



Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Civil

Examen Sustitutorio
Semestre Académico 2006

Curso : Fundamentos Empresariales

NOMBRE: _____

Nota: El examen es sin copias ni apuntes. Esta prohibido el préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos.

1. Usted pretende vender 10000m² de pisos el primer año a un precio promedio de S/. 18.- Al 10% de sus Ventas le va a hacer un descuentos de 15%. Los gastos financieros por el crédito de la transnacional son del 12% aplicado al valor del producto fuera del Perú. El valor del vinílico en fábrica es de S/.5.-, otros costos de venta son costo del flete en barco de S/2.- por m² y aduana de 18% del precio de fábrica. Usted está alquilando una casa para hacer las oficinas y un depósito para almacenar las importaciones. Por la casa va a pagar S/2000.- mensuales y por el deposito la mitad. Agua, electricidad, teléfonos, representan otros 1000 mensuales, los sueldos y salarios 3000 más cada mes. El costo del mantenimiento de cuentas y el servicio bancario en general es de 150 mensuales. Sus vendedores cobran una comisión del 2% del precio de venta con o sin descuento. Cuál es la utilidad o pérdida? El impuesto a la renta es del 25%. Elabore un estado de Ganancias y Pérdidas. 7ptos
2. Al final del año usted analiza su negocio de venta de cemento, estos son los resultados: Utilidad -300, Inversión 2500, cuentas por pagar Transportistas 200, Saldo en caja 100, Cuentas por cobrar Clientes 400, Préstamo al banco 1000, Inmuebles 1500, Muebles de oficina y equipo 500, camión 1050, letras por pagar 150, existencias 250, proveedor 250. Arme el Balance: 7ptos

3. Elabore la misión para esta empresa teniendo en cuenta la importancia de las ventas.

2ptos

4. Como aplicaría el caso FORD para esta empresa

2ptos

5. Proponga el organigrama de esta empresa (reverso)

2ptos