



SÍLABO

PLAN DE ESTUDIOS 2006 - II

I.- DATOS ADMINISTRATIVOS

Nombre del curso	:	Fundamentos Empresariales II
Tipo de curso	:	Teórico - Práctico
Código	:	CV-0905
Ciclo	:	IX
Créditos	:	2
Horas semanales	:	1
Pre-requisito	:	Fundamentos Empresariales I (CV-0607)
Profesor	:	Econ. Jesús Pastor Cavero

II.- SUMILLA

El curso de Fundamentos Empresariales II, corresponde al 9º Ciclo de Formación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Civil. El curso es de naturaleza teórico-práctico y brinda a los participantes los conocimientos necesarios para poder gestionar una empresa del rubro de la construcción civil, consultaría e inmobiliaria; de una manera eficiente y eficaz teniendo los valores de responsabilidad social implícitos en su accionar.

El curso esta estructurado en los siguientes temas:

Definición de objetivos y fundamentos de la Empresa, Manejo de Empresas Consultoras, Contratistas y Supervisoras de Obras.

Participación en Obras de Actividad Privada y Pública. Interpretación de la Ley 26850 y su Reglamento para adecuar la participación de las Empresas en el rol promotor del Estado.

Participación de las Empresas en Licitaciones Públicas y Privadas, Elaboración de Estudios de Factibilidad, Proyectos a nivel de ejecución y de obra, construcciones y supervisiones de obras. Evaluación de Proyectos.

Participación de las Empresas en Licitaciones Públicas y Privadas, Elaboración de Estudios de Factibilidad, Proyectos a nivel de ejecución y de obra, construcciones y supervisiones de obras. Evaluación de Proyectos.

III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA A LA SIGNATURA

El futuro egresado de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Ricardo Palma debe caracterizarse por tener una sólida preparación básica que le permita adaptarse a los rápidos cambios de la técnica moderna, una amplia y eficiente preparación profesional para resolver con solvencia los problemas técnicos de su especialidad, una formación integral, como persona, que lo capacite para convertirse en un líder y conductor de la ciencia y la técnica y que lo haga participe de la toma de decisiones para el desarrollo del país.

El ingeniero civil que egrese de la Universidad Ricardo Palma será un profesional con efectiva preparación general en las áreas de ejercicio: Estructuras, Hidráulica, Geotécnica, Construcción, Transporte y Administración; será capaz de emplear los medios informáticos en la ejecución de tareas profesionales; tendrá además una especialización mínima en un área específica, susceptible de ampliación ulterior a nivel de segunda especialización o de post-grado, que lo conduzca a participar en la investigación básica y aplicada de los problemas del país.

IV.- OBJETIVOS O COMPETENCIAS

COMPETENCIA DE LA CARRERA

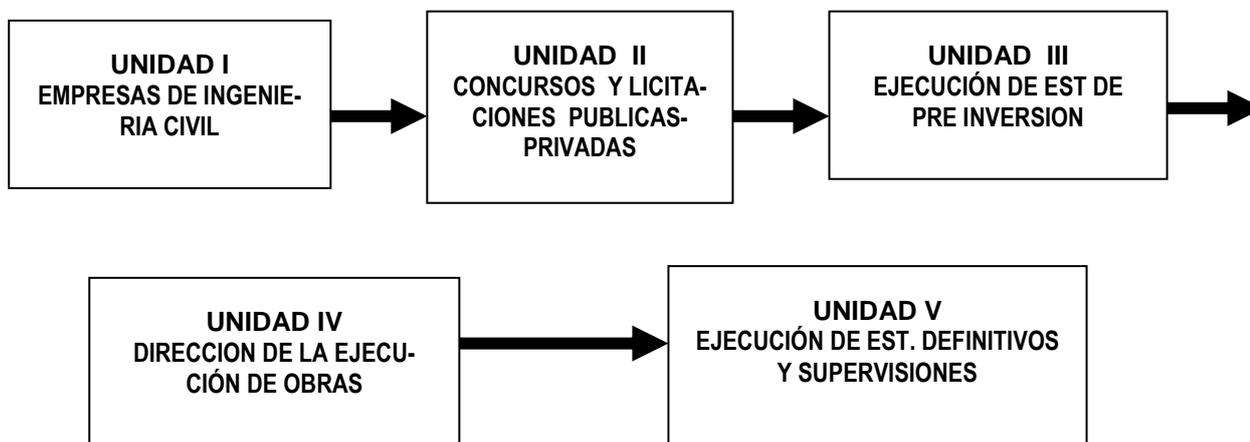
Dirigir y/o ejecutar estudios de ingeniería básica e ingeniería conceptual, analizando, diseñando y elaborando expedientes técnicos de proyectos de ingeniería a nivel definitivo en el ámbito nacional e internacional.

COMPETENCIAS DEL CURSO

- Constituye una empresa de consultaría o de construcción de acuerdo a la legislación vigente.
- Aplica las herramientas del marketing para mejorar la producción y distribución en las empresas consultoras y constructoras.
- Desarrolla proyectos bajo el esquema del SNIP.
- Conoce y participa en concursos y licitaciones públicas y privadas.

V. PROGRAMACION DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

RED DE APRENDIZAJE



UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: EMPRESAS DE INGENIERIA CIVIL

Logros de la unidad: Conoce la normatividad vigente para la formación y administración de unidades productivas en el rubro de la construcción, consultaría e inmobiliaria.

Semana	Temas	Actividades
1	Introducción. El auge empresarial en el contexto de las economías de mercado. Concepto de Empresa, Características y Tipos de empresas. Marco Legal: Ley General de Sociedades. Tipo, elección y constitución de la sociedad Procedimientos de constitución de una Empresa: Principales etapas.	Exposición y discusión de definiciones y normatividad
2	El Proceso Administrativo y Principios de Organización. El Planeamiento Empresarial: Objetivos, Metas, Estrategias y Políticas. Organización de empresas y proyectos.	Conferencia magistral y lectura comentada Estudio de Casos. Trabajo en grupos.
3	Planeamiento Estratégico: Análisis FODA. Motivación, comportamiento organizacional, Liderazgo: Sus elementos. Marketing.	Conferencia magistral y Lectura comentada Estudio de Casos. Trabajo en grupos.

Lecturas Selectas:	<p>BOLOÑA BEHR CARLOS. Lecturas de Economía.1999. Inst. de Economía de Libre Mercado. Perú. Pag. 11-21, 43-47.</p> <p>FISHMAN DAVID. El Camino del Líder. UPC Diario El Comercio 2000.</p>
Técnicas didacticas a emplear:	<p>Análisis, síntesis, interrogación didáctica, solución de casos, practica con retroalimentación, solución de problemas, proyectos, lectura reflexiva.</p> <p>Expositiva, diálogo, experimental, tutoría e intercambio de ideas.</p>
Equipos y materiales:	<p>Pizarra, proyector multimedia, ecran, plumones o tizas.</p>
Bibliografía y Webgrafia	<ul style="list-style-type: none"> • BOLOÑA BEHR CARLOS. Lecturas de Economía.1999. Inst. de Economía de Libre Mercado. Perú • FISHMAN DAVID. El Camino del Líder. UPC Diario El Comercio 2000. • HILL CHARLES W L, JONES GARETH R. Administración Estratégica Mac Graw Hill. México. 2005.. • PORTER MICHAEL E. Estrategia competitiva México DF Continental 2001. • SANTESMASES MESTRE MIGUEL. Marketing. Conceptos y Estrategias. 2007. Quinta Edición. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. España. <p>http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml</p> <p>http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa</p> <p>http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/empresa/</p>

UNIDAD 2: CONCURSOS Y LICITACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Logros de la unidad: Evalúa sus posibilidades de participar individual o empresarialmente en los concursos y/o licitaciones convocadas ya sea por el sector publico o por el sector privado y preparar una propuesta competitiva.

Semana	Temas	Actividades
4	<p>Ley General de Adquisiciones y Contrataciones del Estado.</p> <p>Tipos de Concursos y Licitaciones. Modalidades de contratación.</p>	<p>Conferencia magistral y Lectura comentada Estudio de Casos. Trabajo en grupos.</p>
5	<p>Etapas en los concursos para selección de consultores. Preparación de Bases y Términos de Referencia. Criterios de Calificación.</p> <p>Preparación de Propuestas. Requisitos para concursar.</p>	<p>Conferencia magistral y Lectura comentada Estudio de Casos. Trabajo en grupos.</p>
6	<p>Etapas en las licitaciones de obras y suministros. Bases y Términos de Referencia. Criterios de Calificación.</p> <p>Preparación de Propuestas. Requisitos para concursar.</p>	<p>Conferencia magistral y Lectura comentada Estudio de Casos. Trabajo en grupos.</p>
7	<p>Aspectos Financieros de los concursos y licitaciones. Cartas fianza. Formación de Consorcios.</p>	<p>Lectura comentada y estudio de casos.</p>
8		<p>EXAMEN PARCIAL</p>
Lecturas Selectas:	<p>SUNT TZU. El Arte de la Guerra. 1999.</p>	
Técnicas didacticas a emplear:	<p>Análisis, síntesis, interrogación didáctica, solución de casos, practica con retroalimentación, solución de problemas, proyectos, lectura reflexiva.</p> <p>Expositiva, diálogo, experimental, tutoría e intercambio de ideas.</p>	
Equipos y materiales:	<p>Pizarra, proyector multimedia, ecran, plumones o tizas.</p>	
Bibliografía y Webgrafia	<ul style="list-style-type: none"> • HILL CHARLES W L, JONES GARETH R. Administración Estratégica Mac Graw Hill. México. 2005. • SALINAS SEMINARIO MIGUEL. Administración de Contratos de Obras. Fondo Editorial ICG. Tercera Edición. 2008. 	

	http://www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/LEY%20DE%20CONTRATACIONES%20Y%20ADQUISICIONES%20DEL%20ESTADO.htm http://www.osce.gob.pe/
--	--

UNIDAD 3: EJECUCION DE ESTUDIOS DE PRE INVERSIÓN

Logros de la unidad: Conoce y aplica la normatividad vigente para la formulación de proyectos bajo el sistema nacional de inversión pública. SNIP.

Semana	Temas	Actividades
9	SNIP Normas del Sistema Nacional de Inversiones Publicas. Fases en el desarrollo de los proyectos de Inversión Pública. Preinversión, Inversión y Operación.	Conferencia magistral y lectura comentada. Estudio de casos
10	Preparación de Perfiles. Contenido Mínimo de los Perfiles. Definición del Problema y Análisis de Alternativas. Contenido Mínimo de los estudios de prefactibilidad. Evaluación del Proyecto. Análisis de Sensibilidad. Contenido Mínimo de los estudios de factibilidad. Marco Lógico. Análisis de Sostenibilidad	Estudio de Casos y Trabajo en Grupo
Lecturas Selectas:	http://www.osce.gob.pe/ SANTESMASES MESTRE MIGUEL. Marketing. Conceptos y Estrategias. 2007. Quinta Edición. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. España. Pag. 100-200	
Técnicas didacticas a emplear:	Análisis, síntesis, interrogación didáctica, solución de casos, practica con retroalimentación, solución de problemas, proyectos, lectura reflexiva. Expositiva, diálogo, experimental, tutoría e intercambio de ideas.	
Equipos y materiales:	Pizarra, proyector multimedia, ecran, plumones o tizas.	
Bibliografía y Webgrafia	<ul style="list-style-type: none"> BRICEÑO L. PEDRO. Administración y Dirección de Proyectos.2008. Mac Graw Hill. Santiago. OSWALDO PATIÑO GARRIDO. Marco Lógico para conceptualización de Proyectos, MTC, 2002, Lima. http://www.contraloria.gob.pe/pace/htmAcercaPace.htm http://www.snip.gob.ni/ http://www.osce.gob.pe/	

UNIDAD 4: EJECUCIÓN DE ESTUDIOS DEFINITIVOS Y SUPERVISIONES

Logros de la unidad: Conoce y aplica las técnicas de supervisión en los estudios definitivos hacer el seguimiento y control de los mismos de acuerdo al Sistema de Inversión Publica SNIP

Semana	Temas	Actividades
11	Proyecto Definitivo: Ingeniería Conceptual e Ingeniería de Detalle. Estudio y Selección de las alternativas tecnológicas	Conferencia magistral y lectura comentada. Estudio de casos
12	Ingeniería de Detalle y sus componentes: Estudios Básicos, Obras Civiles, Instalaciones Electromecánicas, Equipamiento y Maquinaria. Memoria, planos, especificaciones y presupuestos. Procedimiento	Conferencia magistral y lectura comentada. Estudio de casos

	para ejecución de los estudios definitivos	
13	Supervisión de Estudios y Obras. Seguimiento y Control de Avances. Valorizaciones de Avances de obra.	Lectura Comentada. Trabajo en grupos.
Lecturas Selectas:	SALINAS SEMINARIO MIGUEL. Administración de Contratos de Obras. Fondo Editorial ICG. Tercera Edición. 2008. Pag. 7-15	
Técnicas didácticas a emplear:	Análisis, síntesis, interrogación didáctica, solución de casos, practica con retroalimentación, solución de problemas, proyectos, lectura reflexiva. Expositiva, diálogo, experimental, tutoría e intercambio de ideas.	
Equipos y materiales:	Pizarra, proyector multimedia, ecran, plumones o tizas.	
Bibliografía y Webgrafía	<ul style="list-style-type: none"> BRICEÑO L. PEDRO. Administración y Dirección de Proyectos.2008. Mac Graw Hill. Santiago. OSWALDO PATIÑO GARRIDO. Marco Lógico para conceptualización de Proyectos, MTC, 2002, Lima. ORTEGON EDGAR, PACHECO JUAN FRANCISCO, ROURA FRANCISCO. Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Publicación de las Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile. 2005. <p>http://www.contraloria.gob.pe/pace/htmAcercaPace.htm http://www.snip.gob.ni/ http://www.osce.gob.pe/</p>	

UNIDAD 5: DIRECCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE OBRAS.

Logros de la unidad: Conoce y aplica las técnicas de la programación y supervisión en las obras a si como la recepción y conformidad de obra liquidación y puesta en marcha de la misma.

Semana	Temas	Actividades
14	Programación General de la Implementación del Proyecto. Objetivos y Herramientas. Programa General de Adquisiciones y Fabricación, Programa General de Construcción Programa de Obras Valorizado, Curvas de Avance Físico del Proyecto	Lectura comentada y estudio de casos. Trabajo en grupos.
15	Etapas del proceso de Construcción: Inicio del Contrato de ejecución, entrega del terreno. Recepción y Conformidad de obras, declaratoria de fábrica, liquidación del contrato. Montaje de maquinarias y equipos. Pruebas de Equipos y Maquinarias: Pruebas Unitarias. Pruebas Integrales y Arranque Operativo.	Lectura comentada y estudio de casos. Trabajo en grupos.
16		EXAMEN FINAL
17		EXAMEN SUSTITUTORIO
Lecturas Selectas:	FONTAINE ERNESTO. Evaluación Social de proyectos. Editorial Alfa Omega. Décimo segunda edición; Chile, 2002. Pag. 5-35	
Técnicas didácticas a emplear:	Análisis, síntesis, interrogación didáctica, solución de casos, practica con retroalimentación, solución de problemas, proyectos, lectura reflexiva. Expositiva, diálogo, experimental, tutoría e intercambio de ideas.	
Equipos y materiales:	Pizarra, proyector multimedia, ecran, plumones o tizas.	
Bibliografía y Webgrafía	<ul style="list-style-type: none"> BRICEÑO L. PEDRO. Administración y Dirección de Proyectos.2008. Mac Graw Hill. Santiago. <p>http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mgc/parada_c_me/capitulo2.pdf http://www.snip.gob.ni/ http://www.osce.gob.pe/</p>	

VI. . TECNICAS DIDACTICAS

En el curso se emplea un método activo en el proceso enseñanza-Aprendizaje, en el que los alumnos tienen participación en todas las clases. El profesor emplea la exposición y ejemplificación para complementar la actividad de los estudiantes utilizando las ayudas audiovisuales disponibles que son colocadas en el **aula virtual**. El trabajo en aula se complementa con trabajos domiciliarios colocados en **aula virtual**, con informes de campos que los estudiantes realizan por asignación del profesor.

VII. EQUIPOS Y MATERIALES

- Pizarra
- Proyector multimedia.
- Ecran
- Plumones o tizas.

VIII. EVALUACION

- a. Durante el Desarrollo del Semestre Académico se propondrá prácticas calificadas en aula. El promedio de prácticas se ejecuta después de eliminar la nota más baja de las obtenidas por el estudiante; este promedio se tomará con peso Uno.
- b. Se tomará un Examen Parcial en la 8va. Semana del Semestre Académico y la nota que obtenga el estudiante se tomará con peso UNO.
- c. Se administrará un Examen Final, la nota asignada se tomará como peso UNO.
 - d. Se tomará un Examen Sustitutorio Opcional. La nota que obtenga el estudiante sustituye la nota más baja del Examen Parcial o del Examen Final.
- e. La Nota definitiva se obtendrá promediando las notas con sus pesos respectivos indicadas en a, b y c.

IX. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFIA**BIBLIOGRAFÍA**

- BOLOÑA BEHR CARLOS. Lecturas de Economía.1999. Inst. de Economía de Libre Mercado. Perú
- BRICEÑO L. PEDRO. Administración y Dirección de Proyectos.2008. Mac Graw Hill. Santiago.
- FISHMAN DAVID. El Camino del Líder. UPC Diario El Comercio 2000.
- FONTAINE ERNESTO. Evaluación Social de proyectos. Editorial Alfa Omega. Décimo segunda edición; Chile, 2002. Pag. 5-35
- HILL CHARLES W L, JONES GARETH R. Administración Estratégica Mac Graw Hill. México. 2005.
- ORTEGON EDGAR, PACHECO JUAN FRANCISCO, ROURA FRANCISCO. Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Publicación de las Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile. 2005.
- PATIÑO GARRIDO OSWALDO. Marco Lógico para conceptualización de Proyectos, MTC, 2002, Lima.
- PORTER MICHAEL E. Estrategia competitiva México DF Continental 2001.
- SALINAS SEMINARIO MIGUEL. Administración de Contratos de Obras. Fondo Editorial ICG. Tercera Edición. 2008.
- SANTESMASES MESTRE MIGUEL. Marketing. Conceptos y Estrategias. 2007. Quinta Edición. Ediciones Pirámide, S.A. Madrid. España.
- SUNT TZU. El Arte de la Guerra. 1999.

WEBGRAFIA

<http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/empresa/

<http://www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/LEY%20DE%20CONTRATACIONES%20Y%20ADQUISICIONES%20DEL%20ESTADO.htm>

<http://www.osce.gob.pe/>

<http://www.contraloria.gob.pe/pace/htmAcercaPace.htm>

<http://www.snip.gob.ni/>

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mgc/parada_c_me/capitulo2.pdf