



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Taller de Envases y Embalajes
2. Código	: NG02607
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: NG02507 – Investigación de Mercados Globales
6. Nro. Créditos	: Dos (02)
7. Nro. de horas semanales	: Cuatro (04) horas de taller
8. Semestre Académico	: VI
9. Docente	: Mg. Ab. Gino Schettini Neira
Correo Institucional	: gino.schettini@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para el diseño de estructuras organizacionales acorde con las tendencias mundiales, regionales y nacionales, adaptado al entorno que se desenvuelve. La asignatura comprende las siguientes cuatro (04) unidades de aprendizaje: Envases y embalajes. Uso práctico de los envases y embalajes en el comercio internacional. Envases y embalajes como herramientas de marketing. Innovación y nuevas tecnologías en los envases y embalajes, impacto en el medio ambiente.

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Multilingüe
- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencias de Marketing Global

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante valora la importancia del tipo, calidad y diseño de los envases y embalajes tanto en lo relativo a sus funciones intrínsecas de proteger, contener y fraccionar como también como parte del desarrollo del producto y su estrategia de marketing.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: ENVASES Y EMBALAJES	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las principales características, ventajas y desventajas de los envases y embalajes según el tipo de producto comercializado en un entorno ético a nivel mundial	
Semana	Contenido
1	Conceptos de envases, embalajes, etiquetas, marcas y empaques
2	Principales funciones de los envases y embalajes



3	Pictogramas
4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD II: USO PRÁCTICO DE LOS ENVASES Y EMBALAJES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante integra conocimientos teóricos con ejemplos reales actuales de envases y embalajes empleados en el comercio internacional

Semana	Contenido
5	Principales materiales empleados como envases y embalajes.
6	Principales tecnologías empleadas como envases y embalajes
7	Principales materiales de protección / acolchado de los envases
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD III: ENVASES Y EMBALAJES COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante explica la importancia del desarrollo de los envases como estrategia de marketing internacional

Semana	Contenido
9	Envases como herramientas de marketing
10	Ventajas y desventajas
11	Estrategias
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD IV: INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS ENVASES Y EMBALAJES, IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la asignatura, el estudiante identifica las nuevas tecnologías empleadas en la fabricación de envases y embalajes y como estas contribuyen a reducir el impacto en el medio ambiente por el uso de envases y embalaje

emana	Contenido
13	Envases innovadores y seguros, nuevas tecnologías
14	Envases para industrias especiales
15	Impacto de los envase y embalajes en el medio ambiente
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

17	RETROALIMENTACIÓN ADICIONAL (OPCIONAL)
-----------	---

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Levantamiento de saberes previos, discusión y debate, trabajo de investigación grupal, negociación interna, exposiciones teórico / prácticas, preguntas y respuestas, uso de idioma inglés.



IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot y/o otros.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

- ✓ SCHETTINI NEIRA, Gino (Blog Internet). Perú, 2020, Disponible en: <http://transporteinternacionaldecarga.blogspot.com>
- ✓ Documentales de National Geographic” 2016 – 2020 disponibles en youtube / aula virtual del curso
- ✓ Documentales de “Discovery Channel” 2016 – 2020 disponibles en youtube / aula virtual del curso
- ✓ Documentales de “History Channel” 2016 – 2020 disponibles en youtube / aula virtual del curso

Bibliografía complementaria

- ✓ HERRIOT, Luke “Packaging y Plegado 2”, 2011 (224p)
- ✓ GARROFÉ, Josep M. “Structural packaging workbook”, 2009 (431p)
- ✓ VISSER, Edwin “Packaging design : a cultural sign” 2009 (227p)
- ✓ CAMPOS, Cristian “The big book of bags, tags and labels”, 2009 (383p)
- ✓ STEWART, Bill “Packaging design” 2007 (224p)
- ✓ King-Gordon, Stacey “Packaging makeovers: graphic redesign for market change”, 2005 (160p)
- ✓ CERVERA FANTONI, Angel Luis, “Envase y embalaje (la venta silenciosa)”, 2003 (293p)
- ✓ DELGADO, Sol “Etiquetas y envases : realidad nacional”, 2002 (203p)



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Taller de Envases y Embalajes (INGLES)	12	N/A	N/A	4	8	4	12	12	N/A	N/A	N/A	40	92

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico