

I Ciclo

Curso:	EB 0101-TALLER DE MÉTODOS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO
Créditos:	2
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	El taller desarrolla la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información. Propicia el trabajo grupal y la aplicación del método científico para la elaboración de monografías académicas de nivel superior. Su temática se centra en desarrollar los métodos y técnicas de estudio: Estrategias cognitivas y meta cognitivas para el aprendizaje, el manejo de las operaciones intelectuales en el trabajo académico, las técnicas para el desarrollo de la comprensión de lectura, las técnicas para el acceso y manejo de información vía Internet, el trabajo intelectual en acción: Qué es y cómo se elaboran composiciones, resúmenes y una monografía de nivel universitario.

Curso:	EB 0102-TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
Créditos:	2
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura es un taller de carácter práctico, imparte conocimientos y técnicas para el manejo eficiente de la lengua en el plano de la oralidad y la escritura. El objetivo fundamental es desarrollar la habilidad comunicativa a través del uso del lenguaje con propiedad y corrección, tanto al hablar como al escribir. Los contenidos y actividades del taller son: el Análisis de textos de acuerdo con el sentido y propiedad de las construcciones sintagmáticas y paradigmáticas para expresarse lógicamente y coherentemente, la expresión oral: estructura y técnicas, prácticas de elocución.

Curso:	EB 0132-MATEMÁTICA I
Créditos:	4
Pre-requisito:	No tiene

Sumilla:	La asignatura es de naturaleza eminentemente práctica. Incentiva al alumno a la formulación y solución de problemas, permitiendo desarrollar su capacidad creativa, además proporciona las bases teóricas y prácticas necesarias para desarrollar los tópicos del cálculo Diferencial e Integral. Comprende el siguiente temario: Lógica proposicional, Teoría de Conjuntos, Números Reales, Relaciones Binarias, Funciones de una Variable Real, Nociones de Geometría Analítica.
----------	--

Curso:	EB 0104-LÓGICA
Créditos:	3
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura de naturaleza teórico práctica, desarrolla la capacidad de realizar inferencias estudiando los principios lógicos, las leyes de los razonamientos y su aplicación en el análisis y evaluación de inferencias. Estimula el aprendizaje de pensamientos formalmente válidos. Tiene como principal objetivo contar con los elementos de análisis para una evaluación integral de la comunicación argumental. Su contenido permite el estudio de la demostración deductiva y sus variantes, el análisis gramatical y análisis lógico del lenguaje ordinario, el estudio de los razonamientos por analogía e inductivos, las argumentaciones en la lógica proposicional, las falacias formales y retóricas.

Curso:	NG 02101-ADMINISTRACIÓN I
Créditos:	4
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura es de formación básica, contiene los aspectos fundamentales de las teorías, escuelas y enfoques de la Administración, que constituyen la base del conocimiento de las ciencias administrativas, la temática del mismo permite el estudio de la teoría general de la administración y las diferentes corrientes del pensamiento administrativo.

Curso:	NG 02103-ECONOMÍA I
Créditos:	3
Pre-requisito:	No tiene

Sumilla:	La asignatura de carácter teórico práctico esta orientada para analizar e interpretar las relaciones micro económicas y el comportamiento de las unidades económicas y comprende temas como la Teoría del Consumidor, así como sus reacciones frente al cambio de las variables de las que dependen sus decisiones, la teoría de la producción y el comportamiento de los productores o empresarios, relacionados a la toma de decisiones de cómo hacer un uso óptimo de los recursos productivos en la lógica racional de los empresarios; flujo de mercancías y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de la sociedad.
----------	--

Curso:	NG 02108-CULTURA DE LA CALIDAD
Créditos:	3
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	El curso es de formación básica- y comprende el estudio de La cultura organizacional y personal, la calidad total, la mejora continua, la competitividad y la organización centrada en valores, así mismo desarrolla las estrategias de los gerentes eficaces y eficientes, las características de los gerentes transculturales, transaccionales y trascendentales así como las nuevas formas de dirección como son el trabajo en equipo, el empowerment, y el benchmarking.

II Ciclo

Curso:	EB 0011-ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS
Créditos:	2
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura de naturaleza práctica está orientada a desarrollar la sensibilidad artística y necesidades de recreación que permitan a los estudiantes formarse integralmente en el aspecto humanístico. Su dinámica comprende actividades plásticas, teatrales, de música y danzas; además de la práctica de las diversas disciplinas deportivas.

Curso:	EB 0201-CIENCIAS SOCIALES
Créditos:	3
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura trata sobre el objeto y campo de estudio de la Antropología y su contribución en el entendimiento del ser humano y sus patrones culturales, prestará atención a las semejanzas y diferencias culturales de los denominados pueblos primitivos. Su temática permite el estudio de la Antropología, la Antropología Cultural, estudios clásicos de la Antropología Cultural, tendencias, escuelas, orientaciones, teorías de la Antropología, el rol de la Antropología en el Perú, la Antropología y su importancia en el mundo globalizado.

Curso:	EB 0202-PSICOLOGÍA GENERAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura es de naturaleza Teórico-práctica, permite conocer, comprender y valorar la naturaleza científica del conocimiento psicológico, en la descripción y explicación del comportamiento humano desde el punto de vista cognitivo y afectivo, incidiendo en su objeto de estudio, sus métodos, campos de estudio y aplicaciones en las diversas actividades y ocupaciones humanas. Su contenido permite el desarrollo de los siguientes temas: Fundamentos sociales y biológicos del comportamiento, procesos cognitivos y comportamiento

	humano, procesos afectivos y comportamiento humano, la psicología y el desarrollo personal, la autoestima, la identidad de género, aplicaciones de la Psicología al mundo profesional, empresarial, familiar, en la universidad y la vida cotidiana.
--	--

Curso:	EB 0203-FILOSOFÍA
Créditos:	3
Pre-requisito:	Lógica
Sumilla:	Por tratarse de una asignatura encaminada a la formación de una personalidad culta se propone, a través del examen de los grandes problemas de la filosofía, llegar a delimitar su naturaleza y características. Se mostrará la dinámica existente entre el pensamiento y el lenguaje a través de la lectura y comentario del texto filosófico. Se destaca la importancia de la filosofía en el análisis crítico de la situación contemporánea. Su contenido se centra en el estudio de La naturaleza del conocimiento filosófico, problemas fundamentales de la filosofía, análisis filosófico de la realidad contemporánea, filosofía empresa y los negocios globales.

Curso:	NG 02201-ADMINISTRACIÓN II
Créditos:	4
Pre-requisito:	Administración I Cultura de la calidad
Sumilla:	La asignatura proporciona una visión global de la forma como hacer eficaces y eficientes a las organizaciones y los instrumentos relacionados al Proceso o Ciclo Administrativo, traducidas en la ejecución de las funciones principales, tales como: Planeación, Organización, Dirección y Control, para después correlacionarlos con experiencias concretas que los directivos y ejecutivos de diferentes organizaciones tienen actualmente. Su temática se centra en el estudio de La Administración en el entorno global, la responsabilidad social y ética de las organizaciones, La toma de decisiones gerenciales, la planeación estratégica; el diseño organizacional, la gestión del cambio organizacional, grupos, equipos y cultura organizacional, el liderazgo reflexivo, la Tecnología de la Información en el proceso de control.

Curso:	NG 02202-MATEMÁTICA II
Créditos:	3
Pre-requisito:	Matemática I
Sumilla:	La asignatura es de naturaleza teórico práctico y permite el estudio del concepto de límite de una función, la aplicación de los modelos matemáticos para resolver problemas de costos, ingresos, utilidades y las aplicaciones principales de las técnicas de integración en el cálculo de áreas y problemas económicos y financieros.

Curso:	NG 02203-CONTABILIDAD I
Créditos:	2
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura de naturaleza práctica permite al alumno iniciarse en el estudio de las ciencias contables, comprende el análisis práctico de los fundamentos de la disciplina contable y del plan de contabilidad de aceptación general en las empresas, el uso y manejo de los documentos que sustentan operaciones contables y mercantiles y los libros auxiliares contables.

Curso:	NG 02204-MICROECONOMÍA
Créditos:	3
Pre-requisito:	Economía I
Sumilla:	La asignatura tiene carácter teórico-práctico, en la que se desarrolla conocimientos básicos para entender la formación de los precios bajo diferentes estructuras de mercado y la asignación óptima de los recursos. El contenido incluye la teoría del consumidor, teoría de la oferta, estructuras de mercado, de tal forma que al final del curso, el estudiante tenga los conocimientos necesarios referentes a las decisiones racionales de los agentes económicos, según el enfoque microeconómico, así como la lógica del funcionamiento de los mercados como mecanismo de la asignación óptima de recursos.

III Ciclo

Curso:	EB 0301-HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
Créditos:	3
Pre-requisito:	Ciencias Sociales
Sumilla:	El curso de Historia de la Civilización tiene como objetivo lograr la comprensión y valoración del ser humano como ser histórico. Para ello introduce al estudiante en el conocimiento de la naturaleza de la ciencia histórica y sus tendencias actuales de investigación. Estudia el proceso de formación y consolidación del sistema capitalista desde el Siglo XIII a nuestros días, considerando las contribuciones de la Antigüedad y las sociedades precedentes. Propicia el análisis e interpretación de las estructuras sociales, económicas, políticas y mentales en el devenir histórico, hasta la configuración del mundo actual globalizado.

Curso:	EB 0302-RECURSOS NATURALES Y ECOLOGÍA
Créditos:	2
Pre-requisito:	Ninguno
Sumilla:	Recursos Naturales y Ecología, busca promover el pensamiento ambientalista dentro del modelo económico actual. El sistema de libre mercado tiende a distorsionar los costos reales de producción al no considerar el deterioro del medio ambiente. Al finalizar el curso, el alumno estará debidamente informado sobre la naturaleza, clasificación, distribución, y estado actual de los recursos en el Perú; considerará los problemas actuales de deterioro ambiental y desarrollará valores éticos frente a la biodiversidad.

Curso:	EB 0303-REALIDAD NACIONAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Ciencias sociales
Sumilla:	La Asignatura de naturaleza Teórico-práctica, propicia el conocimiento y valoración crítica de la realidad nacional desde sus orígenes hasta la actualidad. así como la comprensión del comportamiento de la sociedad peruana a través de la historia y su relación con la esfera mundial. Su temática permite el

	estudio de los siguientes tópicos: La multiculturalidad peruana, análisis e interpretación de indicadores estadísticos, la globalización y la identidad, demografía y espacio territorial, salud, educación y vialidad, la crisis y la violencia en la década del ochenta, el agro y la industria en el Perú, influencia de los modelos económicos en el desarrollo de la sociedad, Democracia y ciudadanía en el Perú.
--	---

Curso:	NG 02301-DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS
Créditos:	4
Pre-requisito:	Administración II Psicología general
Sumilla:	La asignatura es de carácter teórico y práctico y esta orientada a conocer las nuevas formas de estructurar las organizaciones para enfrentar con éxito la competencia global, por lo que en su temática se establece el desarrollo de los siguientes temas: Fuerzas globales en funcionamiento, Diseños nuevos para la ventaja doméstica, diseños organizacionales para la ventaja global, estrategia internacional y ajuste del diseño de la organización, diseños organizacionales para las operaciones globales.

Curso:	NG 02302-ESTADÍSTICA GENERAL
Créditos:	4
Pre-requisito:	Matemática II
Sumilla:	El Curso de naturaleza teórico-práctica está diseñado para conocer los fundamentos de la estadística y sus aplicaciones en la solución de problemas prácticos, así como la utilización de los axiomas y teoremas del cálculo de probabilidades en situaciones reales. comprende los siguientes temas : Nociones Básicas, Distribución de Frecuencias, Medidas de posición, dispersión y de formación, Cálculo de Probabilidades, Variables aleatorias, Distribuciones especiales discretas.

Curso:	NG 02303-CONTABILIDAD II
Créditos:	3
Pre-requisito:	Contabilidad I

Sumilla:	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico que comprende la enseñanza de la formulación de los Estados Financieros Básicos; aspectos legales tributarios y parcialmente contables relacionados con todos los tipos de sociedades mercantiles, Agencias y Sucursales, sus diferentes formas de Constitución; disolución, liquidación y extinción.
----------	---

Curso:	NG 02304-MACROECONOMÍA
Créditos:	3
Pre-requisito:	Microeconomía
Sumilla:	<p>Se estudiará el campo de acción de la macroeconomía, revisando sus principales funciones, explicando los determinantes del producto bruto y los componentes de la demanda agregada en un contexto de una economía abierta y cerrada.</p> <p>Estudio básico y análisis de los fenómenos macroeconómicos: inflación, recesión, desempleo, crecimiento, etc., manifestados en alteraciones externas y internas de la economía, cambios de políticas y sus efectos en la empresa, el gobierno, el Sistema financiero y los agentes económicos.</p>

IV Ciclo

Curso:	NG 02401-MARKETING
Créditos:	4
Pre-requisito:	Diseños organizacionales contemporáneos
Sumilla:	<p>El curso de formación especializada está orientado para dar a conocer los conceptos e instrumentos básicos de la mercadotecnia en la formulación de estrategias de mercadeo, en una economía globalizada y altamente competitiva, comprende los siguientes temas: Fundamentos y valoración social de la mercadotecnia, sistemas de la mercadotecnia, cambios en los conceptos de marketing. Tendencias actuales de esta disciplina. El medio ambiente del mercado peruano, el proceso de planeamiento estratégico de la empresa y el programa de marketing. Niveles de las estrategias casos de aplicación. Tipos de estrategias - Problemas, medida del tamaño del mercado.</p>

Curso:	NG 02402-ESTADÍSTICA APLICADA
Créditos:	4
Pre-requisito:	Estadística general
Sumilla:	<p>El curso de naturaleza teórico práctico, esta orientado a proporcionar al alumno las herramientas estadísticas- matemáticas para realizar inferencias a partir de una muestra que le permita tomar decisiones empresariales minimizando los riesgos, comprende los siguientes temas: Distribuciones continuas - Vector Aleatorio - Teoría del muestreo - Estimación de Parámetros - Prueba de Hipótesis - Análisis de Varianza - Análisis de Regresión y Correlación. Énfasis en el estudio de las distribuciones binomial y normal, así mismo, se discuten casos prácticos de las distintas</p>

	técnicas de muestreo estadístico sobre la base de la muestra se infieran resultados confiables sobre las características de una población.
--	--

Curso:	NG 02403-COSTOS Y PRESUPUESTOS
Créditos:	3
Pre-requisito:	Contabilidad II
Sumilla:	La asignatura es de naturaleza teórico práctica y proporciona los instrumentos necesarios para elevar la eficiencia y eficacia de las organizaciones, mediante la toma de decisiones oportunas, utilizando técnicas especializadas de costos y presupuestos, por lo tanto los temas básicos relacionados con el curso son la relación entre Costos Beneficios y Volúmenes de Actividades, Sistema de Acumulación y Reparto de Costos - Costos por Pedido y Costos por Proceso - Centro de Costos, Estándares y Desviaciones, Sistema de Costos Estándar, los Objetivos de la Contabilidad de Costos, Información contable de Decisiones de Explotación y de Inversión, Sistema de Costos ABC , la naturaleza del presupuesto, tipos de presupuestos, técnicas para la elaboración de presupuestos.

Curso:	NG 02404-ECONOMÍA GLOBAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Macroeconomía
Sumilla:	La asignatura proporciona las teorías, técnicas y herramientas necesarias que permitan analizar la política comercial y la operación en los mercados financieros internacionales. Así mismo analiza el sistema económico mundial, el proceso de la globalización, las crisis internacionales y su impacto en la economía

	nacional, la economía abierta, el comercio de uno, dos y tres sectores, el mercado de dinero, la oferta de divisas, el proteccionismo, los procesos de integración global, el comercio de servicios, el sistema monetario internacional y balanza de pagos.
--	---

Curso:	NG 02405-MÉTODOS CUANTITATIVOS
Créditos:	3
Pre-requisito:	Estadística general
Sumilla:	La asignatura ofrece los conocimientos teóricos y prácticos relacionados al uso de los métodos cuantitativos aplicando modelos determinísticos y probabilísticos, así como, el uso de la computadora para la solución de los problemas en los negocios. Su contenido se centra en el estudio de los fundamentos de los métodos cuantitativos, aplicaciones y construcción de modelos cuantitativos, programación lineal, aplicación de la herramienta Solver de Excel para solución de problemas de PL y PLE, árbol de decisiones y toma de decisiones de multinivel, modelos de inventarios, pronósticos: métodos cualitativos y cuantitativos, aplicaciones en Excel de regresión lineal y técnicas con serie de tiempo.

Curso:	NG 02406-TALLER: INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS GLOBALES
Créditos:	2
Pre-requisito:	Diseños organizacionales contemporaneos
Sumilla:	El taller tiene una naturaleza práctica y esta orientado a desarrollar habilidades del pensamiento creativo e innovador del estudiante, que le permita plantear soluciones

	<p>innovadoras a los diversos problemas que se presentan en la organización , así como formular y elaborar objetivos y estrategias, únicas, impactantes y trascendentes que fomenten el desarrollo de organizaciones creativas dedicadas a los negocios globales.El contenido del taller esta orientado a desarrollar aspectos creativos del trabajo del administrador, la personalidad creativa, los paradigmas de la creatividad, el pensamiento lateral, las características de la organización creativa, las técnicas para la creatividad, la naturaleza de la innovación.</p>
--	--

Curso:	NG 02407-TALLER: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
Créditos:	2
Pre-requisito:	Filosofía
Sumilla:	<p>La asignatura es de carácter formativo y está orientada al desarrollo de habilidades en la utilización de programas informáticos que permitan al estudiante procesar información relacionada con los negocios globales, por lo tanto su temática básica contiene temas relacionados con los Sistemas operativos comerciales, Windows, directorios, controladores, biblioteca de enlaces dinámicos, correo electrónico, procesador de textos Microsoft Word, hoja de cálculo Excel, presentaciones efectivas de alto impacto con PowerPoint, bases de datos con Microsoft Access, Internet, buscadores, diseño web.</p>

IX Ciclo

Curso:	NG 02901-SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Transporte de carga internacional
Sumilla:	La asignatura presenta una síntesis completa de los sistemas de calidad internacional utilizados en la operatividad de los negocios, y la importancia que tienen en el desarrollo eficiente de los mismos. Su temática permite el estudio de la administración de la calidad total, los sistemas de calidad internacional: normas ISO 9000, ISO 14000, ISO 18000, sistemas HACCP, EKO SKAL, punto verde.

Curso:	NG 02902-COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
Créditos:	3
Pre-requisito:	Valoración Aduanera
Sumilla:	La asignatura de naturaleza práctica tiene como propósito desarrollar las habilidades en el manejo de los métodos y técnicos para efectuar cálculos de los costos, la fijación de precios de exportación y la utilización de formas apropiadas para la presentación y evaluación de la cotización de bienes y servicios. Su contenido prioriza el estudio del proceso de exportación, el análisis del producto/mercado y los incoterms para la exportación, cálculo de costos, seguros, transporte, precios y cotizaciones, análisis, clasificación, negociación y competitividad de las cotizaciones en el ámbito internacional, financiamiento, medios de pago y control de la actividad comercial internacional.

Curso:	NG 02903-FINANZAS INTERNACIONALES I
Créditos:	4
Pre-requisito:	Operaciones bancarias y de seguros
Sumilla:	La asignatura brinda al alumno un conocimiento teórico práctico sobre el sistema financiero y monetario internacional y cuales pueden ser sus incidencias en los negocios globales, permite el estudio de la globalización financiera, las nuevas tendencias de financiamiento en el mercado internacional, reformas estructurales, sistemas monetario internacional, fondo monetario internacional, banco mundial, banco interamericano de desarrollo, corporación andina de fomento, mercados financieros, mercado de dinero, mercado de divisas, mercado de derivados.

Curso:	NG 02904-FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION
Créditos:	4
Pre-requisito:	Globalización: Impacto Económico y Cultural Administración Financiera II

Sumilla:	<p>La asignatura proporciona la metodología para elaborar un proyecto de inversión utilizando las técnicas de la pre-inversión, implementación, operación y justificación financiera, dentro de las políticas del desarrollo nacional y de los negocios globales. La asignatura es de naturaleza teórico práctica y comprende el estudio de la selección de la idea del proyecto, el estudio de mercado, ingeniería, tecnología, localización, tamaño, inversión financiamiento y evaluación integral del proyecto. Utilización de software como soporte técnico para la elaboración del proyecto, formulación de un proyecto de inversión para la exportación de productos peruanos, con valor agregado.</p>
----------	---

Curso:	NG 20905-TALLER DE IMPORTACIONES
Créditos:	2
Pre-requisito:	Taller: exportaciones
Sumilla:	<p>El Taller permite el aprendizaje práctico de una operación de importación, en el cual los alumnos participarán como agentes importadores y podrán aplicar todos los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y talleres que tiene relación con una actividad de importación, su contenido se centra en desarrollar la metodología y el proceso integral de importación de bienes y servicios, teniendo en cuenta las diversa modalidades de importación que existen y los instrumentos legales que regulan su operatividad.</p>

Curso:	NG 02906-TRATADOS, CONVENIOS E INTEGRACIÓN INTERNACIONAL
Créditos:	3

Pre-requisito:	Negociaciones comerciales y contratos internacionales
Sumilla:	La asignatura proporciona un marco general de los tratados y convenios internacionales en los cuales el Perú tiene participación, y de las diversas formas de integración económica y política que se desarrollan en el proceso de la globalización y como tales importantes instrumentos facilitan la toma de decisiones para optimizar la operatividad del comercio global. Su temática comprende el estudio de la naturaleza e importancia de los tratados y su relación con la legislación aduanera, tratados bilaterales, tratados multilaterales, procesos de integración más importantes de la región y del mundo.

Curso:	NG 02907-GERENCIA DEL CONOCIMIENTO (E-L)
Créditos:	3
Pre-requisito:	Operaciones Aeroportuarias
Sumilla:	La asignatura centra su análisis en los diferentes componentes del conocimiento y cómo se pueden manejar desde una perspectiva estratégica, organizacional y tecnológica, para obtener beneficios específicos y ventajas diferenciales al competir. Su contenido se centra en el estudio de los elementos que afectan e influyen en el desarrollo de la gerencia del conocimiento, la generación de conocimiento competitivo y organizacional, el capital intelectual, inteligencia corporativa e inteligencia de negocios, el software del conocimiento (Knoware), Knowledge management en entornos competitivos: War Room & Competitive Intelligence, la cultura del conocimiento, como liderar una organización basada en el conocimiento, creación de valor.

Curso:	NG 02908-ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS
Créditos:	3
Pre-requisito:	Política de precios y ventas globales
Sumilla:	<p>El curso proporciona los elementos que sustentan la administración de esta nueva generación de negocios, revisa los modelos que generan valor para los clientes y analiza los lineamientos de un plan integral de negocios electrónicos más allá del uso del internet o de cualquier otro medio de contacto digital con los clientes, proveedores, productores complementarios y con el personal de la organización. Su temática permite el estudio de los negocios en la era de la informática, modelos de creación de valor, planes de negocios electrónicos, administración del plan de negocios y tendencias de los negocios electrónicos en el futuro.</p>

V Ciclo

Curso:	NG 02501-ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES
Créditos:	4
Pre-requisito:	Estadística aplicada
Sumilla:	<p>La asignatura es de naturaleza teórica -práctica y de formación especializada, está orientada al análisis del ámbito operacional de las organizaciones, sea esta una organización de servicios, productiva o de transformación. Comprende los siguientes temas: La Función, las estrategias y el enfoque de sistemas de la gestión de operaciones, indicadores de productividad, las técnicas de dirección, el estudio de métodos y la medición del trabajo, localización, pronósticos, diseño, capacidad y distribución de instalaciones, elementos de administración de inventarios, diseño de las operaciones de servicios, planeamiento de requerimiento de materiales, manufactura Justo a Tiempo. Aplicaciones de la calidad total en las operaciones.</p>

Curso:	NG 02502-MATEMÁTICA FINANCIERA
Créditos:	3
Pre-requisito:	Métodos cuantitativos
Sumilla:	<p>La asignatura de naturaleza teórico práctica permitir que el alumno conozca las técnicas financieras que se aplican en la evaluación de proyectos, administración de proyectos, y en la toma de decisiones para optimizar las diferentes operaciones financieras, comprende los siguientes temas: El Análisis Financiero - Temas de Interés Simple, Compuesto -</p>

	Descuento racional y comercial- Operaciones de Mercado Financiero, Rentas temporales, rentas ciertas, rentas perpetuas, Depreciación - Sistemas de Amortización. Aplicaciones en la hoja de cálculo excel.
--	--

Curso:	NG 02503-CONTABILIDAD GERENCIAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Costos y presupuestos
Sumilla:	La asignatura proporciona las herramientas necesarias para entender, analizar y utilizar correctamente la información contable en la toma de decisiones de la gestión empresarial, también permite el análisis de los estados financieros, la determinación de la situación financiera presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa para establecer las mejores estimaciones de los resultados futuros. La asignatura tratará los siguientes tópicos: Los estados financieros y la contabilidad gerencial, estructura financiera, análisis de los estados financieros, medición financiera básica, la planificación financiera y el control de la gestión, los presupuestos y control de utilidades, contabilidad gerencial en los negocios globales.

Curso:	NG 02504-COMERCIO GLOBAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Economía Global
Sumilla:	La asignatura presenta los fundamentos del comercio global, su operatividad y problemática, los mecanismos reguladores, los factores que influyen en la actividad empresarial dedicada a los negocios globales y su influencia en el desarrollo de las naciones, su programa permite desarrollar temas como la

	naturaleza del comercio global, políticas de comercio internacional y global, mecanismos para arancelarios, la actividad comercial en el mundo, los incoterms, factores distorsionados en el comercio global, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y su influencia en el comercio entre las naciones y la comercialización de productos y servicios con los principales bloques comerciales del mundo.
--	--

Curso:	NG 02505-GLOBALIZACIÓN: IMPACTO ECONOMICO y CULTURAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Historia de la civilización Realidad Nacional
Sumilla:	La asignatura de naturaleza teórico - práctica esta orientada al estudio integral del fenómeno de la globalización, y su influencia en el desarrollo económico y cultural de las personas, empresas y naciones, su contenido permite conocer los orígenes de la globalización, su naturaleza y características, el triángulo de la globalización, ventajas y desventajas, impacto económico social y cultural en las naciones, influencia en el desarrollo de los negocios globales, tendencia futuras de la globalización.

Curso:	NG 02506-DERECHO EMPRESARIAL I
Créditos:	3
Pre-requisito:	No tiene
Sumilla:	La asignatura establece un análisis teórico y práctico de los fundamentos del derecho, aplicados al desarrollo empresarial, con orientación a los negocios globales, por lo que el contenido del curso desarrolla temas de los principios del derecho, el acto jurídico, el

	análisis del código civil, relacionados con el régimen económico, las personas jurídicas, los derechos reales, las obligaciones, los contratos" así mismo incluye en su temática, temas del código penal referidos a los delitos económicos.
--	--

Curso:	NG 02507-TALLER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GLOBALES
Créditos:	2
Pre-requisito:	Marketing Taller de informática para los negocios globales
Sumilla:	La asignatura de naturaleza práctica permite el aprendizaje de técnicas cuantitativas y cualitativas para detectar las tendencias del mercado internacional y global, así como identificar las preferencias de los consumidores de culturas diversas, que permita a la gerencia de marketing elaborar estrategias para la administración efectiva de su mix- comercial. Su contenido permite desarrollar métodos para el diseño de la investigación, la determinación de la fuente de datos, el plan de muestreo y recolección de datos, el análisis de los mismos, la utilización de software para el procesamiento de la información y la presentación de los resultados de la investigación.

VI Ciclo

Curso:	NG 02601-LOGÍSTICA
Créditos:	3
Pre-requisito:	Administración de las operaciones
Sumilla:	La asignatura de naturaleza teórico práctica ofrece una concepción integral de un sistema logístico, sus técnicas y métodos para dar soporte a las operaciones de la empresa en el manejo y control de inventarios, almacenes, transporte y mantenimiento de insumos, productos y equipos. Su contenido permite la enseñanza de los temas relacionados con la administración logística, importancia de la logística en el desarrollo de la estrategia empresarial, determinación de los sistemas de compras e inventarios, técnicas para el planeamiento y control de inventarios. Los sistemas de almacenaje y manipulación de materiales. El sistema de mantenimiento y de transporte.

Curso:	NG 02602-ECOLOGÍA y DESARROLLO SOSTENIBLE
Créditos:	3
Pre-requisito:	Recursos Naturales y Ecología
Sumilla:	La asignatura comprende el estudio del sistema social y su interrelación con la naturaleza, el impacto de la economía en el medio ambiente, el análisis de los convenios internacionales aprobados o derivados de las cumbres mundiales de la tierra y su incidencia en la elaboración de políticas medioambientales a escala global y nacional. Adicionalmente describe las estrategias de las empresas ante la política medioambiental, y como esta influye en el intercambio global a nivel político, cultural,

	comercial, económico y financiero. Su temática básica se relaciona con el fenómeno de la globalización, la sociedad del conocimiento, el impacto ambiental, el sistema de ISO 14000 Y la gerencia del medioambiente.
--	--

Curso:	NG 02603-ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I
Créditos:	4
Pre-requisito:	Matemática financiera Contabilidad gerencial
Sumilla:	Es una asignatura de formación teórica práctica y está orientada a conocer y aplicar las modalidades y fuentes de financiamiento a corto plazo y su adecuada administración, así mismo analizar la función financiera, el sistema financiero, los mercados activos, el valor del dinero en el tiempo y la administración del capital de trabajo. Su temática comprende el estudio de los principios de la administración financiera, el sistema financiero nacional e internacional, mercados activos financieros, el valor del dinero en el tiempo, administración de la liquidez y activos circulantes, financiamiento de corto y mediano plazo.

Curso:	NG 02604-INTEGRACIÓN ECONÓMICA
Créditos:	3
Pre-requisito:	Comercio global
Sumilla:	La asignatura proporciona un marco teórico respecto a los procesos de integración económica y su influencia en los intercambios comerciales y flujos de capitales en un mundo globalizado, para que el estudiante identifique oportunidades de negocios y analice la factibilidad de establecer relaciones

	<p>comerciales, con los principales bloques comerciales del mundo, amparados en los diferentes tratados o acuerdos comerciales que existen. El contenido del curso permite desarrollar temas relacionados la Integración Económica y principales procesos de integración: teorías y enfoques con los principales bloques económicos del mundo, conformación de bloques comerciales, acuerdo general sobre aranceles y comercio (AC) y la organización mundial de comercio (OMC), globalización económica y sus bloques de comercio internacionales, el comercio internacional peruano con los principales bloques económicos regionales y sub regionales.</p>
--	---

Curso:	NG 02605-TALLER DE MEJORAMIENTO CONTINUO
Créditos:	2
Pre-requisito:	Taller de Creatividad e Innovación
Sumilla:	El Taller es de carácter práctico y esta orientado para dar a conocer los proyectos y estrategias que una empresa requiere para asegurar sus programas de calidad total, de cambio programado que lo conduzca a la excelencia empresarial.

Curso:	NG 02606-DERECHO EMPRESARIAL II
Créditos:	3
Pre-requisito:	Derecho empresarial I
Sumilla:	La asignatura proporciona los fundamentos doctrinarios de la legislación laboral y tributaria, que las organizaciones vinculadas a los negocios globales deben conocer para facilitar el cumplimiento de sus propósitos, está orientada para conocer las fuentes y principios del derecho del trabajo y los aspectos mas

	importante de la legislación laboral nacional e internacional, así mismo comprende el análisis de los fundamentos de la doctrina tributaria y su aplicación en los negocios globales.
--	---

Curso:	NG 02607-TALLER: ENVASES Y EMBALAJES
Créditos:	2
Pre-requisito:	Taller: Investigación de mercados globales
Sumilla:	La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado y los medios facilitantes de la distribución física internacional, principalmente para la exportación, resaltando los materiales usados; la importancia del diseño de los envases y embalajes no sólo por las funciones intrínsecas de proteger, porcionar, contener sino más aún como parte de desarrollo del producto y estrategia de marketing, se enfatizará a las reglamentaciones internacionales de los mercados internacionales referido a la protección de la salud, seguridad medioambiental, ecológica etc. por tipos de productos y materiales usados.

Curso:	NG 02608-OUTSOURCING INTERNACIONAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Administración de las Operaciones
Sumilla:	La asignatura presenta la manera como las organizaciones mantienen las actividades claves y subcontrata otras funciones de manera externa, para ser realizadas por empresas o personas independientes ubicadas en distintos países, desarrollándose una relación mediante

	<p>contactos electrónicos básicamente, además presenta el funcionamiento de esta actividad y como influye en el crecimiento y operatividad de los negocios globales. Su temática permite el estudio de la naturaleza del outsourcing, sus orígenes, sus características, las estrategias del outsourcing, el manejo electrónico del outsourcing, el outsourcing de manufacturas, de ventas, logístico, financiero, etc.</p>
--	---

Curso:	NG 02609-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Créditos:	2
Pre-requisito:	Taller de investigación de mercados globales
Sumilla:	<p>La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, permite analizar e investigar las actividades de los individuos relacionadas con el consumo, describe las razones para el desarrollo del comportamiento del consumidor como disciplina académica y como ciencia aplicada, analiza la importancia de la investigación del comportamiento del consumidor, las influencias personales y de grupo que afectan sus decisiones de consumo. Su temática permite el estudio de la diversidad del comportamiento del consumidor, la investigación del consumidor, el consumidor como individuo, los consumidores y sus entornos sociales y culturales, el proceso de toma de decisiones del consumidor y el comportamiento del consumidor y la sociedad.</p>

VII Ciclo

Curso:	NG 02701-GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO
Créditos:	4
Pre-requisito:	Taller de Mejoramiento Continuo
Sumilla:	La asignatura es de formación profesional especializada, y está orientada a conocer las políticas y estrategias que permiten establecer una óptima relación entre los trabajadores y la empresa, contiene los: Naturaleza de la gerencia del Potencial Humano, Descripción y Análisis de Puestos, Reclutamiento y Selección del Potencial Humano, Reclutamiento y selección a través del Internet: e-recruiting, Capacitación y Promoción de Personal, Coaching, Mentoring, Evaluación de Desempeño, Administración de Sueldos y Salarios. La seguridad en el trabajo. Las Relaciones laborales. El clima laboral. Las negociaciones y el Convenio Colectivo, Tendencias de Gestión del Potencial Humano.

Curso:	NG 02702-ADMINISTRACIÓN ADUANERA
Créditos:	3
Pre-requisito:	Integración Económica
Sumilla:	La asignatura está diseñada para desarrollar el proceso de la gestión aduanera, y el marco jurídico y normativo en el que desenvuelve, de tal manera que los alumnos desarrollen el conocimiento práctico del comercio exterior a través de las aduanas. Se estudia el planeamiento, organización, políticas de dirección y control de las aduanas, los

	regímenes aduaneros de perfeccionamiento activo, regímenes temporales, regímenes definitivos, regímenes suspensivos, operaciones aduaneras, normas legales vinculados a destinos aduaneros especiales, rancho de nave, menaje de casa, mensajería internacional, ingreso y salida de las ferias internacionales, despacho simplificado, Duty Free, ingreso y salida de contenedores, regulaciones sobre delitos e infracciones aduaneras, mecanismos de fiscalización aduanera, reclamaciones aduaneras.
--	--

Curso:	NG 02703-ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
Créditos:	3
Pre-requisito:	Administración financiera I
Sumilla:	La asignatura desarrolla aspectos de la gerencia financiera relacionados con la estructura financiera, decisiones de financiamiento y política de dividendos, manejo de técnicas y modelo del planeamiento financiero y sus lineamientos de control. Su contenido permite el estudio de los siguientes temas: El manejo de portafolios, La inversión en activos fijos, criterios de selección de inversiones, financiamiento de mediano y largo plazo, el riesgo en las finanzas, estructura de capital y política de dividendos, valoración de empresas e instrumentos financieros, administración financiera internacional, fusiones, adquisiciones.

Curso:	NG 02704-DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
Créditos:	4
Pre-requisito:	Logística
Sumilla:	La asignatura de carácter teórico práctico,

	proporciona las técnicas que permiten establecer la cadena de valor apropiada para el manejo eficaz y eficiente de la carga en los procesos de importación y exportación, con el propósito de que se convierta en el mejor soporte para el desarrollo de las actividades comerciales globales. Comprende los siguientes temas: Fundamentos de la logística de entrada y salida internacional, manejo de carga, unitarización para la distribución Física Internacional, clasificación de carga a transportar, mecanismos de unitarización de carga para el comercio internacional de mercancías, clasificación de costos durante DFI, metodología de ITC/UNCT AD de la DFI.
--	---

Curso:	NG 02705-TALLER DE NEGOCIACIONES
Créditos:	2
Pre-requisito:	Taller: Envases y embalajes
Sumilla:	El taller de carácter práctico está orientado para desarrollar habilidades negociadoras en situaciones de alta dificultad, por la complejidad que representan en un mundo globalizado, las negociaciones comerciales, por lo que su temática permite el aprendizaje de las diferentes estrategias de negociación a través de casos prácticos.

Curso:	NG 02706-DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Derecho empresarial II
Sumilla:	La asignatura es de formación profesional especializada y proporciona el marco jurídico en el cual se desarrolla el intercambio de bienes y servicios a nivel global, por lo que su temática permite el análisis de los siguientes tópicos: Fundamentos del derecho internacional privado,

	reglas de la OMC vinculados a los negocios internacionales: reglas aplicables al comercio de mercancías del GA TI 94, medidas de salvaguarda, medidas compensatorias y antidumping, reglas aplicables al comercio de servicios: Reglas de UNCITRAL e UNIDROIT, UNUDMI, reglamentaciones de ITC/UNCTAD y OEA, regulaciones internacionales a través de tratados y convenios.
--	---

Curso:	NG 02707-COMPRAS GLOBALES
Créditos:	3
Pre-requisito:	Outsourcing Internacional
Sumilla:	La asignatura de naturaleza práctica prepara a los estudiantes para el manejo gerencial de las compras globales, utilizando técnicas avanzadas de gestión que permiten superar los retos de mercados altamente competitivos y globalizados, su temática permite el estudio de tópicos relacionados con el planeamiento de las compras globales, identificación y criterios de selección de proveedores globales, estrategias y tácticas de negociación con proveedores, servicios logísticos de abastecimientos, adquisiciones de bienes de capital, bienes de consumo, compra de servicios, Suply Chain Management, Administración de inventarios y manejo de stock, La organización del área de compras, Análisis costo y precio.

Curso:	NG 02708-GERENCIA DE PRODUCTO Y PUBLICIDAD (E-M)
Créditos:	2
Pre-requisito:	Comportamiento del consumidor
Sumilla:	La asignatura de naturaleza teórico práctico permite a los estudiantes comprender los procesos de gestión y desarrollo de productos -

servicios, detectar oportunidades de mercado para nuevos productos y monitorear las variables relevantes, para el éxito de una marca de producto o servicio. Contiene los siguientes temas: Análisis estratégico del mercado global, análisis estratégico del producto, análisis del portafolio de productos, análisis financiero del portafolio, estrategias de desarrollo de nuevos productos y servicios globales.

VIII Ciclo

Curso:	NG 02801-E. BUSSINES
Créditos:	4
Pre-requisito:	Marketing
Sumilla:	<p>La asignatura de carácter práctico permite que los estudiantes pueden entender el funcionamiento de los diversos modelos de e-bussines a través del análisis de negocios que se desarrollan por la internet, su influencia en el desarrollo de nuevas formas de negocios, trabajo y la identificación de necesidades y servicios de la comunidad. Las claves del éxito en el e-bussines, estrategias de venta así como medios de pago seguros. Su temática básica es la siguiente: La venta a distancia y la estrategia digital, modelos de negocios básicos. Desarrollo de estrategias y aplicaciones de e-bussines en B2B y B2C, estrategias de marketing en el Web, marketing one-to-one, marketing directo. Plataforma de e-bussines, supply chain managment, e-procurement. El marketing operativo aplicativo al comercio electrónico. Pagos a través de la red: prepago, pago diferido, pago inmediato.</p>

Curso:	NG 02802-VALORACIÓN ADUANERA
Créditos:	4
Pre-requisito:	Administración Aduanera
Sumilla:	<p>La asignatura es de carácter teórico práctico y permite identificar, analizar y comprender la clasificación aduanera, así mismo establece las bases para determinar el valor tomando en cuenta las nomenclaturas de tipo polivalente y de carácter internacional, y cumpliendo la normatividad y los aspectos doctrinarios de la definición del valor que se conoce en los</p>

	sistemas aduaneros internacionales. La temática del curso comprende el estudio de los sistemas de designación y codificación de mercancías, las técnicas de clasificación, las reglas de clasificación arancelaria, normas sobre valoración aduanera, las reglas generales interpretativas y el sistema armonizado de la región, el marco teórico y los sistemas de valoración aduanera, la definición de valor, la declaración de valor en aduanas y el acuerdo del valor del GA TI/OMC.
--	---

Curso:	NG 02804-OPERACIONES BANCARIAS Y DE SEGUROS
Créditos:	4
Pre-requisito:	Administración Financiera II
Sumilla:	La asignatura está estructurada para conocer las estrategias de inversión, financiamiento y riesgo a través del sistema bancario y de seguros y su incidencia en los negocios globales. Su temática comprende el estudio de la dinámica del sistema bancario y de seguros, productos financieros que ofrece el sistema bancario, indicadores de riesgo para las instituciones financieras, criterios para la clasificación y evaluación de riesgos, tipos de seguros que se emplean en los negocios internacionales, modalidades de financiamiento del comercio internacional.

Curso:	NG 02804-TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Distribución física internacional
Sumilla:	La asignatura proporciona las técnicas respecto de la actividad operativa del transporte internacional para diseñar e implementar

	<p>estrategias integrales que permitan a los alumnos elegir los medios de transporte más adecuados para optimizar la cadena de distribución física internacional. Su contenido permite la enseñanza de los siguiente temas: Logística del comercio internacional, manejo de carga, documentos, procedimientos, contratos, principales servicios de los medios de transporte: transporte marítimo de comodities, transporte marítimo de carga general, transporte aéreo, transporte terrestre, operaciones en terminales portuarios y aeroportuarias: aspectos jurídicos de transporte internacional.</p>
--	--

Curso:	NG 02805-TALLER: EXPORTACIONES
Créditos:	2
Pre-requisito:	Taller: Negociaciones
Sumilla:	<p>El taller esta diseñado para que a su culminación, el alumno sea capaz de realizar la exportación de un producto o servicio tomando en cuenta las características de los diferentes mercados internacionales y aplicando todas las técnicas y procedimientos que se usan para realizar tan importante operación. El contenido del curso se centra en simular la realización en equipo de un proceso integral de exportación.</p>

Curso:	NG 02806-NEGOCIACIONES COMERCIALES Y CONTRATOS INTERNACIONALES
Créditos:	3
Pre-requisito:	Derecho del comercio internacional
Sumilla:	<p>La asignatura de carácter práctico proporciona las técnicas y formas de negociaciones y contratos internacionales con el propósito de desarrollar la habilidad negociadora dentro del</p>

	<p>contexto de un mercado globalizado. Comprende el estudio de la negociación comercial, sus aspectos económicos, sociales, políticos y culturales, la ética en la negociación. Estrategias de negociación, el proceso de la negociación intercultural, etapas de la negociación, tácticas de negociación, contratación internacional: tratados, convenciones, contratos -relacionados a los negocios globales, contratos celebrados por ordenador.</p>
--	---

Curso:	NG 02807-OPERACIONES AEROPORTUARIAS
Créditos:	3
Pre-requisito:	Compras Globales
Sumilla:	<p>La asignatura proporciona un marco teórico y metodológico para entender a las operaciones aeroportuarias como parte de un sistema integral de soporte a los negocios globales, por lo tanto su temática está orientada al estudio de la administración de puertos y aeropuertos en el mundo, el servicio que ofrecen, las modalidades de administración que existen, la operatividad aeroportuaria, los equipos que utilizan y al análisis de las convenciones y tratados internacionales que regulan el funcionamiento de los puertos y aeropuertos.</p>

Curso:	NG 02808-POLÍTICA DE PRECIOS Y VENTAS GLOBALES
Créditos:	3
Pre-requisito:	Gerencia del producto y Publicidad
Sumilla:	<p>La asignatura está estructurada para dar a conocer los lineamientos y herramientas que se</p>

emplean para elaborar el plan estratégico de ventas globales y el diseño de políticas que orienten la toma de decisiones, en mercados globalizados, su contenido abarca temas relacionados con la función de ventas, la organización e innovación en los procedimientos de ventas, diseño de territorios y optimización de los tiempos, negociaciones y relaciones, administración de la calidad en las ventas, creación de un sistema de información de ventas y automatización de la fuerza de ventas, determinación de estrategias de precios para ventas globales técnicas especializadas para la determinación de precios en mercados globales.

X Ciclo

Curso:	NG 01001-MARKETING GLOBAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	E-Business
Sumilla:	La asignatura estudia la dinámica y complejidad del entorno global, así como la administración del marketing mix internacional para que el alumno tenga la capacidad de tomar decisiones rápidas y oportunas, que le permitan adaptarse a la velocidad de los cambios de los mercados globales, y realizar transacciones comerciales exitosas. Su temática permite el estudio del marketing internacional y global, aspectos culturales, económicos, políticos y jurídicos del entorno del marketing global, el plan de marketing global, la organización, dirección y control del marketing global, adaptación del producto, determinación de precios, canales y estrategias de distribución a nivel internacional, estrategias de promoción global.

Curso:	NG 01002-DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Gerencia del potencial humano
Sumilla:	La asignatura está orientada para que los alumnos conozcan las estrategias de la dirección eficaz y eficiente de empresas que operan en mercados globales, así mismo como utilizar los instrumentos para desarrollar una dirección integral, con una actitud proactiva y un liderazgo trascendental. El contenido del curso contempla el estudio de temas relacionados con las características de la empresa multinacional y global, El ambiente de los negocios globales, estrategias de los negocios globales, la planeación global, como

	crear la organización global, localización global de las actividades, creación del marketing global, como administrar personas de diversas culturas, como liderar el desarrollo de una empresa global, como analizar y evaluar una estrategia global.
--	---

Curso:	NG 01003-FINANZAS INTERNACIONALES II
Créditos:	3
Pre-requisito:	Finanzas Internacionales I
Sumilla:	La asignatura está orientada para que los alumnos conozcan las estrategias de la dirección eficaz y eficiente de empresas que operan en mercados globales, así mismo como utilizar los instrumentos para desarrollar una dirección integral, con una actitud proactiva y un liderazgo trascendental. El contenido del curso contempla el estudio de temas relacionados con las características de la empresa multinacional y global, el ambiente de los negocios globales, estrategias de los negocios globales, la planeación global, como crear la organización global, localización global de las actividades, creación del marketing global, como administrar personas de diversas culturas, como liderar el desarrollo de una empresa global, como analizar y evaluar una estrategia global.

Curso:	NG 01004-PLAN DE NEGOCIOS
Créditos:	3
Pre-requisito:	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales Formulación de Proyectos de Inversión
Sumilla:	La asignatura está orientada para que los alumnos conozcan las estrategias de la dirección eficaz y eficiente de empresas que

	<p>operan en mercados globales, así mismo como utilizar los instrumentos para desarrollar una dirección integral, con una actitud proactiva y un liderazgo trascendental. El contenido del curso contempla el estudio de temas relacionados con las características de la empresa multinacional y global, el ambiente de los negocios globales, estrategias de los negocios globales, la planeación global, como crear la organización global, localización global de las actividades, creación del marketing global, como administrar personas de diversas culturas, como liderar el desarrollo de una empresa global, como analizar y evaluar una estrategia global.</p>
--	--

Curso:	NG 01005-TALLER: FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES
Créditos:	2
Pre-requisito:	Taller: Importaciones
Sumilla:	<p>El taller permite el aprendizaje práctico de los instrumentos de promoción del comercio internacional: ferias, exposiciones comerciales y otros mecanismos de promoción como misiones comerciales y viajes de negocios. Principales tipos de ferias, su preparación, actuación en la feria, seguimiento, así como aspectos legales y organismos que agrupan a las principales ferias internacionales. Proporcionará a los estudiantes los conocimientos prácticos para organizar y participar en ferias, tanto como expositor y visitante.</p>

Curso:	NG 01006-POLÌTICA INTERNACIONAL
Créditos:	3
Pre-requisito:	Tratados, convenios e integración internacional

Sumilla:	<p>La asignatura proporciona un marco teórico respecto a la importancia de la política internacional dentro del contexto de la ciencia política y su principal protagonista el estado, en el desarrollo de la economía internacional y los negocios globales. Su temática está orientada para estudiar la ciencia política, la política internacional, el derecho internacional. El estado: finalidad, elementos, factores condicionantes de la política internacional, principales acciones en la política internacional. Entidades interestatales: integración regional, subregional y mundial, la política internacional y los negocios globales, la política internacional y la globalización.</p>
----------	--

Curso:	NG 01007-TALLER DE TESIS
Créditos:	2
Pre-requisito:	Sistemas de Calidad Internacional
Sumilla:	<p>El taller permite al alumno desarrollar los aspectos metodológicos de la investigación científica, que permita formular un plan o diseño de una investigación en el área de la administración de los negocios globales, y que formule solución prácticas a los múltiples problemas de integración comercial que tiene el Perú con el Mundo. Su temática se centra en desarrollar el proyecto de investigación científica, el diseño de una investigación El método científico aplicado a las ciencias administrativas: definición del tema de investigación, el problema, objetivos y justificación de la investigación, hipótesis, tratamiento de la información, el informe.</p>

Curso:	NG 01008-BALANCED SCORT CARD PARA ÁREAS DE TECNOLOGÍA DE
---------------	---

	INFORMACIÓN
Créditos:	3
Pre-requisito:	Gerencia del Conocimiento
Sumilla:	<p>La asignatura suministra diversas herramientas metodológica que permitan diseñar e implementar indicadores para la gestión de las unidades, procesos y puestos de un área de Tecnología de información, y la manera de aplicar el BSC y los indicadores, desde el planeamiento hasta el control, pasando por la ejecución y el análisis de los resultados, empleando como ejes de integración las fases del ciclo Demming. Su temática permite el estudio teórico y práctico de los indicadores de gestión, las bases conceptuales del BSC, modelos de procesos en tecnología de información, fases para la implementación del BSC en en áreas de tecnología de información, optimización del BSC y su relación con el ciclo Demming, indicadores y medición del aporte del TI en la generación de valor de la empresa.</p>

Curso:	NG 01009-FRANQUICIAS
Créditos:	3
Pre-requisito:	Administración de negocios electrónicos
Sumilla:	<p>La asignatura desarrolla los lineamientos estratégicos de cómo ingresar a nuevos mercados a través de las franquicias, por lo tanto su temática se centra en desarrollar la naturaleza, modalidades, importancia, financiamiento, aspectos legales y las principales experiencias a nivel mundial de la franquicia como intermediario en los mercados globales.</p>