



## SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ingeniería  
Escuela Profesional de Ingeniería Civil

### SÍLABO 2020-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: GERENCIA DE EMPRESAS Y PROYECTOS DE INGENIERÍA
2. Código	: IC-1002
3. Naturaleza	: Teórico-práctica
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisitos	: IC-0904
6. Nro. Créditos	: 3
7. Nro de horas	: 4
8. Semestre Académico	: 2020-II
9. Docente	: Dr. Arturo Velásquez Jara
Correo Institucional	: <a href="mailto:avelasquez@urp.edu.pe">avelasquez@urp.edu.pe</a>

#### II. SUMILLA

Tiene como objetivo general proveer a los estudiantes con los conocimientos teóricos y prácticos del campo de la gestión de empresas y proyectos, a fin de capacitarlos para promover y dirigir exitosamente empresas y proyectos de Ingeniería Civil.

Se revisan las teorías y herramientas modernas para la gestión de empresas. Planeamiento estratégico. Planes de Negocio. El marco lógico en los proyectos. Teorías y herramientas modernas para la Gerencia de Proyectos: El PMI y el PMBOK y otras. Lean Construction para gerenciar proyectos. Principios de Gerencia Pública: Planes, programas y proyectos públicos. El presupuesto público. El cuadro de mando integral en una empresa (Balance Score Card).

#### III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Comunicación  
Trabajo en Equipo  
Aprendizaje para toda la Vida  
Responsabilidad Ética y Profesional

#### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Gestión de Proyectos  
Perspectiva Local y Global  
Valoración Ambiental.

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

#### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante contará con los conocimientos teóricos y prácticos del campo de la gestión de empresas y proyectos que les permitirán promover y dirigir exitosamente empresas y proyectos de Ingeniería Civil.

Conocerá y aplicará las teorías y herramientas modernas para la gestión de empresas. Planeamiento estratégico. Planes de Negocio. El marco lógico en los proyectos. Teorías y herramientas modernas para la Gerencia de Proyectos: El PMI y el PMBOK y otras. Lean Construction para gerenciar proyectos. Principios de Gerencia Pública: Planes, programas y proyectos públicos. El presupuesto público. El cuadro de mando integral en una empresa (Balance Score Card).

#### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS



**UNIDAD I: CONCEPTOS BASICOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la asignatura, el estudiante contará con los conocimientos teóricos y prácticos para la gestión de empresas

Semana	Contenido
1	Planeamiento estratégico. Sus elementos :Misión, Visión, Valores, Axiomas, Políticas, Objetivos, Metas, Estrategia
2	Análisis FODA, Desarrollo de Estrategias, aplicaciones
3	Planes de Negocio, objetivo, procedimiento de elaboración, tipos de planes
4	El marco lógico en los proyectos, Objetivo, su aplicación para el monitoreo y evaluación de la gestión en proyectos.

**UNIDAD II: Gestión Moderna de los proyectos**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad, el estudiante conoce y aplica las Teorías y herramientas modernas para la Gerencia de Proyectos: El PMI y el PMBOK y otras

Semana	Contenido
5	Conceptos generales de la Gestión de Proyectos, Objetivos de la Gestión de Proyectos Fases y Etapas en el desarrollo de los proyectos.
6	El Manual de Dirección del Proyectos (PMBOK) del Instituto de Dirección de Proyectos (PMI). Grupos de Procesos y Áreas de conocimiento.
7	Actividades de Inicio, planeamiento, ejecución, control y cierre en los proyectos. Análisis de involucrados.
8	Teorías y herramientas de Lean Construction para la optimización en la Construcción. Análisis de tipos de trabajos, sectorización, trenes, el último planificador, look ahead.

**UNIDAD III: PRINCIPIOS DE GERENCIA PÚBLICA**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá y estará en capacidad de aplicar los Principios de Gerencia Pública: Planes, programas y proyectos públicos. El presupuesto público

Semana	Contenido
9	Organización general del Estado. Estructura general: Gobierno Central, Gobiernos Regionales y Gobiernos locales. El enfoque de sectores y sistemas.
10	La planificación en el Sector Público, Planes, programas y proyectos públicos.
11	El presupuesto público, tipos de egresos, presupuesto de inversión y presupuesto de gasto corriente. Ejecución y control presupuestal.

**UNIDAD IV: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN UNA EMPRESA**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la asignatura, el estudiante conoce y aplica la herramienta de El cuadro de mando integral en una empresa (Balance Score Card) para medir los resultados de la acción empresarial.

Semana	Contenido
12	La medición de la gestión empresarial. Necesidad del cuadro de mando integral
13	Enfoques en la medición de resultados, las diversas perspectivas: financiera, del cliente, del proceso interno, aprendizaje y crecimiento. Indicadores del cuadro de mando integral.
14	La alineación estratégica de arriba a abajo. Metas, asignación de recursos, iniciativas y presupuestos.
15	La retroalimentación y el proceso de formación estratégica
16	Implantación de un programa de gestión del Cuadro de Mando Integral.
17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>



## VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Disertación

## IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

### Durante la sesión

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

### Después de la sesión

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

## IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

## X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Flipgrid, Simulaciones PhET, Kahoot, Thatquiz, Geogebra.

## XI. REFERENCIAS

### Bibliografía Básica

D'ALESSIO IPINZA FERNANDO A, El Proceso Estratégico, Un Enfoque de Gerencia, Pearson Educación de México S.A. de C.V, México, 2008.

George A. Steiner, Planeación Estratégica., Editorial Continental. México 2003.

GRAHAM FRIEND y STEFAN ZEHIE, Como Diseñar un Plan de Negocios, UPC, Lima, 2008.

Ortegón Edgar, Pacheco Juan F., Prieto Adriana, Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Santiago de Chile, 2005.

PMI, Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos, PMBOK, Pensilvania, 2013

PMI, Construction Extension to the PMBOK Guide, USA, 2007

KOSKELA, L., HOWELL, G., BALLARD, G., AND TOMMELEIN, I. "The Foundations of Lean Construction." Design and Construction: Building in Value, R. Best, and G. de Valence, eds., Butterworth-Heinemann, Elsevier, Oxford, UK. 2002.

GHIO CASTILLO VIRGILIO, Productividad en obras de construcción, Diagnóstico, crítica y propuesta, PUCP -



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

Mora R. Gustavo, Díaz C. Maria, García V. Jesús, Fundamentos de Presupuesto Público, Elixcom S.A.S. ,  
Quindío, 2012.  
SINAPLAN, Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, Lima, 2011.  
Ley de Presupuesto Público 2020.  
Kaplan, R. & Norton, D., Balanced Scorecard Como la base Estratégica para la Acción. Barcelona, 2002  
Hernández, S. & Rodríguez. Administración teórica, proceso, áreas funcionales y estrategias para la  
competitividad, Editorial Mac Graw-Hill Interamericana, México, 2008.