas y las corridas de toros traídas por España durante la colonia (1542-1824). A su vez, es necesario mencionar que la Waka Waka posee sus orígenes en la danza de la Tintihuaca o Mismita.

Una danza satírica es aquella que mediante sus movimientos expresan, de un modo burlesco, una representación de un hecho o personaje. Los pueblos aymaras y quechuas a especie de modo de protesta ridiculizaban las costumbres que los españoles trataban de imponer. Esta idea es reforzada por el investigador de danzas del altiplano Paniagua F.

(1987) que sostiene que las danzas satíricas surgieron como un remedo a las injusticias y malos tratos que sufrieron los pueblos indígenas a manos del régimen colonial español.

Las corridas de toro como un hecho costumbrista occidental fue el que propició la burla que representa la danza. Las corridas de toro eran espectáculos que consisten en luchar con varios toros bravos, originalmente a caballo y actualmente a pie, en una plaza y al final terminan con el sacrificio del animal. En un principio, eran un deporte reservado para las élites, pero terminaron volviéndose populares. Esta tradición española llegó a nuestro país junto con la creación del virreinato del Perú. Las fiestas taurinas tuvieron su auge en nuestro territorio durante el siglo XVII y terminaron siendo una costumbre para cualquier tipo de fiesta. Esto no fue una excepción en el departamento de Puno, los indígenas empezaron a satirizarlas y exhibirlas en fiestas religiosas. De hecho, el término Waka es una deformación aimara de la palabra Vaca.

Origen

Como se mencionó anteriormente, la Waka Waka tiene sus orígenes en la danza de la Tintihuaca o Mismita. Esta danza es descrita por el profesor Cuentas L. (1966) como un baile en el que participan entre quince a veinte danzantes donde algunos se disfrazan de toros, otros de cóndores y otros de caballos. También se encuentran presentes los conocidos como kusillos que simbolizan a los bufones. La danza podría interpretar la cacería de un cóndor o una satirización de las corridas de toros. Su nombre proviene de los sonidos tin tin que representa el ruido que hacen las campanillas que llevan los toros en su vestimenta por lo que su significado sería "toros con campanillas".

Hablando del lugar exacto donde se originó. Existen dos teorías: según los investigadores bolivianos, el origen del baile se localizaría en el pueblo de Umala, en el departamento boliviano de La Paz y según los investigadores peruanos consideran que el origen de la danza estaría en el pueblo de Acora, en el departamento peruano de Puno, sin duda alguna es una danza ejecutada en el altiplano de Perú y Bolivia.

Características Regionales

Esta danza es presentada el 2 de febrero durante la Fiesta de la Virgen de la Candelaria en Puno, principalmente en el barrio Santa Rosa. De hecho, las 3 agrupaciones más famosas y antiguas que participan en esta festividad son las Waka Waka: Puno, del barrio Santa Rosa y del barrio Porteño.

La Fiesta de la Virgen de la Candelaria es la festividad más importante del departamento de Puno y una de las más reconocidas a nivel nacional, incluso a nivel internacional dado que fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 27 de noviembre de 2014.

Esta festividad tiene varios eventos antes, durante y después de su día central. Siendo unas de las últimas, La Octava y el Gran Concurso de Danzas con Trajes de Luces. Al día siguiente del concurso, se realiza la gran parada folklórica con la participación de todas las agrupaciones de danzas de trajes de luces. A partir de las 7 de la mañana, las comparsas pasan por las principales calles y avenidas de la ciudad. Aquí es donde la Waka Waka tiene un mayor protagonismo debido a que todas las agrupaciones que eligieron esta danza salen para demostrar la energía y poder que posee al danzar y naturalmente en devoción a la mamita Candelaria.

FOLKLORE SOCIAL

Música

La melodía de la danza es cambiante y alegre. Posee tres partes: en la primera conocida como la faena del matador, se escucha sonidos de trompeta que simboliza el inicio de la corrida; en la segunda, a ritmo de instrumentos de metal, comienza la canción de la Waka Waka en sí, y finalmente se realiza la despedida, también llamada huayno o cacharpari, a un ritmo rápido de sikuris. Es acompañada por una banda de músicos que de acuerdo con la cantidad de danzantes pueden sumar en algunos casos hasta más 1000 músicos.

Coreografía

En la Waka Waka participan danzantes de ambos sexos. Los hombres bailan demostrando su habilidad en el manejo del toro y las mujeres hacen lo mismo, pero con sus polleras.

Como se explicó en el tema musical, la danza tiene tres partes. Primero, la faena del matador donde se observa una introducción realizada por el torero y los kusillos donde se representa una batalla entre el toro y el torero. Después, la danza en sí empieza cuando las lecheras conducidas por la lechera mayor entran a escena para vencer a los toros realizando movimientos enérgicos de caderas. La última fase es el huayno o cacharpari donde los participantes celebran con alegría que las lecheras vencieron a los toros usando sus polleras.

Cada personaje tiene su propia coreografía a excepción del torero que solo realiza los movimientos típicos que se observan en una corrida de toros. Los toros ejecutan saltos hacia delante y atrás alternando los pies al ritmo de la música poniendo énfasis en el pie izquierdo. Luego, proceden a dar dos saltos hacia delante comenzando con

el pie izquierdo y dos saltos consecutivos, dejando el pie izquierdo hacia delante para continuar con un retroceso en tres pasos impulsando sus pies hacia adelante sin levantarlos. Finalmente, se realizan saltos hacia atrás, con el pie derecho y luego izquierdo, alternándolos con una vuelta.

En el caso de las lecheras, hacen un contorneo poderoso de caderas hacia los costados de izquierda a derecha teniendo en cuenta que el movimiento de las caderas se da al mismo tiempo que el de los pies con un énfasis en el pie izquierdo. Siguen tres pasos laterales comenzando a la izquierda con el pie izquierdo y luego a la derecha, pueden añadirse vueltas, medias vueltas o diagonales según el estilo empleado por la agrupación. Para terminar, se efectúan pasos pequeños botando los pies hacia adelante y regresándolos en media punta mientras mueven la pelvis de adelante hacia atrás de acuerdo con la música sin olvidar el énfasis en el pie izquierdo.

Con respecto a los kusillos, ellos llevan a cabo saltos, volteretas y movimientos burlescos durante toda la danza. Su función es abrir espacio a los bailarines para que estos puedan danzar libremente en la calle.

Los toros y las lecheras durante el cacharpari realizan pasos de huayno comenzando con el pie izquierdo al son de la música sin olvidarse del énfasis en el pie izquierdo, además deben dar vueltas y contravueltas al término de la frase musical.

FOLKLORE LITERARIO

Mitos y Leyendas

Si bien, del lado peruano, es muy difícil de ubicar un mito o historia oral que haya sido estudiado mucho menos publicado en un artículo o informe, en Bolivia si existen ciertas creencias que se transmitieron a nivel regional.

Una de ellas es la historia de que la razón por la que el traje de los kusillos, en Bolivia, posee animales disecados que cuelgan del hombro, especialmente titis o gatos monteses, se debe a la leyenda de que estos animales son de buena suerte, es decir, atraen oro, plata y una buena cosecha. Esta creencia nace del hecho de que en el pelaje del gato montés se observan rombos que tienen cierto parecido con monedas. Esta información fue reunida durante una investigación realizada por Rocha, E. (2017). (p.11, "DONDE PAPAS Y DIABLOS BAILAN Danza, Producción Agrícola y Religión en el Altiplano Boliviano")

FOLKLORE ERGOLÓGICO

Vestimenta

La vestimenta de los toros posee una montera que puede ser de diferentes colores y diseños, pero siempre con una copa alta muy adornada y a veces con plumas; una camisa de color blanco; un poncho corto, multicolor o de un solo color claro y adornado con figuras referentes a los toros; un pantalón de color oscuro generalmente negro; zapatos; una corbata de color oscuro; el armazón de toro que es la simulación de un cuerpo de un toro sin patas con un orificio entre el lomo y

la panza para que el bailarín introduzca las piernas hasta la cintura, sujetándolo con las manos; un faldón muy adornado y de tela brillante que rodea al armazón de toro; y una cabeza de toro adornada con cintas de colores.

El traje de las lecheras consiste en un sombrero típico de Puno adornado con un cintillo y lentejuelas de colores llamativos; una blusa de color claro adornada con grecas; un rebozo o manto de color suave que debe ser colocado en el hombro derecho o ambos hombros; un chuco de colores claros que es una prenda de vestir

que cubre la cabeza; polleras de colores vivos con un gran vuelo en la primera y las demás con un vuelo decreciente; zapatos o zapatillas adornadas con lentejuelas; una limeta, yuru o lechera que es una especie de cántaro de lata con agarradera que se lleva en la mano derecha; y prendedores de plata alusivos a animales, peces y mariposas.

