



Profesor: Ing. Juan Sheput.

Semestre: 2012-I

Grupo:sin Grupo.....

Fecha: 8 de Mayo del 2012

Tipo de evaluación: Escrita. Exámen Parcial.

Duración: 1.15 horas

Nota: La evaluación es sin copias ni apuntes.

Está prohibido: préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos.

Nombre del Alumno:

Código:

COMPONENTE TEÓRICO

1. Un gerente a lo largo de su profesión toma una serie de decisiones. ¿Qué es tomar una decisión? ¿Qué implicancias o riesgos se pueden afrontar? ¿Juega el tiempo un papel crucial? ¿todas las decisiones exigen el mismo esfuerzo? ¿qué tipos de decisiones conoce? Asuma estas como preguntas básicas para que desarrolle una exposición escrita sobre la Toma de Decisiones. En los casos que corresponda ponga un ejemplo. **(4 PUNTOS)**

COMPONENTE PRÁCTICO

Según su conocimiento elija sólo una pregunta entre la No.2 ó No. 3

2. En el sector agrícola iniciativas del parlamento quieren cuestionar lo que se conoce como el régimen laboral agrario (es decir eliminar las normas laborales que convirtieron al sector en muy exitoso) y limitar la tenencia de tierras a no más de 10,000 Hectáreas, sabiendo que un cultivo agroindustrial exige el triple de ello. Si bien es cierto estos son dos datos que no conforman todo el panorama para el sector agroexportador, haga un análisis del Macro entorno para este sector tan gravitante del país, poniendo énfasis en lo acontecido durante el último mes. **(6 PUNTOS)**
3. Un importante inversionista del sector financiero ha llegado atraído al país por el éxito de las micro y pequeñas empresas y el desempeño de las cajas rurales, en cuanto a su eficiencia en prestar y cobrar a este sector. Tiene decidido solicitar autorización a la Superintendencia de Banca y Seguros para abrir un Banco dedicado a las mypes. Lo contactan a usted para que colabore en el proyecto siendo su primera obligación que realice un análisis del Macroentorno ¿Sobre qué puntos pondría énfasis y porqué? **(6 PUNTOS)**
4. A media cuadra de la URP hay un centro comercial de ventas de útiles de escritorio y apoyo para dibujo de ingeniería y arquitectura. El objetivo estratégico de este Centro Comercial es convertirse en líder indiscutido de las ventas de útiles de oficina en la zona, para lo cual tendría que derrotar a WONG, Plaza Vea, Tay Loy y otras compañías especializadas de la zona. Se han planteado el desafío para los próximos 4 años. Construya su análisis FODA y encuentre la estrategia elegida para mejorar su posición de competencia. Elija cualquiera de las 4 estrategias pero tenga cuidado en respetar los condicionamientos teóricos lo cual implica definir un esfuerzo concreto o proyecto a desarrollar. **(6 PUNTOS)**

COMPONENTE REFLEXIVO

5. Puede elegir un tema de libre elección siempre y cuando no haya sido tratado en la temática de las 4 preguntas anteriores. Desarrolle un breve ensayo con la siguiente estructura:
- En qué consiste el tema.
 - Cuál es la realidad que usted conoce sobre el tema (en el país, empresa, experiencia)
 - Qué recomendaciones haría desde el punto de vista gerencial. **(4 PUNTOS)**

El examen está diseñado para ser resuelto en 75 minutos. No están permitidos el uso de celulares, correctores, apuntes, libros ni diálogos. Concéntrese y sea riguroso en su respuesta. Buena suerte.

Ing. Juan Sheput

Campus Universitario URP

8 de mayo del 2012

