



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Escuela de Turismo, Hotelería y
Gastronomía

Carlos R. Villena Lescano

Es Técnico en Turismo por la Escuela Nacional de Turismo del Perú, Bachiller y Licenciado en Turismo y Hotelería por la Universidad de San Martín de Porres y con estudios concluidos de Maestría en Educación por la misma casa. Ha seguido estudios de especialización en el Centro de Altos Estudios Turísticos de la Universidad de Aix-Marsella becado por la OEA y el Gobierno de Francia y en el Centro Interamericano de Capacitación Turística, CICATUR de la OEA.

Es autor muchos libros de su especialidad en varias ediciones sucesivas como: **Introducción al Turismo, Teoría y Realidad Peruana, 7 Ensayos sobre el turismo en el Perú, Para invertir en Turismo en el Perú, Marketing Turístico, Planificación Turística de Destinos, Plan de Desarrollo Turístico de Chavín de Huántar y San Marcos, Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Distrito de Santiago de Surco, Plan de Marketing de La Mancomunidad de Choquequirao, Sawwite y Ampay en Apurímac y Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Piura**, entre otros.



Ha sido Director Nacional del CENFOTUR, es Past - Presidente de la Asociación Peruana de Profesionales en Turismo, ex director de la Cámara Nacional de Turismo y Premio Nacional APAVIT por el APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL PERU en 1995.

Recientemente ha sido reconocido y distinguido como **Socio Fundador de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Turismo y Gastronomía. Es actual Director de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.**

Su reconocido blog <http://carlitosvillena.blogspot.com/> ha superado el medio millón de vistas ubicándose entre los más rankeados en GOOGLE entre los blogs de marketing turístico del Perú.

carlos.villena@urp.edu.pe
www.turibooks.com