



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1.	Asignatura	: Finanzas Corporativas (en Ingles)
2.	Código	: NG2603
3.	Naturaleza	: Teórico/Practica
4.	Condición	: Obligatoria
5.	Requisito (s)	: NG02503 – Contabilidad Gerencial NG02502 – Matemática Financiera.
6.	Número de Créditos	: 04
7.	Número de Horas Semanales	: 06 (Teoría: 02; Laboratorio: 02; Practica: 02)
8.	Semestre Académico	: VI
9.	Docente	: Mag. Carlos González Taranco
	Correo Institucional	: carlos.gonzalez@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para el diseño de estructuras organizacionales acorde con las tendencias mundiales, regionales y nacionales, adaptado al entorno que se desenvuelve. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: Organización, principios y teorías vinculadas, Metodología para el diagnóstico organizacional, Diseño de organigramas y Elaboración de manuales organizacionales.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Multilingüe:**

Utiliza el idioma objetivo en forma oral y escrita, con fluidez y pertinencia en la gramática y vocabulario para la comunicación asertiva que permita, con seguridad y confianza, lograr el entendimiento en las negociaciones globales.

- **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

- **Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales:**

Interpreta la información económica, contable y financiera para formular planes financieros globales, aplicando estrategias de financiamiento e inversiones rentables generando valor a la organización, de acuerdo con las buenas prácticas financieras globales.



V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Los alumnos identifican el marco institucional de los mercados financieros internacionales, especialmente de USA y de Perú y desarrollan su capacidad de análisis de la información financiera internacional para la gestión financiera de una corporación.

Los alumnos desarrollan su capacidad analítica de la información financiera de una corporación, para el proceso de decisiones financieras de Tesorería y Financiera, por ende, en el corto, mediano y largo plazo.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD I	INTRODUCCION A LAS FINANZAS CORPORATIVAS
LOGRO DE APRENDIZAJE Al final de la Unidad el estudiante identifica, analiza e interpreta la información financiera de las corporaciones nacionales o extranjeras; considera los desafíos relacionados con la inversión y el financiamiento en el mercado global, tomando en cuenta los estándares internacionales.	
SEMANA	CONTENIDO
1	- Instituciones de los mercados financieros.
2	- Estados Financieros
3	- Análisis e Interpretación de Ratios Financieros
4	-

UNIDAD II	VALOR DE LOS ACTIVOS MONETARIOS Y FINANCIEROS
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al final de la Unidad el estudiante analiza y explica el valor del dinero y de los activos financieros, así como los criterios de decisión para los proyectos de inversión y el financiamiento en el mercado global.
SEMANA	CONTENIDO
5	- El valor del dinero
6	- Valuación de Bonos
7	- Valuación de Acciones
8	- Valor Presente Neto y otros criterios de Inversión - Monitoreo y Retroalimentación. - Evaluación del Logro

UNIDAD III	RIESGO Y RENDIMIENTO
LOGRO DE APRENDIZAJE Al final de la Unidad el estudiante analiza y explica la teoría del portafolio, así como los instrumentos y modelos de evaluación de los mercados financieros globales y su incorporación en la evaluación financiera de la corporación.	
SEMANAS	CONTENIDOS



9	- Introducción al riesgo y rendimiento
10	- Riesgo, rendimiento y costo de oportunidad del capital
11	- Teoría del Portafolio y el modelo CAPM
12	- Costo Ponderado de Capital - Monitoreo y Retroalimentación. - Evaluación del Logro

UNIDAD IV	VALOR DE LOS ACTIVOS MONETARIOS Y FINANCIEROS
LOGRO DE APRENDIZAJE Al final de la Unidad el estudiante explica y analiza los modelos financieros con apalancamiento y su impacto en la rentabilidad y costo ponderado de capital; evalúa el impacto del financiamiento nacional e internacional, aplicando criterios de optimización y rentabilidad.	
SEMANAS	CONTENIDOS
13	- Política de Deuda
14	- Política de Dividendos
15	- Administración Financiera de Corto Plazo
16	- Administración Financiera Internacional - Monitoreo y Retroalimentación. - Evaluación del Logro
17	- Evaluación sustitutoria

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de finanzas.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.



X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa. Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador Labsag, encuestas Blackboard collaborate.

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BASICAS

- Asencio, I., Barreiro, J., Cerezo, S., Cornejo, M.A. y Cuadrado, J. (2013) Manual de Corporate finance y de Banca de Inversión. Madrid. Delta Producciones.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., (2012). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Halpern, K. (2004) Understanding Finance. Mexico. Pearson, Prentice.
- Ogden, J, (2002) Advanced Corporate Finance; Policies and strategies. New Jersey. Prentice Hall.

COMPLEMENTARIAS

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. (2014). *Principles of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2016). *Financial Markets and Institutions*. Boston: Pearson.
- Ross, S. A., Westerfield, R., Jordan, B. D., Gómez, M. A. J., & Nagore, C. G. (2018). *Fundamentos de finanzas corporativas*.

ELECTRONICAS

- BarCharts, I. (2017). *Corporate finance : Quickstudy reference guide*. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>
- Helbaek, M., Lindset, S., & McLellan, B. (2010). *Ebook : Corporate finance*. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>
- Vernimmen, P., Quiry, P., Le, F. Y., Dallochio, M., & Salvi, A. (2014). *Corporate finance : Theory and practice*. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Finanzas Corporativas (INGLES)	N/A	43	6	3	1	8	2	5	7	4	1	12	92

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico