



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA
Escuela de Turismo, Hotelería y
Gastronomía

La empresa privada

Desde que el antiguo Hotel Maury iniciara sus operaciones en 1837, miles de emprendedores, empresarios y audaces de iniciativas privadas se lanzaron al ruedo desde que el turismo, más tarde, se convirtiera en una actividad formal en 1932. De allí en adelante, hoteleros, transportistas, guías, restaurantes, agencias de viajes, porteadores, comunidades campesinas, artesanos y una lista impresionante de proveedores echaron andar la estructura de producción del sector en lo que conocemos la planta turística.

El aporte de la empresa privada ha sido decisiva habida cuenta que las inversiones ejecutadas y las que siguen llegando al país, son las que gestan precisamente los puestos de trabajo que el turismo ofrece a la juventud calificada hoy en día. Desde que se iniciara este proceso, se hizo camino al andar hasta que el turismo se volviera más complejo en sus prestaciones hasta que llegó la tecnología, aplicaciones, softwares, y por ende, los conocimientos desde los más simples hasta los más complejos expresados en cálculos, proyecciones, costos, idiomas extranjeros, etc.

Es aquí donde la evolución de las capacidades para sostener la cadena productiva con eficiencia se requiere la intervención conjunta de la academia y el Estado para intervenir desde dentro en determinar los perfiles laborales y profesionales que sus empresas y negocios requieren para el futuro inmediato.

Entonces, la concertación de intereses y requerimientos para que la fuerza laboral sea altamente eficiente en la producción hace imprescindible un acuerdo entre todos.



CANATUR

CAMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERU