Universidad Ricardo Palma

Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Industrial

"NEGOCIOS INTERNACIONALES" (ID 1004)

Profesor: Jorge Arroyo Prado **Semestre: 2012-I** **Grupo: 01**

Fecha: 09-05-2012 **Tipo de evaluación: EXAMEN PARCIAL** **Duración Max. : 60 min.**

Nota: La solución del examen es sin copias ni apuntes.
Está prohibido: préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos. NO SE ACEPTAN PREGUNTAS A LOS DOCENTES DURANTE EL EXAMEN

Apellidos y Nombres:.....

Lea cuidadosamente, coloque una "V" o "F" si la expresión es verdadera o falsa respectivamente. Utilizar tinta directamente (no lápiz). CUALQUIER TIPO DE CORRECCIÓN, BORRÓN O MANCHÓN ANULA LA RESPUESTA.

1..... En la Balanza de Pagos los Servicios Factoriales son los pagos que se realizan de fletes, seguros y otros.

2. .....La Organización Internacional FMI tiene como función principal mantener la paz mundial otorgando préstamos para equilibrar las balanzas de pagos.

3. .....El Policentrismo es una orientación empresarial que reconoce las diferencias culturales y las decisiones se toman adaptándose a la cultura del país anfitrión.

4. ..... El Etnocentrismo en cambio es la creencia que la cultura propia es superior al resto e ignora las diferencias del país anfitrión.

5. .....No existe una Legislación Universal comercial que gobierne las transacciones de los negocios mundiales.

6. .....Los Tratados Bilaterales y Multilaterales no garantizan un tratamiento regular de los negocios internacionales.

7. .....El conocimiento de la cultura de los países es una característica fundamental en los negocios internacionales que son distintivas de los miembros de una sociedad con la que los individuos nacen con ciertas costumbres que los caracterizan de los demás.

8. ....."La cultura es el hardware de la mente" según Geart Holfstede por lo que los gerentes deben conocerla minuciosamente cuando deciden instalar una filial en un país anfitrión.

9. .....La aculturación se refiere al hecho que una persona no conoce la cultura del país anfitrión.

10. .....Generalmente los países vecinos tienden a formar un bloque económico regional porque existe mayor facilidad para establecer canales de distribución, entre otros.

11.....La Balanza en Cuenta Corriente es como su nombre lo dice una balanza de todos los ingresos y egresos en moneda extranjera de un país, tanto de bienes y servicios como de los pagos de transferencia.

12.....Los INCOTERMS son términos Comerciales Internacionales que regulan la distribución de documentos, la entrega de las mercancías, la distribución de los costos y los riesgos de la operación así como la forma de pago de la operación.

Desarrolle y responda los siguientes ejercicios ordenadamente:
(ENCERRAR SÓLO LAS RESPUESTAS EN UN RECTÁNGULO, trabajar con 3 decimales)

1. Una empresa que vende cigarros y cigarrillos importa 200 cajones de cigarrillos rubios de 900 Kg. de peso bruto. Cada cajón contiene 12 cajas que a la vez contienen 6 docenas de cajetillas de cigarrillos cada caja. Cada cajetilla está a US$ 0,8 de valor FOB, Ad/v 6%, ISC 20% y el seguro de 1.0% del FOB. También se importa en el mismo contenedor 2 TM de peso bruto de tabaco para fumar con una tara del embalaje de 200 Kg. a un FOB de US$ 300,00 el Kg, Ad/v de 11%. ISC de 50% y seguro 0.6% del FOB. El flete total LT es US$ 3 200,00. Determinar cuánto se debe cancelar en total a la Aduana por concepto del impuesto de promoción municipal. (4 puntos). No considera la percepción.

2. Una empresa importa 10 TM de peso bruto de quinua con una tara del embalaje de 600 kg a un FOB de US$ 1.0 el Kg., Ad/v de 0% y seguro 3,0% del FOB; y 12 TM de peso bruto de aceitunas con una tara de 800 kg. del embalaje a un FOB de US$ 1.5 el Kg. Ad/v 11% y seguro 2,7% del FOB. El flete LT es de US$ 4 000,00 en total. Determinar cuánto se debe cancelar a la Aduana por concepto de derechos arancelarios e impuestos (IGV e IPM) por cada producto y en total (4 puntos). No considerar la percepción.

SOLUCIÓN DEL EXAMEN Y ENTREGA DE RESULTADOS: MARTES 15 DE MAYO A LA HORA DE CLASE.