



Bernardo Ahlborn Alvarado

El Quijote para empresarios

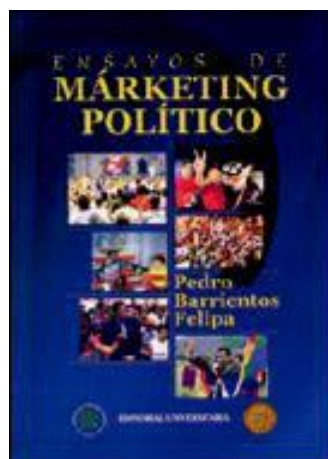
El Quijote para empresarios rescata las ideas sobre el carácter de administrar una empresa. Resulta esclarecedor que las reflexiones que Cervantes pone en boca de don Quijote y Sancho Panza, tengan actual vigencia como lo demuestra el profesor Ahlborn al contrastarlas con el pensamiento vivo de los gurúes de los negocios internacionales del siglo XXI. Este volumen, ameno y bien informado, muestra que el pensamiento organizacional está presente en las grandes obras literarias de Occidente como lo ilustra también el caso de Shakespeare, que se reveló en Alemania. Cervantes se integra con

2005. 303 p., 14.5 x 20.5 cm. brillo a esta saga por el aporte de Ahlborn. ISBN 9972-885-89-5

Pedro Barrientos Felipa

Ensayos de márketing político

Este volumen representa un esfuerzo pionero de la materia en nuestro medio universitario. La gran actividad que se despliega en los eventos electorales, es el objeto de las indagaciones del autor, quien explica de manera minuciosa todos los aspectos que conlleva poner el márketing al servicio de la arena política



2006. 208 p., 14.5 x 20.5 cm.
ISBN 9972-236-14-5



Elizabeth Huisa Veria

La competitividad del sector editorial en el Perú: 2000-2010

El libro ha jugado un papel importante en la historia económica, cultural y educativa de varios países y en muchos de ellos ha sido sostén importante de los sistemas educativos. La importancia del hábito lector, la producción del libro y su distribución son factores determinantes en la consolidación de la educación. En el periodo de estudio, 2000 al 2010, la industria editorial del Perú ha crecido significativamente, sin embargo, los resultados no son auspiciosos en el comportamiento lector. Del estudio se desprende que el índice de lectura del país se relaciona directamente con el mercado de libros y con la educación.

2015. 345 p., 14.5 x 20.5 cm.
ISBN 978-612-4234-33-0





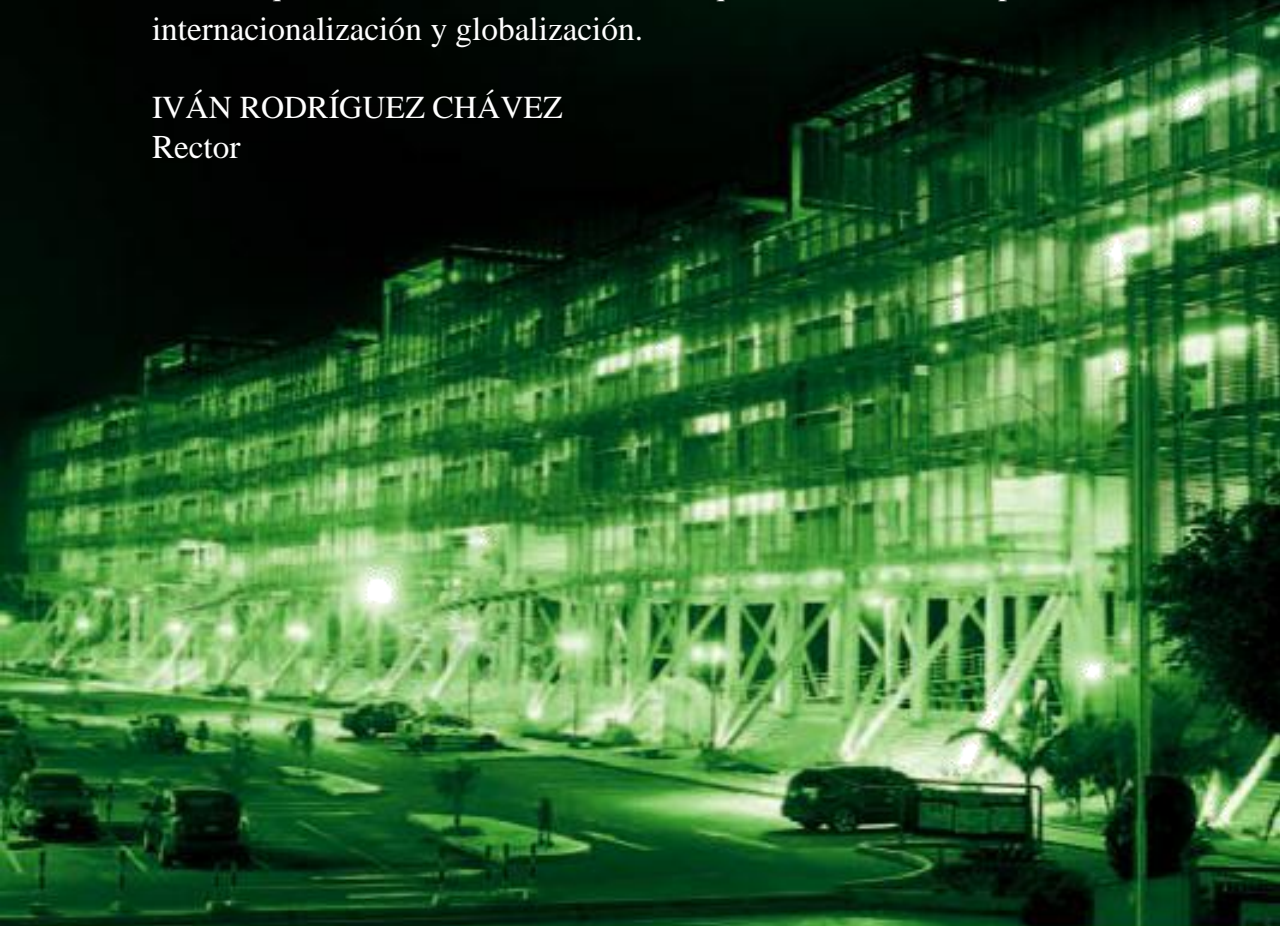
Universidad
Ricardo Palma

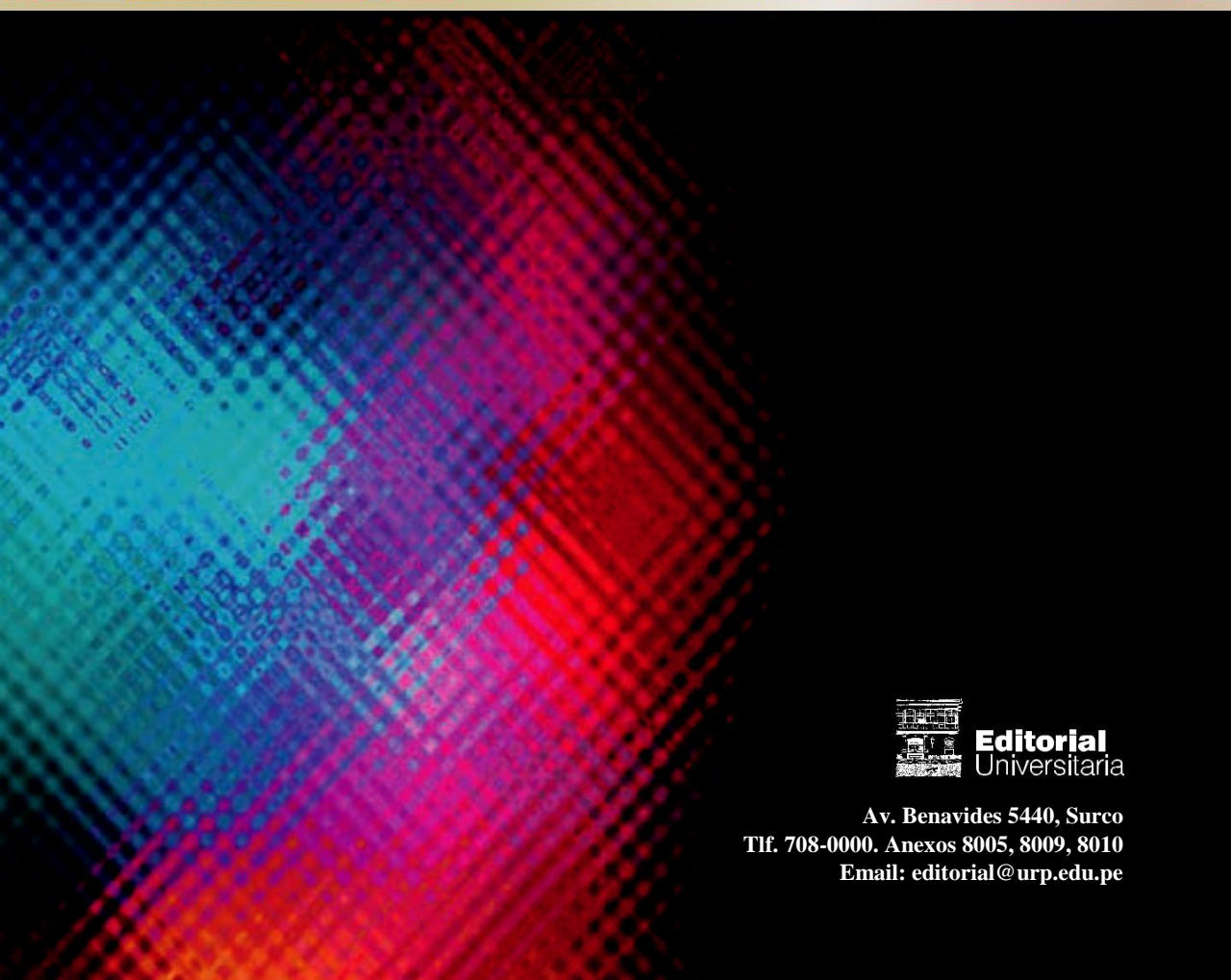
LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL

RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 040-2016-SUNEDU/CD

La Universidad Ricardo Palma comparte con la sociedad peruana el LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL otorgado por la SUNEDU y expresamos nuestro compromiso de cada vez servir a la juventud peruana *formando seres humanos para una cultura de paz*, con la calidad que la era del conocimiento requiere en estos tiempos de internacionalización y globalización.

IVÁN RODRÍGUEZ CHÁVEZ
Rector





Editorial
Universitaria

Av. Benavides 5440, Surco
Tlf. 708-0000. Anexos 8005, 8009, 8010
Email: editorial@urp.edu.pe