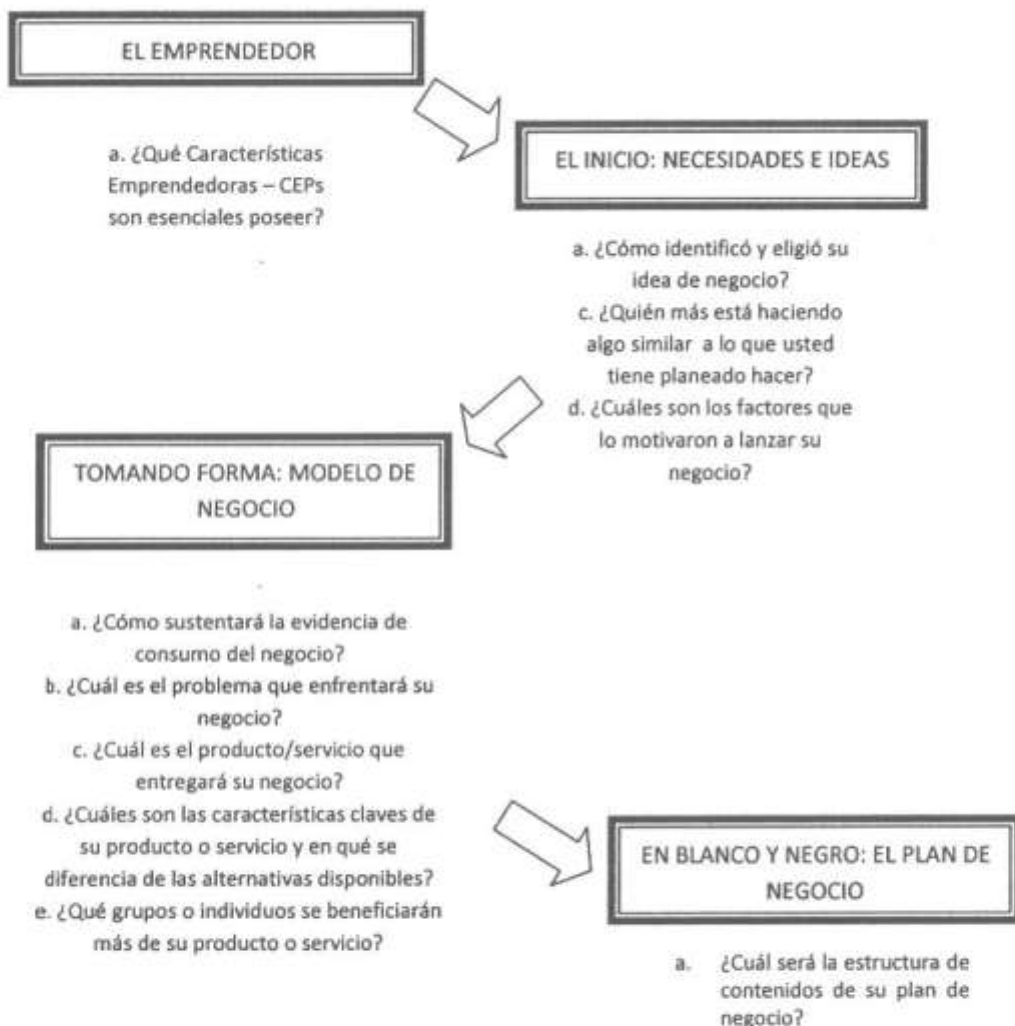




Gestión de Empresas Emprendedoras (ID 1009)

Profesor: Ing. Patrick Villanueva Bartra Semestre: 2012- I Grupo: 01
Fecha: 07/05/2011 Tipo de evaluación: Examen Parcial Duración: 1 hora 20 minutos
Nota: La evaluación es sin copias ni apuntes.
Está prohibido: préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos.
Nombre del Alumno: Código:

1. Sobre la carrera de su nuevo emprendimiento, responda las siguientes preguntas: (10 puntos)



2. **Sociedad para crear una empresa** (3 puntos)

Usted junto a un compañero de estudios están proyectando crear una nueva empresa que le denominarán: MILLENIUM restaurantes y centro de convenciones.

En sus conversaciones iniciales para crear la nueva empresa, plantearon como una estrategia formar un grupo empresarial realizando alianzas con las siguientes empresas: Smarth Technology (especialista en TICs), Foto Filmación 3 F (especialista en fotografías profesionales), Flores Detalles (especialista en flores y arreglos florales), Ternos Francia (especialista en confección de ternos), Karibe Band Orquestas (especialista en conducción de eventos con repertorio de música variadas).

Su apuesta es por la experiencia, calidad del servicio, seguridad, uso de las tecnologías de información y una moderna infraestructura para garantizar el éxito de la nueva empresa.

La futura empresa organizará todo tipo de eventos familiares y sociales, tales como: celebraciones, matrimonios, 15 años, aniversarios, agasajos, fiestas de promoción, o si el cliente prefiere, eventos profesionales, institucionales y empresariales, como almuerzos de camaradería; desayunos y comidas de negocios; cursos de capacitación, premiaciones, conferencias de prensa, foros, lanzamientos y presentaciones.

- a) Señale cuál fue la fuente de inspiración de la idea de negocio.
- b) Plantee el modelo de negocio que será de mayor impacto para la nueva empresa.

3. **Ideas de Negocio** (1 punto)

Hoy has despertado muy temprano debido a unos ruidos muy fuertes que provienen del terreno vacío que está frente a tu casa. Cuando preguntas a tu familia que está ocurriendo allí, te comentan que la Municipalidad ha decidido construir un Estadio en ese terreno. Tu olfato empresarial te indica que esta noticia te puede proporcionar una interesante oportunidad empresarial

Pregunta: ¿Qué empresa pensaría en organizar? ¿Por qué?

4. **En el inicio de un nuevo negocio** (4 puntos):

Preguntas:

- a.Cuál es el primer elemento a considerar, para formar una empresa de éxito
- b. Cómo se debe justificar la idea de negocio.
- c.Cuál es la importancia de realizar una investigación y análisis previo de: La competencia y el público objetivo

Complete los espacios en blanco:

Las innovaciones se deben traducir en _____
La Innovación tecnológica es motivada por _____ del mercado.

- 5. Explique cuál es la relación entre planificación e innovación. De igual modo defina qué es una innovación, cómo se gestiona la innovación en una empresa y los diferentes tipos de innovación que existen (complemente sus respuestas con ejemplos tipos para cada caso). (2 ptos.)