

Requisitos

- Copia simple de Partida de nacimiento
- Copia simple de DNI / Carne de extranjería.
- Copia simple del Diploma de Bachiller.
- Copia simple de Certificado de Estudios Universitarios.
- Constancia de inscripción en SUNEDU del Grado Académico
- Voucher del banco por inscripción (original)
- Resumen del Currículum Vitae, no documentado.

En el caso de los graduados en el extranjero, los grados y títulos deberán estar revalidados o reconocidos según las normas vigentes.

Informes e Inscripciones

Secretaría de la Escuela de Posgrado
(4to Piso - nuevo edificio*)
Av. Benavides 5440 – Santiago de Surco

Horario de Invierno

Lunes a Viernes de 08.00 a 21.30 horas
Sábado de 08.00 a 13.00 horas

Horario de Verano

Lunes a Viernes de 08.00 a 18.00 horas
Sábado de 08.00 a 12.00 horas

Central Telefónica: 708-0000
Anexos: 4320 / 4110 / 4316 / 4112
E-mail: epg@urp.edu.pe / epgurp@hotmail.com

NOTA: Para adquirir la carpeta de postulante debe ingresar al siguiente link:
<http://www.urp.edu.pe/PortalUrp/urp/index.jsp#>, y así generar su recibo de pago por derecho de inscripción (S/. 150.00). Con la documentación de los requisitos podrá realizar su inscripción personalmente en la Escuela de Posgrado en los horarios indicados. Finalmente se presentarán para el examen escrito y a los que aprueben este examen pasarán a la entrevista personal según cronograma que se les entregará en el momento de la inscripción.

*espalda del centro medico URP

www.urp.edu.pe/posgrado



Síguenos en:



Universidad
Ricardo Palma
ESCUELA DE POSGRADO

LICENCIADA
POR SUNEDU



MAESTRÍA en
CIENCIA DE
LOS DATOS

“Formamos seres humanos para una cultura de paz”

Presentación

En estos tiempos hay confluencia de una multitud de tendencias tecnológicas que se venían madurando desde la primera década del siglo XXI, y que se han consolidado en esta segunda década, en nuestro presente actual, cuando han explotado e irrumpido con gran fuerza en particular en las organizaciones y empresas, y en general en la sociedad: movilidad, redes sociales, aumento de la banda ancha y reducción de los costos para el acceso a Internet, medios sociales (en particular las redes sociales), Internet de las cosas, geolocalización, y de modo muy significativo la computación en la nube (cloud computing), entre otros.

Los grandes volúmenes de datos han ido e irán creciendo de modo espectacular, tal es así que durante el año 2011, se crearon 1.8 zettabytes de datos (1 billón de gigabytes), y esta cifra se está duplicando cada dos años.

Los grandes volúmenes de datos comienzan a brotar en todas las empresas e instituciones, lo cual es un reto actual en disponer de la tecnología y herramientas científicas adecuadas para que proporcionen una gran ventaja competitiva para las organizaciones y empresas, que a través de sus recursos humanos debidamente capacitados puedan aprovechar y explotar este “fenómeno de los datos” que nos toca enfrentar en poco tiempo.

El científico de datos, tiene mucho trabajo por delante y es y será una de las profesiones más demandadas en la actualidad y de los años sucesivos.

En los negocios el manejo adecuado de las grandes cantidades de datos ofrece la oportunidad para que las organizaciones sean más eficientes y competitivas aportando servicios de valor agregado a sus clientes, y por otro lado, les plantea el reto de tener que gestionarlos y lidiar con la diversidad de datos, presentados en sus diversos formatos y fuentes, que crecen año tras año.

Ahora se habla de la “empresa inteligente” que se sustenta en la interacción entre el cloud computing (nube), los negocios sociales y los grandes volúmenes de datos. Estas cuatro tendencias unidas al análisis de datos se están transformando en grandes cambios disruptivos de los negocios, las organizaciones, las empresas, y, en un sentido amplio, la sociedad.

Los datos que maneja un científico de datos son los estructurados (tradicionales) y los no estructurados (imágenes, videos, e-mails, tuits, mensajes de texto, etc.), situación no pensada ni imaginada hasta hace unos años atrás, por ejemplo tenemos: los análisis de texto que permite realizar el análisis de sentimiento referido a la aplicación del procesamiento del lenguaje natural, lingüística computacional y analítica de texto para identificar y extraer información subjetiva de diversas fuentes materiales, entre otros.

El científico de datos supone un grado superior al analista de datos, este científico suma a las tareas típicas del analista de grandes datos unas nuevas responsabilidades como el análisis del algorítmico aplicado a las técnicas estadísticas que aumenta la eficiencia en la toma de decisiones.

El científico de datos, utiliza diferentes herramientas, y lenguajes de programación que le facilitarán manejar herramientas como MapReduce y Hadoop, entre otros. Este científico de datos se centrará más en la toma de decisiones con el uso de lenguajes de programación como R, SQL, entre otros y el manejo de software reconocidos en el mercado para la toma de decisiones.

Entonces la ciencia de datos (data science) se refiere a las técnicas y teorías implicadas en el proceso de adquirir, limpiar, ordenar, procesar, mostrar, almacenar, los datos que nos pueden ayudar a detectar problemas en nuestro negocio, a optimizar y mejorar los procesos más importantes de la empresa.

Competencias

- Encuentra fuentes de datos ricas, habilidad para trabajar con grandes volúmenes de datos sin importar el hardware o el ancho de banda y limpiar los datos para asegurar su consistencia; así como combinar múltiples conjuntos de datos, además de visualizar los datos desde múltiples perspectivas con el objetivo de encontrar nuevo valor, y construir herramientas para automatizar todo este proceso.
- Tiene un sólido conocimiento del negocio y, sobre todo, la capacidad de comunicarse tanto con las áreas de tecnología como las del negocio, dentro de una organización.
- Trabaja con los sistemas de gestión de bases de datos y procesamiento distribuido en un entorno de cloud computing.
- Analiza grandes volúmenes de datos a través de Internet de las Cosas (datos del sensor industrial), Internet de Personas (datos sociales y ubicación) y datos de transacción de negocios.

Dirigido a

Profesionales en Estadística, Matemática aplicada, Ciencias de la computación, Ingenierías, Administración de empresas, Economía, Investigación de mercados y profesionales interesados en actualizarse y adquirir conocimientos para el análisis de grandes volúmenes de datos, para tomar las mejores decisiones hacia el desarrollo y crecimiento de su organización.

Habilidades y conocimientos recomendados para los aspirantes

- Estadística: Probabilidad e inferencia estadística
- Matemática: Cálculo en varias variables y álgebra lineal
- Computación: Manejo de bases de datos y lenguajes de programación (intermedio). Conocimiento nivel Básico de R, Rattle y Python.

Duración y Horarios

La Maestría tiene una duración de cuatro Semestres Académicos (16 meses de estudios) y está programada en horarios que permiten combinar los estudios con otras actividades.

Sábados y Domingos

“En esta Maestría se podrá elaborar la Tesis mientras se estudia, y obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencia de Datos después de cumplir con las exigencias de la Escuela de Posgrado de la Universidad Ricardo Palma”.



Plan de estudios

Código	I Semestre académico	Cr	Código	III Semestre académico	Cr
MCD -101	Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA)	04	MCD -301	Técnicas Multivariantes en Negocios	04
MCD -102	Procesamiento de Grandes Volúmenes de Datos	05	MCD -302	Minería de Datos en Analítica de Negocio II	05
MCD -103	Manejo de Bases de Datos	04	MCD -303	Aprendizaje de Máquina	04
MCD -104	Metodología de la Investigación	04	MCD -304	Seminario de Tesis II	04
II Semestre académico			IV Semestre académico		
MCD -201	Exploración Visual de Datos Multivariados	04	MCD -401	Analítica de Mercado	04
MCD -202	Métodos de Matrices Distribuidas	04	MCD -402	Análisis Estadístico de Textos	04
MCD -203	Minería de Datos en Analítica de Negocio I	05	MCD -403	Redes Neuronales en los Negocios	05
MCD -204	Seminario de Tesis I	04	MCD -404	Seminario de Tesis III	04

Total de créditos 68