



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR NIVELES DE FORMACIÓN

| PROGRAMA DE ESTUDIOS A NIVEL BASICO | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|--------|--|------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-------|-------|
| CODIGO | | | ASIGNATURAS | TIPO | T | P | TL | L | C | DPTO. | ESPEC |
| N° | REQUIS. | ASIGN. | | | | | | | | | |
| 1 | | EB1032 | MATEMATICA I (PEB) | O | 2 | 4 | | | 4 | C | |
| 2 | | EB0104 | LOGICA (PEB) | O | 2 | 2 | | | 3 | H | |
| 3 | | EB0102 | TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITO (PEB) | O | | | 4 | | 2 | H | |
| 4 | | EB0101 | TALLER DE METODOS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO (PEB) | O | | | 4 | | 2 | H | |
| 5 | | EB0011 | ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS | O | | | 2 | | 1 | H | |
| 6 | EB0104 | EB0203 | FILOSOFÍA (PEB) | O | 3 | | | | 3 | H | |
| 7 | EB0101 | EB0201 | CIENCIAS SOCIALES (PEB) | O | 1 | 2 | | | 2 | H | |
| 8 | | EB0302 | RECURSOS NATURALES Y ECOLÓGICOS (PEB) | O | 1 | 2 | | | 2 | H | |
| 9 | EB0201 | EB0303 | REALIDAD NACIONAL (PEB) | O | 2 | 2 | | | 3 | H | |
| 10 | EB0201 | EB0301 | HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN (PEB) | O | 2 | 2 | | | 3 | H | |
| 11 | EB0102 | EB0202 | SICOLOGÍA GENERAL (PEB) | O | 2 | 2 | | | 3 | P | |
| 12 | | MG0101 | ANTROPOMARKETING HOLÍSTICO | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 13 | | MG0102 | ADMINISTRACIÓN GLOBAL I | O | 2 | 4 | | | 4 | E | |
| TOTALES | | | | | 19 | 22 | 10 | 0 | 35 | | |

| PROGRAMA DE ESTUDIOS A NIVEL INTERMEDIO | | | | | | | | | | | |
|---|----------|--------|------------------------|------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-------|-------|
| CODIGO | | | ASIGNATURAS | TIPO | T | P | TL | L | C | DPTO. | ESPEC |
| N° | REQUIS. | ASIGN. | | | | | | | | | |
| 14 | EB1032 | MG0204 | MATEMÁTICA II | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | C | |
| 15 | MG0204 | MG0304 | ESTADÍSTICA GENERAL | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | C | |
| 16 | MG0304 | MG0404 | ESTADÍSTICA APLICADA | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | C | |
| 17 | MG0404 | MG0505 | MATEMATICA FINANCIERA | O | 2 | | | 2 | 3 | C | |
| 18 | EB0301 y | MG0406 | DERECHO EMPRESARIAL I | O | 2 | 2 | | | 3 | H | |
| 19 | MG0406 y | MG0507 | DERECHO EMPRESARIAL II | O | 2 | 2 | | | 3 | H | |
| TOTALES | | | | | 12 | 10 | 0 | 8 | 21 | | |

| PROGRAMA DE ESTUDIOS A NIVEL DE ESPECIALIDAD | | | | | | | | | | | |
|--|----------|--------|---|------|---|---|----|---|---|-------|-------|
| CODIGO | | | ASIGNATURAS | TIPO | T | P | TL | L | C | DPTO. | ESPEC |
| N° | REQUIS. | ASIGN. | | | | | | | | | |
| 20 | | MG0103 | DESARROLLO DEL TALENTO PERSONAL | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 21 | MG0101 | MG0201 | HISTORIA DEL MARKETING | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 22 | MG0102 | MG0202 | ADMINISTRACIÓN GLOBAL II | O | 2 | 4 | | | 4 | E | |
| 23 | MG0103 | MG0203 | ECONOMÍA I | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 24 | MG0201 y | MG0301 | ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 25 | MG0102 | MG0302 | TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 26 | MG0203 | MG0303 | ECONOMÍA II | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 27 | MG0301 y | MG0401 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GLOBALES | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 28 | MG0202 | MG0402 | DISEÑO DE ORGANIZACIONES CONTEMPORANEOS | O | 2 | 4 | | | 4 | E | |
| 29 | MG0303 y | MG0403 | ECONOMÍA GLOBAL | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 30 | EB00102 | MG0405 | CONTABILIDAD I | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 31 | MG0401 | MG0501 | MARKETING ESTRATÉGICO | O | 2 | 4 | | | 4 | E | |
| 32 | MG0302 | MG0502 | TALLER DE SISTEMA DE INFORMACION DEL MERCADO GLOBAL | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 33 | MG0402 | MG0503 | COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 34 | MG0403 | MG0504 | COMERCIO GLOBAL | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 35 | MG0405 | MG0506 | CONTABILIDAD II | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 36 | MG0502 | MG0601 | TALLER DE E - BUSINESS | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 37 | MG0502 | MG0602 | INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 38 | MG0503 | MG0603 | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------------------|--------|---|---|------------|------------|-----------|-----------|------------|---|--|
| 39 | MG0504 | MG0604 | NEGOCIOS GLOBALES | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 40 | MG0506 | MG0605 | COSTOS Y PRESUPUESTOS | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 41 | MG0501 | MG0606 | MERCHANDISING (ELECTIVO) | E | 2 | | 2 | | 3 | E | |
| 42 | MG0501 | MG0607 | MARKETING NUTRICIONAL (ELECTIVO) | E | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 43 | MG0501 | MG0701 | MARKETING INDUSTRIAL | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 44 | MG0502 | MG0702 | TALLER DE CONSUMER INSIGHT | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 45 | MG0602 | MG0703 | IMAGEN CORPORATIVA | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 46 | MG0603 | MG0704 | ADMINISTRACIÓN COMERCIAL I | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 47 | MG0604 | MG0705 | TALLER DE GESTIÓN DE PRODUCTO | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 48 | MG0505 y MG0605 | MG0706 | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 49 | MG0606 | MG0707 | MARKETING ECOLÓGICO (ELECTIVO) | E | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 50 | MG0607 | MG0708 | ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ELECTIVO) | E | 2 | | | 2 | 3 | E | |
| 51 | MG0701 | MG0801 | MARKETING GLOBAL | O | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 52 | MG0702 | MG0802 | TALLER DE PUBLICIDAD GLOBAL I | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 53 | MG0601 | MG0803 | TALLER E - MARKETING | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 54 | MG0703 | MG0804 | TALLER DE BRANDING | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 55 | MG0704 | MG0805 | ADMINISTRACIÓN COMERCIAL II | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 56 | MG0705 | MG0806 | TALLER DE ESTRATEGIA DE PRECIO | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 57 | MG0706 | MG0806 | FINANZAS GLOBALES | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 58 | MG0707 | MG0808 | OUTSOURCING GLOBAL (ELECTIVO) | E | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 59 | MG0708 | MG0809 | POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS EN EL MERCADO GLOBAL (ELECTIVO) | E | 2 | | 2 | | 3 | E | |
| 60 | MG0801 | MG0901 | GERENCIA DE MARKETING | O | 2 | 4 | | | 4 | E | |
| 61 | MG0802 | MG0902 | TALLER DE PUBLICIDAD GLOBAL II | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 62 | MG0803 | MG0903 | SIMULADOR DE MARKETING I | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 63 | MG0805 | MG0904 | GERENCIA DE VENTAS GLOBALES | O | 2 | 4 | | | 4 | E | |
| 64 | MG0806 | MG0905 | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | O | 2 | | | 2 | 3 | E | |
| 65 | MG0807 | MG0906 | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN | O | 2 | | | 2 | 4 | E | |
| 66 | MG0808 | MG0907 | MARKETING SOCIAL (ELECTIVO) | E | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 67 | MG0809 | MG0908 | KEY ACCOUNT MANAGEMENT (ELECTIVO) | E | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 68 | MG0901 | MG1001 | AUDITORÍA DE MARKETING Y VENTAS | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 69 | MG0903 | MG1002 | SIMULADOR DE MARKETING II | O | | | 2 | 2 | 2 | E | |
| 70 | MG0804 | MG1003 | CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - CRM | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 71 | MG0905 | MG1004 | GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN | O | 2 | 2 | | 2 | 4 | E | |
| 72 | MG0906 | MG1005 | TESIS | O | 2 | | 2 | | 3 | E | |
| 73 | MG0907 | MG1006 | GESTIÓN DE FUERZA DE VENTAS (ELECTIVO) | E | 2 | 2 | | | 3 | E | |
| 74 | MG0908 | MG1007 | MARKETING POLÍTICO (ELECTIVO) | E | 2 | | 2 | | 3 | E | |
| TOTALES | | | | | 133 | 130 | 42 | 74 | 187 | | |