



## MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

### SÍLABO 2020-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura	: Formulación de Proyectos de Inversión (INGLÉS o ITALIANO)
2. Código	: NG02904
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: NG02505-Globalización: Impacto Económico y Cultural NG02703-Administración Financiera II
6. Número de créditos	: 04
7. Número de horas	: 06 (Teóricas: 02 / Practica: 02 / Laboratorio: 02)
8. Semestre Académico	: IX
9. Docente	: Dr. José Fernando Larios Meoño
Correo institucional	: fernando.larios@urp.edu.pe

#### II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de Formación Profesional Básica, es de carácter teórico-práctico y tiene como propósito proporcionar a los estudiantes la metodología para elaborar un proyecto de inversión utilizando las técnicas de la pre-inversión, implementación, operación y justificación financiera, dentro de las políticas del desarrollo nacional y de los negocios globales. La asignatura comprende cuatro unidades de aprendizaje: el estudio de la selección de la idea del proyecto, el estudio de mercado, ingeniería, tecnología, localización, tamaño, inversión financiamiento y evaluación integral del proyecto. Utilización de software como soporte técnico para la elaboración del proyecto, formulación de un proyecto de inversión para la exportación de productos peruanos, con valor agregado.

#### III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Multilingüe:**

Utiliza el idioma objetivo en forma oral y escrita, con fluidez y pertinencia en la gramática y vocabulario para la comunicación asertiva que permita, con seguridad y confianza, lograr el entendimiento en las negociaciones globales.

- **Multicultural:**

Comprende la diversidad cultural, interactuando eficazmente con tolerancia y respeto con personas de diferentes valores y creencias en el entorno de los negocios globales.

- **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

• **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

• **Competencia de Marketing Global:**

Identifica oportunidades en mercados globales y diseña planes de marketing, aplicando estrategias comerciales disruptivas y eficaces para satisfacer las necesidades humanas, alineado a las buenas prácticas de negocios globales.

• **Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales:**

Interpreta la información económica, contable y financiera para formular planes financieros globales, aplicando estrategias de financiamiento e inversiones rentables generando valor a la organización, de acuerdo con las buenas prácticas financieras globales.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:**

INVESTIGACION ( X )

RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar la asignatura el estudiante diseña proyectos de inversión con objetivos empresariales específicos, dentro de un marco temporal, con eficiente uso de recursos humanos y no humanos, en un contexto empresarial globalizado y cambiante.

**VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:**

<b>UNIDAD 1</b>	<b>ORGANIZACIÓN, PRINCIPIOS Y TEORÍAS VINCULADAS. ESTUDIO DE MERCADO</b>
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad el estudiante explica principios y teorías vinculadas a la definición de proyecto desde una visión moderna de los procesos de administración. Aplica metodologías para el diseño de la demanda de mercado de un negocio considerado en el proyecto de inversión.
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>1</b>	Idea de Negocio Qué es un proyecto. Tipologías y etapas de proyectos. Visión moderna de los procesos de la administración -("management") de un proyecto (PMBOK).
<b>2</b>	Estimación de la demanda y la oferta Comportamiento de los costos. Maximización de los beneficios Consideraciones de los mercados de proveedores, competidores, distribuidores y de consumidores.
<b>3</b>	Técnicas cuantitativas de predicción: Regresión. Técnicas cualitativas de predicción: Método Delphi, Investigación de Mercados y Predicción Tecnológica.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro
---	--

UNIDAD 2	ESTUDIO TÉCNICO (INGENIERIA), ASPECTOS TRIBUTARIOS, LEGALES Y ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al terminar la unidad el estudiante aplica conceptos para el balance de equipos de ingeniería y criterios para la determinación de los impuestos y evalúa sus impactos sobre el flujo de caja de un proyecto de inversión
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
5	<b>INGENIERÍA</b> Balance de equipos, de obras físicas, de personal y de insumos Tamaño y localización Técnicas de estimación de costos usando estándares: Factores combinados, factor exponencial, regresión simple.
6	<b>ASPECTOS TRIBUTARIOS, LEGALES Y ADMINISTRATIVOS</b> -Efectos tributarios: Venta de activos, compra de activos, Variación de costos, Endeudamiento -Efecto tributario relevante para la evaluación.
7	-Impuesto al valor agregado (a las ventas) -Inversiones y costos de la administración -Efectos económicos de las variables legales
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD 3	COSTOS-INVERSIONES, BENEFICIOS Y FLUJOS DE CAJA DEL PROYECTO
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Diseña los costos e inversiones que dan como resultado los beneficios y flujos de caja del proyecto.
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
9	<b>COSTOS-INVERSIONES</b> -Inversiones del proyecto -Determinación del capital de trabajo -Costos relevantes -Costos contables no reembolsables -Costos de fallas y políticas de mantenimiento -Curva de aprendizaje -Garantía sobre los equipos nuevos -Tasa de crecimiento de los costos de mantenimiento -Costos de mejora o reparación mayor.
10	<b>BENEFICIOS</b> -Ingresos, ahorro de costos y beneficios -Cálculos de valores residuales (desecho): Contable, comercial, económico.
11	<b>FLUJOS DE CAJA</b> -Estructura general de flujo de caja -Flujo de caja para medir rentabilidad -Análisis incremental -Desinversión -Alquilar o comprar.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

