



Universidad Ricardo Palma – Escuela de Posgrado
 Doctorado en Administración de Negocios Globales
 Malla Curricular

ÁREAS FORMATIVAS	SEMESTRE ACADÉMICO I Créditos: 15	SEMESTRE ACADÉMICO II Créditos: 11	SEMESTRE ACADÉMICO III Créditos: 10	SEMESTRE ACADÉMICO IV Créditos: 10	SEMESTRE ACADÉMICO V Créditos: 9	SEMESTRE ACADÉMICO VI Créditos: 9
<p>■ ÁREA EPISTEMOLÓGICA</p>	<p>TEORÍAS DE LA GESTIÓN Y GERENCIA GLOBAL 4 Cr.</p> <p>GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES 3 Cr.</p>	<p>ESTRUCTURACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES MODERNAS 3 Cr.</p>			<p>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE ORGANIZACIONES GLOBALES 3 Cr.</p>	
<p>■ ÁREA DE CONCENTRACIÓN</p>	<p>CAPITAL HUMANO 4 Cr.</p>	<p>GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES 4 Cr.</p>	<p>GESTIÓN DEL MARKETING ESTRATÉGICO 3 Cr.</p>	<p>GESTIÓN DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS 4 Cr.</p>		<p>GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA 3 Cr.</p>
<p>■ ÁREA METODOLÓGICA</p>	<p>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA 4 Cr.</p>	<p>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA 4 Cr.</p>	<p>INVESTIGACIÓN DOCTORAL I 6 Cr.</p>	<p>INVESTIGACIÓN DOCTORAL II 6 Cr.</p>	<p>INVESTIGACIÓN DOCTORAL III 6 Cr.</p>	<p>INVESTIGACIÓN DOCTORAL IV 6 Cr.</p>