



**Nuevos Negocios, Tecnología ISDB-T con Innovaciones Brasileñas, Telecomunicaciones
Financiamiento y Servicios Académicos
28 y 29 de Setiembre
Auditorios Ricardo Palma y Sebastián Barranca**

PRESENTACIÓN

El SHOWROOM/WORKSHOP INTERNACIONAL denominado **Productos para Televisión Digital y Telecomunicaciones**, tiene la finalidad de mostrar al mercado peruano los diferentes productos de las cadenas productivas de la televisión digital y las telecomunicaciones, contribuyendo a la difusión y al conocimiento de las nuevas tecnologías en nuestro país.

OBJETIVO GENERAL

Promover en el Perú las oportunidades de negocios que se generan con la adopción del Estándar de Televisión Digital Terrestre ISDB-T con Innovaciones Brasileñas y las nuevas tendencias tecnológicas en Telecomunicaciones y Electrónica en general, presentando a proveedores de tecnología, contenidos, recursos financieros y servicios académicos, para establecer relaciones de negocios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Difundir y promover la Televisión Digital Terrestre, los nuevos modelos de negocio en la cadena de valor de la televisión digital.
- Presentar como opciones de nuevos negocios: Generación de contenidos, prestación de servicios, innovación y desarrollo tecnológico.
- Presentar las nuevas tendencias tecnológicas en Telecomunicaciones y Electrónica.
- Presentar el sistema financiero internacional y nacional, las líneas de financiamiento y las condiciones de crédito para las cadenas de valor de televisión digital y telecomunicaciones.
- Presentar las condiciones normativas que se requiere para el desarrollo de nuevos negocios.

METODOLOGÍA

El Showroom consistirá en la demostración de equipos necesarios para televisión digital y telecomunicaciones, con costos referenciales y el financiamiento bancario correspondiente. También se mostrarán soluciones académicas de instituciones internacionales y nacionales relativas a innovación tecnológica, capacitación y entrenamiento especializado.

El Workshop se desarrollará en la modalidad de Seminario-Taller, con exposiciones magistrales de conferencistas internacionales y nacionales, al final del evento se hará un cierre con conclusiones.

DIRIGIDO A

Radiodifusores de televisión abierta y por suscripción, productores de televisión, operadores de telecomunicaciones (fijos y móviles), grandes distribuidores de electrodomésticos, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de la Producción, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Consejo Consultivo de Radio y Televisión, Sociedad Nacional de Radio y Televisión, universidades públicas y privadas, público en general.

DURACIÓN

De 09:00 a 20:00 hrs.

LUGAR Y FECHAS

Auditorios Ricardo Palma y Sebastián Barranca, 28 y 29 de Setiembre de 2009

INSCRIPCIONES

La inscripción es sin costo y el cupo es limitado. Para participar llenar el formato y enviarlo a ltelecomunicaciones@urp.edu.pe

ORGANIZAN



AUSPICIAN



EMPRESAS INVITADAS



CONTACTO

Luis Cuadrado Lerma
Director Centro I+D+i URP
Telfs. +511 275 0450 anexo 208
+511 708 0000 anexo 208
Móvil +511 985458700
Fax: 275 3642
Correo electrónico: lcuadrado@mail.urp.edu.pe
URL: www.urp.edu.pe