



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

SÍLABO 2020-II

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela profesional de Administración de Negocios Globales

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura: Compras globales
2. Código: NG02707
3. Naturaleza: Electivo
4. Condición:
5. Requisito(s):
6. Número de créditos:
7. Número de horas semanales: 04 (teoría 2, práctica 2)
8. Semestre Académico: VII
9. Docente: Ing. Márquez Peirano Alejandro Andres
Correo institucional: alejandro.marquez@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es parte del currículo del área de desarrollo de especialización. Es electivo y forma parte de la Gerencia Global de Operaciones.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

• Múltiples Inteligencias:

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

• Múltiples valores:

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, pes parte del currículo ara tomar ecisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASGNATURA

• Competencia de Logística y Operaciones Globales:

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.

• Competencia de Administración y Negocios Globales:

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura el estudiante estará Capacitado para ser un Gerente de compras globales de primera calidad, valorando el respeto, la dignidad humana y la diversidad., identificará las tendencias globales en los negocios de abastecimiento, conocerá las economías y las empresas globales y podrá analizar las políticas globales de comercio de consecuencias económicas

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	COMPRAS GLOBALES
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá las bases y los principios del mundo actual de los negocios y reconocerá el lenguaje básico de las compras globales
SEMANAS	CONTENIDOS
1	Introducción al curso, Visión general. Definiciones
2	Situación actual de la cultura global
3	Operadores globales , brokers, dealers agentes
4	Mercancías globales. Las exportaciones Peruanas de bienes, ¿Tradicionales y no Tradicionales? Evaluación de la unidad de aprendizaje

UNIDAD 2	BIENES GLOBALES Y GERENCIA DEL RENDIMIENTO DE ABASTECEDORES
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante onoce los principales Bienes en el Comercio Global, introducción a la evaluación de los proveedores .
SEMANAS	CONTENIDOS
5	Commodities, Materias Primas,Especialidades, Intermedios, Finales, Sofisticados y productos estratégicos
6	Programa de calificación de prveedores. Las tres llaves.Medidas de desempeño,
7	Elección de proveedores, proveedores de “ alto impacto” y de “Alto costo”
8	Clasificación de Proveedores Evaluación de la unidad de aprendizaje

UNIDAD 3	SISTEMAS GLOBALES DE CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES
-----------------	--



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante determina los diferentes sistemas de evaluación de proveedores de uso universal
SEMANAS	CONTENIDOS
9	Evaluadores y medidas de desempeño
10	Costo, Entrega, Servicio y Calidad
11	Métodos de Calificación, tarjetas, sistema de indicadores
12	Supply Chain Event Management (SCEM), Uso de la información del desempeño de proveedores. Resúmen Evaluación de la unidad de aprendizaje

UNIDAD 4	La Orden de Compra Global PO, Facturación Global “ Net, 2,10,45”
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante Conoce, Domina y Gestiona la Orden de Compra Global. Reconoce el sistema global de descuentos en la facturación
SEMANAS	CONTENIDOS
13	Global PO, Importancia y su uso Solicitudes de PO. Descripción de la información mínima requerida en la PO
14	Directrices para correcta y fluida PO
15	La facturación global . Descuento “ Net 2,10, 45”
16	Monitoreo y retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje
17	- Evaluación sustitutoria con producto final: Rúbrica

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Exposiciones, Desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, Estudio y análisis de casos, discusión ,prácticas, Trabajo final integrador

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

EVALUACIÓN CONTINUA CON CINCO PRÁCTICAS, ELIMINÁNDOSE LA DE MAS BAJA NOTA.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop,
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataforma: Blackboard collaborate

XII. REFERENCIAS:



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Bibliografía básica

- W:L: HILL Charles .Global business today McGraw-Hill/Irwin USA 2008
- MÁRQUEZ Peirano Alejandro.Personal notes and views
- www.promperu.gob.pe
- <http://e-libro.com/Editoriales/titulos?nombre=McGraw-Hill>
- www.mincetur.gob.pe
- www.intracen.org
- www.inf.org
- www.wto.org



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Compras Globales (EL) (INGLES)	12	2	2	26	4	4	12	8	4	4	4	6	88

ANEXO

Material Complementario para Docentes Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
--------------------------	------------------------------------	--------------



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico