



PLAN DE ESTUDIOS

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS EN INGLÉS

CIENCIAS											
CODIGO			ASIGNATURAS	TIPO	T	P	TL	L	C	DPTO.	ESPEC
N°	REQUIS.	ASIGN.									
1	MG0502	MG0601	TALLER DE E - BUSINESS	O			2	2	2	E	
2	MG0502	MG0602	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	O	2	2		2	4	E	
3	MG0504	MG0604	NEGOCIOS GLOBALES	O	2	2		2	4	E	
4	MG0501	MG0606	MERCHANDISING (ELECTIVO)	E	2		2		3	E	
5	MG0501	MG0607	MARKETING NUTRICIONAL (ELECTIVO)	E	2	2			3	E	
6	MG0501	MG0701	MARKETING INDUSTRIAL	O	2	2			3	E	
7	MG0502	MG0702	TALLER DE CONSUMER INSIGHT	O			2	2	2	E	
8	MG0602	MG0703	IMAGEN CORPORATIVA	O	2	2		2	4	E	
9	MG0603	MG0704	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL I	O	2	2			3	E	
10	MG0604	MG0705	TALLER DE GESTIÓN DE PRODUCTO	O			2	2	2	E	
11	MG0606	MG0707	MARKETING ECOLÓGICO (ELECTIVO)	E	2	2			3	E	
12	MG0607	MG0708	ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ELECTIVO)	E	2			2	3	E	
13	MG0701	MG0801	MARKETING GLOBAL	O	2	4			4	E	
14	MG0702	MG0802	TALLER DE PUBLICIDAD GLOBAL I	O			2	2	2	E	
15	MG0601	MG0803	TALLER E - MARKETING	O			2	2	2	E	
16	MG0703	MG0804	TALLER DE BRANDING	O			2	2	2	E	
17	MG0704	MG0805	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL II	O	2	2		2	4	E	
18	MG0705	MG0806	TALLER DE ESTRATEGIA DE PRECIO	O			2	2	2	E	
19	MG0707	MG0808	OUTSOURCING GLOBAL (ELECTIVO)	E	2	2			3	E	
20	MG0708	MG0809	POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS EN EL MERCADO GLOBAL (ELECT.)	E	2		2		3	E	
21	MG0801	MG0901	GERENCIA DE MARKETING	O	2	4			4	E	
22	MG0802	MG0902	TALLER DE PUBLICIDAD GLOBAL II	O			2	2	2	E	
23	MG0803	MG0903	SIMULADOR DE MARKETING I	O			2	2	2	E	
24	MG0805	MG0904	GERENCIA DE VENTAS GLOBALES	O	2	4			4	E	
25	MG0806	MG0905	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	O	2			2	3	E	
26	MG0808	MG0907	MARKETING SOCIAL (ELECTIVO)	E	2	2			3	E	
27	MG0809	MG0908	KEY ACCOUNT MANAGEMENT (ELECTIVO)	E	2	2			3	E	
28	MG0901	MG1001	AUDITORÍA DE MARKETING Y VENTAS	O	2	2		2	4	E	
29	MG0903	MG1002	SIMULADOR DE MARKETING II	O			2	2	2	E	
30	MG0804	MG1003	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - CRM	O	2	2		2	4	E	
31	MG0905	MG1004	GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN	O	2	2		2	4	E	
32	MG0907	MG1006	GESTIÓN DE FUERZA DE VENTAS (ELECTIVO)	E	2	2			3	E	
33	MG0908	MG1007	MARKETING POLÍTICO (ELECTIVO)	E	2		2		3	E	
TOTALES					46	42	26	38	99		

CUADRO GENERAL	
Total de cursos obligatorios en inglés	23
Total de cursos electivos en inglés (sólo 05)	10
Total horas de teoría	46
Total horas de práctica	42
Total horas de taller	26
Total horas de laboratorio	38
Total de horas de formación profesional en inglés	152
Total de créditos de cursos en inglés	99