



EXAMEN PARCIAL DE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ID 0809

F

Profesor: Ing. César Rivera Lynch Semestre: 2012-I Grupo: 1

Fecha: Lunes 7 de mayo Hora: 13:00 hrs Duración de la Prueba: 1 hr.

Nota: El examen es sin copias ni apuntes.
Está prohibido el préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos

-
1. ¿Qué es el **brief** de investigación de mercados y cuál es su importancia? Brevemente estructure un brief a manera de ejemplo.
 2. Dentro de las investigaciones de mercados que se llevan a la práctica está la investigación sobre **calidad del servicio**. Explique en qué consiste esta investigación y mencione un ejemplo.
 3. La segunda fase dentro del proceso de investigación de mercados es el **diseño de la investigación**. Explique en qué consiste esta fase y cuál es su importancia. .
 4. ¿Por qué la **investigación exploratoria** se caracteriza por su versatilidad y flexibilidad? Mencione un ejemplo.

Nota: Cada pregunta 5 puntos

Fecha de entrega: martes 15 de mayo - 15:30 horas.