

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Propuesta 51

Periódico de la Universidad Ricardo Palma
Septiembre de 2020
Año : XX
Número: 137



LA ACREDITACIÓN DE LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS

Dr. Iván Rodríguez Chávez, Rector de la Universidad Ricardo Palma.

La acreditación, sello de calidad educativa



El mejoramiento de la calidad educativa es un objetivo que la Universidad Ricardo Palma renueva año tras año.

Nuestros egresados son premiados en TIC Américas 2020



Triunfan en categoría Startup Challenge gracias a Alfi, una plataforma tecnológica de educación e inclusión financiera.

¿Un país al margen de la ley?



Apuntes para tratar de comprender el comportamiento ciudadano durante la emergencia sanitaria.

La importancia del marketing social



Es un compromiso que deben asumir todos los integrantes de la sociedad civil, lo que incluye al sector académico.

Las habilidades blandas, complemento de la educación



Las habilidades blandas no aparecen en el currículo vitae, sino en el trabajo mismo, y es necesario integrarlas en la educación.

La literatura y el Perú



Homenaje de la Universidad Ricardo Palma al próximo Bicentenario patrio.

ALMA MÁTER



Rodrigo Aller Rojas

Nuestro egresado es hoy gerente de Logística en Perú de Puig

NOTICIAS URP

Notas institucionales



Ricardopalminos diseñan y construyen equipo de ventilación no invasiva para el Hospital Regional Virgen de Fátima de Chachapoyas, que fue utilizado en la atención de policía internado por caso de COVID-19.

Donación a hospital de Chachapoyas



Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales entregaron víveres y ropa a las familias y al comedor popular del asentamiento humano **Villa Lourdes Ecológico**, en Nueva Esperanza, Villa María del Triunfo.

Un abrazo de esperanza



La Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales (EPANG) ha dedicado gran parte de sus esfuerzos a presentar seminarios, conferencias, talleres y conversatorios nacionales e internacionales.

Actividades destacadas



Desde mayo de 2020, el Instituto Confucio de la Universidad Ricardo Palma ha venido desarrollando las **clases de Chino Mandarín de manera virtual**, y cuenta con alumnos provenientes tanto del Perú como del extranjero.

Instituto Confucio



La Universidad Ricardo Palma suscribió un convenio marco de **cooperación académica, cultural, científica y tecnológica** con el Colegio de Periodistas de Lima. La vigencia de este acuerdo es de cinco años.

Convenio con el Colegio de Periodistas de Lima



El Instituto de Control y Certificación de la Calidad e Inocuidad Alimentaria (ICCCIA) realizará los días 3, 10 y 17 de octubre del 2020 el **I Simposio Online de Inocuidad Alimentaria (I- SOIA 2020)**.

I Simposio Online de Inocuidad Alimentaria



La Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía y la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA-Perú) ofrecen el curso virtual **Gerencia Hotelera**, a realizarse los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2020.

Curso virtual de Gerencia Hotelera



Nuestra Editorial Universitaria presentó en la FIL Lima su vasta producción de textos de diversas especialidades, los mismos que fueron ofrecidos a través de la tienda virtual.

La URP en la 25.ª Feria Internacional del Libro / Publicaciones

MÁS INFORMACIÓN



Galería de Artes Visuales

Viernes, 25 de septiembre del 2020

La acreditación de las carreras universitarias

Dr. Iván Rodríguez Chávez, Rector de la Universidad Ricardo Palma.

Perú21

MENU

IR AL ESPECIAL SUPLEMENTOS



51 AÑOS
1969
2020

Otras tres carreras han obtenido la acreditación internacional a cargo del Instituto de Aseguramiento de la Calidad (IAC)-CINDA: Medicina Humana; Medicina Veterinaria y Turismo, Hotelería y Gastronomía.



Me dirijo a toda la comunidad universitaria. A través de estas palabras, presento y hago entrega del **número 137 de nuestro periódico PROPUESTA**, que constituye un órgano de comunicación entre todos nosotros.

En esta oportunidad, al haber finalizado el primer semestre del 2020, tiene como tema central la acreditación. Informa que tres carreras han obtenido la acreditación internacional a cargo del **Instituto de Aseguramiento de la Calidad (IAC) – CINDA**. Estas carreras son, en primer lugar, **Medicina Humana**; en segundo lugar, **Medicina Veterinaria**, y luego la **Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía**.

Se suman estas tres carreras a otras que ya tienen su acreditación internacional, como las **5 carreras de Ingeniería, Arquitectura, Administración y Gerencia y Psicología**.

Está en camino la carrera de **Derecho**, y otras dos más se encuentran en la etapa de la autoevaluación. Una vez cumplida, pasaremos a la fase de la visita técnica por pares externos y luego esperaremos el resultado.



Trabajamos para que este resultado sea positivo y así sumemos a todas estas carreras acreditadas las que recientemente están en trámite.

Además de este punto, que viene a ser central para esta publicación, hay también artículos de profesores que desarrollan temas de Derecho, Administración, Psicología, con el estilo que corresponde al periódico: ser de fácil lectura, de extensión corta, en términos que pueden ser perfectamente entendidos no solamente por profesores y alumnos universitarios, sino por el público en general.



Propuesta 137 URP

Copiar en l...



PERIÓDICO
PROPUESTA
DR. IVÁN RODRÍGUEZ CHÁVEZ
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Así es que este número 137, en su versión electrónica, llegará en muy pocos días a sus destinatarios, que son los lectores de la comunidad universitaria, los alumnos, profesores, trabajadores, egresados y el público en general.



Quiero agradecer a la **Oficina de Imagen Institucional**, que ha producido este número, y también a todos los lectores, que dan razón de ser a estos trabajos de comunicación y de información entre toda la comunidad universitaria de Ricardo Palma.

Estaremos encontrándonos con los próximos números de nuestras publicaciones.

Muchas gracias a todos.

MÁS NOTAS
que te puedan interesar



Galería de Artes Visuales



Notas institucionales

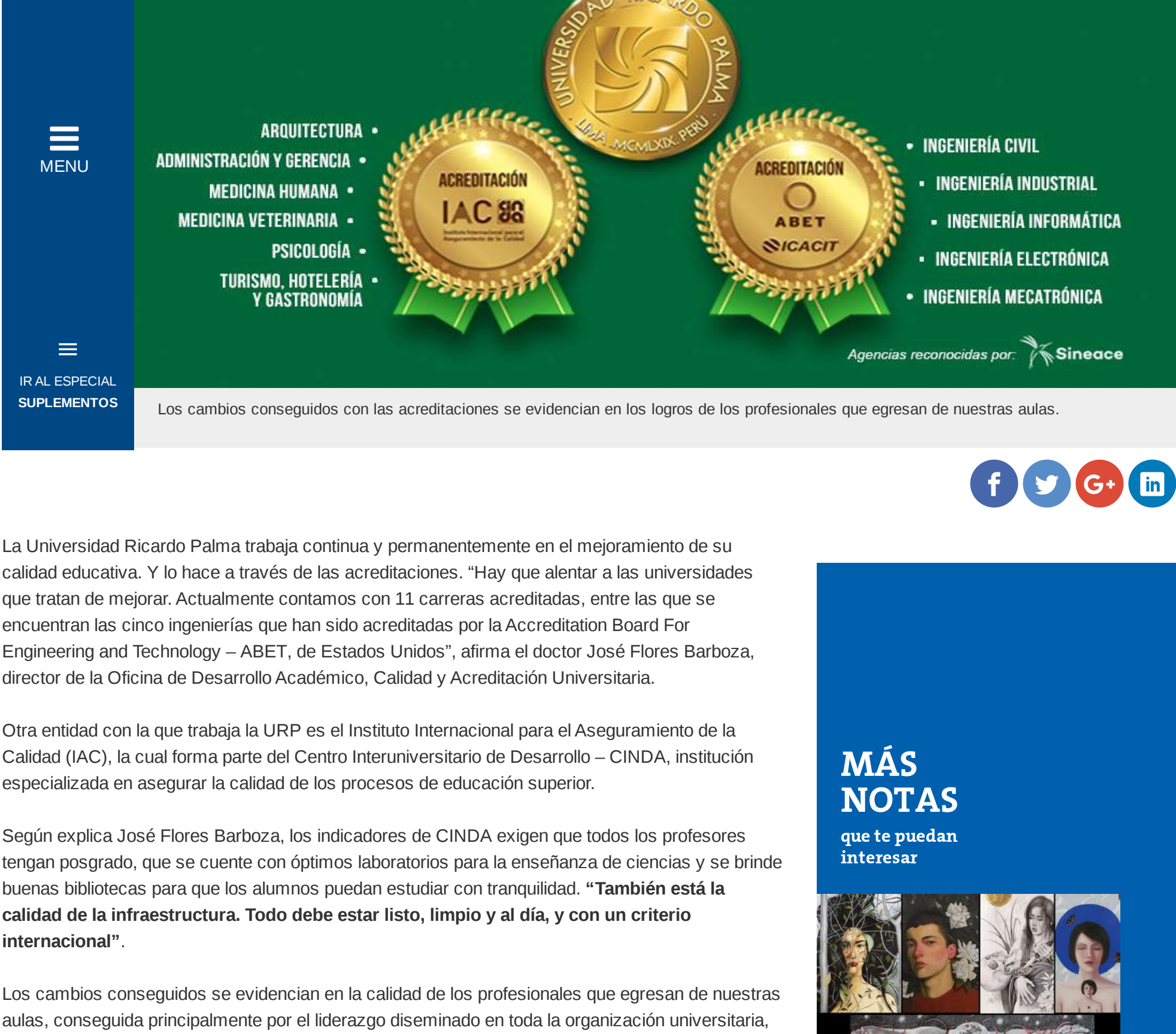


La literatura y el Perú

Viernes, 25 de septiembre del 2020

La acreditación, sello de calidad educativa

El mejoramiento de la calidad educativa es un objetivo que la Universidad Ricardo Palma renueva año tras año.

