



Examen Final de Ingeniería del Software

Profesor : Ing. Luis Piedra Rubio	Semestre : 2006-2	Grupos : 1 y 2
Fecha : Martes, 05 de Diciembre de 2006	Hora : 13:30 – 14:30	Duración : 90 minutos

1. Caso Práctico: Sistema de logística de una Empresa

(12 puntos)

Descripción del problema

El problema consiste en la poca integración con la que actualmente cuentan los sistemas de logística (compras, inventario y ventas) de las empresas así como también el manejo manual de los procesos. El problema afecta al personal de los departamentos de compras, inventario y ventas y, por ende, afecta directamente a los gerentes de alto nivel. El mayor impacto del problema se encuentra en el rendimiento económico, con altos costos fijos; un proceso logístico de limitada eficiencia, disminuyendo la velocidad del paso de la información entre departamentos, y una frustración constante del personal a cargo de las áreas involucradas. Una solución exitosa mejorará el rendimiento económico de la empresa, reducirá los costos fijos y aumentará la cantidad y el flujo de la información, lo que proveerá una mayor satisfacción del personal.



Posición del producto

El producto será desarrollado para medianas y grandes empresas, las cuales manejan un volumen de ventas mayor y la distribución de sus productos es a gran escala. Por esta razón se necesita una automatización e integración efectiva de todas las áreas que conforman la empresa siendo las tres áreas de mayor importancia compras, ventas e inventarios. IVICSoft demuestra todo su alcance en estas áreas ayudándole al usuario, de una manera fácil, el control de sus inventarios así como también el manejo de sus transacciones de compras y ventas lo que le permitirá llevar un acertado control sobre sus mercaderías y costos.

Estos son algunos de los beneficios que IVICSoft le da a sus clientes y lo diferencian de los demás software existentes en el mercado.

IVICSoft es un software basado en una arquitectura cliente-servidor que ofrecerá un sólido y alto nivel de integración entre las áreas involucradas, un acceso rápido a la información relevante y una reducción de costos a diferencia del sistema manual lento o de sistemas divididos que son improductivos. Nuestro sistema provee integración consistente de los sistemas e información al instante.

Características del Producto

Aquí se describe las características del sistema de logística. Esas características son las capacidades generales del sistema que son necesarias para dar beneficios a los usuarios.

Ingreso de datos sobre inventario

El sistema debe permitir a los usuarios referentes al departamento de inventario mantener actualizado el estado de la base de datos

Generar solicitudes de compras

El sistema debe ser capaz de avisar al gerente de compras sobre los materiales que alcanzaron sus niveles mínimos dependiendo de cómo fue especificado.

Generar reportes sobre ventas

El sistema debe, a partir de los datos ingresados, poder generar reportes sobre los productos que tienen más salidas en ciertos intervalos de tiempo, como volúmenes de ventas a lo largo de un periodo de tiempo, así como productos más vendidos y en qué épocas se vende más dichos productos.

Generar reportes sobre estados de stocks

El sistema debe permitir a los jefes de distintos departamentos conocer el estado de los stocks de los materiales y emitir reportes sobre la evaluación de los inventarios.



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
Facultad de Ingeniería
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Desarrolle el caso contestando las siguientes preguntas :

- a) Objetivos
- b) Usuario involucrados en su desarrollo
- c) Sistemas de Información Propuestos y sus beneficios
- d) Actividades y tiempos de Ejecución proyectados en cada uno de las etapas del ciclo de vida del proyecto (Análisis, Diseño, Construcción, Implantación)
Nota : Elabore un Diagrama Gantt
- e) Costos de Desarrollo
- f) Principales pantallas del Sistema (Se exige rigurosidad)

Parte 2 : Comercio Electrónico y e-business
puntos)

(8

Portal del Pisco

El Centro de Innovación Tecnológica de Vinos y Piscos (CITEvid) localizado en Ica reporta mensualmente a una dependencia del Ministerio de Producción denominada la Red de Cites (REDCITES).

El CITEvid es una empresa estatal que brinda servicios de aplicación técnica en el sector vitivinícola y de producción de piscos dirigidos fundamentalmente a pequeños y micro productores quienes por razón del tamaño de sus negocios no pueden acceder a determinadas tecnologías de producción.



Su director ejecutivo considera de gran necesidad utilizar la Internet como medio promocional y por ello le ha propuesto a Ud. la construcción e implantación del **MarketPlace de Pisco**, un portal que permita ofertar y promocionar las variedades de pisco que diferentes empresas productoras producen.

La idea es que cada productor de manera autónoma pueda publicar y actualizar su oferta de piscos. Entonces a través del portal los clientes-consumidores podrán adquirir productos de distintas marcas y de distintos productores (pequeños y microproductores) Obviamente desde una "perspectiva de sistemas" se plantea un problema de administración descentralizada (a manos de los productores) y un problema de administración centralizada (a manos del propietario del portal)

El director Ejecutivo del CITEvid, su cliente, le cuenta la historia del negocio, la problemática de la pequeña y micro producción de pisco a nivel nacional y de la necesidad de promover agresivamente la oferta de tales productores.

- a) Cual es el objetivo del sitio web?
- b) Cree una lista de características de un sitio web B2C bien diseñado?
- c) Comentar sobre temas relacionados con la seguridad del portal y de las transacciones que se efectuarán en él?