

## FERIAS VIRTUALES EDUCATIVAS UNA OPORTUNIDAD PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

**Ana Patricia Quintana Meza**

Coordinadora de Convenios Institucionales  
Oficina de Relaciones Universitarias

La pandemia mundial por el virus del Covid-19 ha impactado de manera significativa en el sistema educativo mundial, promoviendo la utilización de nuevas estrategias no solo en los procesos de enseñanza-aprendizaje sino también en lo referente al fortalecimiento de la internacionalización.

Uno de los componentes utilizado de manera permanente en el ámbito universitario de los últimos años han sido las ferias educativas, tanto locales como internacionales, convocando a distintas instituciones académicas a través de los cuales además de organizarse mediante un stand para difundir las distintas ofertas académicas, éstas se complementaban con conferencias, mesas de dialogo, entre otros.

Pero la crisis sanitaria ha obligado a reinventarse utilizando de manera activa las nuevas tecnologías de información y comunicación creando las ferias de manera virtual, las cuales al adoptar estas nuevas tecnologías nos permiten evitar el aglomerado de gente que las visita cada año, además congregan en un mayor número de visitantes sin los problemas de tráfico si estas son locales o de gastos en viáticos de los representantes de las universidades si éstas son internacionales.

Con este panorama mundial, diversas universidades e instituciones en Latinoamérica han comenzado a promover las ferias virtuales aplicando sistemas sincrónicos y asincrónicos, además de realizar convocatorias a diversas universidades e instituciones con el propósito de fortalecer los lazos académicos y también los procesos de internacionalización.

Mediante la aplicación de la tecnología se está logrando una efectiva interacción y comunicación en tiempo real a través del espacio virtual sin que las fronteras y la distancia sea un impedimento para conectarnos.

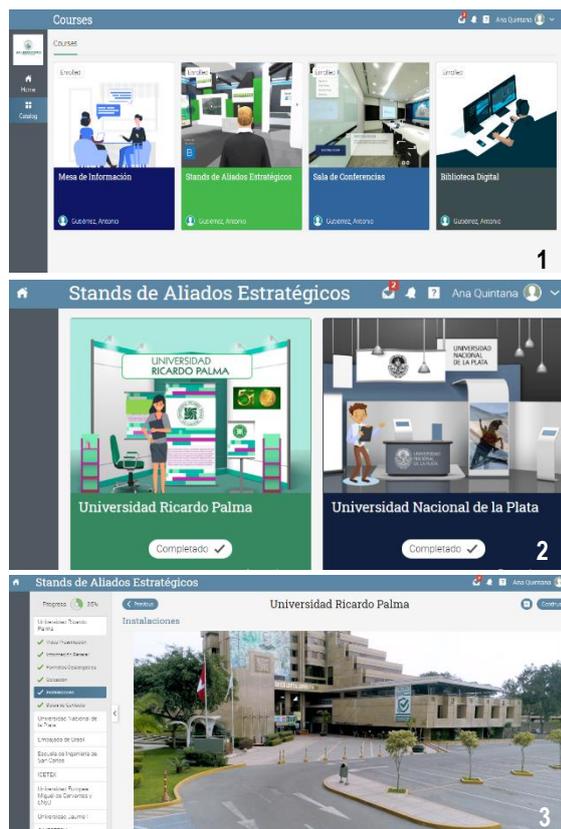


**Las Ferias Virtuales y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.**

Imagen: <https://bit.ly/2MQMMPUt> [06.02.2021]

En ese sentido, en la organización de las ferias virtuales dentro de la evaluación de sus resultados ha estado desde el inicio la pregunta si ¿se conseguirán resultados similares a las ferias tradicionales de carácter presencial? Definitivamente son dos procesos diferentes, pero con objetivos comunes. Si bien las ferias presenciales han sido suspendidas hasta nuevo aviso, es probable que luego de superada la pandemia se decida emplear ambos procesos tanto lo presencial como lo virtual en paralelo.

Por ello, en las recientes ferias virtuales se están aplicando nuevas estrategias tanto en los procesos sincrónicos como asincrónicos. Diseñándose una plataforma de acceso previa inscripción, con información general de los objetivos de la feria, las distintas actividades programadas como conferencias, mesas de diálogo respecto de los procesos de internacionalización como es la movilidad estudiantil y docente entre otros, y además con la sección principal dedicada a los stands virtuales de las universidades e instituciones aliadas participantes.



### Segunda Semana Internacional Académica y Cultural de la Fundación Universitaria Los Libertadores, setiembre-octubre 2020.

Imágenes: 1- Plataforma de la feria virtual 2-Estands de Aliados Estratégicos 3-Estand Universidad Ricardo Palma.

permitiendo a través de ella conocer los nuevos conceptos que se manejan en materia de internacionalización y que involucran significativos cambios tanto desde la organización de cada universidad e institución participante así como en los procesos del quehacer docente consolidándose como un importante componente para promover la movilidad ahora de manera virtual.

En ese sentido otro componente fundamental en la organización es la incorporación de formularios on-line disponibles en las plataformas, así como la realización de charlas y entrevistas virtuales con quienes se interesen en los cupos ofrecidos.

En los stands virtuales cada universidad e institución tiene el espacio para publicar y difundir valiosa información como historia, organización, facultades, carreras y planes de estudio, así como los procesos de movilidad estudiantil y docente. Así los visitantes pueden ingresar a través de la plataforma y recorrer cada uno de los stands y también asistir a las distintas actividades programadas como webinars con especialistas en los temas de internacionalización y movilidad durante el desarrollo de la feria que son publicados días previos tanto en los medios institucionales como en las redes sociales.