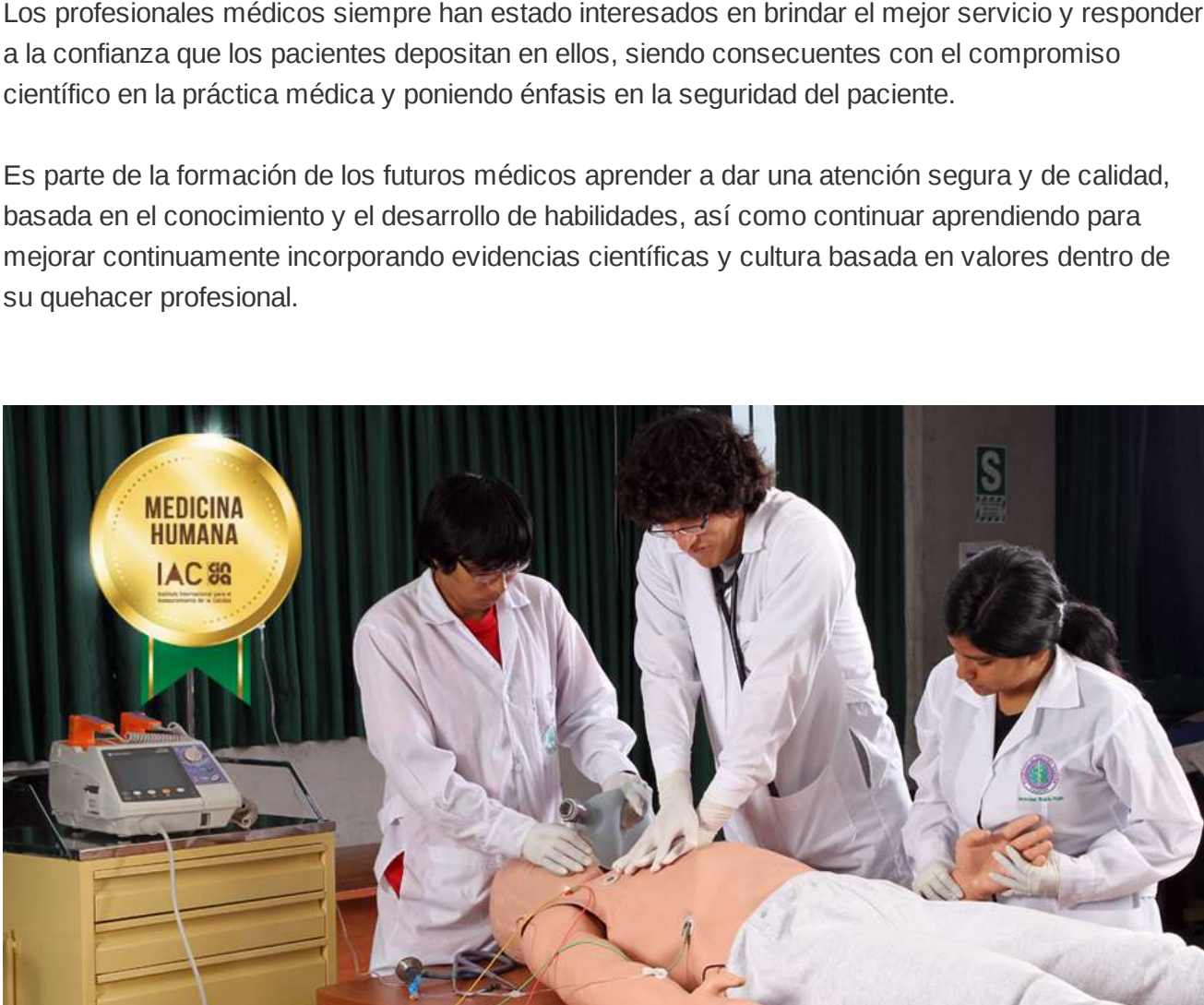


La Universidad Ricardo Palma trabaja continua y permanentemente en el mejoramiento de su calidad educativa. Y lo hace a través de las acreditaciones. “Hay que alentar a las universidades que tratan de mejorar. Actualmente contamos con 11 carreras acreditadas, entre las que se encuentran las cinco ingenierías que han sido acreditadas por la Accreditation Board For Engineering and Technology - ABET, de Estados Unidos”, afirma el doctor José Flores Barboza, director de la Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación Universitaria.

Otra entidad con la que trabaja la URP es el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC), la cual forma parte del Centro Interuniversitario de Desarrollo – CINDA, institución especializada en asegurar la calidad de los procesos de educación superior.

Según explica José Flores Barboza, los indicadores de CINDA exigen que todos los profesores tengan posgrado, que se cuente con óptimos laboratorios para la enseñanza de ciencias y se brinde buenas bibliotecas para que los alumnos puedan estudiar con tranquilidad. “**También está la calidad de la infraestructura. Todo debe estar listo, limpio y al día, y con un criterio internacional**”.

Los cambios conseguidos se evidencian en la calidad de los profesionales que egresan de nuestras aulas, coronada principalmente por el liderazgo demostrado en toda la organización universitaria, que va desde el rector hasta los directores de departamento. Actualmente, el trabajo se centra en la acreditación de las carreras de Derecho, Traducción e Interpretación y Economía.



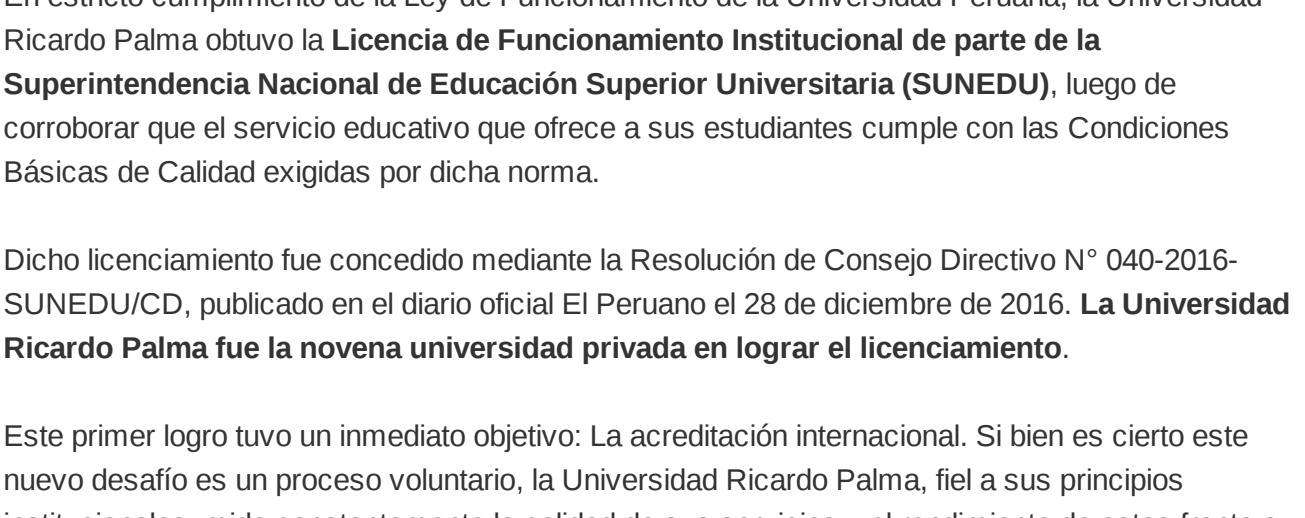
Existe un interés creciente por la calidad en las organizaciones de salud que alcanza a todos los grupos involucrados: pacientes, familia, personal de salud, población, entidades financiadoras y prestadoras de servicios de salud.

Los profesionales médicos siempre han estado interesados en brindar el mejor servicio y responder a la confianza que los pacientes depositan en ellos, siendo consecuentes con el compromiso científico en la práctica médica y poniendo énfasis en la seguridad del paciente.

Es parte de la formación de los futuros médicos aprender a dar una atención segura y de calidad, basada en el conocimiento y el desarrollo de habilidades, así como continuar aprendiendo para mejorar continuamente incorporando evidencias científicas y cultura basada en valores dentro de su quehacer profesional.



En ese contexto, la **Facultad de Medicina Humana “Manuel Huamán Guerrero”**, avanza hacia la excelencia a través de la mejora continua y el cumplimiento de los estándares requeridos por las diferentes entidades acreditadoras y según la normatividad nacional vigente. En el año 2002, alcanzamos la acreditación con los estándares establecidos por la **Comisión de Acreditación para las Facultades o Escuelas de Medicina (CAFME)** y volvimos a acreditar en el año 2006. En el año 2009, logramos la acreditación internacional por la **Red Internacional de Evaluadores (RIEV)**. Con la nueva Ley Universitaria N° 30220 nos planteamos como un nuevo reto la acreditación nacional por el **Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE)**, la cual obtuvimos en el año 2017 por un periodo de tres años.



Sabemos que estamos en camino a la excelencia y buscamos que nuestros profesionales médicos sean reconocidos como agentes de cambio y transformación de la salud de nuestro país.

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Lic. Carlos Villena Lescano

Director

En estricto cumplimiento de la Ley de Funcionamiento de la Universidad Peruana, la Universidad Ricardo Palma obtuvo la **Licencia de Funcionamiento institucional de parte de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU)**, luego de contribuir que el servicio educativo que ofrece a sus estudiantes cumple con las Condiciones Básicas de Calidad exigidas por dicha norma.

Dicho licenciamiento fue concedido mediante la Resolución de Consejo Directivo N° 040-2016-SUNEDUCD, publicado en el diario oficial El Peruano el 28 de diciembre de 2016. **La Universidad Ricardo Palma fue la novena universidad privada en lograr el licenciamiento.**

Este primer logro tuvo un inmediato objetivo: La acreditación internacional. Si bien es cierto este nuevo desafío es un proceso voluntario, la Universidad Ricardo Palma, fiel a sus principios institucionales, mide constantemente la calidad de sus servicios y el rendimiento de estos frente a estándares reconocidos a nivel nacional o internacional.

En este proceso, la **Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía** dio inicio a un largo trabajo de preparación para responder a los severos exámenes y pruebas de **CINDA** y **QAI**, dos organismos internacionales que han tomado la iniciativa de ofrecer la posibilidad de avanzar en temas relativos al aseguramiento de la calidad para obtener una acreditación internacional.



El proceso de autoevaluación apunta a la **mejora continua de la carrera** y a **fortalecer su capacidad de gestión, generando información actualizada para la detección de fortalezas y aspectos por desarrollar del programa, así como proponer e implementar las medidas necesarias para lograrlo**. El primer paso fue preparar un minucioso y detallado informe de autoevaluación de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía (EPTHG). Fue un trabajo sistemático realizado por el Comité de Calidad de la carrera, conformado por sus docentes. El Comité contó con el apoyo profesional y técnico de la Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación (ODACA) para el desarrollo de sus labores.

El proceso de autoevaluación se desarrolló entre octubre de 2018 y febrero de 2019. Éste incluyó la recolección y el análisis de información relevante que pudiera dar cuenta de su funcionamiento en los diferentes aspectos que **evalúa** el modelo de estándares del IAC-CINDA, así como el diseño de un plan de acción que respondiera a cada uno de los aspectos por mejorar. Tanto el proceso como el informe de autoevaluación tienen una estructura que se divide en tres dimensiones: Perfil de Egreso y Resultados; Condiciones de Operación y Capacidad de Autorregulación, las que dan cuenta de 11 criterios.

La información que se recopiló en esta autoevaluación fue de tipo documental, cualitativa y estadística, habiendo recibido el apoyo de diferentes oficinas de la universidad cuya función está orientada al desarrollo docente, a la investigación, las tecnologías de la información, la infraestructura, los recursos financieros, entre otros.

También se recabó la opinión de docentes, estudiantes, egresados y empleadores, quienes fueron encuestados por el área de seguimiento del egresado a través de las redes sociales de la escuela durante el semestre 2018-I y II. Asimismo, se utilizaron estrategias alternativas, por ejemplo, convocar a los egresados a través de docentes que mantienen contacto con ellos en las redes sociales y por correos personales.

Toda la información recopilada fue analizada, discutida y valorada por el Comité de Calidad, el resultado fue una relación de fortalezas y aspectos por mejorar de la carrera, así como una propuesta de plan de mejora. Las reflexiones y opiniones de docentes, autoridades y estudiantes presentes en el informe preliminar de autoevaluación y propuesta de plan de mejora fueron recogidas en una jornada-taller de acreditación, espacio que propició la validación e introducción de ajustes finales al documento. Cabe mencionar que, para mayor detalle, el documento enfatiza las fortalezas y aspectos que deben ser mejorados por el programa.

Con respecto a la dimensión Perfil de Egreso y Resultados, las principales fortalezas encontradas apuntan a la consideración de una adecuada fundamentación no solo de aspectos científicos y disciplinarios, sino también tecnológicos, los cuales han conducido a una reciente modernización del aula-hotel, implementación del Centro de Viajes y Turismo y adquisición de softwares para la enseñanza-aprendizaje en los estudiantes. No obstante, aún quedan acciones por desarrollar a fin de fortalecer las debilidades, como es el caso de la participación de los egresados de la escuela en la construcción del plan de estudios y perfil de egreso.

Del análisis realizado en relación con las Condiciones de Operación bajo las cuales se desenvuelve el programa formativo, se desprende la fortaleza de contar con una estructura organizacional a nivel institucional y de la unidad que permite el logro de los propósitos y objetivos de la escuela. Sin embargo, se plantean acciones de mejora en referencia a la integración del plan operativo de la escuela con el presupuesto designado.

En relación con las Condiciones de Autorregulación, se cuenta con una clara definición de los propósitos enmarcados en el perfil de egreso, evalúa el logro de estos y conoce el grado de cumplimiento a través del informe del plan operativo. Además, la escuela reconoce el medio donde se desenvuelve en el ámbito profesional, empresarial y gremial. En este último aspecto destaca el informe, ya que desde hace décadas es el nexo entre la escuela y las comunidades campesinas, los gobiernos locales, las organizaciones de base, quienes a lo largo de los años han recibido contribuciones y asistencia de la EPTHG.

Hasta aquí el resumo de las labores necesariamente técnicas y administrativas que, siendo elementos importantes a tener en cuenta, no son todo en esta etapa de la acreditación y por ello mismo nos sentimos obligados a sumar variados hechos que han pesado en la balanza a la hora de ser evaluados por los especialistas, a la parte distinguidos profesionales del turismo de América Latina, quienes conformaron el Comité de Pares. Ellos son: la maestra Nora González López, del Colegio Superior de Turismo y Hotelería, César Ritz, de la Ciudad de México; el magister Gabriel Andrade Pérez, de la Universidad Católica de Uruguay; y el chef Patricio Quiñese Abarrúa, director nacional de la Escuela de Hotelería, Turismo y Gastronomía de la Universidad Tecnológica de Chile – INACAP, quien actuó en calidad de presidente de la comisión Evaluadora.

Debemos referirnos a la decisión de la alta dirección de nuestra casa de estudios y su importante inversión en nuestra escuela, dotándola de aulas-taller con los adelantos tecnológicos que la misión educativa requiere.

ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA VETERINARIA

MV. PgDip. Mauricio Rodolfo Jara Aguirre

Jefe de Laboratorio de Cirugía

La Carrera Profesional de Medicina Veterinaria fue creada en noviembre del año 2006 con el nombre de Escuela de Ciencias Veterinarias. La Universidad Ricardo Palma (URP) celebra por lo alto que la carrera de Medicina Veterinaria obtenga la **Acreditación Internacional por el Instituto Internacional para el aseguramiento de la calidad del Centro Interuniversitario de Desarrollo (IAC-CINDA)**, la cual es reconocida por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE). Esto evidencia la gran calidad educativa que brinda nuestra escuela en los aspectos académico, administrativo, de responsabilidad social, proyección social, investigación e infraestructura, evaluados por una de las acreditadoras más prestigiosas a nivel iberoamericano a través de estándares internacionales tanto de América como de Europa.

Esta distinción nos compromete a seguir con las acciones y el aseguramiento de la mejora continua para mantener la excelencia académica y de esta manera lograr que nuestros egresados sean profesionales de gran éxito en las diferentes áreas donde desarrollen las competencias adquiridas; a reafirmar el compromiso y la confianza depositada en nuestra institución por sus familiares; y a ser referentes para las facultades de Veterinaria y/o Zootecnia del país e impulsar una cultura de acreditación y de permanente mejora.

Igualmente, la **Clínica Veterinaria Docente** se proyecta a ser un sanatorio de referencia, con una infraestructura y equipamiento de última generación. Asimismo, seguiremos trabajando en nuestro plan curricular, el cual está fundamentado en las competencias actuales que debe tener un médico veterinario, en una diversidad de disciplinas involucradas en la generación de conocimientos científicos, básicos y aplicados, y tiene como objetivo formar profesionales y científicos altamente calificados, con una sólida formación en valores, capaces de asumir responsabilidades y vincularse directamente con los diversos sectores de la sociedad para contribuir con el desarrollo social, económico y cultural del país.

La Carrera de Medicina Veterinaria, desde sus inicios, se caracterizó por implementar los métodos alternativos como parte del desarrollo de las prácticas clínicas en la enseñanza de la medicina veterinaria en nuestro país. Estos métodos permiten desarrollar las capacidades de los estudiantes de medicina veterinaria sin enfrentarlos a dañar animales dentro del proceso de aprendizaje. Aprenden procedimientos clínicos invasivos como cauterización, acceso a vías aéreas, maniobras de resucitación y practican todas las veces que lo requieran sin lastimar a los animales para aprender estas técnicas.

Los estudiantes desarrollan capacidades mecánicas para cada una de las técnicas clínicas en el cuidado de animales de compañía mediante el uso de simuladores de alta y baja fidelidad, softwares, etc. Al igual que en la formación a nivel internacional, desarrollan sus actividades de aprendizaje desde hace muchos años. Es así que, al momento de enfrentarse al desarrollo de labores clínicas con animales, los conocimientos y competencias están adquiridos y el estudiante se desempeña de manera más confiada, disminuyendo así la probabilidad de cometer errores.

Otro punto importante y pieza fundamental para nuestra acreditación fue la responsabilidad social, proyección social y extensión universitaria brindada por los diferentes actores de nuestra carrera a través de la **Comunidad Saludable de los Jardines de Manchay**, ubicada al Sur de Lima, en el distrito de Pachacamac. Esta comunidad permitió la integración de docentes y alumnos de los diferentes semestres académicos, siendo los principales actores los alumnos del curso de **Salud Pública y de Responsabilidad Social** conjuntamente con los pobladores de la comunidad, quienes identificaron seis problemáticas a intervenir utilizando la metodología lluvia de ideas, la priorización de los problemas, la encuesta a las familias y la presentación de proyectos a la comunidad elaborados en marco lógico.

Nuestra Escuela mantiene relaciones de intercambio a nivel internacional y muchos de nuestros estudiantes han realizado sus prácticas e internados en países como: Alemania, España, Estados Unidos, Argentina, México. Otro aspecto importante de nuestra acreditación fue la excelente plana docente con que cuenta nuestra escuela profesional, conformada por médicos veterinarios y/o zootecnistas, biólogos, químicos, matemáticos, ingenieros agrónomos y administradores, la mayor parte de ellos con grados de maestría y doctorados. Tenemos así un equipo multidisciplinario y de diversos profesionales.

Nuestra visión

-Ser una de las primeras universidades con reconocimiento de la excelencia de sus egresados por empleadores y la propia sociedad.

-Ser promotora del desarrollo integral de la persona y del país.

-Contar con una plana docente conformada por maestros y doctores expertos en enseñanza universitaria y con publicaciones y otras expresiones de creación cultural.

-Contar con reconocimiento internacional, plasmado en la movilidad de profesores y estudiantes con universidades extranjeras en todas sus carreras profesionales.

Conoce más en el siguiente enlace de [Facebook](#).



El resultado más sobresaliente se basó en el control de la desnutrición y anemia infantil mediante el consumo de huevos. Se buscó mejorar la calidad de vida a través de la crianza de gallinas ponedoras, por medio de la crianza de traspatio, trabajados con 42 familias que recibieron 1000 pollos, las que luego entraron en producción de postura. Este trabajo conllevó diferentes trabajos de investigación. En la actualidad, se está implementando el proyecto de crianza de cuyes con otras familias.

Otros proyectos fueron las áreas verdes y recreación juvenil, traducidos en un biobuerto; el curso de flauta dulce; el proyecto de embarzo en adolescentes; y la Biblioteca Ricardo Palma, donde se entregó 500 libros y aún se siguen sumando donaciones. Otro proyecto fue el de control de mordeduras caninas; el meta de controlar la población canina castrando a los machos, labor en la que intervienen alumnos y docentes. Igualmente, proyectos de seguridad ciudadana y proyectos productivos, todo esto en el marco de “Un mundo, una salud”.

Nuestra Escuela mantiene relaciones de intercambio a nivel internacional y muchos de nuestros estudiantes han realizado sus prácticas e internados en países como: Alemania, España, Estados Unidos, Argentina, México. Otro aspecto importante de nuestra acreditación fue la excelente plana docente con que cuenta nuestra escuela profesional, conformada por médicos veterinarios y/o zootecnistas, biólogos, químicos, matemáticos, ingenieros agrónomos y administradores, la mayor parte de ellos con grados de maestría y doctorados. Tenemos así un equipo multidisciplinario y de diversos profesionales.

Nuestra visión

-Ser una de las primeras universidades con reconocimiento de la excelencia de sus egresados por empleadores y la propia sociedad.

-Ser promotora del desarrollo integral de la persona y del país.

-Contar con una plana docente conformada por maestros y doctores expertos en enseñanza universitaria y con publicaciones y otras expresiones de creación cultural.

-Contar con reconocimiento internacional, plasmado en la movilidad de profesores y estudiantes con universidades extranjeras en todas sus carreras profesionales.

Conoce más en el siguiente enlace de [Facebook](#).

[Facebook](#) [Twitter](#) [G+](#) [LinkedIn](#)



Viernes, 25 de septiembre del 2020

Nuestros egresados son premiados en TIC Américas 2020

Triunfan en categoría Startup Challenge gracias a Alfi, una plataforma tecnológica de educación e inclusión financiera.



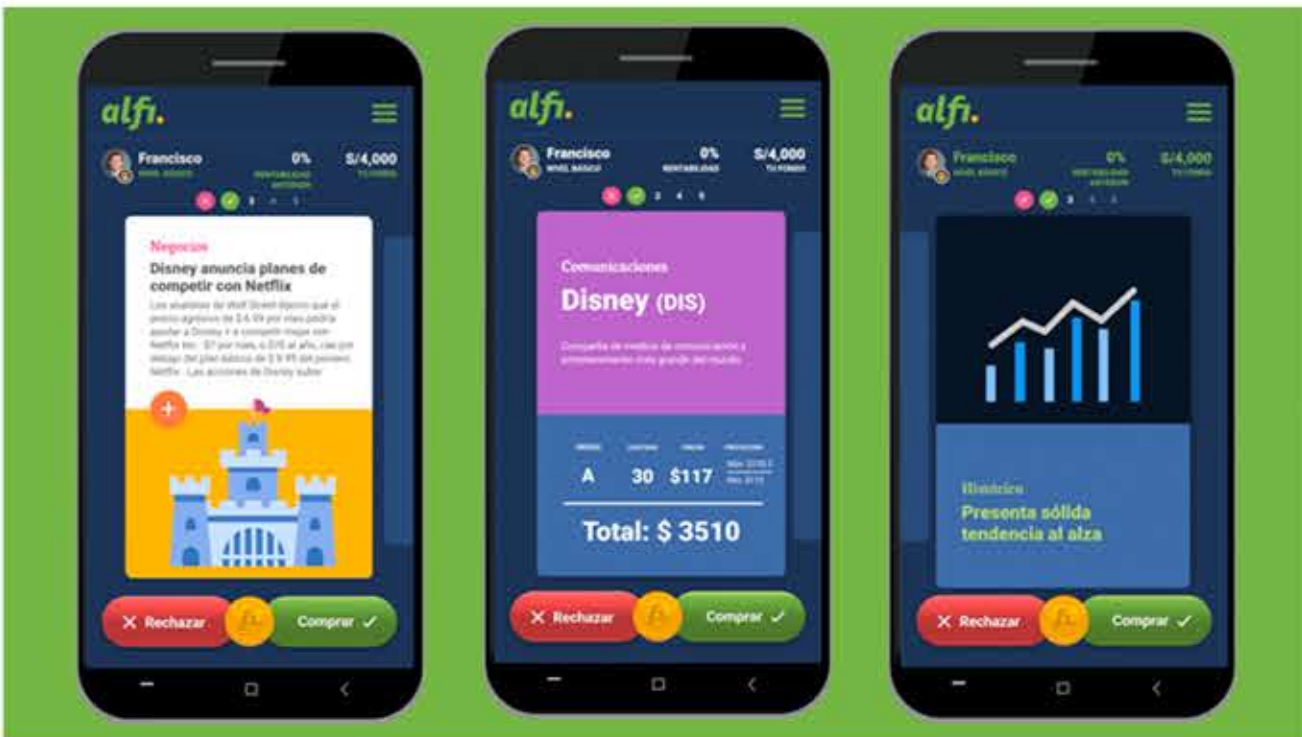
Con Alfi, los ex alumnos ricardopalminos también ganaron el BBVA Open Talent Perú y el concurso Startupbootcamp en México.



Ganadores, ese es el merecido calificativo que consiguieron nuestros egresados de la Escuela de Administración y Gerencia en la **XV edición de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas – TIC Américas 2020**. Ellos obtuvieron el primer lugar en la categoría Startup Challenge gracias a **Alfi**, una plataforma tecnológica de educación e inclusión financiera que conecta a las personas con el sistema financiero de manera divertida, accesible y gamificada.

TIC Américas 2020 convoca a los mejores equipos de los diferentes Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA) con las ideas de negocios más creativas e innovadoras que ayuden a combatir la pobreza, crear empleo e impulsar el crecimiento económico. Es organizada por el **Young Americas Business Trust (YABT)**, un fondo que acelera el proceso de incorporación de jóvenes empresarios en el mercado brindándoles orientación, entrenamiento, capital semilla y acceso a una gran red de cooperación internacional. El objetivo es preparar una nueva generación de líderes de negocios socialmente responsables.

Cabe resaltar que **en esta última edición de TIC Américas participaron equipos de 47 países conformados por 2.382 jóvenes**, quienes llevaron 2.085 propuestas creativas. La ceremonia de premiación se llevó a cabo en el marco de la Asamblea General de la OEA, donde los equipos finalistas presentaron sus propuestas de valor de manera virtual ante la audiencia internacional. Nuestro egresado **Víctor Morales Benavides** lideró el equipo ganador y la presentación de Alfi estuvo a cargo de **Andrea Segura**, quien manifestó: **“Todos en el equipo Alfi estamos felices y agradecidos, este premio nos motiva a seguir promoviendo la inclusión financiera de las personas y a seguir trabajando arduamente con gobiernos y entidades financieras de la región”**.



TODA UNA HISTORIA DETRÁS

Alfi es hoy una plataforma global premiada en Chile, España, México y Argentina que nace de la iniciativa de ex alumnos de la Escuela de Administración y Gerencia. Actualmente, nuestra escuela es la única institución en la región que posee una versión totalmente exclusiva y editable de la plataforma. Pero ¿cómo se inició este proyecto?

La idea surge como conclusión natural del proyecto de tesis de **Víctor Morales Benavides**, entonces estudiante del último semestre de la carrera. Él buscaba responder por qué el mercado de capitales no despertaba el interés de las personas, a pesar de que en ese momento los peruanos tenían liquidez suficiente para invertir y que este era un mercado más rentable que cualquier otra opción presente.

En esa búsqueda descubrió que existían dos problemáticas relacionadas: la educación, que básicamente era el desconocimiento del producto, y la aversión, pues la gente tenía miedo a algo tan difícil de comprender. “La idea nació allí. La educación financiera puede ser un poco aburrida y monótona. Lo que tratamos de hacer fue buscar una opción que entretenga a las personas, que sea más amigable”, explica Víctor Morales. Pronto entendieron que buscar una solución a este problema tenía un potencial bastante grande, que podría tener impacto no solamente en temas sociales, sino también de negocios.

Agrega que el primer paso lo dieron gracias al impulso de uno de sus profesores, el director de la Escuela de Administración y Gerencia Mag. Jorge Luis Carbajal Arroyo, quien el 2015 impulsó a sus alumnos a participar en el **concurso nacional universitario “Para Quitarse el Sombrero”** (PQS), del Grupo Romero. Entonces Víctor y sus amigos cursaban el último semestre de la carrera. “En total participamos tres emprendimientos de la universidad. El profesor nos juntó a todos y nos dijo que teníamos que apoyarnos para poder llevar de la mejor manera este proceso y tentar un premio. Entonces nos agrupamos, nos ayudamos y pudimos ganar el concurso representando a la URP”.



MÁS ALLÁ DEL PRIMER PREMIO

El proyecto no quedó allí, había que seguir desarrollándolo y validando las mejoras. ¿Cómo lo hicieron? Participando en otras competencias. De esta manera podían comparar sus propuestas y mejoras con otras ideas, muchas de gran calidad. Así, inicialmente lo plantearon como un juego de mesa y lo llevaron a **Perú Game Expo**, concurso organizado por el Ministerio de Cultura, en el que también salieron triunfadores.

“Ganamos algunos concursos más. El año pasado fuimos nominados para ser una de las mejores fintech del Perú y ganamos el **BBVA Open Talent Perú**, que es el premio de startup financieras más grande del mundo. Luego fuimos a Madrid a representar al Perú y allí también nos dieron un reconocimiento. Después ganamos en México el concurso Startupbootcamp, de Finnovista, y nos dieron una pequeña inversión para iniciar operaciones allá”, cuenta Morales.

Finalmente conquistaron TIC Américas 2020 como la mejor iniciativa de inclusión financiera de la región.

EN QUÉ CONSISTE EL JUEGO

Primero, **Alfi** ubica al participante en uno de sus perfiles que puede ser moderado, conservador y agresivo. Luego, éste deberá tomar decisiones para enfrentar situaciones financieras reales que le permitan conocer y dominar poco a poco el mundo de las finanzas. En ese mundo, las personas deberán evaluar productos financieros e ingresar a una especie de guerra de portafolios cuyos resultados le permitirán ganar o perder puntos.

“Si Donald Trump dijo algo, ¿cómo afecta eso a tal o cual empresa? Ese análisis nos lo da Bloomberg y nosotros lo graficamos en algo más entretenido. Así, Trump puede aparecer en nuestra línea gráfica montado sobre un misil al costado de las acciones de esa empresa”, explica Víctor Morales.

El objetivo de la aplicación es que la gente aprenda a manejar los sistemas financieros usando datos reales de escenarios y productos. Se puede competir con los amigos, comprar y vender acciones de la marca preferida, decidir si se gasta dinero en un iPhone o se ahorra. Además, hay módulos de clases donde se aprende sobre competencia, diversificación, presupuesto y otros temas relacionados.

La primera versión digital tuvo buena acogida. De hecho, la Escuela de Administración y Gerencia de la URP fue uno de los primeros clientes de nuestros emprendedores, quienes a finales de 2018 obtuvieron el apoyo de Start-Up Chile y el Banco de Chile, lo que les permitió acceder a un fondo del Estado chileno. El siguiente paso fue formalizarse. “En el Perú validamos mucho el impacto social y de jugabilidad. En Chile validamos el modelo de negocio, era la cerecita que nos faltaba”, dice Morales. Y el 2019 ya iban camino a conquistar México.

RETOS ENFRENTADOS

No todo fue fácil. Avanzar los obligó a superar varios desafíos. De hecho, nuestros egresados **Luis Guerrero Mauricio** y **Rodrigo Arias Febres** decidieron renunciar a sus trabajos para embarcarse al 100% en este proyecto. Víctor, por su parte, se quedó a vivir en Chile durante 8 meses para estructurar las operaciones exigidas por el fondo chileno.

Una vez en México, el éxito les siguió sonriendo. El Estado mexicano se interesó por **Alfi** desde dos frentes: la Secretaría de Educación de México (a través del Instituto Superior del Estado de Veracruz) y la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), que deseaba incentivar el ahorro voluntario a través de esta creativa plataforma. A ellos se sumaron algunas importantes entidades financieras.

¿De qué manera les ayudó lo aprendido en la carrera y en la URP? “Hay una mística de trabajo muy importante. Nos inculcaron que no debíamos tener miedo a los retos. De hecho, cuando empezamos con este proyecto tuvimos que enfrentar ciertas falencias, como el tema de la tecnología o el hecho de enfocarnos en cambiar algo que es más de economía que de administración, pero todo lo asumimos con bastante pasión. Eso es un poco lo que nos enseñó la escuela: a romper el statu quo, las barreras, las situaciones que a veces son inciertas, y a no temer”, subraya nuestro ex alumno.

Agrega que actualmente **Alfi** se ha convertido en una plataforma de portabilidad financiera para el sector de microfinanzas en Chile, con unos dos millones de usuarios, y continúan consolidándose en México. “Prácticamente todo lo que se viene es muy bueno”, puntualiza Víctor Morales.



Viernes, 25 de septiembre del 2020

¿Un país al margen de la ley?

Apuntes para tratar de comprender el comportamiento ciudadano durante la emergencia sanitaria.



La desobediencia de las normas sobre distanciamiento social y uso de mascarillas, la agresividad y actitud retadora ante la autoridad son actitudes recurrentes en la actualidad.

Dr. José Enrique Sotomayor Trelles

Jefe del Instituto de Investigación

Facultad de Derecho y Ciencia Política

El título del presente artículo, puesto en forma de interrogante a diferencia del original, corresponde a un interesante libro escrito por el filósofo del derecho y abogado constitucionalista argentino Carlos Santiago Nino, a inicios de la década de los noventa del siglo pasado. Se preguntaba Nino por las causas de la anomia social argentina —el término “anomia” hunde sus raíces en el pensamiento sociológico a partir de la obra de Emile Durkheim, es decir, de las razones por las cuales sus ciudadanos parecían exhibir un marcado desconocimiento de, y desrespeto por, las normas sociales y jurídicas.

Es llamativo apuntar que eso que el autor caracterizaba como un rasgo típicamente argentino, más bien parece ser un patrón generalizado de comportamiento de las sociedades latinoamericanas hasta la actualidad.

CULTURA ANÓMICA

Una manifestación de la cultura anómica a la que se alude en el párrafo precedente la encontramos en las actitudes y comportamientos de ciudadanos peruanos ante las directrices y reglas emitidas por el gobierno durante la emergencia sanitaria que venimos atravesando.

Comportamientos como la desobediencia de las normas sobre distanciamiento social y uso de mascarillas, la agresividad y actitud retadora ante la autoridad, así como la falta de consideración respecto a la salud y bienestar de los demás, parecen recurrentes si tomamos como referencia el tratamiento que ofrecen los medios de comunicación durante las últimas semanas y meses. Sin embargo, este tratamiento recae muchas veces en estereotipos que marginalizan a ciertos sectores de la sociedad, por lo que aconsejo aproximarse al asunto con cautela y escepticismo.

Por ello, antes que precipitarme a la valoración de los comportamientos ciudadanos, me interesa tratar de comprenderlos y apuntar algunas vías para su adecuada conceptualización. Aun así, considero pertinente apuntar que los comentarios que prosiguen están planteados, principalmente, desde la teoría y filosofía política y del Derecho, por lo que son más bien una invitación al diálogo interdisciplinario con las ciencias sociales, médicas, las humanidades y la psicología.



La primera cuestión que quisiera plantear es que nuestra relación con las reglas y la autoridad está mediada por el Derecho, entendido este de manera intuitiva como un conjunto de normas respaldadas para su cumplimiento por la fuerza coactiva del Estado. Pero el Derecho, con “D” mayúscula, es una disciplina que a la enorme mayoría de personas que habitan nuestro territorio les parece lejana y recóndita. El lenguaje especializado del Derecho es excluyente y sus ritos resultan muchas veces enrevesados y difícilmente comprensibles para el ciudadano promedio. Esto es producto no solo de un deficiente nivel educativo del lado de la ciudadanía, sino, principalmente de una dinámica sistémica que ha alejado al Derecho de su base de legitimidad social.

Para que las personas respeten al Derecho no basta con que lo conozcan, como parece conjeturar el **artículo 51 de nuestra Constitución de 1993**, cuando señala que “La publicidad es esencial para la vigencia de toda norma del Estado”. En todo caso, podríamos agregar un matiz a la declaración constitucional, y señalar que, si bien el conocimiento de las reglas es una condición necesaria, no es suficiente para el cumplimiento o vigencia de las leyes. **¿Qué más se necesita, entonces?** Decía que la legitimidad es esencial, y la comprendo de manera genérica como la confianza en que las acciones de gobernantes, jueces y legisladores están encaminadas al bien común y no al beneficio particular o privado. Sobre esta cuestión, nuestro país ha visto en los últimos años una retahíla de casos en los que el beneficio propio es puesto por delante del bien común en ámbitos tan diversos como el de la gestión del Estado, la administración de justicia y la actividad parlamentaria. Si esta es la situación, es difícil pensar que el común de personas albergue esperanzas en la legitimidad de las normas jurídicas que rigen sus vidas, y esto puede explicar ciertos comportamientos rebeldes y retadores frente a la autoridad.

En segundo término, no deseo que se piense que la responsabilidad ante el incumplimiento generalizado de las normas recala exclusivamente sobre el poder público, pues la ciudadanía también conserva una importante parcela en este asunto. Sobre tal cuestión, la teoría crítica en filosofía y sociología ha propuesto algunas explicaciones, una de las cuales me parece oportuno sintetizar. Esta se refiere al concepto de libertad y su relación con ciertos males o patologías sociales.



SER LIBRE

En nuestro país, en especial desde la década de los noventa del siglo pasado, una pervasiva ideología que entendía a la libertad en un sentido estrictamente negativo, es decir, como la ausencia de restricciones externas al comportamiento, se impuso como la única lectura posible sobre qué significa ser libre. Ello hizo posible la consolidación de una aproximación individualista y egoísta frente al ejercicio de la ciudadanía, tal como sociólogos, entre los que se cuenta Danilo Martuccelli, han propuesto en tiempos recientes. La ideología en cuestión omitió, consciente o inconscientemente, que las acciones de los individuos se enmarcan en interacciones sociales complejas en las que la acción concertada de los agentes sociales es fundamental para el bienestar y progreso.

Un ejemplo sencillo basta para mostrar este punto: si se concibe la libertad de desplazamiento como una habilitación para llevar mi vehículo particular a cualquier lugar de la ciudad, y si esta aproximación es compartida por todos los ciudadanos, solo es cuestión de tiempo para que el bienestar económico y la posibilidad de comprar un vehículo en cada hogar nos lleve a un entorno de sobrecarga vial, con efectos para todos en la salud y en el medioambiente. Vemos ejemplos de este tipo todo el tiempo, por lo que estamos ante una variable crucial para explicar el desinterés por el porvenir de los demás que parecemos exhibir como sociedad.

Finalmente, no hay que dejar de mencionar que el diseño de las reglas de sanción es importante para lograr los niveles deseados de cumplimiento del Derecho. Sobre esta cuestión, hace ya bastante tiempo que se ha mostrado que no necesariamente las sanciones nominalmente más drásticas son las más efectivas, pues tanto la autoridad tendrá problemas de implementación y supervisión de tales marcos normativos, como los individuos tomarán en cuenta no solo la cuantía sancionatoria, sino también la probabilidad de ser detectados incumpliendo las normas. Si no podemos fiscalizar adecuadamente el cumplimiento de las reglas, estas se convierten en no más que palabras bonitas.

He explorado aquí, brevemente, solo tres de los factores que explicarían, a mi entender, el ambiente anímico que se vive en el país por estos días. Enfrentar estas cuestiones es fundamental para comenzar a construir una verdadera república. La inminencia del bicentenario de nuestra independencia así lo amerita.

MÁS NOTAS

que te puedan interesar

Galería de Artes Visuales

Notas institucionales

La literatura y el Perú

Viernes, 25 de septiembre del 2020

La importancia del marketing social

Es un compromiso que deben asumir todos los integrantes de la sociedad civil, lo que incluye al sector académico.



El marketing social se enfoca en difundir conceptos que sirvan para superar problemas de carácter social y en promover alternativas de solución.

Abogado Iván Oblitas Vallejo

Docente

Escuela Profesional de Marketing Global y Administración Comercial

El 30 de julio de 2020, la Escuela Profesional de Marketing Global y Administración Comercial (EMGAC) realizó el webinar “**Marketing social: compromiso contra la trata de personas**”, en la cual expusieron: Carlos Manuel Cavani Grau, director de la EMGAC, y Walter Hoflich Cueto, coordinador del Capítulo Perú de la Iniciativa Regional Track4TIP de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, conocida como UNODC por su sigla en inglés. Esta interacción institucional constituye una importante alianza estratégica entre la EMGAC de la Universidad Ricardo Palma y la UNODC en la lucha contra un flagelo de carácter global, como es la trata de personas.

Al respecto, Carlos Manuel Cavani Grau, en su disertación, se refirió al origen y trascendencia del marketing social, enfatizando que no se trata de un asunto filantrópico corporativo, sino de un compromiso social que deben asumir todos los integrantes de la sociedad civil, dentro de los cuales no puede estar ajeno el sector académico, vale decir, que las universidades no pueden colocarse de perfil y ser indiferentes ante un flagelo social que traspone las fronteras de los Estados.

“Si no eres una marca social, serás una mercancía irresponsable”. La referida frase tiende a concientizar a todos los integrantes de la sociedad civil para que asuman un rol proactivo en la lucha contra la trata de personas. Allí radica el hecho de que una marca o logo institucional no resulta exitoso si no logra superar problemas rutinarios de su entorno social. Esto significa que el marketing tiene que modificar su narrativa y que las marcas deben comprometerse con la sociedad.

En tal sentido, un buen gestor no tiene que limitarse a desarrollar un negocio eficientemente, sino que debe dirigir la entidad que representa para que se desenvuelva exitosamente en cualquier otra esfera de actividades con la cual logre transformar la sociedad y el contexto social.



SOBRE EL MARKETING SOCIAL

El marketing social comprende la combinación de un conjunto de técnicas, herramientas y estrategias de marketing. Sin embargo, en lugar de promocionar algún producto o servicio, principalmente pretende difundir algún concepto que intente superar problemas de carácter social (**salud, educación, transporte, medio ambiente, drogadicción, trata de personas, etc.**) y aportar alternativas de solución sobre el particular.

Cuando una empresa o institución promueve acciones para disminuir los señalados problemas que afectan a la comunidad, su signo distintivo es asociado a la responsabilidad social. En consecuencia, la empresa o institución es percibida como un agente transformador de su medio social, que repercute favorablemente sobre las personas que se benefician de esas acciones y, adicionalmente, refleja empatía e interés por la sociedad.

En la actualidad, los mercados buscan marcas que sean socialmente responsables y que muestren su valor no solo en los productos y servicios que ofrecen, sino que también formen parte de los cambios que proponen. Sin embargo, no resulta suficiente establecer el objetivo a ser alcanzado. Es necesario que las organizaciones sean actores protagónicos de las transformaciones y que no se limiten a ser espectadores de ellas.

En consecuencia, una empresa o institución con un eficiente marketing social es aquella que se posiciona en diversos asuntos que la rodean y que, sobre todo, genera oportunidades y promueve acciones sociales para colaborar favorablemente con su entorno social.



ALIANZA ESTRATÉGICA

Walter Hoflich Cueto destacó la importancia de la señalada alianza estratégica establecida entre la EMGAC de la Universidad Ricardo Palma y la UNODC, orientada a promover una cultura preventiva, particularmente en la comunidad académica y, en general, en la sociedad, contra la trata de personas, considerado un delito muy grave y a la vez una violación a los derechos humanos.

De otro lado, entendemos que la esclavitud fue formalmente abolida en el mundo hace muchos años. Sin embargo, con la trata de personas nos encontramos frente a la esclavitud del siglo XXI. Sobre el particular, se estima que organizaciones criminales internacionales vinculadas al señalado ilícito penal obtienen ingresos que superarían los 30.000 millones de dólares.

Asimismo, con la trata de personas, miles de mujeres, hombres, niñas y niños alrededor del mundo son sometidos a:

- Esclavitud
- Condición de siervo
- Prostitución ajena u otras formas de explotación sexual
- Explotación laboral
- Trabajo o servicios forzados
- Mendicidad forzada
- Utilización de personas menores de edad en actividades delictivas
- Adopción ilegal de persona menor de edad
- Matrimonio forzado o servil
- Tráfico de órganos, tejidos y células de seres humanos vivos
- Experimentación biomédica ilícita en seres humanos

Resulta importante destacar que existe un perfil de las víctimas de trata de personas establecido en un informe elaborado por Global Report on Trafficking in Persons UNODC 2018, el que refleja las vulnerabilidades del referido grupo social sobre el cual se deben dirigir estrategias de carácter preventivo.

Sobre el particular, el marketing social, por medio del compromiso que asumen los actores de la sociedad civil contra la trata de personas, principalmente el sector académico y empresarial, debe focalizar su estrategia sobre la base de la cultura preventiva antes que sobre las medidas punitivas, que les corresponden a los operadores de justicia.

Finalmente, en la presente coyuntura se prevé que el COVID 19 tienda a incrementar la vulnerabilidad de la población, principalmente como consecuencia del aumento de la tasa de desempleo y la consiguiente pobreza que ello origina, razón por la cual resulta destacable y oportuna la referida alianza estratégica establecida entre la Escuela de Marketing Global y Administración Comercial de la Universidad Ricardo Palma y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), a efectos de orientar esfuerzos en campañas de marketing social contra la trata de personas, que sensibilicen a la sociedad civil y promuevan una cultura preventiva contra el señalado flagelo mundial.

MÁS NOTAS

que te puedan interesar

Galería de Artes Visuales

Notas institucionales

La literatura y el Perú

Viernes, 25 de septiembre del 2020

Las habilidades blandas, complemento de la educación

Las habilidades blandas no aparecen en el currículo vitae, sino en el trabajo mismo, y es necesario integrarlas en la educación.



Los jóvenes necesitan orientación, saber que hacer lo correcto es un tema de decisión. Para que esto ocurra, hay que ir formándolos en valores.



Lic. Liliana Mantilla Escobar

Docente

Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

¿Por qué educar en habilidades blandas? Porque son importantes para formar seres humanos felices, comprometidos con la sociedad y el medio ambiente, capaces de trabajar con otras personas y de sentir la alegría, la preocupación y la tristeza de otros; seres que puedan comunicar sus sentimientos, expectativas y temores con total transparencia y que se sientan parte de un mundo donde comprenden a otros y sienten que son comprendidos.

Recordemos cómo evolucionó nuestra formación y sobre todo cómo fue nuestra juventud. Recordemos si alguna vez nos sentimos fuera de lugar y todo lo que eso significó, y si esas experiencias son ahora un paradigma que nos impide avanzar. **Como adultos, podemos enfrentar nuestros temores**, aunque para lograrlo tengamos que luchar con nosotros mismos. Quizá esos sinsabores hubieran sido diferentes si en ese momento difícil alguien nos hubiera dado un abrazo y nos hubiera dicho: "Todo va a estar bien", o si aun en silencio hubiéramos tenido cerca una mirada cálida o una sonrisa amable que nos diera el soporte emocional que requiere cualquier persona para sentirse más segura.

DESAFÍO PEDAGÓGICO

Los docentes tenemos frente a nosotros la posibilidad de orientar a los estudiantes para que puedan encontrarse consigo mismos, para que tomen conciencia de lo importante que es saber comunicarse, trabajar en equipo y escuchar a los demás, entre otras habilidades, no solo porque son las actitudes las que nos ayudan a enfrentar la vida, sino porque, si lo vemos desde el punto de vista del desarrollo profesional, nos dan más oportunidades para encontrar empleo y lograr mejores puestos de trabajo.

Hablar de la posibilidad de encontrar empleo significa cumplir con los requerimientos que los empleadores exigen, requisitos que no solo incluyen el dominio de temas académicos y técnicos. Las empresas demandan hoy trabajadores con rasgos de personalidad específicos, líderes que impulsen a otros líderes a cumplir con los objetivos estratégicos de la organización, que sean capaces de trabajar en equipo y de descubrir el potencial y el talento de cada colaborador, que puedan tomar decisiones orientadas a mejorar la productividad, que sepan comunicarse de manera oral y escrita con precisión y que posean muchas otras habilidades intangibles, que son el soporte de un trabajo coordinado y eficaz, y permite desarrollar un clima laboral óptimo que contribuirá a que la organización cuente con un personal leal, eficiente y comprometido, que orientará sus esfuerzos a que la empresa tenga una mejor productividad.



En una encuesta a empleadores sobre los atributos que buscan en un buen candidato, realizada por la Asociación Nacional de Universidades y Empleadores (NACE) de Estados Unidos, se pudo observar que **la empatía, la capacidad de trabajar en equipo y la capacidad de comunicarse** ocuparon los primeros puestos. Estas fueron seguidas por el liderazgo y los valores de honestidad, responsabilidad y buena conducta. Dichos resultados nos permiten reflexionar sobre las razones por las que las instituciones educativas incluyen estos valores como parte de sus perfiles de egreso y en los contenidos de sus planes de estudios, y además capacitan a sus docentes para que orienten a sus estudiantes a desarrollar estas cualidades, conocidas como habilidades blandas o habilidades sociales.

Cuando las empresas necesitan reclutar personal, crean un perfil del trabajador que esté alineado con sus objetivos y que cubra todas las dimensiones que la nueva economía considera óptima para la empleabilidad. La interrogante es: ¿qué capacidades se esperan de un nuevo trabajador? Para responder esta pregunta es necesario identificar qué habilidades son las que se necesitan para la empleabilidad.

CAPACIDADES REQUERIDAS

Las habilidades académicas y técnicas son aquellas conocidas como **habilidades tangibles o duras** (por *hard skills*, de la traducción del inglés) que se pueden comprobar a través de las certificaciones y diplomas que acompañan el currículo. Las entrevistas personales miden los conocimientos intelectuales y las destrezas técnicas que domina el candidato. Esas competencias serán muy útiles a la hora de desempeñar sus funciones.

Sin embargo, estas habilidades no garantizan que el nuevo trabajador contribuya al logro de los objetivos de la empresa.



Los empleadores también demandan que sus empleados tengan un buen **dominio de la tecnología y de los idiomas**. En estos tiempos de globalización, se buscan personas que puedan interactuar en equipos virtuales, que sean capaces de comunicarse con personas de otros países sin que las diferencias culturales sean una barrera para lograr una operación exitosa. Es en esta coyuntura que las habilidades blandas se convierten en un factor decisivo a la hora de contratar nuevos empleados.

Las **habilidades blandas** no aparecen en el currículo vitae, aparecen en el trabajo mismo; no son tangibles, no se pueden tocar, pero sí se pueden percibir, y es necesario integrarlas en el quehacer educativo. ¿Cómo hacerlo? Utilizando el ejemplo, el poder de la palabra y la experiencia. Los jóvenes necesitan orientación, saber que hacer lo correcto es un tema de decisión. Para que esto ocurra, hay que ir formando en ellos valores que los conecten con otros jóvenes, con los adultos y, sobre todo, con ellos mismos.

VALORES PERSONALES

El primer valor que deben conocer es **la empatía**. La neurociencia nos habla de ella al referirse a las neuronas espejo, neuronas que se activan cuando una persona refleja una emoción y otra siente lo mismo. Si un bebe sonríe, nosotros sonreímos. Si alguien significativo para nosotros está triste, nosotros nos entristecemos. Reconocer esta capacidad del ser humano permite comprender mejor al otro y entender por qué ocurren las cosas. Enseñarles a los jóvenes que tiene la capacidad de sentir lo que otros sienten hará que dejen de juzgar a los demás para buscar razones, se identificarán con su entorno y, lo más importante, podrán explorar su propia identidad, podrán identificar sus propios sentimientos y comprender los sentimientos de los demás.

Para lograrlo, los docentes pueden hablar de sus propias vivencias, relatar en tres minutos una experiencia sobre la vez que vieron a un amigo preocupado, las frases afectuosas que le dijeron y cómo estas provocaron un cambio en la persona. Los mostrará vulnerables y los conectará emocionalmente con los estudiantes. Invitarlos a contar una experiencia similar hará que identifiquen el sentimiento de solidaridad que acompañó esa acción. Preguntarles qué creen que siente un compañero que es víctima de burlas provocará rechazo al bullying. Conocer esta capacidad los ayudará a dejar de lado el ego y a conectarse con las personas de su entorno.

Otra capacidad que los jóvenes tienen que desarrollar es **la gratitud**, actitud que genera un profundo sentimiento de bienestar y que, sin embargo, a veces se ve solo como una muestra de cortesía cuando reciben algo de alguien. El sentimiento de gratitud genera la liberación de la hormona del bienestar. Los neurólogos afirman que esta hormona produce tranquilidad y afecto por las personas; además, reduce la ansiedad y el miedo. Cuando nuestro cerebro genera el sentimiento de gratitud y nos damos cuenta de que algo merece reconocimiento, pasamos de un estado de soledad a conectarnos con otros, pasamos de una actitud pesimista a una actitud optimista y de vivir inmersos en nosotros mismos a preocuparnos por los demás. La gratitud es una fuerza interna que nos lleva a apreciar la vida y nuestro entorno en toda su magnitud.

La capacidad de perdonar es otro sentimiento que genera estados de liberación personal y de conexión con otros. La actitud de querer superar los malos entendidos propios de la convivencia ayuda a vencer la rabia y el rencor y no solo nos hace ponernos en control de las situaciones, sino que también permite ver la vida con una perspectiva diferente. Perdonar significa que las relaciones rotas se conviertan en relaciones reparadas, hace que quien se sintió impotente, ahora se sienta fortalecido. Las personas que saben perdonar pasan de ser pesimistas a ser más resilientes y de vivir con una sensación de enfado a vivir con una sensación de bienestar. El perdón hace que las personas sientan que nadie tiene poder sobre ellos porque son capaces de controlar sus emociones y las situaciones que los rodean.

Existe una capacidad cuya dimensión abarca a la empatía, la gratitud y el perdón; esa habilidad es **la humildad**, valor clave para que la convivencia sea más humana. La humildad hace que una persona centrada en sí misma valore a los demás y que las relaciones superficiales se conviertan en relaciones profundas y, por lo tanto, son difíciles de ser fracturadas. Educar a los jóvenes para escuchar a los demás, respetar la opinión de otros, aceptar que cada persona que lo rodea tiene talentos y valores especiales, desarrollará en ellos la virtud de la humildad y la capacidad de reconocer los valores de las personas de su entorno.

Enseñar a los jóvenes a conectarse con otra persona, que los haga comprender que existen situaciones y realidades diferentes y que conocer sus propios sentimientos les permitirá comprender los sentimientos de quienes los rodean, contribuirá a prepararlos para cumplir con los requerimientos de las empresas de encontrar personal capaz de trabajar en equipo, que sepa comunicar sus ideas con precisión y que sea emocionalmente estable.

¿Cuándo comenzar? El primer día de clases. Los docentes pueden tomar ventaja de la convivencia en el aula para despertar en ellos la toma de conciencia que genera seres humanos solidarios, de buenos sentimientos y comprometidos con su entorno. Así se promoverá una cultura de contacto, un cambio en sus corazones, y se les orientará a desarrollar la cultura de paz y de amor al prójimo que generará la convivencia armónica que todos los seres humanos merecemos. Lograr ser ese acompañante es fácil. Solo se necesita la voluntad y la predisposición para hacerlo. ¿La recompensa? Lo más grato que pueden tener un maestro: ver que sus estudiantes son seres libres, capaces de pensar, personas que pueden tener una calidad de vida plena, que va más allá de las necesidades materiales cubiertas.



Viernes, 25 de septiembre del 2020

La literatura y el Perú

Homenaje de la Universidad Ricardo Palma al próximo Bicentenario patrio.



Lic. Percy Prado Salazar

Periodista

Oficina Central de Extensión Cultural y Proyección Social

La Oficina Central de Extensión Cultural y Proyección Social (OCECPS) de nuestra casa de estudios ha iniciado el ciclo de lecturas de textos poéticos, narrativos y ensayísticos denominado **La Literatura y el Perú**, en homenaje a la próxima celebración del Bicentenario de nuestra Independencia.

El objetivo es difundir significativos fragmentos literarios referidos a nuestra patria escritos por importantes autores peruanos, y ponerlos al alcance de internautas y telespectadores, a fin de alentar desde las letras una más profunda y amplia comprensión de la cultura y del llamado “espíritu nacional”.

Bajo la dirección del Dr. Manuel Pantigoso Pecero, la coordinación del Mag. Miguel Ángel Vallejo Sameshima y la conducción del Lic. Percy Prado Salazar, cada sábado se estará difundiendo una nueva sesión audiovisual de **La Literatura y el Perú** en todas las plataformas virtuales de la Universidad Ricardo Palma. La selección de textos ha sido elaborada con el cuidado y la alta exigencia que caracteriza a nuestro director, quien es un intelectual de larga y prestigiosa trayectoria académica y literaria.



GRANDES AUTORES

Maestros de teatro, música, danza y profesionales especialistas de la OCECPS dan su voz cada semana a poemas, relatos y ensayos de eminentes escritores nacionales tales como César Vallejo, José María Arguedas, Manuel González Prada, José Santos Chocano, Abraham Valdelomar, Chabuca Granda, Manuel Scorza, Alejandro Romualdo, Sebastián Salazar Bondy, Julio Ramón Ribeyro, Ventura García Calderón, Jorge Basadre, Raúl Porras Barrenechea, entre otros. Acompaña a estas lecturas lo mejor de la participación musical de los maestros Marco Antonio Iriarte, Sigiberto Velásquez y Boris Villegas, reconocidos exponentes de la música peruana y latinoamericana, miembros también de la OCECPS.

Los tres primeros programas de **La Literatura y el Perú** ya circulan por redes y han sido vistos y compartidos por estudiantes, docentes, trabajadores ricardopalminos y por el público en general. En estos videos leyeron textos poéticos en los que el Perú es retratado en toda su diversidad e intensidad cultural el Mag. Miguel Ángel Vallejo, profesor de Teatro; el maestro Alberto Orbegozo, profesor de Teatro y Música; y la Mag. Enma Carpio, profesora de Danzas Andinas.



LO QUE SE VIENE

En los siguientes episodios de este significativo homenaje patrio se expondrán ideas, relatos y versos de pensadores, narradores y poetas que nos han legado su honda visión y transparente emoción por el Perú. Los textos seleccionados para estos nuevos programas son: **Con días y ollas venceremos**, de nuestro patrono Ricardo Palma; un fragmento de la monumental novela **Todas las sangres**, de José María Arguedas; una selección del libro **La promesa de la vida peruana**, de Jorge Basadre; líneas significativas de **El nombre del Perú**, de Raúl Porras Barrenechea; fragmentos de **La tentación del fracaso**, de Julio Ramón Ribeyro; párrafos relevantes de **Plegaria ante un huaco peruano**, de Ventura García Calderón; el ensayo **Nuestros indios**, de Manuel González Prada; y partes reveladoras de **Proceso de la instrucción pública**, uno de los siete ensayos del amauta José Carlos Mariátegui.

Con el paso de las actividades culturales de la Universidad Ricardo Palma a la virtualidad, el público tiene ahora la maravillosa oportunidad de “asistir” a ellas gratuitamente y en cualquier momento, desde cualquier rincón del planeta que cuente con conexión a Internet o, incluso, repetirlas todas las veces que desee y compartirlas con familiares y amigos. Precisamente, entre los valores positivos que ha traído esta crisis sanitaria se encuentra la democratización de los eventos culturales, pues hoy, peruanos y ciudadanos del mundo de cualquier condición socioeconómica pueden acceder a ellos dando solo unos cuantos clics.



Para finalizar, digamos que la literatura es como un holograma a través del cual volvemos constantemente a la búsqueda múltiple de las antiguas raíces del pueblo y a penetrar en las fuentes de nuestra cultura, especialmente cuando el destino del país requiere –como actualmente– de una orientación luminosa, de una voluntad constructiva que beneficie a todos y, también, de un gesto generoso en donde el afecto franco de la literatura nos abraza.

La Oficina Central de Extensión Cultural y Proyección Social apuesta por el humanismo integral que promueve la Universidad Ricardo Palma, es decir, por la formación de ciudadanos para una cultura de paz.

MÁS NOTAS

que te puedan interesar



Galería de Artes Visuales



Notas institucionales



Las habilidades blandas, complemento de la educación

Miércoles, 16 de septiembre del 2020

Nuestro egresado es hoy gerente de Logística en Perú de Puig, luego de laborar en empresas como Alicorp, Tambo y Ransa.





IR AL ESPECIAL

SUPLEMENTOS

“

Mi época universitaria fue muy gratificante.

”





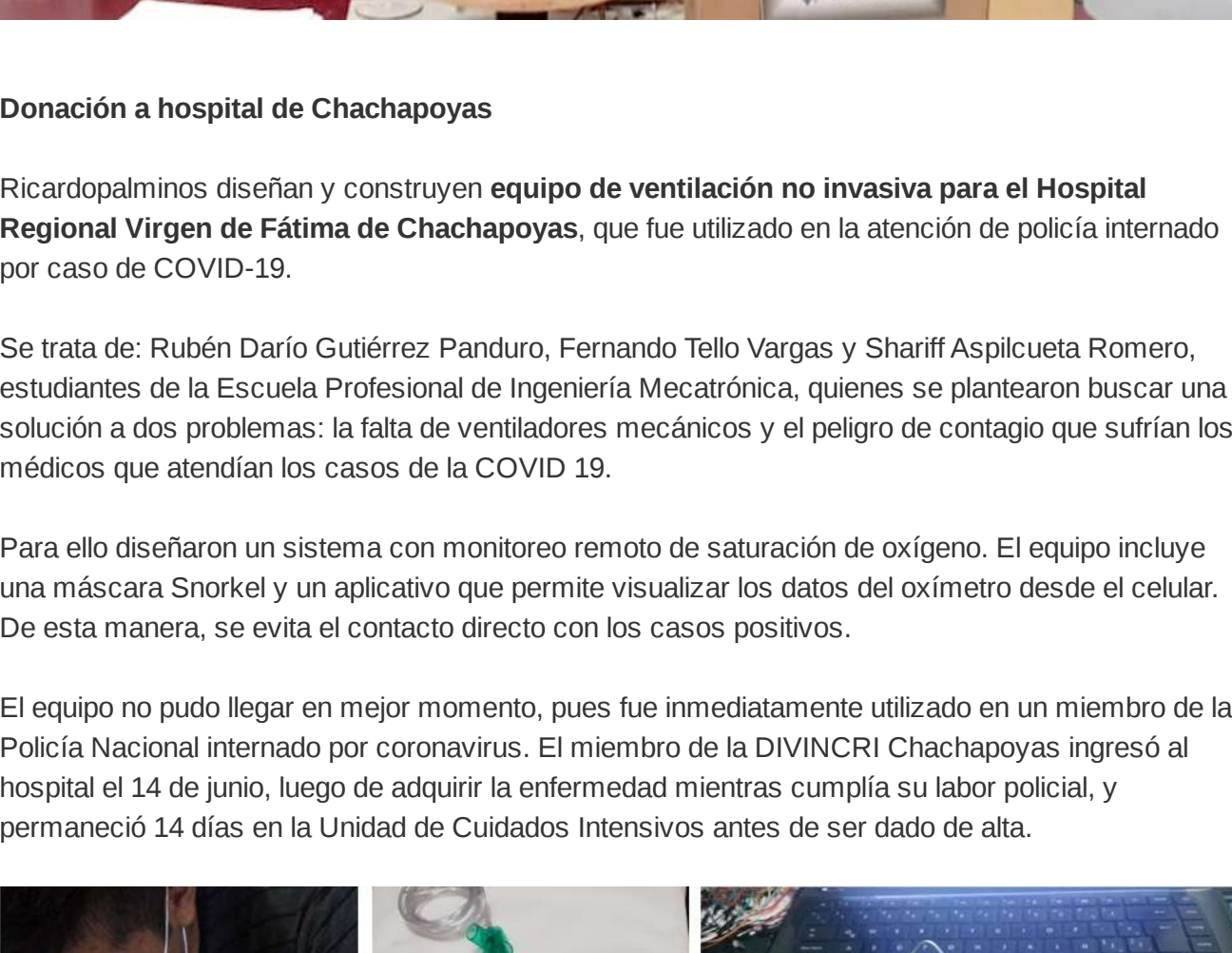
Rodrigo Aller egresó de la carrera de Administración de Negocios Globales en el año 2013. Considera que los cursos de inglés y francés, además de las clases de carrera dictadas totalmente en inglés, le dieron un alto nivel competitivo.

 Compartir 0
 Twittear 0
 0
 Compartir 0

Viernes, 25 de septiembre del 2020

Notas institucionales

Seminarios, cursos, convenios y otras actividades que realiza la URP en beneficio de sus estudiantes y de la comunidad.



Donación a hospital de Chachapoyas

Ricardopalmínos diseñan y construyen **equipo de ventilación no invasiva para el Hospital Regional Virgen de Fátima de Chachapoyas**, que fue utilizado en la atención de policía internado por caso de COVID-19.

Se trata de: Rubén Darío Gutiérrez Panduro, Fernando Tello Vargas y Sharif Aspicueta Romero, estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecatrónica, quienes se plantearon buscar una solución a dos problemas: la falta de ventiladores mecánicos y el peligro de contagio que sufrían los médicos que atendían los casos de la COVID-19.

Para ello diseñaron un sistema con monitoreo remoto de saturación de oxígeno. El equipo incluye una máscara Snorkel y un aplicativo que permite visualizar los datos del oxímetro desde el celular. De esta manera, se evita el contacto directo con los casos positivos.

El equipo no pudo llegar en mejor momento, pues fue inmediatamente utilizado en un miembro de la Policía Nacional internado por coronavirus. El miembro de la DIVINCRÍ Chachapoyas ingresó al hospital el 14 de junio, luego de adquirir la enfermedad mientras cumplía su labor policial, y permaneció 14 días en la Unidad de Cuidados Intensivos antes de ser dado de alta.

"Fue una gran noticia para nosotros. La máscara funcionó muy bien, logró recuperar a un paciente. Ese ha sido nuestro mayor premio: salvar una vida", afirma Fernando Tello.

Crear el sistema de ventilación incluyó conversar con dos doctores para conocer la problemática situacional, además de los detalles de la instalación. También había que desarrollar el software respectivo. "La máscara Snorkel se alimenta con oxígeno igual que un ventilador mecánico, la diferencia es que usa muchísimo menos oxígeno", explica Rubén Gutiérrez.

Según Tello, este innovador proyecto, que reúne dos soluciones en uno, tiene un costo aproximado de 1,200 soles, mientras que un ventilador mecánico puede llegar a 30,000 dólares. Gracias a este trabajo, nuestros alumnos consiguieron el **primer lugar en el concurso de tecnología INTERCON 2020 de la IEEE** (la organización profesional técnica más grande del mundo, dedicada al avance de la tecnología en beneficio de la humanidad), **que se realizó en el marco de la XXVII Conferencia Internacional de Electrónica, Ingeniería Eléctrica y Computación.**

Estudiantes de Ingeniería Mecatrónica ganaron el INTERCON 2020 con el proyecto: "Sistema Snorkel con monitoreo remoto para pacientes con Covid-19".

IEEE y sus miembros inspiran a una comunidad global a innovar para un mañana mejor a través de sus más de 419,000 miembros en más de 160 países, y sus publicaciones, conferencias, estándares tecnológicos y actividades profesionales y educativas son muy citadas. IEEE es la "voz" de confianza para la información de ingeniería, informática y tecnología en todo el mundo.

Un abrazo de esperanza

Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales entregaron víveres y ropa a las familias y al comedor popular del asentamiento humano **Villa Lourdes Ecológico**, en Nueva Esperanza, Villa María del Triunfo.

La actividad fue iniciativa de 45 alumnos de la URP liderados por Luis Figueroa, y se llevó a cabo el 25 de agosto del 2020, en medio de la pandemia y mediante un exhaustivo trabajo virtual. La campaña fue difundida por redes sociales con el nombre "Un abrazo de esperanza".

Es importante destacar que el asentamiento humano Villa Lourdes Ecológico está ubicado en Nueva Esperanza, altura de Villa María del Triunfo, a 800 metros sobre el nivel del mar y cuenta con una población de 439 familias, situadas en el límite de Villa María del Triunfo, Pachacamac y Manchay.

Luego de una intensa labor de sensibilización, y aplicando los conocimientos aprendidos en los cursos de Administración, Marketing, E-Business y Logística, lograron recibir donaciones para llevar frazadas y alimentos a los pobladores de esta parte de nuestra capital.

Esta es la segunda actividad realizada por el **Programa de Voluntariado de la EPANG** para ayudar a las personas víctimas de la pandemia. La primera se realizó el 15 de julio, en la que 14 estudiantes, en alianza con la Asociación Angeles de María, entregaron 40 bolsas de víveres a las familias de pacientes víctimas de la COVID-19 en los asentamientos humanos **José Carlos Mariátegui** y **La Chanchería, en Villa María del Triunfo**. Estas actividades fueron dirigidas por la profesora Liliana Manilla Escobar, responsable del programa.

Estas importantes actividades complementan la formación de sus estudiantes, de la comunidad universitaria y del público en general. Entre ellas se encuentran:

-El seminario **El acuerdo de Escazú y su afectación a la soberanía del Perú**, cuyos expositores fueron el Dr. Miguel Ángel Rodríguez Mackay y el Gral. FAP César Torres Vega, docentes de la EPANG. Es importante destacar que esta escuela profesional ha realizado hasta la fecha más de 20 conferencias, entre nacionales e internacionales, sobre temas como coaching, empleabilidad, habilidades blandas, gestión del cambio, aplicando agilidad, oportunidades para el agro, la pesca y la gestión de servicios, conectándonos con países de nuestra región, como Argentina, Brasil y México.

-La publicación de la revista **Global Business Administration Journal**, indexada y realizada por el área de investigación a cargo del Mag. David Esteban en las importantes bases de datos REDIB, Latindex 2.0, Latindex y el repositorio Alicia, del Concytec. La presentación de la revista dio inicio al **Ciclo de Conferencias Internacionales de Investigación y Negocios**, donde ponentes de México y Colombia presentaron sus artículos de investigación, escritos para esta publicación.

-**Conversatorio con egresados**. Participaron más de 150 personas, entre estudiantes y público en general, donde los asistentes pudieron conocer a nuestros egresados, quienes contaron las bondades de la carrera y cómo se vienen desempeñando en el campo laboral. En esta oportunidad se presentaron Claudia Sánchez, quien disertó sobre el tema: **Nuevas perspectivas de negocios en el mundo aéreo**, y Gabriela Palma, con el tema: **Constraints for Transport Planning**.

-**Talleres gratuitos de habilidades gerenciales**. Dichas actividades estuvieron a cargo del equipo de asesores de la EPANG, quienes vienen trabajando los temas: **Ciberdelincuencia estratégico, Compliance Officer en los negocios internacionales, Branding**, entre otros, a fin de complementar la educación de los estudiantes.

Desde mayo de 2020, el Instituto Confucio de la Universidad Ricardo Palma ha venido desarrollando las **clases de Chino Mandarín de manera virtual**, y cuenta con alumnos provenientes tanto del Perú como del extranjero.

Las clases virtuales han tenido gran acogida, y sus estudiantes se enlazan desde diversas regiones del país, como Iquitos, Ayacucho y Pura, así como de Colombia, Bolivia y España. Entre sus actividades inmediatas, viene preparando el **Primer Examen Virtual de Suficiencia en idioma chino HSK** (escrito) y **HSKK** (oral), por el que los alumnos pueden obtener la certificación internacional, según el nivel que rindan, y la cual les permitirá postular a becas de pregrado, maestría u otros a nivel internacional.

Haciendo un recuento de las actividades realizadas por el Instituto Confucio, mencionaremos que desde el año 2013 viene dictando cursos de Chino Mandarín, dirigidos a la comunidad ricardopalmína y al público en general. A la fecha, ya son más de 200 alumnos los que han pasado por nuestras aulas.

En julio de 2016 se implementaron los programas de **Chino Mandarín para niños de 6 a 9 años y para Adolescentes de 10 a 13 años**, los cuales han tenido buena acogida. Muchos de los estudiantes provienen de colegios peruanos cuya mala curricular incluye el idioma chino mandarín, lo que hace aún más grande la demanda de este idioma entre estas edades.

En el año 2018, el Instituto Confucio URP implementó el **Programa Guoxue Ban**, un programa de chino mandarín dirigido a niños de 6 a 11 años nacidos en Perú e hijos de inmigrantes chinos que, aunque cuentan con el idioma chino como lengua materna, no saben escribir ni leer en dicho idioma. Este curso se dicta desde abril a diciembre, tiene una mala curricular dictada a la de los estudiantes regulares y está basado en el sistema educativo que se aplica en las escuelas primarias de la República Popular China.

Convenio con el Colegio de Periodistas de Lima

La Universidad Ricardo Palma suscribió un convenio marco de **cooperación académica, cultural, científica y tecnológica** con el Colegio de Periodistas de Lima. La vigencia de este acuerdo es de cinco años.

Los objetivos son: desarrollar mecanismos e instrumentos de mutua colaboración y beneficio que brinden un mejor servicio a la comunidad, y promover el desarrollo y la difusión de la educación y cultura de nuestro país. Este convenio nace por la iniciativa de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, que presentó ante la Oficina de Relaciones Universitarias la solicitud para su viabilidad, cumpliendo con los debidos requerimientos administrativos.

La propuesta fue elevada por la doctora Sandra Negro Tui, directora de la Oficina de Relaciones Universitarias, ante el Consejo Universitario, que en su sesión virtual del 18 de agosto del 2020 aprobó la solicitud con el Acuerdo del Consejo Universitario N° 0806-2020.

El Colegio de Periodistas de Lima es una entidad gremial que tiene objetivos deontológicos. Su fin es la defensa de la ética de la profesión y la capacitación y actualización de conocimientos referidos al quehacer de la noticia y sus especialidades.

I Simposio Online de Inocuidad Alimentaria

El Instituto de Control y Certificación de la Calidad e Inocuidad Alimentaria (ICCAA) realizará los días 3, 10 y 17 de octubre del 2020 el **I Simposio Online de Inocuidad Alimentaria (I- SOIA 2020)**.

El evento se realizará en la plataforma <https://www.even3.com.br/soia2020>. Así, I-SOIA 2020 busca convertirse en un espacio donde todos los actores técnicos, científicos, administrativos, autoridades gubernamentales y no gubernamentales, investigadores, productores y consumidores confluían para dar a conocer sus avances, puntos de vista, manejo y control de los sistemas vinculados a la calidad e inocuidad alimentaria.

Entre los objetivos del I Simposio Online de Inocuidad Alimentaria destacan los de servir de foro para la difusión de la investigación en el área de la calidad e inocuidad alimentaria, promover la interacción entre científicos de diversas disciplinas que se relacionen con la calidad e inocuidad alimentaria y generar nuevos escenarios que favorezcan la interacción entre el sector científico-tecnológico y el sector social y productivo en el área de la calidad e inocuidad de alimentos.

Entre los temas a desarrollar figuran: **Microbiología de alimentos en el contexto industrial; Gestión, cultura y herramientas para mejorar la inocuidad de los alimentos y Tópicos selectos**.

Curso virtual de Gerencia Hotelera

La Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía y la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA-Perú) ofrecen el curso virtual **Gerencia Hotelera**, a realizarse los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2020.

Se distribuirá en tres módulos, cumpliendo de esta manera 77 horas de trabajo académico, y se desarrollará desde la plataforma virtual de nuestra universidad para toda la comunidad hotelera.

Entre los expositores destacan: José Rivero Terry (Roosevelt Hotel & Suites), Luis Barbosa Espinoza (Lima Hotel & Convention Centre), Luis Tito Banturén (Best Western Hotel) y director de Desarrollo para Sudamérica), Guillermo Sichei Montevelo (ex gerente general de los Hoteles El Pueblo, Las Américas y Diplomat) y Lynen Mora Cevallos (director gerente de Profitado Group).

El contenido en esta oportunidad será: **Gerencia Hotelera, Marketing Hotelero y Redes Sociales**. El curso se iniciará el lunes 5 de octubre y culminará el 23 de diciembre. La Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía otorgará la certificación respectiva.

La URP en la 25.ª Feria Internacional del Libro / Publicaciones

Nuestra Editorial Universitaria presentó en la FIL Lima su vasta producción de textos de diversas especialidades, los mismos que fueron ofrecidos a través de la tienda virtual.

Del 21 de agosto al 6 de septiembre de 2020, la FIL Lima abrió su ventana virtual bajo el tema: "Volvamos a encontrarnos". Su 25 años se conmemoraron con más de 300 actividades a través de las plataformas de YouTube, Facebook e Instagram. El acceso fue gratuito y contó con la participación de escritores peruanos y extranjeros.

Las casas editoriales pudieron ofrecer su producción y los interesados lograron adquirir libros de diversas temáticas y recibirlos en casa a través de la tienda virtual. En estos días feriales de esta nueva normalidad, se pudo disfrutar de conciertos y de numerosos eventos que se ofrecieron de manera virtual debido a la pandemia que afrontamos.

Asimismo, en el marco de la FIL, la Universidad Ricardo Palma pudo presentar nuevos títulos para el deleite de los lectores. **Al rincón, quita calzón** y **Los ratones de Ray Martín** son dos de las más amenas tradiciones de Don Ricardo Palma. La picaresca y también la irónica, muchas veces céntrica, unida a una ligera dosis de sabiduría popular están presentes en estos dos relatos que el gran tradicionista dió a luz en alguna de las tardes de su creativa vida.

Por otro parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

Tenemos que imaginarnos que esos dos relatos, como todos los demás surgidos de su pluma, fueron el resultado de sus recuerdos o de la información de amigos o familiares. Esa "memoria prima" le sirvió a Don Ricardo para dejar a los peruanos como impercedera herencia las Tradiciones leídas por todos nosotros tanto en nuestra niñez como en los días de calma de nuestra vida adulta.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

La URP lanza ahora, en una versión dirigida especialmente a los niños, estas dos tradiciones, con la seguridad de que sus pequeños lectores encontrarán entretenimiento sano en ellas y aprenderán a reconocer en la obra de Don Ricardo Palma la creatividad de su fértil imaginación, la amabilidad de su estilo, y sobre todo, su amor por estas tierras y por los habitantes de ellas.

Por otra parte, **Fabla salvaje**, pequeña novela de César Vallejo, nuestro gran poeta, será puesta de nuevo al alcance del público gracias a una edición facsimilar de la primera edición, publicada por nuestra Editorial Universitaria. La edición cuenta con una introducción del profesor César Ferreira, catedrático en Literatura Latinoamericana en la Universidad de Wisconsin, Milwaukee (Estados Unidos), estudiosos de la obra del gran poeta peruano.

Fabla salvaje es una obra ambientada en el norte andino del Perú, espacio geográfico muy familiar para Vallejo, pues él nació en esa zona. Su lectura permite apreciar su estilo, su conocimiento de las costumbres y las creencias del mundo rural de esa parte del país y sus intenciones, que penetraron en la subjetividad cada vez más perturbada de su protagonista.

MÁS NOTAS que te puedan interesar

Galería de Artes Visuales

La literatura y el Perú

Las habilidades blandas, complemento de la educación

Friday, 25 de September del 2020

Galería de Artes Visuales

Acorde con la nueva normalidad, la URP presenta la muestra "5 apuestas figurativas" en todas sus plataformas virtuales.



Debido a la emergencia sanitaria que vivimos por la **COVID-19**, la **Galería de Artes Visuales (GAV)** de la Universidad Ricardo Palma viene presentando, para deleite de sus seguidores, las exposiciones realizadas durante las últimas décadas a manera de exhibiciones virtuales a través de nuestras redes oficiales como son nuestro canal en Youtube, Facebook, Twitter e Instagram.

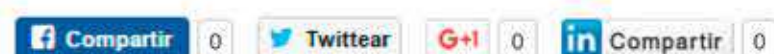


Este trabajo está acompañado de un mensaje de cada artista participante de la muestra, sobre la importancia del arte en estos tiempos de pandemia.

"**5 apuestas figurativas**" es el título de la muestra colectiva de las artistas: Gala Albitres, Karina Huertas, Salima Black, Judith Vergara y Gloria Quispe, presentada en la GAV en marzo de 2019.

"El modo en que los sujetos y objetos aparecen encarnando cualidades simbólicas y los acuciosos procedimientos técnicos que los hacen visibles, así como esa recurrente tendencia por autorretratarse, aunque sea veladamente, me parecen las principales características de un trabajo artístico de impronta femenina".

Manuel Munive Maco
(Curador de la exposición)



MÁS NOTAS
que te puedan interesar

Notas institucionales

La literatura y el Perú

Las habilidades blandas, complemento de la educación