



SÍLABO

PLAN DE ESTUDIOS 2006 - II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

Nombre del curso	:	FUNDAMENTOS DE EMPRESARIALES I
Tipo de curso	:	Teórico – Taller
Código	:	CV-0607
Ciclo	:	VI
Créditos	:	2
Horas semanales	:	3
Pre-requisito	:	ninguno
Profesor	:	Arq., Mag. Fin. Fernando Romaní Vadillo

II. SUMILLA

El Curso Fundamentos Empresariales 1 es un curso eminentemente teórico que describe los conocimientos básicos del Marketing y de una Empresa; la formación, organización y aspectos contables básicos. Define los objetivos y fundamentos de la Empresa. Manejo de Empresas Consultoras, Contratistas y Supervisoras de Obras. El curso se orienta fuertemente al conocimiento de la empresa para poder entender Estados Financieros y poder desarrollar un proyecto en términos comerciales.

III. COMPETENCIA DE LA CARRERA

El Ingeniero Civil, egresado de la Universidad Ricardo Palma está capacitado para: crear, gestionar y liderar eficazmente empresas y proyectos para el desarrollo socio económico, preservando el medio ambiente.
Programa, dirige, organiza o supervisa obras de ingeniería civil con eficacia técnica, calidad y economía.

IV. COMPETENCIA DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno estará capacitado para definir y explicar los principales conceptos de marketing, administración de empresas, planeamiento estratégico, contabilidad, así como las herramientas en la elaboración de presupuestos en edificaciones.

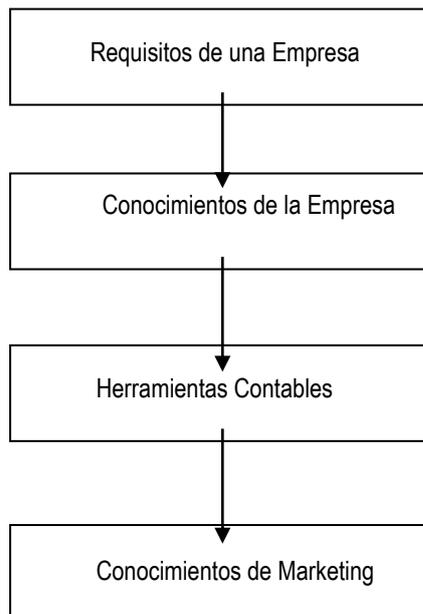
V. RED DE APREDIAJE

1.- Formación de una Empresa

2.- Fundamentos de Gestión

3.- Contabilidad Gerencial

4.- Marketing



VI. LOGROS ESPECIFICOS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1: FORMACIÓN DE UNA EMPRESA

LOGRO ESPECIFICO 1: Identifica los pasos y procedimientos para formar una empresa y principales elementos legales

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
01	Introducción al Curso, Sílabo. Sociedades, Procedimiento de Constitución, Estatuto, RUC, Facturación, Licencias, Libros Contables	Exposición y discusión de definiciones.
02	Misión y Visión. Objetivos, estrategias y políticas	Desarrollo de caso y discusión
03	Formación de una empresa	Exposiciones y presentación de trabajos

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con situaciones de mercadotecnia actuales, discusión de las investigaciones Grupales.

Relación de Equipos de Enseñanza

- PowerPoint y Pizarra

Referencias Bibliográficas

- Ninguna, Guía SUNAT para la constitución de Empresas

04	PRACTICA CALIFICADA	
----	---------------------	--

UNIDAD TEMÁTICA N° 2: FUNDAMENTOS DE GESTION

LOGRO ESPECIFICO 2: Comenta y discute los principales conceptos de la gestión empresarial y la dinámica de la organización

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
05	Introducción a la Administración y Organizaciones, Gerencia, tipos de organización, Teoría de la administración caso Ford.	Exposición y discusión de definiciones. Discusión de Caso

06	Administración de Recursos Humanos, Administración de Operaciones	Exposición y discusión de definiciones, Ejemplo de situaciones reales en empresas.
07	Cultura Organizacional, Estructuras Organizacionales	Exposición y discusión de definiciones, Ejemplo de situaciones reales en empresas.

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con Empresas y Constructoras peruanas.
- Relación de Equipos de Enseñanza
- PowerPoint y Pizarra
- Referencias Bibliográficas
- Administración, Stoner, J y otros, 1998

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
7	Examen Parcial	Evaluación

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
8	El Control, los Estados financieros desde la Administración	Exposición y discusión de definiciones. Formación de un negocio.
09	Proceso Administrativo	Desarrollo de caso

UNIDAD TEMÁTICA N° 3: CONTABILIDAD GERENCIAL

LOGRO ESPCIFICO 2: Sistematiza la lectura de informes financieros, obteniendo conocimientos contables

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
10	Capital Contable, Estados Financieros del punto de vista contable.	Conclusiones del Proyecto Grupal Exposición y discusión de definiciones.
11	Balance: Activo, Pasivo, Patrimonio. Estado de Resultado. Principios de Contabilidad	Exposición y discusión de definiciones.
12	Exposición de la situación de una empresa constructora	Discusión e interpretación de la situación de las empresas. Practica Calificada o Trabajo

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con Empresas y Constructoras peruanas.
- Relación de Equipos de Enseñanza
- PowerPoint y Pizarra
- Referencias Bibliográficas
- Contabilidad, Horngreen – Harrison – Robinson, Prentice- Hall Hispanoamericana s.a., México 1997

UNIDAD TEMÁTICA N° 4: MARKETING

LOGRO ESPCIFICO 4: Consigue que el alumno obtenga un concepto claro del Marketing, reconozca y sepa usar sus principios.

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
13	Introducción al Marketing. Definiciones de Marketing, Consumidor, Demanda, Sistema Comercial, FODA	Exposición y discusión de definiciones.

14	Definición de Consumidor, Cliente. Investigación de Mercados. Segmentación, Posicionamiento, Estrategias competitivas	Exposición y discusión de definiciones. Inicio Trabajo de Investigación.
15	Marketing Mix: Productos Precio, Posición, Plaza	Exposición y discusión de definiciones. Inicio Trabajo de Investigación Grupal.

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con situaciones de mercadotecnia actuales, discusión de las investigaciones Grupales.

Relación de Equipos de Enseñanza

- PowerPoint y Pizarra

Referencias Bibliográficas

- Fundamentos de Marketing, Stanton - Etzel – Walker, Mc Graw Hill, México 1999

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
16	Examen Final	Evaluación

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
17	Examen Sustitutorio	Evaluación

VII. Sistema de Evaluación:

Criterios de Evaluación

- Intervenciones Orales
- Asistencia Obligatoria
- Puntualidad en la Entrega de Trabajos
- Los alumnos que registran 3 o más inasistencia quedan automáticamente desaprobados

Instrumento

	Sigla	Peso
• Examen Parcial	EP	1
• Examen Final		EF 1
• Prácticas Calificadas, Trabajos Grupales		
	PC	1
• Examen Sustitutorio		ES 1

$$PC = (T1 + P1 + P2 + P3) / 4$$

Nota Final

La Nota Final resulta de aplicar la siguiente fórmula.

$$NF = (EP + EF + PC) / 3$$

La nota del Examen Sustitutorio (ES) reemplaza al Examen Parcial (EP) o Examen Final (EF) de menor nota

VIII. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Administración Estratégica
Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones
Mc Graw Hill, Bogotá 1996
- El Mercado de Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana y el Callao
Cámara Peruana de la Construcción
Lima Perú, 2005
- **El Camino del Lider**
David Fishman
Fondo Editorial UPC – Diario El Comercio
Lima Perú, 2000
- Niveles Socioeconómicos 1999 Gran Lima
Apoyo Opinión y Mercado s.a.
Lima Perú, 1999

IX. SOFTWARE

- PowerPoint