



DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR DEPARTAMENTOS ACADEMICOS

PROGRAMA DE ESTUDIOS BASICOS											
CODIGO			ASIGNATURAS	TIPO	T	P	TL	L	C	DPTO.	ESPEC
N°	REQUIS.	ASIGN.									
1		EB1032	MATEMÁTICA I (PEB)	O	2	4			4	C	
2		EB0104	LOGICA (PEB)	O	2	2			3	H	
3		EB0102	TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITO (PEB)	O			4		2	H	
4		EB0101	TALLER DE METODOS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO (PEB)	O			4		2	H	
5		EB0011	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS	O			2		1	H	
6	EB0104	EB0203	FILOSOFÍA (PEB)	O	3				3	H	
7	EB0101	EB0201	CIENCIAS SOCIALES (PEB)	O	1	2			2	H	
8		EB0302	RECURSOS NATURALES Y ECOLÓGICOS (PEB)	O	1	2			2	H	
9	EB0201	EB0303	REALIDAD NACIONAL (PEB)	O	2	2			3	H	
10	EB0201	EB0301	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN (PEB)	O	2	2			3	H	
11	EB0102	EB0202	SICOLOGÍA GENERAL (PEB)	O	2	2			3	P	
12		MG0101	ANTROPOMARKETING HOLÍSTICO	O	2	2			3	E	
13		MG0102	ADMINISTRACIÓN GLOBAL I	O	2	4			4	E	
TOTALES					19	22	10	0	35		

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CIENCIAS											
CODIGO			ASIGNATURAS	TIPO	T	P	TL	L	C	DPTO.	ESPEC
N°	REQUIS.	ASIGN.									
14	EB1032	MG0204	MATEMÁTICA II	O	2	2		2	4	C	
15	MG0204	MG0304	ESTADÍSTICA GENERAL	O	2	2		2	4	C	
16	MG0304	MG0404	ESTADÍSTICA APLICADA	O	2	2		2	4	C	
17	MG0404	MG0505	MATEMATICA FINANCIERA	O	2			2	3	C	
TOTALES					8	6	0	8	15		

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE HUMANIDADES											
CODIGO			ASIGNATURAS	TIPO	T	P	TL	L	C	DPTO.	ESPEC
N°	REQUIS.	ASIGN.									
18	EB0301 y EB0303	MG0406	DERECHO EMPRESARIAL I	O	2	2			3	H	
19	MG0406 y EB0203	MG0507	DERECHO EMPRESARIAL II	O	2	2			3	H	
TOTALES					4	4	0	0	6		

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES HUMANIDADES											
CODIGO			ASIGNATURAS	TIPO	T	P	TL	L	C	DPTO.	ESPEC
N°	REQUIS.	ASIGN.									
20		MG0103	DESARROLLO DEL TALENTO PERSONAL	O			2	2	2	E	
21	MG0101	MG0201	HISTORIA DEL MARKETING	O	2	2			3	E	
22	MG0102	MG0202	ADMINISTRACIÓN GLOBAL II	O	2	4			4	E	
23	MG0103	MG0203	ECONOMÍA I	O	2	2			3	E	
24	MG0201 y MG0103	MG0301	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	O	2	2			3	E	
25	MG0102	MG0302	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	O	2	2		2	4	E	
26	MG0203	MG0303	ECONOMÍA II	O	2	2			3	E	
27	MG0301 y MG0202	MG0401	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GLOBALES	O	2	2		2	4	E	
28	MG0202	MG0402	DISEÑO DE ORGANIZACIONES CONTEMPORANEOS	O	2	4			4	E	
29	MG0303 y EB0302	MG0403	ECONOMÍA GLOBAL	O	2	2			3	E	
30	EB00102	MG0405	CONTABILIDAD I	O	2	2		2	4	E	
31	MG0401	MG0501	MARKETING ESTRATÉGICO	O	2	4			4	E	
32	MG0302	MG0502	TALLER DE SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MERCADO GLOBAL	O			2	2	2	E	
33	MG0402	MG0503	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	O	2	2			3	E	
34	MG0403	MG0504	COMERCIO GLOBAL	O	2	2			3	E	
35	MG0405	MG0506	CONTABILIDAD II	O	2	2		2	4	E	
36	MG0502	MG0601	TALLER DE E - BUSINESS	O			2	2	2	E	
37	MG0502	MG0602	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	O	2	2		2	4	E	
38	MG0503	MG0603	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	O	2	2			3	E	

39	MG0504	MG0604	NEGOCIOS GLOBALES	O	2	2		2	4	E		
40	MG0506	MG0605	COSTOS Y PRESUPUESTOS	O	2	2		2	4	E		
41	MG0501	MG0606	MERCHANDISING (ELECTIVO)	E	2		2		3	E		
42	MG0501	MG0607	MARKETING NUTRICIONAL (ELECTIVO)	E	2	2			3	E		
43	MG0501	MG0701	MARKETING INDUSTRIAL	O	2	2			3	E		
44	MG0502	MG0702	TALLER DE CONSUMER INSIGHT	O			2	2	2	E		
45	MG0602	MG0703	IMAGEN CORPORATIVA	O	2	2		2	4	E		
46	MG0603	MG0704	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL I	O	2	2			3	E		
47	MG0604	MG0705	TALLER DE GESTIÓN DE PRODUCTO	O			2	2	2	E		
48	MG0505 y MG0605	MG0706	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	O	2	2		2	4	E		
49	MG0606	MG0707	MARKETING ECOLÓGICO (ELECTIVO)	E	2	2			3	E		
50	MG0607	MG0708	ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ELECTIVO)	E	2			2	3	E		
51	MG0701	MG0801	MARKETING GLOBAL	O	2	4			4	E		
52	MG0702	MG0802	TALLER DE PUBLICIDAD GLOBAL I	O			2	2	2	E		
53	MG0601	MG0803	TALLER E - MARKETING	O			2	2	2	E		
54	MG0703	MG0804	TALLER DE BRANDING	O			2	2	2	E		
55	MG0704	MG0805	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL II	O	2	2		2	4	E		
56	MG0705	MG0806	TALLER DE ESTRATEGIA DE PRECIO	O			2	2	2	E		
57	MG0706	MG0806	FINANZAS GLOBALES	O	2	2		2	4	E		
58	MG0707	MG0808	OUTSOURCING GLOBAL (ELECTIVO)	E	2	2			3	E		
59	MG0708	MG0809	POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS EN EL MERCADO GLOBAL (ELECT.)	E	2		2		3	E		
60	MG0801	MG0901	GERENCIA DE MARKETING	O	2	4			4	E		
61	MG0802	MG0902	TALLER DE PUBLICIDAD GLOBAL II	O			2	2	2	E		
62	MG0803	MG0903	SIMULADOR DE MARKETING I	O			2	2	2	E		
63	MG0805	MG0904	GERENCIA DE VENTAS GLOBALES	O	2	4			4	E		
64	MG0806	MG0905	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	O	2			2	3	E		
65	MG0807	MG0906	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	O	2			2	4	E		
66	MG0808	MG0907	MARKETING SOCIAL (ELECTIVO)	E	2	2			3	E		
67	MG0809	MG0908	KEY ACCOUNT MANAGEMENT (ELECTIVO)	E	2	2			3	E		
68	MG0901	MG1001	AUDITORIA DE MARKETING Y VENTAS	O	2	2		2	4	E		
69	MG0903	MG1002	SIMULADOR DE MARKETING II	O			2	2	2	E		
70	MG0804	MG1003	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - CRM	O	2	2		2	4	E		
71	MG0905	MG1004	GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN	O	2	2		2	4	E		
72	MG0906	MG1005	TESIS	O	2		2		3	E		
73	MG0907	MG1006	GESTIÓN DE FUERZA DE VENTAS (ELECTIVO)	E	2	2			3	E		
74	MG0908	MG1007	MARKETING POLÍTICO (ELECTIVO)	E	2		2		3	E		
TOTALES					133	132	42	74	258			