



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Administración de las Operaciones
2. Código	: NG02501
3. Naturaleza	: Práctica, Taller, Laboratorio
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: NG02402 – Estadística Aplicada
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (06) (Práctica: 2 / Taller: 2 / Laboratorio: 2)
8. Semestre Académico	: V
9. Docente	: Mg. Mario Villar Córdova Icochea
Correo Institucional	: mario.villarcordova@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de Formación Profesional Básica, es de carácter práctico-taller-laboratorio y tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender y aplicar los procesos de producción de bienes y servicios en la industria, utilizando herramientas estadísticas para la toma de decisiones para la solución de problemas en la gestión de las operaciones, productividad, técnicas de localización, diseño y distribución de planta, gestión de la calidad y de los inventarios y la administración de la cadena de suministro. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: La administración de operaciones, diseño de producto y procesos. Diseño de planta, estudio de tiempos y planeación de la producción. Gestión de la Calidad y de los Inventarios. Administración de la cadena de suministros y nuevas tendencias y factores clave en la gestión de las operaciones.

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante podrá aplicar eficientemente los procesos de producción de bienes y servicios en la industria, utilizando herramientas estadísticas para la toma de decisiones para la solución de problemas en la gestión de las operaciones, productividad, técnicas de localización, diseño y distribución de planta, gestión de la calidad y de los inventarios y la administración de la cadena de suministro.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, DISEÑO DE PRODUCTO Y PROCESOS - PRODUCTIVIDAD

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende [O1] los conceptos básicos de la administración de operaciones: funciones y procesos de las operaciones y su interrelación con las demás áreas



de la empresa. Interiorizar la Cadena de Valor. Aplicar los conceptos del diseño de productos y de la importancia de productividad en la empresa.

Semana	Contenido
1	Conceptos básicos de la administración de operaciones: funciones y procesos de las operaciones y su interrelación con las demás áreas de la empresa.
2	La Cadena de Valor.
3	Conceptos del diseño de productos. La importancia de la productividad en la empresa.
4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD II: DISEÑO DE PLANTA, ESTUDIO DE TIEMPOS Y PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica [O2] y aplica los métodos para determinar ubicación, capacidad y tamaño de planta. Interiorizar el concepto de estudio de tiempos para la medición del trabajo. Definir y aplicar los métodos para la planeación de la producción.

Semana	Contenido
5	Métodos para determinar ubicación, capacidad y tamaño de planta.
6	El estudio de tiempos para la medición del trabajo.
7	La planeación de la producción.
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD III: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE LOS INVENTARIOS

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende y aplica los principios de la Calidad Total en la empresa y las diferentes técnicas para [O3] la óptima gestión de los inventarios para alcanzar eficiencia en la empresa.

Semana	Contenido
9	Conceptos y principios de la Calidad Total en la empresa.
10	Técnicas para la gestión de los inventarios: determinación del costo del inventario, punto de reorden, economic order quantity (EOQ), cálculo del lote óptimo.
11	Sistemas de inventario para la demanda dependiente e independiente
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD IV: ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y NUEVAS TENDENCIAS Y FACTORES CLAVE EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la asignatura, el estudiante aplica las estrategias de la administración de la cadena de suministros en la empresa de producción [O4] y conoce las nuevas tendencias en la gestión de las operaciones que permitan establecer una empresa exitosa y competitiva en los mercados globales.

Semana	Contenido
13	La administración de la cadena de suministros en la empresa de producción. Just in Time (JIT), Benchmarking.
14	Nuevas tendencias y factores clave en la gestión de las operaciones. La empresa 4.0
15	Sistemas de Información (SI) en las operaciones: Supply Chain Management (SCM), Enterprise Resource Planning (ERP), Management Information Systems (MIS), etc.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA
----	--

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción



IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

Heizer, Jay y Render, Barry. Principios de Administración de las Operaciones, 7ma. ed. Pearson Educación, México 2009.

Chase, Richard y Jacob, Robert. Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros. 12ma. ed. México, Mc Graw Hill, 2009.

<https://www.pearsonenespanol.com/mexico/tienda-online/direccion-de-la-produccion-y-de-operaciones1-jay-11ed-ebook>

<http://e-libro.com/Editoriales/titulos?nombre=McGraw-Hill>

Bibliografía complementaria

D'Alessio Ipinza, Fernando. Administración y dirección de la producción. Enfoque estratégico y de la calidad. 2da. Ed. Pearson Educación, México.

<https://www.pearsonenespanol.com>



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Administración de las Operaciones	1	N/A	5	42	4	4	2	10	6	3	5	12	94

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico