



## La academia

Desde que se creara la antigua Escuela de Cicerones en 1940, la academia entendida como tal ha crecido en términos cuantitativos en 42 escuelas universitarias de turismo, hotelería y gastronomía y 120 institutos técnicos de educación superior en las mismas líneas, cientos de profesores, miles de alumnos, una infraestructura impresionante, talleres, softwares, bibliotecas, aulas, investigaciones, publicaciones, etc.

Pero también es cierto que este inmenso potencial de creación de conocimientos, con excepciones conocidas, poco le ha servido al país por el difuso y aislado crecimiento de la academia a espaldas de la realidad sectorial y nacional. Valgan verdades, crecimos unos a espaldas de otros, cada cual en su propia senda de desarrollo individual más que por una visión de conjunto.

Nos alejamos de la realidad sectorial sin concertar con ella para determinar las verdaderas necesidades de calificación y nivel de conocimientos que debe tener la cadena productiva para crecer más y alcanzar la eficiencia, la productividad y competitividad.

En suma, en 86 años de vida sectorial, crecimos el Estado, la empresa privada y la academia, cada cual en línea recta sin converger ni aproximarnos en algún punto. Entonces, es fácil entender que la competitividad de la fuerza laboral se expresa en bajos niveles productivos.

En la hora del licenciamiento por la autoridad educativa del Perú, válida para toda la academia así como de la acreditación, nos planteamos un nuevo escenario que nos favorece rumbo a mejorar la calidad educativa de nuestros estudiantes al que tienen legítimo derecho de recibir una formación con estándares internacionales.

Sin embargo, si nos uniésemos y fijáramos objetivos, al menos, de mediano plazo de cumplimiento de tareas comunes, como por ejemplo la acreditación internacional de todos habríamos dado un paso verdaderamente trascendente.

La academia debe renovarse en todos sus ámbitos. Concertar con el Estado y la empresa privada el diseño de los nuevos perfiles profesionales que el mercado nacional e internacional demande es el objeto de este congreso.



UNIVERSIDAD  
RICARDO PALMA  
Escuela de Turismo, Hotelería y  
Gastronomía

