

EXPORTAR

ECONOMIA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XX - Nº 104 - Edición Internacional
XX - 104 - International Edition
www.exportar.com.pe



Consolidando la integración

*Alianza del Pacífico, octava
economía del mundo.*



Consolidating integration

*Pacific Alliance, eighth
economy in the world*



- Café peruano, bebida suprema
- Sinergia de la moda
- Forjando excelencia
- Peruvian coffee, supreme beverage
- Fashion synergy
- Building up excellence



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

46
AÑOS

CARRERAS

ARQUITECTURA • DERECHO • MEDICINA HUMANA • MEDICINA VETERINARIA
BIOLOGÍA • PSICOLOGÍA • ECONOMÍA • MARKETING GLOBAL • CONTABILIDAD
ADMINISTRACIÓN • ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA • INGENIERÍA: CIVIL - INDUSTRIAL -
ELECTRÓNICA - INFORMÁTICA - MECATRÓNICA



Acontecer universitario

Puntos de vista y propuestas para el desarrollo de la universidad peruana.

El debate en torno a la problemática de la universidad peruana y sus posibles soluciones ha surgido no siempre en un ambiente sosegado. Lejos de la polémica, presentamos el tema a dos docentes universitarios, y estas son sus conclusiones.

El Dr. Carlos Cavani Grau, Director de la Escuela de Marketing Global y Administración Comercial de la Universidad Ricardo Palma, está convencido que la presentación obligatoria de una tesis para conseguir el bachillerato solo las aumentará cuantitativamente, pero no necesariamente en su calidad. Afirma que hace falta el conocimiento exhaustivo de las necesidades de nuestro entorno nacional, de las instituciones públicas-privadas, y las empresas.

“Si no poseemos esos saberes son escasas las posibilidades de participar en el desarrollo nacional y producir aportes relevantes. Es imperativo recomenzar por actividades actitudinales y de sensibilización de las nuevas generaciones de estudiantes universitarios hacia la investigación, con actividades concretas de investigación formativa”, asevera.

Ante la pregunta de que si debe ser conveniente que el Estado tenga participación en la creación de oferta de carreras en las universidades, en vista que estas no obedecen en muchos casos a las necesidades del país, Carlos Velarde, asesor de la Escuela de Marketing Global y Administración Comercial de la Universidad Ricardo Palma, se mostró de acuerdo, en tanto, que “el Estado debe de hacer mercadotecnia y partir de ese punto para investigar la realidad de las carreras profesionales en nuestro país y de allí decidir qué número de profesionales se necesitan de cada carrera”.

Por su parte, el Dr. Cavani, enfatizó en que la participación del Estado en



la formación de la estructura curricular universitaria “debe ser condicional o reguladora, pero no intervencionista”.

Sociedad y universidad

La universidad ha sido siempre una institución de vanguardia gracias a los conocimientos obtenidos a través de la investigación científica. Pero,

¿en qué orden debe establecerse los vínculos entre la universidad y la sociedad?, ¿cómo sería una participación más activa de esa institución en el bien común?

El Dr. Cavani Grau cree que las universidades deben acoplarse urgentemente a las necesidades sociales de

su entorno, de lo contrario, expresa, sería como “poner la carreta delante de los bueyes”. En ese sentido, criticó a la referida institución por su alejamiento de la sociedad peruana, en tanto, dijo que la relación de las universidades con su entorno debería ser proactiva.

“Las nuevas relaciones con la sociedad y la ciudad no deben ser solo reactivas sino más bien proactivas, adelantándose a las circunstancias del deterioro de los espacios públicos y haciendo que las cosas sucedan, en el sentido participativo, propositivo, para la organización de una sociedad abierta, inclusiva y posmoderna”.

Sobre el tema, el Dr. Velarde refirió que además de dar a la sociedad profesionales capaces de resolver los problemas de la misma, “la universidad deberá vincularse a ella vía actividades de Proyección Social y/o Extensión Universitaria. De esta manera habrá una permanente y fructífera relación entre ambas partes”.

