

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

Curso:	Fundamentos de Empresariales 1
Código:	IC0607
Área Académica	Administración
Créditos:	02
Horas Teóricas:	01
Horas Prácticas:	02
Requisitos:	Ninguno
Semestre	2004-I
Nivel:	VI
Condición:	Obligatorio
Profesor:	Arq., Mag. Fernando Romani Vadillo

II. SUMILLA

Conocimientos básicos del Marketing y de una Empresa; formación, organización y aspectos contables básicos. Definición de objetivos y fundamentos de la Empresa. Manejo de Empresas Consultoras, Contratistas y Supervisoras de Obras. El curso se orienta fuertemente al conocimiento de la empresa para poder entender Estados Financieros y poder desarrollar un proyecto en términos comerciales.

III. OBJETIVOS

Objetivo Terminal

Fomentar en los alumnos el análisis del entorno empresarial en un medio cambiante en el que se desarrollan actividades comerciales. Y despertar en el alumno una visión empresarial de su carrera que le permita desarrollar sus propios proyectos así como ampliar su capacidad profesional.

Objetivo General

Al finalizar el curso el alumno estará capacitado para definir y explicar los principales conceptos de marketing, administración de empresas, contabilidad, así como las herramientas en la elaboración de presupuestos en edificaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conseguir que el alumno obtenga un concepto claro del Marketing, reconozca y sepa usar sus principios.
2. Identificar los pasos y procedimientos para formar una empresa y principales elementos legales.
3. Transmitir los principales conceptos de la gestión empresarial y la dinámica de la organización
4. Sistematizar la lectura de informes financieros, obteniendo conocimientos contables
5. Identificar el concepto de rentabilidad a través del punto de equilibrio

IV. PROGRAMA SEMANAL DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1: MARKETING

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
01	Introducción al Curso, Sílabo. Introducción al Marketing. Definiciones de Marketing, Consumidor, Demanda, Sistema Comercial, FODA	Exposición y discusión de definiciones.
02	Definición de Consumidor, Cliente. Investigación de Mercados. Segmentación, Posicionamiento, Estrategias competitivas	Exposición y discusión de definiciones. Inicio Trabajo de Investigación
03	Marketing Mix: Productos Precio, Posición, Plaza	Exposición y discusión de definiciones. Inicio Trabajo de Investigación Grupal

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con situaciones de mercadotecnia actuales, discusión de las investigaciones grupales.

Relación de Equipos de Enseñanza

- PowerPoint y Pizarra

Referencias Bibliográficas

- Fundamentos de Marketing, Stanton - Etzel - Walker, Mc Graw Hill, México 1999

UNIDAD TEMÁTICA N° 2: FORMACIÓN DE UNA EMPRESA

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
04	Sociedades, Procedimiento de Constitución, Estatuto, RUC, Facturación, Licencias, Libros Contables	Exposición y discusión de definiciones.

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con situaciones de mercadotecnia actuales, discusión de las investigaciones grupales.

Relación de Equipos de Enseñanza

- PowerPoint y Pizarra

Referencias Bibliográficas

- Ninguna, Guía SUNAT para la constitución de Empresas

UNIDAD TEMÁTICA N° 3: FUNDAMENTOS DE GESTION

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
05	Introducción a la Administración y Organizaciones, Gerencia, tipos de organización, Teoría de la administración caso Ford.	Practica Calificada 01 Exposición y discusión de definiciones. Discusión de Caso

06	Administración de Recursos Humanos, Administración de Operaciones	Exposición y discusión de definiciones, Ejemplo de situaciones reales en empresas. Entrega de Trabajos
07	Cultura Organizacional, Estructuras Organizacionales	Exposición y discusión de definiciones, Ejemplo de situaciones reales en empresas. Devolución de Trabajos, P.C. 02

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con Empresas y Constructoras peruanas.

Relación de Equipos de Enseñanza

- PowerPoint y Pizarra

Referencias Bibliográficas

- Administración, Stoner, J y otros, 1998

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
08	Examen Parcial	

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
09	El Control, los Estados financieros desde la Administración	Exposición y discusión de definiciones. Formación de un negocio, competencia en Clase

UNIDAD TEMÁTICA N° 4: CONTABILIDAD GERENCIAL

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
10	Capital Contable, Estados Financieros del punto de vista contable.	Practica Calificada 03 Conclusiones del Proyecto Grupal Exposición y discusión de definiciones.
11	Balance: Activo, Pasivo, Patrimonio. Estado de Resultado. Principios de Contabilidad	Exposición y discusión de definiciones
12	Exposición De la situación de una empresa constructora	Discusión e interpretación de la situación de las empresas
13	Exposiciones Grupales	Discusión e interpretación de la situación de las empresas
14	Exposiciones Grupales	Discusión e interpretación de la situación de las empresas

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con Empresas y Constructoras peruanas.

Relación de Equipos de Enseñanza

- PowerPoint y Pizarra

Referencias Bibliográficas

- Contabilidad, Horngreen – Harrison – Robinson, Prentice- Hall Hispanoamericana s.a., México 1997

UNIDAD TEMÁTICA N°5: PUNTO DE EQUILIBRIO

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
15	Ratios Financieros, Tipo de Costos, Punto de Equilibrio de Costos.	Exposición y discusión de definiciones.

Procedimientos Didácticos

- Motivación. Explicación y Ejemplificación con Empresas y Constructoras peruanas.

Relación de Equipos de Enseñanza

- PowerPoint y Pizarra

Referencias Bibliográficas

- Preparación y Evaluación de Proyectos, Nasir Sapag y Reinaldo Sapag, Mc Graw Hill, Santiago de Chile 2000

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
16	Examen Final	

Semana	Contenido	Actividades de Aprendizaje
17	Examen Sustitutorio	

Bibliografía Complementaria

- Administración Estratégica
Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones
Mc Graw Hill, Bogotá 1996
- El Mercado de Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana y el Callao
Cámara Peruana de la Construcción
Lima Perú, 1999
- El Camino del Líder
David Fishman
Fondo Editorial UPC – Diario El Comercio
Lima Perú, 2000
- Niveles Socioeconómicos 1999 Gran Lima
Apoyo Opinión y Mercado s.a.
Lima Perú, 1999

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Criterios de Evaluación

- Intervenciones Orales
- Asistencia Obligatoria
- Puntualidad en la Entrega de Trabajos
- Los alumnos que registran 3 o más inasistencia quedan automáticamente desaprobados

Instrumento

	Sigla	Peso
• Examen Parcial	EP	1
• Examen Final	EF	1
• Prácticas Calificadas, Trabajo Grupal, Exposición	PC	1
• Examen Sustitutorio	ES	1
	PC = (P1 + P2 + P3 + P4) / 4	

Nota Final

La Nota Final resulta de aplicar la siguiente fórmula.

$$NF = (EP + EF + PC) / 3$$

La nota del Examen Sustitutorio (ES) reemplaza al Examen Parcial (EP) o Examen Final (EF) de menor nota.