Asimismo, si bien en un inicio la pandemia mundial paralizó la realización de las ferias, definitivamente éstas han tomado un nuevo impulso realizándose de manera virtual, lo cual se evidencia en el significativo número de visitantes principalmente entre académicos y estudiantes, además del público interesado como los potenciales futuros estudiantes, quienes han recorrido las diversas ferias durante el año 2020.

Uno de los principales elementos de mayor impacto entre la comunidad ha sido el poder ingresar también en la era digital de las ferias



Además, las ferias virtuales internacionales están permitiendo difundir de manera activa tanto los conceptos de internacionalización en educación superior, así como las oportunidades que se presentan al poder estudiar desde casa en otra universidad, en el marco de los desafíos y cambios impuestos por la pandemia. Nos encontramos en un proceso sin retorno donde los procesos de internacionalización se han renovado desarrollando la idea de traer al mundo a casa para una educación globalizada.

Un valioso ejemplo fue la invitación recibida por la Fundación Universitaria Los Libertadores en Bogotá, Colombia, para participar con un stand virtual como universidad aliada del 30 de septiembre al 16 de octubre del año 2020 en la Segunda Semana Internacional Académica y Cultural.

Al respecto, la plataforma y stands virtuales de la semana internacional fue gestionado entre la Fundación Universitaria Los Libertadores en coordinación con la Agencia de Movilidad y Cooperación Internacional para el Desarrollo —AMCID—, por lo cual, esta importante alianza estratégica nos ha permitido vincularnos con más de 600 instituciones y universidades a nivel mundial.

Relaciones Universitarias bajo la dirección de la doctora Sandra Negro Tua y con la colaboración de las coordinadoras magister Rita Gondo, arquitecta Ana Quintana, así como con el apoyo de la secretaria señora Karin Dávila, se encargaron de la coordinación, recolección y selección de la información para su publicación en el stand asignado a nuestra casa de estudios en la plataforma de la feria virtual.

Asimismo, se diseñó y gestionó la publicación de un slider para la página web de la Universidad Ricardo Palma a fin de que la comunidad universitaria pudiera acceder tanto a nuestro stand en la sección de Aliados Estratégicos, así como a las diversas conferencias y eventos programados.



**Segunda Semana Internacional Académica y Cultural de la Fundación Universitaria Los Libertadores.**

Imagen: slider diseñado y publicado en la página de la Universidad Ricardo Palma, septiembre 2020.

Es importante precisar que en la sección de los stands de Aliados Estratégicos se encontraron prestigiosas universidades participantes como la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Jaume I, la Universidad Simón Bolívar y la Universidad Católica de Córdoba, entre otras. Asimismo, es importante destacar que el stand de nuestra casa de estudios presentó la información completa de acuerdo con lo solicitado, así como videos tanto del señor Rector, doctor Elio Iván Rodríguez Chávez, de la directora de Relaciones



Universitarias doctora Sandra Negro Tua, así como diverso material informativo de la universidad, incluyendo nuestro Programa de Movilidad Estudiantil Internacional.

Esta primera experiencia como participantes en una feria virtual, nos ha permitido una importante visibilización internacional, dado que la Segunda Semana Internacional Académica y Cultural organizada por la Fundación Universitaria Los Libertadores tuvo una afluencia de más de 5000 estudiantes y representantes de universidades a nivel internacional.

A partir de lo cual, nuestra casa de estudios ha estado recibiendo diversas invitaciones para participar en ferias virtuales internacionales no sólo en Latinoamérica sino también en el resto del mundo.

Al respecto, una de las últimas invitaciones ha sido realizada directamente por la Agencia de Movilidad y Cooperación Internacional para el Desarrollo —AMCID— para participar en la 3a Feria Virtual Universitaria que se llevará a cabo el 19 y 20 de marzo del presente año denominada “Conectando a las Américas”.

AMCID es una prestigiosa institución con amplia experiencia en el tema de promoción de la internacionalización educativa. Desde 2017, se ha dedicado intensamente a la promoción de la Cooperación Educativa internacional, por lo cual cuenta con un equipo de expertos de amplia experiencia tanto en materia educativa, en cooperación internacional y en la aplicación de nueva tecnología en la creación de plataformas digitales.

En esta 3a Feria Virtual Universitaria “Conectando a las Américas” un componente adicional es que cuentan con el valioso apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores a través de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo —AMEXCID—, así como con algunas agregadurías culturales y de educación de América Latina y el Caribe, entre otras instancias gubernamentales que definitivamente van a permitir no solo la difusión de la feria sino también su consolidación como una de las más importantes plataformas de internacionalización durante el 2021.

Por lo indicado, nuestra casa de estudios a través de Relaciones Universitarias y con el incondicional apoyo del Rectorado, tiene un compromiso permanente en seguir promoviendo espacios que permitan consolidar nuestra internacionalización impactando directamente en nuestra comunidad educativa y contribuyendo a que este difícil momento que vivimos producto de la pandemia mundial no nos aisle sino todo lo contrario sea una oportunidad para generar un impacto positivo de interacción académica a través de la participación de la Universidad Ricardo Palma en las ferias virtuales internacionales.

3ra Feria  
Universitaria  
Virtual 2021

- Conectando a las Américas -

19 y 20 de marzo | Síncrona  
21 al 26 de marzo | Asíncrona

Regístrate:

Escribenos :  
informes@amcidgroup.com

3a Feria Virtual Universitaria de la Agencia de Movilidad y Cooperación Internacional para el Desarrollo —AMCID—. Imagen: slider diseñado por AMCID, febrero 2021.

Universidad Ricardo Palma en las ferias virtuales internacionales.

Lima, febrero de 2021