



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA

CURSO: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN FINAL

APELLIDOS Y
NOMBRE: _____

1.- Ud. ha sido designado por su empresa para que formule el plan de marketing de la institución que se le encargó analizar durante el curso.

- a.- Diga los lineamientos que seguiría para formular el plan de marketing.
- b.- Explique las estrategias de crecimiento

2.- Ud. es gerente de producto de una empresa de telecomunicaciones, es un convencido que es importante aplicar el marketing relacional, explique:

- a.- Las características del marketing relacional
- b.- ¿cómo fidelizar a sus clientes?

3.- Como gerente general, usted tiene dudas sobre la actuación del gerente financiero, explique:

- a.- La estructura del estado de resultados
- b.- ¿Cómo se produce el ahorro financiero?

4.- El gerente de recursos humanos de una transnacional le ha pedido que diseñe un plan de desarrollo profesional de su persona.

- a.- Explique la estructura de un planeamiento estratégico
- b.- Formule el planeamiento estratégico de su persona

5.- Explique los siguientes ratios financieros

- a.- Liquidez
- b.- ROI
- c.- ROE
- d.- Explique la prueba ácida