El atuendo de los kusillos está compuesto por una máscara hecha de tela gruesa que cubre toda la cabeza como un pasamontañas y deberá tener una nariz cilíndrica, larga y respingada, unos ojos y boca en forma de ojales y orejas en forma de hojas lobuladas; un abrigo que debe a llegar más abajo de las rodillas y estará abotonado y adornado al frente con aplicaciones de tela de diversos colores; un pantalón largo con adornos del mismo color que el abrigo; zapatos; y un zurriago o látigo que se lleva en la mano.

El torero viste un traje típico de luces de las corridas constituido de una chaqueta, una camisa, una corbata, una montera, un pantalón, medias, zapatillas y una capa.

Gastronomía

Un plato típico del departamento de Puno que es muy consumido durante la Fiesta de la Virgen de la Candelaria es el fricasé de cerdo, es una comida proveniente originalmente de Francia que llegó al Perú durante la época colonial y republicana cuya preparación pudo adaptarse fácilmente a los ingredientes locales.

El fricasé es un caldo picante que incluye trozos de carne de cerdo, chuño negro y maíz al que se le añade un aderezo de cebolla y ají panca, lo que le confiere un color rojizo. Este platillo es usado como un aliviador de la resaca producida por las celebraciones de la festividad.

A manera de conclusión es menester decir que la riqueza cultural y folklórica del Perú abarca una diversidad de forma como las danzas, artesanías o las otras expresiones artísticas en sí mismas. Nuestro verdadero tesoro se encuentra en todo lo representan y esconden detrás, es decir, las costumbres y tradiciones que dieron origen a esas manifestaciones. Por lo tanto, cuando observemos un baile o una pintura no hay que pensar si es estéticamente bonita porque tiene colores o diseños interesantes más bien debemos reflexionar acerca de su historia, vigencia, características regionales y todo lo que lo hace especial y diferente a otros. Y, sobre todo, tratar de entender cuál es la relación entre uno mismo y esa herencia cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Cáceres, T. (2015). Fuente – De la Danza Tintiwaka hacia una Propuesta Plástica Sincrética en la Xilografía Contemporánea, Puno 2013 http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3445/FLMmaesbr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carpio, E. (2011). Fuente – Waca Waca Puno https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1loMX0pRBbCOuP9Qd_iFh0JJHzoD-Bmwf
- Coloma, C. (2001). Fuente – ¿Qué es el folklore? según José María Arguedas https://ricardo-palma.mrooms.net/mod/resource/view.php?id=470252&redirect=1
- Cuentas, L. (1966). Fuente – Apuntes Antropológicos Sociales de las Zonas Aymaras del Departamento de Puno http://biblio.uarm.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=40168&query_desc=an%3A45030%20and%20su-geo%3APuno%20%20Per%C3%BA%20%3A%20Departamento%20
- Flores, H. (2015). Fuente – Decodificación de la Fiesta de la Candelaria https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=32f7a5d8ec&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1687234004428492896&th=176a42633eeb9060&view=att&disp=inline&realattid=f_kj73o4k90
- Gil, O. y Ticona, S. (2017). Fuente – Proceso de Extinción y Repliegue de las Danzas Autóctonas en la Provincia de Yunguyo, Puno http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5624/Gil_Vasquez_Ohitter_Ruben_Ticona_Beltran_Santos_Abad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Iriarte, F. (2015). Fuente – Aproximación al arte precolombino peruano por Francisco Iriarte Brenner http://www.iriartelaw.com/feib05062015
- Rocha, E. (2009). Fuente – DONDE PAPAS Y DIABLOS BAILAN Danza, Producción Agrícola y Religión en el Altiplano Boliviano https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4862294.pdf
- Tamayo, W. (1997). Fuente – FOLKLORE Derecho a la Cultura Propia (1ra Edición) https://ricardo-palma.mrooms.net/mod/resource/view.php?id=478883&redirect=1
- Velásquez, O. (2012). Fuente – Gastronomía e Identidad Nacional: Perú: Recuperación de su Autoestima y Desarrollo Autosostenido https://www.worldcat.org/title/gastronomia-e-identidad-nacional-peru-recuperacion-de-su-autoestima-y-desarrollo-autosostenido/oclc/864624569

Morenada, Rey Moreno y Rey Caporal del departamento de Puno fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación

Con fecha 07 de mayo, de 2021, publicada en el Boletín de Normas Legales del Diario Oficial El Peruano el pasado 29 de mayo, el Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la Danza Morenada, Rey Moreno y Rey Caporal de Puno, por su importancia para la identidad cultural, festiva y religiosa de la población mestiza y urbana de dicha región.

También se tuvo en cuenta que la citada danza ha sido reconocida como una de las "embajadoras" de la cultura artística de Puno, así como por ser las asociaciones de Morenadas espacios de reafirmación de la identidad colectiva que aportan en el fortalecimiento de los vínculos familiares y barriales, al tiempo que reproducen la dinámica social y cultural de las ciudades puneñas.

La respectiva resolución viceministerial N° 000108-2021-VMPCIC/MC, publicada, precisa que se denomina Morenada puneña a una expresión coreográfica, de carácter tradicional, propia del Altiplano peruano, en la que se destaca la presencia dominante de danzantes ataviados en traje de morenos o sus derivados, reyes morenos y reyes caporales.

El inciso 1 del artículo 2 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO, establece que "se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas- junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades , los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

COLUMNISTA INVITADO

En mi reciente viaje a Connecticut, USA, he tenido la oportunidad de reencontrarme, luego de varios años, con Francisco Manrique Guerra, licenciado en ciencias de la comunicación por la Universidad de San Martín de Porres, chosicano de adopción como yo, a quien, hace ya un cuarto de siglo, contribuí a insertarlo en el maravilloso mundo del turismo a partir de encargarle la dirección de la revista Mercado Turístico que edité por varios años.

Apenas nos contactamos le di a leer mi libro electrónico "El Centenario de Chosica, 24 años después", y luego hemos conversado largas horas sobre el futuro de la centenaria ciudad.

El presente artículo constituye un preámbulo de un movimiento que habrá que echar a andar para lograr que el patrimonio histórico, cultural y monumental de Chosica perdure para siempre para goce y deleite de las futuras generaciones.

EL EDITOR

Chosica en su propio laberinto

Por: Lic. Francisco Manrique Guerra (*)

Frecuentemente veo en FB cuentas de la vieja e histórica Chosica. Antiguas fotos de la otrora Villa del Sol, donde se resalta el tradicional y representativo Puente Colgante, que une las dos Chosicas, una que nos recuerda los humildes comienzos, cerca de la estación del tren, pegado a los cerros que encierran el valle del Rímac y la otra que se construyó a comienzos del siglo XIX, con sus grandes y regias casonas de arquitectura e influencia europea, entre verdes alamedas y el gran parque central, pertenecientes a familias acomodadas de Lima, quienes adoptaron Chosica como el mejor lugar para vivir fuera de Lima, con un clima benigno donde siempre brilla el sol.

Las reminiscentes fotos de la antigua Chosica provocan una serie de reacciones emotivas de lo que fue la Villa hace solo pocas décadas atrás, generando una gran nostalgia entre quienes tuvimos la suerte de vivir esa experiencia de la ciudad cálida y amable, donde casi todos se conocían. Evidentemente, nada dura para siempre y Chosica creció a su suerte, sin planificación y una visión de futuro, convirtiéndose en una ciudad tomada por la irresponsabilidad de sus autoridades y en general el poco interés de sus pobladores, quienes prefirieron mirar hacia otro lado, mientras se desvanecía ante la indiferencia y el descontrol, convirtiendo a la vieja Villa del Sol, en lo que es hoy, una ciudad donde cunde el desorden, el mal gusto, habiendo desaparecido una importante cantidad de inmuebles culturales, que antaño le dieron una imagen e identidad propia.

Termino de leer detenidamente la obra que escribió Daniel Soto Correa, "El Centenario de Chosica, 24 años después...", un proyecto integral que trabajó como experto en turismo y que tenía como objetivo implementar una política de conservación cultural de la zona monumental de Chosica, que la municipalidad y el entonces alcalde Luis Bueno habían decidido, en el año 1993, llevar adelante, en el marco de celebraciones del Centenario de creación política del distrito por Don Emilio del Solar y Mendiburo el 13 de octubre de 1894; pero inexplicablemente fue tirado al tacho, cuando ya se tenía todo listo para su implementación, llevándose a cabo en su lugar otro sacado de las "mangas" del controvertido alcalde que no solo perjudicó a la ciudad, sino terminó transformándola en lo que se ha convertido hoy.

Este importante documento refiere también que a la Zona Monumental de Chosica el INC agregó años

después muchos otros inmuebles de dentro y fuera de la citada zona, que suman 85, en el que se incluye la Estación del Ferrocarril, el Mercado Corazón de Jesús, la Clínica Belén, convertida en un mercado cualquiera y otros más. La indiferencia ha alcanzado también hasta los más altos niveles gubernamentales, ya que ninguno de los ex-ministros del Ministerio de Cultura ha hecho nada ante el avance de la destrucción sistemática de los inmuebles protegidos.

El libro, editado en forma digital por la Asociación de Gestión y Participación Vecinal del distrito de Lurigancho Chosica-AGEPAVEL, es un itinerario de sucesos muy bien detallados, exhaustivo y memorioso que explica, en gran medida, las miserias de los gobernantes de turno y por supuesto la de los gobernados que hacemos de la "vista gorda", como si lo que ocurre a nuestro alrededor no importara. Las grandes casonas de arquitectura republicana fueron cayendo una a una, pese a estar protegidos legalmente por el entonces Instituto Nacional de Cultura-INC, dando paso a la aparición de decenas de mercadillos y negociados propios de la municipalidad en su laberinto.

Soto Correa, quien tiene una proficua trayectoria profesional en el sector turismo a nivel nacional, y es vecino de Chosica, se encargó de elaborar el Proyecto "Zona monumental de Chosica", con el propósito de proteger la herencia histórico cultural, buscando apoyo para cuidar y restaurar una herencia cultural olvidada, poniéndola en valor no solo como destino turístico de primer orden, sino de una ciudad que crece en sintonía con el medio ambiente y sobre todo pensando en los chosicanos del futuro. La historia, y espero que la justicia, hagan pagar algún día la grave irresponsabilidad de quienes fueron los culpables del deterioro y la nula política de conservación de Chosica como herencia histórico cultural.

Como muchos, llegué con mi familia, muy niño a Chosica en los 60's y aprendí a quererla. He subido a casi todos los cerros circundantes con los amigos de mi barrio. Me bañé en las aguas cristalinas del Rímac, donde entonces algunos muchachos echaban sus anzuelos en pos de los preciados pejerreyes de río que llevaban felices a sus casas.

Pasé los años más felices de mi niñez y adolescencia en la otrora Villa del Sol, impresionado por las grandes y bellas casonas de las avenidas Trujillo, Cusco y Lima, paseo que gozaba intensamente y repetía a menudo. En la calle Callao, frente al parque donde se ubicaban unos juegos mecánicos, había una casona con escaleras de mármol y dos grandes cisnes entre exóticas plantas, y en la misma calle, cruzando la avenida Lima Norte, siempre me llamó la atención el misterio que envolvía a la "Casa de los Gatos" en el techado, donde funcionaba el famoso hospedaje y restaurant San Jorge que administraba un argentino judío, donde probé por primera vez el famoso "cake" de zanahoria: una delicia. Volví hace algunos años a ese lugar y entristecí mucho al verlo convertido en un popular restaurant con mesas por todas partes, y toda la arquitectura interior modificada de mala forma, donde no se respetó su fina estructura tradicional. ¡Una pena!

Tuve la suerte de conocer, aunque furtivamente, el antiguo hotel de la estación del tren, sus viejas mesas de mármol y sillas de hierro forjado, y en la entrada un exuberante jardín interior donde daba vueltas sin fin una tortuga gigante. Pero también con mucha pena fuí testigo de su demolición para dar paso a una ampliación de las líneas del ferrocarril. Alfredo Bryce y Julio Ramón Ribeyro, han plasmado en algunos de sus cuentos ese y otros lugares de Chosica, como el restaurant Vallecito y los puestos de frutas, en la vera del jirón Marañón, antes del Puente Colgante.

La fiesta era los fines de semana en la vieja estación del tren, cuando llegaban los turistas de Lima. Entonces las coloridas cestas de frutas que se ofrecían eran un regalo no solo para los ojos sino para el paladar de los visitantes, quienes agradecidos nos regalaban algunas monedas que recogíamos con los muchachos del barrio.

Ya de adolescente recuerdo los famosos bailes de carnaval en la Hostería, los domingos en los cines Chosica, Perú y Omnia, y las tardes deportivas en el campo de fútbol, hinchando por el Independiente de Deportes, adjunto al gran parque central, donde años después se construyera una pequeña pileta y donde hoy atenta contra la vista una mole de cemento echando agua por todas partes, que es solo una muestra de las varias obras mal concebidas del ex-alcalde Bueno, que gobernó Chosica más de 20 años, o mejor dicho que lo dejamos gobernar. De la apacible Villa, ya no queda casi nada, solo el recuerdo.

Pero ese recuerdo es lo que nos debe llevar a la acción, para reconstruir el pasado histórico y cultural hoy olvidado. Las ciudades crecen y se desarrollan, pero Chosica se ha expandido "elenfatiásicamente". El mal gusto, la huachafería y el ruido infernal de miles de mototaxis campean sin que sus autoridades hagan nada, y por su puesto los chosicanos tampoco.

Pienso que definitivamente el cambio tiene que venir de la sociedad civil, de sus organizaciones cívicas, que deben empujar y exigir a la autoridad edil su compromiso con una ciudad digna donde vivir, en consonancia con su riqueza cultural y el respeto al medio ambiente.

Por ello, celebro que nuevamente se haya puesto en el tapete el proyecto de creación de la Casa de la Cultura de Chosica, liderado por el incansable Daniel Soto y un grupo de chosicanos de buena fe, cruzada al que seguro se sumarán muchos más. Un espacio físico que sea el depositario de la memoria histórico-cultural de

Chosica, sede de una muestra permanente de la riqueza patrimonial que tuvo la ciudad, no solo para perennizar el legado, sino que ayude a las nuevas generaciones a contribuir en la defensa del lugar donde viven, trabajando por su desarrollo armónico. Pero también, un desafío para quienes viven del recuerdo de la Chosica del ayer, para convertirse en actores de su resurgimiento. ¡Ese es nuestro reto!

Long Island, New York, 31 de Julio de 2021.

(*) Francisco Manrique G. es periodista y escritor. Hizo sus estudios primarios en la Escuela Fiscal 703, ubicado junto a la antigua estación del tren; así como también en la 451 de la Avenida Lima Sur. La secundaria la realizó en el Colegio Marcelino Champagnat de los Hermanos Maristas de Santa Eulalia. Como periodista especializado en turismo, ha sido presidente de la Asociación de la Prensa Turística del Perú-PRENSATUR PERÚ, así como Vicepresidente de la Confederación Latinoamericana de Periodistas de Turismo-CLAPTUR. Actualmente vive en Nueva York.

TURISMO, HOTELERÍA GASTRONOMÍA

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

51 AÑOS 1969 2020

Acreditada internacionalmente por IAC Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

El Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía está capacitado en el planeamiento y manejo raciona de los recursos naturales y culturales. Diseña políticas y estrategias turísticas, asimismo está capacitado en la administración de agencias de viajes, establecimientos de hospedajes y restaurantes.

Su función principal es la operación, diseño e implementación eficiente de empresas de servicios con destinos turísticos.

CAMPO LABORAL

El profesional en Turismo, Hotelería y Gastronomía puede desempeñarse en:

- Dirigir el manejo adecuado de todos los servicios de excelencia que una empresa debe ofrecer al turista.
- Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades estratpegicas de las empresas del sector turísmo, hotelero y gatronómico.
- Realizar consultorías especializadas en turismo, hotelería y gastronomía a empresas nacionales e internacionales así como al gobierno central y local.
- Diseñar campañas de publicidad y promoción turística.
- Realizar investigaciones de mercado y proyectos de inversión en la actividad turística, hotelera y gastronómica.
- Organizar, programar y dirigir itinerarios, paquetes y circuitos turísticos nacionales e internacionales.
- Liderar eficazmente empresas turíssticas e influir en los sectores de la población para crear una conciencia turística nacional.

Grado académico: Bachiller en Turismo, Hotelería y Gastronomía.
Título Profesional: Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía
Duración: Diez semestres académicos - 5 años
Créditos : 200

esc-thyg@urp.edu.pe
Central telefónica: (0511)7080000
Anexo: 3222