<b>12</b>	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro
-----------	--

<b>UNIDAD 4</b>	<b>VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERO Y EVALUACIÓN ANTE INCERTIDUMBRE</b>
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad el estudiante evalúa la viabilidad económico-financiera en escenarios estáticos y bajo incertidumbre
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>13</b>	<b>VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA</b> -Valor Actual Neto (VAN) -Tasa Interna de Retorno(TIR)
<b>14</b>	-Periodo de recuperación, -Beneficio-Costo -Costo de capital, Valor Actual Neto Ajustado y Ajuste a la tasa de descuento.
<b>15</b>	<b>EVALUACIÓN ANTE INCERTIDUMBRE</b> -Análisis de inversiones en condiciones de riesgo e incertidumbre -Análisis de sensibilidad -Montecarlo: CrystallBall
<b>16</b>	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

<b>17</b>	<b>Evaluación sustitutoria</b>
-----------	--------------------------------

**VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

- Exposiciones
- Desarrollo de ejercicios individuales y en equipo
- Estudio y análisis de casos, discusión.
- Prácticas
- Trabajo final integrador
- Todas las anteriores usando TICs

**IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL**

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

**Antes de la sesión**

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematicación:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

**Durante la sesión**

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

**Después de la sesión**

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

## X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
1	Rúbrica	25%
2	Rúbrica	25%
3	Rúbrica	25%
4	Rúbrica	25%

## XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Software y plataformas: Excel, GanttProject, MS Project, Kahoot.

## XII. REFERENCIAS:

**Básica:**

**Libros:**

Arboleda Vélez, G. (2014). Proyectos: identificación, formulación, evaluación y gerencia. México D.F : Alfaomega.

ISBN: 9789586828840

Código: 658.404 A66

Ubicación: ECONÓMICAS

<http://biblioteca.urp.edu.pe/abnopac/abnetcl.exe/O8334/ID755677a8/NT1?ACC=165&DOC=10>

Sapag-Chaín, N. (2011). Proyectos de inversión: Formulación y evaluación. Segunda edición. México DF: Pearson Educación.

ISBN: 978-956-343-106-3. Código: 658.404 S23P7 2011

Ubicación: ECONÓMICAS / TECNOLOGÍAS

<http://biblioteca.urp.edu.pe/abnopac/abnetcl.exe/O8334/ID755677a8/NT2?ACC=165&DOC=40>



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

**Complementaria**

**Libros:**

Angulo Aguirre, L. (2016). Proyectos: formulación y evaluación. .Lima : Macro.

ISBN: 9786123043353

Código: 658.404 A58P

Ubicación: ECONÓMICAS

<http://biblioteca.urp.edu.pe/abnopac/abnetcl.exe/O8334/ID755677a8/NT1?ACC=165&DOC=8>

Collazos Cerrón, J. (2016). Manual de proyectos de inversión privada y pública. Lima : San Marcos.

Descripción física: 621 páginas. : Figuras, Tablas.

ISBN: 9786123152857

Código: 658.404 C72

Ubicación: ECONÓMICAS

<http://biblioteca.urp.edu.pe/abnopac/abnetcl.exe/O8334/ID755677a8/NT2?ACC=165&DOC=13>

**Virtual:**

Kerzner, H.(2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Twelfth Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. (KER)



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Formulación de Proyectos de Inversión (INGLES)	7	12	33	16	2	6	4	8	6	5	1	12	112

## ANEXO

### Material Complementario para Docentes Organización de las sesiones de aprendizaje

#### Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

#### Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

#### Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

#### Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

<b>Fases del Aula Invertida</b>	<b>Procesos del modelo pedagógico URP</b>	<b>Temporalidad</b>
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico