

COMPETENCIAS AND COMPONENTS - GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION CAREER

N°	Competence	Description	Component				
			1	2	3	4	5
1	MULTILINGÜE	Utiliza el idioma objetivo en forma oral y escrita, con fluidez y pertinencia en la gramática y vocabulario para la comunicación asertiva que permita lograr el entendimiento en las negociaciones globales con seguridad y confianza.	Produccion oral del idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de textos escritos	Producción de textos escritos	Uso de gramatica
2	MULTICULTURAL	Interactúa con respeto con personas de diferentes valores y creencias en el contexto de una diversidad cultural para una negociación exitosa en el entorno de los negocios globales.	Comprende la diversidad cultural de las personas que forman parte de grupos culturales diferentes.	Demuestra respeto y empatia adecuando sus conductas en función a los requerimientos de la situación.	Adecua su conducta en función al entorno cultural en el que se encuentra para interactuar con personas de procedencia cultural diferente.		
3	MÚLTIPLES VALORES	Interactúa con los grupos de interés demostrando valores éticos y profesionales para una toma de decisiones eficaces, eficientes y con responsabilidad social en los procesos de los negocios globales.	Interactúa con su entorno demostrando valores éticos relevantes como: respeto, disciplina, integridad, honestidad entre otros.	Desarrolla proyectos de responsabilidad social relacionados con su entorno laboral, el medio ambiente y poblaciones vulnerables.	Consolida la practica de sus valores éticos y profesionales efectuando negocios globales con honestidad e integridad.	Aplica los fundamentos del desempeño de la empresa en la que labora comprometiéndose con su visión y misión con disciplina y lealtad.	Trabaja en equipo con autenticidad e identidad contribuyendo al desarrollo de los objetivos manteniendo buenas relaciones laborales.
4	MÚLTIPLES INTELIGENCIAS	Utiliza las diversas Inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes mediante la toma de decisiones eficaces e interactuando con responsabilidad social con las diferentes organizaciones en el contexto de los negocios globales.	Interactúa gestionando su inteligencia logica-matemática	Interactúa gestionando su inteligencia interpersonal	Interactúa gestionando su inteligencia intrapersonal	Interactúa gestionando su inteligencia linguistica	
5	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS GLOBALES	Aplica las disciplinas, conceptos y técnicas de la administración moderna en los negocios globales con eficiencia y eficacia, para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Formula y evalúa planes y proyectos de negocio en un ámbito global para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Diseña y rediseña la organización y procesos de empresas globales para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Dirige equipos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales en empresas globales para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Controla procesos mediante indicadores de gestión e implementa acciones de mejora para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	
6	LOGÍSTICA Y OPERACIONES GLOBALES	Administra los procesos y operaciones logísticas en la cadena de suministro de bienes y servicios de organizaciones globales con eficiencia y eficacia y con el empleo de tecnologías de información, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social, para satisfacer las demandas empresariales.	Analiza los procesos productivos y logísticos e identifica problemas en las operaciones de empresas dedicadas a la generación de bienes y servicios.	Establece las causas de los problemas e implementa indicadores de gestión en la administración de las operaciones logísticas en los procesos de la cadena de suministro.	Plantea soluciones a los problemas logísticos y operativos de las empresas globales mediante un plan de mejora continua en la cadena de suministro.	Monitorea la implementación de planes y establece estrategias eficaces y eficientes para los procesos de administración de las operaciones para la satisfacción de las demandas empresariales.	Monitorea la implementación o establece estrategias de como hacerlo sobre la eficacia y eficiencia de los procesos de administración y de las operaciones logísticas en el proceso de la cadena de suministro.
7	MARKETING GLOBAL	Define los planes de marketing con eficacia, considerando estrategias comerciales disruptivas para satisfacer las demandas empresariales, alineado a las buenas prácticas de los negocios globales.	Formula estrategias de marketing en organizaciones globales.	Formula planes de marketing en organizaciones globales.	Implementa planes de marketing en organizaciones globales.	Analiza y propone acciones de mejora a resultados de ejecución de estrategias y planes de marketing.	
8	ECONOMIA, CONTABILIDAD Y FINANZAS GLOBALES	Desarrolla planes financieros para los negocios globales, interpretando la información económica, contable y financiera; aplicando estrategias de administración, financiamiento e inversiones rentables, generando valor a la organización, acorde con las buenas prácticas financieras, para satisfacer las demandas empresariales.	Analiza e interpreta la información de la situación económica actual, documentos contables y estados financieros de las empresas globales.	Aplica estrategias de administración, financiamiento e inversión para lograr la rentabilidad de las empresas globales	Formula planes financieros para los negocios globales para generar valor a la organización	Aplica las buenas prácticas financieras, para satisfacer las demandas empresariales en el entorno global.	