



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Comercio Global
2. Código	: NG-02103
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: Ninguno
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (04) (Teóricas 2/ Practica: 2)
8. Semestre Académico	: V
9. Docente	: Mg. Miguel A Gálvez Escóbar
Correo Institucional	: miguel.galvez@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, proporciona la competencia genérica de pensamiento crítico y creativo, su naturaleza teórica práctica pertenece al área de formación especializada y es de carácter obligatorio, brinda a los estudiantes la normatividad y principios operativos de la compraventa internacional a través de los flujos de exportaciones e importaciones y a partir de ello poder gestionar y proponer emprendimientos en las áreas comerciales de empresas globales. La asignatura consta de cuatro unidades: estructura y evolución del comercio global; marco normativo del comercio global y el comercio exterior peruano; regímenes aduaneros; y principios operativos del comercio global.

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante interpreta reportes de los flujos comerciales de exportación e importación, comprende y aplica el marco normativo y los principios operativos del comercio global para identificar oportunidades de negocios en un contexto sumamente dinámico de los negocios globales

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO GLOBAL	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce la estructura y evolución del comercio global.	
Semana	Contenido
1	Introducción a conceptos básico sobre comercio global y negocios globales.
2	Geografía económica.
3	Estructura y evolución del comercio global.
4	Monitoreo y evaluación de logro.



UNIDAD II: MARCO NORMATIVO DEL COMERCIO GLOBAL Y EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el marco normativo legal del comercio global así como el marco normativo a nivel nacional que determinan y regulan los flujos de comercio.	
Semana	Contenido
5	Estructura y evolución del comercio exterior
6	La compraventa internacional y los contratos internacionales.
7	Ley general de Aduanas y su Reglamento
8	Monitoreo y evaluación de logro.
UNIDAD III: REGÍMENES ADUANEROS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende y aplica los principios normativos de los regímenes aduaneros con énfasis en los flujos de importación y exportación.	
Semana	Contenido
9	Regímenes de Importación.
10	Regímenes de exportación.
11	Otros Regímenes aduaneros.
12	Monitoreo y Evaluación de logros
UNIDAD IV: PRINCIPIOS OPERATIVOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante conoce y maneja los principios operativos del comercio global para realizar actividades de exportación e importación.	
Semana	Contenido
13	Incoterms 2020
14	Medios y Formas de pago internacionales
15	Transporte y logística Internacional
16	Monitoreo y evaluación de logro.
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.



Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

Giménez Morera, A. Ferrer Arranz, J. M. y Bonet Juan, A. (2020). Organización y gestión del comercio internacional. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/127796>

Bibliografía complementaria

Chorén Rodríguez, P. Fernández García, A. y Alcalá Agulló, F. (2016). Patrones recientes de comercio y especialización internacional. Fundación BBVA.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/59589>

Acocex. (2014). Guía para la preparación de profesionales en comercio exterior y operaciones internacionales. IC Editorial.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/43895>

Peña Andrés, C. (2016). Manual de transporte para el comercio internacional: selección y gestión del transporte para la exportación. Marge Books.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/43759>



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Comercio Global	10	1	2	41	6	1	4	21	2	2	10	12	112

ANEXO: Material Complementario para Docentes Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico