

20 mayo del 2019

1. INTRODUCCION

La dinámica del mercado permite que las economías globalicen sus operaciones, orientando la potenciación de sus recursos al comercio exterior, permitiendo en el tiempo construir fortalezas para el desarrollo de sus naciones. Este contexto nos compromete a ser más competitivo en nuestro quehacer diario para poder diferenciarnos y posicionarnos en el mercado.

En este contexto se busca la actualización y/o capacitación de los participantes en temas de exportación e importación, validando la casuística como técnicas de aprendizaje. Así mismo permitirá conocer la operatividad propia de los Negocios Internacionales, el transporte de carga internacional, los regímenes aduaneros, los costos, los Incoterms, los Almacenes Aduaneros, Términos de Entrega, etc.

La aplicación de las normas - procedimientos en base a la Ley General de Aduanas y normatividad supranacional, permitiendo a los emprendedores a conocer sus derechos y obligaciones según leyes vigentes, reduciendo sus riesgos al momento de incursionar en el comercio exterior.

2. OBJETIVOS GENERALES

- a. Adquirir dominio de la operativa de comercio exterior.
- b. Identificar a los operadores del comercio exterior y su ámbito de aplicación.
- c. Describir las formalidades que exigen en los documentos de los negocios internacionales.
- d. Desarrollar capacidades en los participantes para la determinación de costo de exportación e importación o acciones conexas a las operaciones.

3. CONTENIDO TEMÁTICO

Temario:

Conociendo y Desarrollando los Incoterms Versión 2020.

- *Características en la Gestión Logística y Aduanera.*
- *Aplicación en Exportación e importación.*

EXPOSITOR:

Robert Willie Chávez Mayta

- Profesional en Administración de Empresas; Maestría en Marketing y Negocios Internacionales y Doctorando en Administración de Empresas;
- Agente de Aduana por la Escuela Nacional de Aduanas –SUNAT.
- Especialista en Comercio Internacional, Agroexportación, Analista de Mercados Internacional, Logística Internacional y Operativa Aduanera -Aeroportuaria.

- Presidente de la Asociación Civil Opción Perú; CEO Centro de Gerencia Internacional; Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Agentes de Aduanas del Perú (ANAAP); Miembro de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales (RACNI) con sede en MÉXICO.
- Coach Exportador en el CIDE-Pontificia Universidad Católica del Perú; Coach Exportador e Inteligencia Comercial Internacional de la Escuela de Comercio Exterior de la Asociación de Exportadores (ADEX). Catedrático Universitario en la Universidad Santo Tomas (Bogotá-Colombia); Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Universidad Nacional Federico Villarreal.

GALERIA FOTOGRÁFICA



Mg. Raúl Geldres Muñoa, director de la Escuela de Ingeniería Industrial, dando la bienvenida a los expositores



Asistentes a la conferencia



Mg. Christian Tinoco presentando experiencias profesionales en temas de comercio internacional.



Mg. Robert Chávez, exponiendo sobre ICOTERMS 2020



Expositor Eber Rodas, exponiendo sobre la necesidad incorporar ingenieros industriales para la mejora de los procesos de comercio internacional.



Mg. Raúl Geldres con expositores del Centro de Gerencia Internacional



Mg. Raúl Geldres agradeciendo al expositor Mg. Robert Chávez por su visita a la URP.



Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ingeniería

CERTIFICADO
conferido a:

Robert Chávez Mayta

Por haber participado como expositor en la conferencia
"Conociendo y Desarrollando los Incoterms versión 2020"
realizada el 20 de mayo del 2019.

Lima, 20 de mayo del 2019

MSc. Carlos Sebastián Calvo
Decano de la Facultad de Ingeniería

Mg. Raúl Geldres Muñoa
Director de la Escuela de
Ingeniería Industrial