



## MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

### SÍLABO 2020-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: International Supply Chain Management
2. Código	: NG1001
3. Naturaleza	: Teórico, Práctico
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: NG02907 – Logística de Commodities
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (06) (Práctica: 2 / Teórica: 4)
8. Semestre Académico	: X
9. Docente	: Mg. Ana María Vílchez Túpac
Correo Institucional	: anamaria.vilchez@urp.edu.pe

#### II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para el diseño de estructuras organizacionales acorde con las tendencias mundiales, regionales y nacionales, adaptado al entorno que se desenvuelve. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: Fundamentos básicos de SCM y su importancia en la organización, Herramientas de Diseño y la tecnología en SCM, Factores clave en SCM y Efectos y el futuro del SCM.

#### III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

#### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( X ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

#### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante podrá aplicar eficientemente los procesos de producción de bienes y servicios en la industria, utilizando herramientas estadísticas para la toma de decisiones para la solución de problemas en la gestión de las operaciones, productividad, técnicas de localización, diseño y distribución de planta, gestión de la calidad y de los inventarios y la administración de la cadena de suministro.

#### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE SCM Y SU IMPORTANCIA EN LA ORGANIZACIÓN	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante explica principios y teorías de la Cadena de Suministro en empresas relacionadas a la Logística internacional. Comprensión del impacto de un manejo de la Cadena de Suministro en la organización.	
Semana	Contenido
1	Bases del SCM (Supply Chain Management): Conceptos, suministro, demanda
2	Comprensión del impacto del SCM
3	Cadena Logística Internacional



4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro Presentación de casos exitosos de buen manejo del SCM en empresas globales
---	--

**UNIDAD II: HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y LA TECNOLOGÍA EN SCM**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad, el estudiante aplica metodologías para el diseño en los procesos y la intervención de la tecnología para la potenciar la cadena de suministro en la corporación.

Semana	Contenido
5	Herramientas de diseño en SCM
6	Influencia de la Tecnología en la Cadena de Suministro
7	Integración de la Cadena de Suministro
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

**UNIDAD III: FACTORES CLAVE EN SCM**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad, el estudiante es capaz de identificar los factores clave para una buena gestión en la Cadena de Suministro de empresas internacionales.

Semana	Contenido
9	Sales and Operation Planning (S&OP).
10	Lean Supply Chain Management
11	Forecasting Efficient Consumer Response (ECR)
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

**Comentado [O1]:** El logro debe contener: Tiempo, sujeto, verbo condición y criterio.

Al finalizar la unidad el estudiante.....

**UNIDAD IV: EFECTOS Y FUTURO DEL SCM**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la asignatura, el estudiante analiza los resultados de un adecuado manejo de la cadena de suministro, los retos del siglo XXI y la evolución en las empresas globales.

Semana	Contenido
13	Efecto del SCM en la economía de la organización.
14	Tendencias del Mercado y Oportunidades
15	Desafíos futuros del SCM.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro Entrega de informe final de investigación

**17 EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA**

**VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción



#### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

##### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

##### Durante la sesión

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

##### Después de la sesión

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

#### IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

#### X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO

#### XI. REFERENCIAS

##### Bibliografía Básica

CHASE, Richard B.; Operations Management for Competitive Advantage, Mc. Graw Hill, New York 2004

SANCHEZ LOPPACHER, Julio. Compitiendo a través de la cadena de valor del negocio: Supply Chain

Management, Buenos Aires 2013

EDGAR VOYSEST, Rómulo. Cadena de Abastecimiento Gestion de Entornos competitivos. UPC, Lima 2009

##### Bibliografía complementaria

SORET LOS SANTOS, Ignacio; Logística y operaciones en la empresa, ESIC, Madrid 2010



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
International Supply Chain Management (INGLES)	6	4	4	43	2	11	10	6	4	4	6	12	112

## ANEXO: Material Complementario para Docentes

### Organización de las sesiones de aprendizaje

#### Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

#### Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

#### Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

#### Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después de la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico